

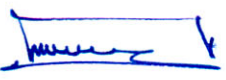
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع دوره های ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	نام - نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت صبا انرژی جهان گستر (سهامی خاص)	رضا امیری	رئیس هیئت مدیره - غیر موظف	
شرکت ارزش آفرینان تجارت صبا (سهامی خاص)	محمدرضا سعیدی	نایب رئیس هیئت مدیره - موظف	
شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)	مهدی حکاک	عضو هیئت مدیره - غیرموظف	
شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت استان خراسان شمالی (سهامی عام)	حسن عباس زاده	عضو هیئت مدیره - غیر موظف	
شرکت کاوشگران بازار سرمایه (سهامی خاص)	محمد سجاد سیاهکارزاده	عضو هیئت مدیره - موظف	
	رضا علیزاده	سرپرست شرکت	



شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه صورت های مالی و یادداشت های مربوط به آن مطالعه شود. این گزارش شامل، جملات آینده نگری است که بارویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر پیش بینی، باور، برآورد، انتظار، تمایل، خواسته، احتمالاً" و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها، مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

صفحات	عنوان
۱-۱۳	ماهیت کسب و کار
۱۴-۲۴	اهداف راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۲۵-۳۱	مهمترین منابع، ریسک ها و روابط
۳۲-۴۲	نتایج عملیات، چشم اندازها، معیارها و شاخص های عملکردی

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

الف – ماهیت کسب و کار

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱- فعالیت اصلی

موضوع فعالیت شرکت پتروشیمی جم و شرکت های فرعی آن طبق ماده ۲ اساسنامه بوده و عمدتاً در زمینه های تولید و فروش فرآورده های پتروشیمی و ارائه خدمات طراحی، مشاوره، نظارت، اجرا و تعمیر و نگهداری ماشین آلات می باشد.

۲- بازارهای اصلی وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها در مقایسه با شرکت های فعال

در صنعت و سهم محصولات شرکت از بازارها:

۲-۱- محصولات اصلی و فرآورده های تجاری و فروش توزیع شرکت

عمده محصولات صادراتی شرکت شامل محصولات پلیمری سبک خطی و سنگین و شیمیایی می باشد. که فروش آن ها عمدتاً از طریق برگزاری مزایده انجام می پذیرد. فروش داخلی محصولات شامل اتیلن و پروپیلن و محصولات جانبی بین مجتمعی از طریق قرارداد بین شرکت های متقاضی و سایر محصولات پلیمری نیز در بازار ایران از طریق بورس کالا انجام می گیرد و شرکتها میتوانند مطابق مقررات و مکانیزم بورس کالا، نسبت به خرید اقدام نمایند. سایر محصولات فرعی و آف گرید نیز از طریق بورس و مزایده بفروش می رسد.

۲-۲- مقایسه جم در بازار داخل و صادراتی

علیرغم تشدید تحریم های ظالمانه آمریکا، شیوع ویروس کووید ۱۹ و ایجاد محدودیت های پی در پی برای ادامه کسب و کار در فضای بین المللی و متعاقباً تحت تاثیر قرار گرفتن حمل و نقل، مبادلات مالی و کوچکتر شدن بازار های مقصد، همچنان روند فروش و صادرات محصولات این شرکت ادامه دارد و عملکرد آن طی دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ به شرح ذیل می باشد. مقدار کل فروش صورت گرفته از نظر حجمی در بخش های مختلف، شامل بین مجتمعی، داخلی و صادرات به مقدار ۹۰۲,۳۷۹ تن بوده است که از این مقدار ۶۶۶,۴۱۱ تن در بین مجتمعی و داخلی و ۲۳۵,۹۶۸ تن به صورت صادرات می باشد.

۳- قوانین و مقررات موثر بر شرکت:

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قوانین تجارت و صنعت.
- مجموعه قوانین وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی.
- قوانین مالیات های مستقیم و قوانین مالیات بر ارزش افزوده.
- قوانین و مقررات محیط زیست.
- قوانین سازمان بورس اوراق بهادار.
- قوانین بانکی و ارتباطات بانکی بین الملل.
- قانون هدفمند کردن یارانه ها.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- برنامه های توسعه کشور و اساسنامه شرکت.
- رهنمودها و استانداردهای حسابداری و حسابرسی.
- قانون بازار سهام و سرمایه (بورس اوراق بهادار) و آیین نامه های مربوط.
- قانون مبارزه با پولشویی و آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط.
- مقررات صادرات و واردات.
- مقررات ثبت سفارش کالا و قوانین حاکم بر گمرکات کشور.
- مقررات بیمه کالا.
- اساسنامه و مصوبات مجامع عمومی صاحبان سهام.
- دستورالعمل و مقررات وازارخانه و سهامداران عمده.
- قوانین مدنی مربوط به قراردادها.
- مباحث ارزی و نرخ های تسعیر اعلامی بانک مرکزی و تفاوت آن در بازار داخل.
- اثرات تحریم بر تجارت بین الملل.
- مباحث مالی و انتقال وجوه به داخل کشور.
- مباحث کشتیرانی و نقل انتقالات کالا.

۴- محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن صنعت فعالیت می کند و فرصت ها و تهدیدهای

مرتبط:

یکی از مهم ترین ویژگی های صنعت پتروشیمی، ارزش افزوده بالای آن است . بدین معنی که با تغییرات شیمیایی و فیزیکی بر روی هیدروکربونهای نفتی و گازی می توان ارزش محصول را به میزان ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داد . از ویژگی های دیگر این صنعت، تنوع محصولات آن و تأمین مواد اولیه هزاران کارگاه و کارخانه صنایع پایین دستی آن هست که از نظر اشتغال زایی و کسب درآمدهای ارزی و قطع وابستگی نقش بسیار مؤثری در اقتصاد کشور دارد . بصورت کلی، صنایع پتروشیمی را می توان به چهار دسته واحدهای بالادستی (پالایشگاه ها)، واحدهای بنیادی (کراکینگ، الفین و آروماتیک) ، واحدهای واسطه ای یا واحدهای نهایی (واحد تولید PVC و لاستیک مصنوعی) و واحدهای پایین دستی (واحدهای تولیدکننده قطعات لاستیکی) دسته بندی کرد.

- صنایع بالادستی به بخش جستجو، اکتشاف، حفاری و تولید نفت خام و گاز طبیعی اطلاق می شود.
- صنعت پتروشیمی صنعت میانی محسوب می شود.
- صنایع پایین دستی از محصولات پتروشیمی و یا تولیدات پالایشگاه های نفت به عنوان مواد اولیه استفاده می نمایند.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

واحدهای بالادست (Upstream Units): تهیه مواد اولیه مانند گاز سنتز، پروپان، اتان، متان و ... به عنوان خوراک واحدهای بنیادی جهت تهیه مواد پایه مانند اتیلن، پروپیلن، متانول از اهم وظایف واحدهای بالادست محسوب می شود. در این واحدها، هیدروکربن های سبک خط حلقوی اشباع و یا غیر اشباع موجود در نفت خام یا گاز طبیعی جدا می شوند.

واحدهای میانی (Basic Core Units): شامل سه بخش واحدهای بنیادی، واحدهای واسطه ای و واحدهای نهایی می باشند.

واحدهای بنیادی: واحدهای بنیادی مانند اوره و آمونیاک، آروماتیک و گوگرد سازی، واحدهایی هستند که در آنها مواد اولیه به مواد پایه مانند متانول، گاز سنتز، الفین ها و ... تبدیل می شوند. این واحدها، اولین واحدهایی هستند که در صنایع پتروشیمی دیده می شوند و بر حسب اینکه مجتمع های پتروشیمی تا چه حد پیچیده و محصولات آنها تا چه حد متنوع باشد، ممکن است یک یا چند واحد بنیادی در یک مجتمع ساخته شود.

واحدهای واسطه ای (Intermediate Units): این واحدها بر حسب ضرورت بین واحدهای بنیادی و نهایی قرار می گیرند و با توجه به محصولات نهایی ممکن است یک یا چند واحد واسطه ای در یک خط تولید در نظر گرفت تا ساخته شوند. انواع پلیمرها و به ویژه پلی الفین ها از جمله مواد تولید شده در واحدهای واسطه ای می باشند.

واحدهای نهایی (End Units): تهیه محصولات نهایی به عنوان مواد قابل عرضه به بازار، به عهده این واحدها است. این محصولات بطور مستقیم توسط عامه مردم مورد استفاده قرار نمی گیرند و بعضاً اسامی پیچیده ای دارند اما بسیاری از محصولاتی که بطور روزمره با آن در ارتباط هستیم، از همین محصولات نهایی ساخته می شوند.

واحدهای پایین دست (Downstream Units): تبدیل فرآورده های نهایی به محصولات کالایی و مصرفی که عامه مردم در تماس مستقیم با آن ها هستند، به عهده این واحدها می باشد. کارخانجات تولید الیاف مصنوعی و نساجی، روغن های صنعتی، رنگ ها و پوشش های حفاظتی، سموم، دفع آفات، شوینده های بهداشتی و کودهای شیمیایی، ظروف پلاستیکی، قطعات لاستیکی، وسایل ورزشی، اسباب بازیها و انواع لباس ها از چنین واحدهایی محسوب می شوند. در زنجیره محصولات پتروشیمی، محصولات واحدهای نهایی به عنوان خوراک این واحدها عمل می کنند.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۴-۱ تحلیل صنعت پتروشیمی جهان

شرکت های مطرح دنیا در این صنعت برخی از شرکت های شیمیایی، شرکت های بزرگ نفت و گازی خصوصی و شرکت های ملی نفت کشورها هستند. طبق گزارش IHS در سال ۲۰۱۹، بزرگترین فعالان این صنعت دارای ملیت های آمریکایی، چینی، آلمانی، هلندی و عربستانی ها هستند.

۴-۱-۱. محرک های صنعت پتروشیمی:

محرک های صنعتی پتروشیمی را می توان به ۵ گروه تقسیم کرد:

۱) محرک های فناوری

۲) محرک های اقتصادی

۳) محرک های اجتماعی

۴) محرک های زیست محیطی

۵) محرک های سیاسی

پایداری محرک ها یکی از مهمترین عواملی است که باید در نظر گرفته شود. عمده تقاضای پیش بینی شده و محرک های رشد صنعت در کشورهای در حال توسعه قرار دارد. ادامه دار بودن رشد صنعت پتروشیمی به پایداری محرک ها و رشد آن ها در بلندمدت نیازمند است.

عمده ترین محرک ها در حوزه فناوری عبارتند از:

- توسعه تکنولوژی بهره برداری از منابع شیل.
- توسعه فناوری تبدیل ذغال سنگ به الفین.
- پیشرفت فناوری بهره برداری از خوراک های زیستی.
- توسعه فناوری بهره برداری از آب های عمیق.
- توسعه فناوری بهره برداری از منابع فسیلی قطب شمال.
- پیشرفت تکنولوژی انتقال گاز.
- بهبود اقتصاد جهانی
- رشد تقاضای جهانی
- افزایش همکاریهای اقتصادی
- شکل گیری بازارهای نوظهور
- ظهور رقبای جدید

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

عمده ترین محرک ها در حوزه زیست محیطی عبارتند از:

- افزایش توجه جهانی به بهداشت، ایمنی و محیط زیست.
- سخت گیرانه تر شدن قوانین محیط زیست.
- افزایش بحرانها و آلودگی های زیست محیطی.
- کنوانسیون ها و توافق نامه های جهانی زیست محیطی.

عمده ترین محرک ها در حوزه سیاسی عبارتند از:

- افزایش رقابت بین المللی بر سر منابع قطب شمال.
- توافق های منطقه ای در صنعت بالادستی نفت و گاز.
- افزایش توجه به امنیت بازار انرژی.

بیشتر محصولات پتروشیمی، محصولاتی هستند که به طور مستقیم در صنعت و زندگی مصرف می شوند . به همین دلیل ارتباط مستقیم بین جمعیت و تقاضای محصولات پتروشیمی وجود دارد . لذا با توجه به پیش بینی صورت گرفته توسط مرکز مطالعات Pew (PewResearchcenter) ، انتظار می رود متناسب با افزایش جمعیت جهان تا سال ۲۰۲۴، مصرف محصولات پتروشیمی نیز افزایش یابد.

طبق گزارش موسسه اف.جی.ای (FGE: Fact Global Energy co.) در سال ۲۰۱۷ تقاضای نفت به عنوان خوراک پتروشیمی ها ۵/۶ میلیون بشکه در روز تا سال ۲۰۴۰ افزایش خواهد یافت .پیش بینی تقاضای نفت بر اساس حوزه مصارف آن ها در سه حوزه پتروشیمی، حمل و نقل جاده ای و حمل و نقل هوایی بیشترین رشد تقاضای نفت را رقم خواهند زد.

۲-۴. صنعت پتروشیمی در ایران

ایران با داشتن جایگاه چهارم از لحاظ ذخایر نفت در جای اثبات شده و دومین ذخایر بزرگ گاز دنیا ۸۰٪ درآمدهای صادراتی خود را از نفت و گاز تأمین می کند و امیدوار است تا پایان دهه جاری ۱۴٪ از بازار جهانی پتروشیمی را در دست بگیرد و ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی خود را به ۲۳ میلیون تن در سال افزایش دهد .صنعت پتروشیمی به عنوان موتور اقتصاد ایران، می تواند نقش تغذیه کننده ی سایر بخش های صنعت را ایفا نماید. فعالیت صنعت پتروشیمی در سال ۱۳۴۲ با بهره برداری از واحد تولید کود شیمیایی مجتمع پتروشیمی شیراز آغاز شد و متعاقب آن، در سال ۱۳۴۳ شرکت ملی صنایع پتروشیمی با مالکیت دولت و تحت پوشش شرکت ملی نفت ایران تأسیس شد. پس از آن، در فاصله سال های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۶ مجتمع های پتروشیمی رازی (شیمیایی شاهپور)، آبادان، پاسارگاد، کربن اهواز (کربن ایران)، خارک، فارابی (ایران نیپون) و طرح های توسعه پتروشیمی شیراز به بهره برداری رسیده اند و بخش عمده ای از پتروشیمی

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

بندرامام (ایران/اُپن) نیز احداث شد. اگرچه در طول جنگ تحمیلی، فعالیت های تولیدی شرکت به حداقل رسید، ولی از سال های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۸ با اجرا شدن نخستین برنامه توسعه اقتصادی فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی، بازسازی مجتمع های آسیب دیده با جدیت پیگیری و بهره برداری از طرح های اساسی شامل مجتمع های پتروشیمی اصفهان و شازند (اراک) آغاز شد. اجرای پروژه های متعدد، طی برنامه های توسعه باعث رشد قابل توجه تولید محصولات پتروشیمی شده است. اهمیت صنعت پتروشیمی در اقتصاد ملی بر هیچ کس پوشیده نیست. از امتیازات مهم صنعت پتروشیمی، تأمین مواد اولیه آن در داخل کشور است. صنعت پتروشیمی جزء صناعی است که در کشور ما دارای مزیت نسبی است. با گسترش صنعت پتروشیمی ضمن این که بسیاری از نیازهای داخلی رفع می شود، ارزش افزوده ماده خام نیز به داخل کشور باز می گردد و باعث رونق هر چه بیشتر اقتصاد می شود. تنوع محصولات پتروشیمی می تواند حلقه های مفقوده صنایع بیشماری را تکمیل نماید و بدون شک توسعه صنایع وابسته این صنعت نیز در تأمین کالاهای مصرفی و رفع نیازهای صنایع داخلی کشورمان نقش به سزایی خواهد داشت. صنعت پتروشیمی کشورمان در سال های اخیر در زمینه تولید محصولات متعارف و پایه پتروشیمی به موفقیت های عظیمی دست یافته است. در همین راستا بخش خصوصی و صاحبان سرمایه و صاحبان ایده و اندیشه تولید می توانند بسیاری از فعالیت ها در زمینه صنایع پایین دستی را بر عهده بگیرند و با توجه به جذابیت ها و ویژگی های مثبتی که در این صنعت وجود دارد تحرک مناسبی به رشد و گسترش صنایع پایین دستی بدهند. لیکن لازم است راهبردها و راهکارهایی اندیشیده شود تا حداکثر ظرفیت های ممکن در بخش صنایع تکمیلی به فعالیت رسیده و در نتیجه توسعه صنعتی و اقتصادی برای کشورمان به همراه داشته باشد.

۳-۴. مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت

تاریخچه شرکت پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم که به اختصار JPC نامیده می شود، بعنوان یکی از بزرگترین واحدهای تولید الفین در جهان، یکی از طرح های توسعه ای شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در سال ۱۳۷۸ در منطقه آزاد پتروشیمی پارس در عسلویه بوده است که عمدتاً به منظور تولید الفین ها و پلی اتیلن های سبک خطی و سنگین تاسیس گردیده است. شرکت پتروشیمی جم دارای واحدهای تولیدی گوناگون با ویژگی های خاص است که از آن جمله می توان واحدهای الفین، پلی اتیلن سنگین، پلی اتیلن سبک خطی، بوتادین، بوتن-۱ را نام برد که ضمن ایفای نقش برجسته در زنجیره طرح های مگا سایز منطقه ویژه اقتصادی پارس توانسته سهم خود را در بازارهای منطقه و جهان کسب و مورد توجه بازیگران اصلی صنعت پتروشیمی قرار گیرد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

موقعیت جغرافیایی

شرکت پتروشیمی جم، در زمینی به مساحت تقریبی ۷۷ هکتار، که ۴۱ هکتار آن از طریق خشک نمودن دریا استحصال شده است در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس قرار دارد. این منطقه بر اساس مجوز صادره از سوی شورای عالی مناطق آزاد به منظور بهره برداری از منابع هیدروکربنی حوزه پارس جنوبی و انجام فعالیت های اقتصادی در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی تاسیس شده است. پتروشیمی جم در چارچوب برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور به منظور بهره برداری اقتصادی تر از میدان گازی پارس جنوبی به عنوان یکی از پروژه های پتروشیمی جهت اجرا در این ناحیه پیش بینی شده است. این شرکت که به عنوان طرح الفین دهم شناخته شده است، یکی از بزرگترین و مهمترین پروژه های پتروشیمی در منطقه است که محل استقرار آن در نقشه در مجاورت طرح های فازهای گازی و پتروشیمی مشخص شده است. سهولت دسترسی به خوراک، سوخت و مواد اولیه، استفاده از امکانات جاده ای و حمل و نقل دریایی، وجود فرودگاه، دسترسی به آب مورد نیاز و همچنین کمک به توسعه و عمران استان بوشهر به عنوان قطب صنعت پتروشیمی در کشور، و همچنین ارزش افزوده و جلوگیری از سوزانیده شدن گازهای همراه نفت، ویژگی هایی است که انتخاب این مکان را برای احداث مجتمع های پتروشیمی بارز نموده و آن را به یکی از مبادی صادرات غیر نفتی کشور مبدل نموده است.

جایگاه پتروشیمی جم در صنعت کشور

مجتمع پتروشیمی جم پس از گذشت حدود یک دهه از راه اندازی و با داشتن واحدهای تولیدی الفین، پلی اتیلن سنگین و سبک خطی، بوتادین و بوتن ۱، همچنان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان الفین در جهان و محصولات پلیمری در ایران به شمار می رود. جم شاخص ترین مجتمع تولیدی منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی باتولید و عرضه گریدهای متنوع محصولات پتروشیمی در بازارهای داخلی و خارجی و حرکت به سمت توسعه و پیشرفت، یکی از مهمترین مجتمع های صنعتی پتروشیمی در عرصه اقتصاد به شمار می رود.

از جمله مزیت های رقابتی پتروشیمی جم می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- اصالت برنامه ریزی یکپارچه راهبردی و عملیاتی در کلیه امور.
- زیرساخت های قوی R&D و افزایش سرمایه گذاری در پژوهش و نوآوری.
- زیرساخت های مالی و فروش متناسب با شرایط اقتصادی خاص.
- توجه ویژه به مدیریت روابط با مشتریان.
- حمایت از مصرف کنندگان داخلی با ایجاد شرایط متنوع پرداخت.
- تولید ماده پایه الفین با ظرفیت اسمی ۱,۳۲۰,۰۰۰ تن در سال.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- تامین اتیلن برای سایر شرکت‌های پلیمری منطقه عسلویه و ماهشهر.
- تامین نیاز بازار داخل با هدف ملی ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور.
- قابلیت انعطاف بالای تولید با تنوع تولیدات پلیمری سنگین و سبک.
- بزرگترین تولیدکننده بوتادین در خاور میانه.
- توسعه سبد محصولات پلی اتیلنی با تولید گرید پایپ مشکی (PE100) برای اولین بار در ایران.
- سبد متنوع تولید محصولات پلیمری بالغ بر ۷۶ گرید مختلف.
- بالغ بر ۵۱۷,۰۰۰ تن صادرات سالانه به بازارهای جهانی.

تامین کننده خوراک سایر پتروشیمی ها

شرکت پتروشیمی جم با توجه به تنوع دریافت خوراک و تولیدات مختلف الفینی در منطقه پارس جنوبی دارای موقعیتی ویژه نسبت به سایر مجتمع های منطقه می باشد. پتروشیمی جم با دریافت خوراک از فازهای گازی پارس جنوبی و شرکت های پتروشیمی پارس، نوری و ارسال محصولات تولیدی نظیر هیدروژن، اتیلن، پروپیلن و بنزین پیرولیز به شرکت های پتروشیمی نوری، مهر، فرساشیمی، پلی پروپیلن جم، مروارید و خط اتیلن غرب نقش مهمی در چرخه تولید منطقه پارس جنوبی و به ویژه در پتروشیمی نوری دارد. بخشی از تولیدات جم مانند پروپیلن، بنزین پیرولیز در این منطقه منحصر به فرد می باشد. طراحی، ساخت و مدیریت خط اتان تولیدی از پارس جنوبی نیز از دیگر نقش های مهم این شرکت است.

اهمیت موارد یاد شده در کنار ظرفیت بالای تولید و انعطاف پذیری در خوراک، جایگاه استراتژیک و ویژه ای برای پتروشیمی جم در منطقه رقم زده است

جم در بازار جهانی

پتروشیمی جم یکی از بزرگترین صادرکنندگان محصولات پلیمری ایران محسوب می شود. در گروه محصولات پلی اتیلن سنگین، شرکت پتروشیمی جم بهترین رتبه صادرات را از آن خود نموده است. از سوی دیگر کاهش سهم بازار چین به عنوان یکی از بازارهای بزرگ هدف این شرکت به جهت کاهش ریسک تجاری از جمله سیاست های بالفعل شرکت بوده است. در حال حاضر چین، ترکیه، هند، CIS، خاور دور، بنادر اروپایی و کشورهای همسایه دروازه ورود محصولات شرکت به بازارهای بین المللی می باشند.

۵- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات شرکت پتروشیمی جم

۱. نقاط قوت شامل موارد زیر می باشد:

- برخورداری از مجموعه ای از ظرفیتهای و قابلیت هایی که امکان توسعه طرح های جدید در بالادست و پایین دست پتروشیمی جم می دهد نظیر صرفه جویی حاصل از مقیاس و تنوع خوراک و محصول.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- برخورداری از ظرفیت بالای سبدی از محصولات الفینی (اتیلن، پروپیلن و ...).
- برخورداری از نشان تجاری معتبر.
- توانایی تولید مستمر محصولات (الفینی و پلی الفینی) با کیفیت بالا و قابل عرضه در بازار داخلی و جهانی.
- نیروی انسانی باتجربه و ماهر.
- دارنده لیسانس PDH/PP.
- قابلیت مدیریتی و کارشناسی مناسب برای صادرات محصولات.
- مجاورت با اسکله به جهت کاهش هزینه‌های صادرات و دسترسی به آبهای آزاد.
- ساختار سرمایه و رتبه اعتباری مناسب.

۲. نقاط ضعف شامل موارد زیر می باشد:

- وجود فرآیندهای کسب و کار جزیره ای و غیر یکپارچه.
- ضعف نظام کنترل های داخلی و مدیریت ریسک.
- ساختار سازمانی نامناسب.
- ضعف در ترتیبات قراردادی.
- کاستی در پیوند ویژگیها، توانمندی ها و کارکردهای سطح شرکتی با ویژگیها، توانمندی ها و کارکردهای کسب و کارهای تابعه شرکت و کنترل های مربوطه.
- تلاش در دارایی ها و بدهی ها .
- وجود ظرفیتهای تولید بلااستفاده.
- ضعف در تحقیق و بازاریابی بین الملل.
- تورم نیروی انسانی.

۳. فرصت ها شامل موارد زیر می باشد:

- نیاز روز افزون شرق آسیا بالاخص چین.
- افزایش اتان در منطقه عسلویه.
- دسترسی به آب های بین المللی.
- در دسترس بودن خوراک.
- رشد مناسب صنعت و بازار پتروشیمی در آینده.
- گسترش روابط و سرمایه گذاری احتمالی چین در صنعت ایران.
- ظرفیت ها از جمله معافیت های مالیاتی منطقه ویژه پارس.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- روابط در حال توسعه با کشورهای CIS و همسایگان.
- وجود ظرفیتهای ساخت داخل و توان فنی و مهندسی.
- نیاز در حال ظهور برای محصولات جدید.
- ۴. تهدیدها شامل موارد زیر می باشد:
- تغییرات مداوم مدیریتی.
- افزایش محدودیت مربوط به خارج بودن از شبکه کسب و کار جهانی و از دست رفتن امکان ایجاد همکاریهای بلند مدت و دشوار شدن اتحادهای استراتژیک.
- احتمال افزایش نرخ خوراک پتروشیمی ها در داخل کشور.
- کاهش قیمت جهانی محصولات.
- نسبت بالای تقسیم سود شرکت
- عدم ثبات قوانین و مقررات داخلی.
- عدم دسترسی به تامین کنندگان اصلی ناشی از تحریم.
- ظهور محصولات جایگزین و رقبای تازه وارد.
- اتحاد راهبردی SA رقبای منطقه ای با صاحبان فناوری بین المللی و بازیگران بازار محصول.
- رکود بازار داخلی به عنوان بازار پشتیبان.

۶- ساختار واحد تجاری ونحوه ارزش آفرینی آن

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) دارای یک واحد کسب و کار اصلی است. همچنین دفتر مرکزی شرکت بخش های مهمی از فعالیتهای اصلی را راسا بر عهده دارد. فرآیندهای سیاست گذاری و راهبری در ستاد دفتر مرکزی تهران) و فرآیندهای اجرایی در مجتمع متمرکز شده است. در چنین ساختاری فرصت خلق انسجام و یکپارچگی سازمانی همراه با تفویض اختیار به مدیران اجرایی برای فعالیت و تصمیم گیری با توجه به شرایط و ویژگیهای محلی فراهم می گردد. فروش داخلی و خارجی، تامین مواد و قطعات مورد نیاز، مدیریت روابط خارجی، مدیریت نقدینگی، مدیریت سرمایه گذاری ها، سیاست گذاری منابع انسانی، بودجه بندی سالیانه بخشی از وظایف دفتر مرکزی و مدیریت خط تولید، مدیریت روابط منطقه ای و .. بخش از وظایف مدیریت سایت می باشد.

۷- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به سال قبل

شرکت دارای ۵ خط تولیدی (الفین، پلی اتیلن سبک خطی، پلی اتیلن سنگین، بوتادین و بوتن ۱) می باشد که مطابق پروانه بهره برداری شماره ۱۹/۲۰۷۳۳ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۶ به فعالیت خود ادامه می دهد و تغییرات در این خصوص بوجود نیامده است.

۸- عواملی که می تواند اثرات عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند.

عوامل محیطی شامل عوامل سیاسی، اقتصادی، قانونی، فرهنگی اجتماعی، تکنولوژی می شود که عوامل مهم و تاثیر گذار آنها به شرح ذیل می باشند:

- پاندمی کووید ۱۹ (عامل اقتصادی و اجتماعی)
- تغییرات جهانی قیمت نفت و خوراک مصرفی و محصولات پلیمری و شیمیایی (عامل اقتصادی و سیاسی)
- تغییرات نرخ ارز (عامل اقتصادی)
- تغییر رفتار مصرف در دنیا
- تغییر قوانین کشورها بالاخص قوانین مرتبط با محیط زیست
- رکود جهانی اقتصاد
- افزایش تورم داخلی و کاهش ارزش پول ملی
- رکود صنایع پایین دستی
- سیاست های متغیر و مداخله گر دولت در زمینه فروش و یا تعیین میزان سهمیه خریداران (عامل سیاسی-اقتصادی)
- تحریم های اقتصادی
- صدور بخش نامه های حکومتی در زمینه فروش و یا تعیین میزان سهمیه خریداران (عامل سیاسی-اقتصادی)
- انتخابات و تغییرات ساختار سیاسی و به تبع آن تغییرات اقتصادی

۹- موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر

گذار نبوده اند.

- تغییرات صورت گرفته در نظام سیاسی ایالات متحده آمریکا و احتمال گشایشات اقتصادی
- بهبودهای نسبی ایجاد شده در روند کاهش شیوع کرونا و بهبود فضای کسب و کار
- تغییر استانداردهای زیست محیطی در بازارهای صادراتی هدف فعلی شرکت.
- به مدار آمدن تولید کنندگان پتروشیمی در بازارهای صادراتی هدف.
- ارتقاء روابط سیاسی و اقتصادی کشورهای رقیب و کاهش سهم بازار ایران.
- نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه های تامین.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱۰- رویداد ها، اتفاقات یا معاملاتی که اندازه گیری اثر آن برای شرکت ، با اهمیت است.

می توان به موارد زیر اشاره نمود :

- نوسانات شدید قیمت های جهانی نفت و گاز به تبع آن قیمت خوراک مصرفی شرکت های پتروشیمی از جمله شرکت پتروشیمی جم .
- نوسانات داخلی قیمت ارز و شرایط نقل و انتقال وجوه ارزی.
- اعمال تحریم ها و تشدید آنها شامل اجاره کشتی ها جهت حمل محصولات شرکت .
- اثرات کوتاه مدت و بلند مدت انتشار ویروس کرونا .

۱۱- سهامداران اصلی شرکت

همچنین ترکیب سهامداری شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

۱۳۹۹/۰۶/۳۱		۱۴۰۰/۰۶/۳۱		نام سهامدار
درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	
		۲۲/۸۱	۳,۱۴۷,۵۳۶,۹۸۶	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا
۲۲/۳۸	۳,۰۸۸,۹۷۳,۸۲۱	۲۳/۰۳	۳,۱۷۷,۸۳۴,۹۹۷	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری
۲۲/۸۶	۳,۱۵۴,۴۹۸,۱۸۶	-	-	صندوق بازنشتگی کشوری
۱۶/۸۳	۲,۳۲۱,۹۷۴,۰۴۶	۱۶/۵۹	۲,۲۸۹,۶۹۰,۴۳۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین
۱۴/۸۶	۲,۰۵۰,۶۴۶,۰۷۸	۱۴/۵۶	۲,۰۰۸,۹۱۳,۶۲۶	سرمایه گذاری استانی
۴/۶۱	۶۳۶,۳۹۰,۱۶۷	۴/۶۱	۶۳۶,۳۹۰,۱۶۷	شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان
۴/۵۵	۶۲۷,۶۳۱,۸۶۷	۴/۶۹	۶۴۶,۵۶۸,۹۳۷	موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر
۳/۶۵	۵۰۳,۵۳۴,۷۱۵	۳/۳۸	۴۶۶,۱۸۹,۷۱۵	شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشتگی کشوری
۱۰/۲۶	۱,۴۱۶,۳۵۱,۱۲۰	۱۰/۳۴	۱,۴۲۶,۸۷۵,۱۳۹	سایر
۱۰۰	۱۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

ب- اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱- اهداف بلندمدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی

و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار)

اهداف کلان شامل موارد زیر می باشد:

- تولید حداکثری با رویکرد بیشینه سازی سود
- تحول سازمان با رویکرد تحول در سه بخش اصلی فرآیندهای کسب و کار، سرمایه های انسانی و ابزارها و فناوری ها
- توسعه مهارت های دیجیتالی و حرکت به سمت تحول دیجیتال
- تکمیل زنجیره ارزش محصولات
- جهانی سازی کیفیت محصولات
- افزایش عمق حضور در بازارهای بین المللی
- افزایش پایدار تولید
- ارتقا بهره وری و افزایش کارایی و اثربخشی
- فروش بهینه محصولات با توسعه و شناسایی بازارهای جدید و حفظ و افزایش سهم بازارهای جهانی و داخلی
- تأمین مستمر خوراک و یوتیلیتی مناسب برای تولید اقتصادی و حفظ حاشیه سود مناسب عملیات تولید
- آگاهی از نظرات و پاسخگویی به شکایات و کسب رضایت مشتریان توسط واحد فروش
- مدیریت پسماند و کاهش و پایش آلاینده های هوا (تعویض و تعمیر فلر) و پساب
- حفظ و توسعه منابع انسانی و تعمیق یادگیری سازمانی و مدیریت دانش

۲- چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصتهای برآمده از آن روندها و نحوه

اندازه گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن

- اصالت مطالعات و مدیریت راهبردی در اداره کسب و کار
- تحقیقات بازار مستمر و آگاهی از روندها
- تاکید بیشتر بر نظام ارتباط با مشتریان (CRM)
- مدیریت مؤثر نوآوری در محصول
- بررسی مستمر روند فناوری
- برنامه ریزی یکپارچه و اندازه گیری مستمر اهداف

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- ارائه کمک های فنی و آموزشی مداوم به مشتریان بزرگ و اصلی و بازدیدهای دوره ای از کارخانه و آشنایی بیشتر با فرایند تولید
- تعامل با رقبا در بازارهای هدف و جلوگیری از ایجاد رقابت ناسالم
- حضور فعال در نمایشگاه های مرتبط با صنعت پتروشیمی در بازارهای هدف صادراتی اعم از داخلی و خارجی
- مدیریت بر نقدینگی جهت استفاده بهینه از وجوه
- بهبود و نوسازی سیستم های سخت افزاری و نرم افزاری
- شناسایی فرصت های جدید در بازار جهت فروش و بهبود خدمات

۳- برنامه توسعه محصولات یا خدمات جدید

یکی از رموز موفقیت شرکتهای پیشرو، توجه به نیازهای مشتریان است که همواره در حال تغییر می باشد. در این راستا پتروشیمی جم با راهبرد تقویت ارتباط موثر با مشتریان در تلاش است تا ضمن ارتقاء خدمات پس از فروش خود، با دریافت بازخورد از مشتریان، نسبت به اصلاح خواص محصولات از یک طرف و توسعه محصولات جدید از سوی دیگر اقدام نماید. بنابراین ایجاد دوکارخانه جدید برای تولید محصولات کامپاند و همچنین محصول استراتژیک پلی پروپیلن در دستور کار است و از طرف دیگر تولید گریدهای جدید در کارخانه فعلی نیز پیگیری می گردد.

۴- برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع

۴-۱ برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع داخلی:

به منظور کنترل بازار و ایجاد توازن در عرضه و تقاضا، از طریق وزارت صنعت و معدن و شرکت صنایع ملی پتروشیمی اقدام به سهمیه بندی میزان عرضه در ماه های مختلف سال نموده و در کارگروه های فروش کارخانجات پتروشیمی نیز سهمیه هر کارخانه از بازارهای مختلف تعیین می گردد. پتروشیمی جم با همکاری تنگاتنگ با وزارتخانه های ذیربط و برای رفع نیازهای داخل کشور، مبادرت به تولید محصولات جدید نظیر گرید لوله مشکی ، برش، بوتادین نموده است که منجر به توسعه شبکه بازار فروش محصولات این شرکت می گردد.

۴-۲ برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع صادراتی:

با توجه به دستورالعمل های ارزی بانک مرکزی (فروش و نقل و انتقالات ارز از طریق سامانه نیما...) ، بر هزینه و مشکل بودن انتقال ارز به کشور، همچنین تشدید تحریم ها و محدودیت های ناشی از آن، بر روی حمل و نقل دریایی تاثیر منفی داشته، که در نتیجه آن ایجاد مشکلات برای توسعه بازارهای جدید

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

صادراتی می باشد. در صورت تغییر شرایط بین المللی جهت فراهم شدن اجرای برنامه های راهبردی شرکت پتروشیمی جم برای توسعه بازارهای جدید و همچنین افزایش سهم بازار در بازارهای فعلی، شبکه های توزیع این شرکت گسترش بیشتری می یابد.

۵- راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

خوراک مورد نیاز گازی و مایع توسط شرکت های موجود در منطقه و متکی بر منابع زیرزمینی سرزمین ایران تامین می گردد و سایر مواد اولیه نظیر کاتالیست ها و مواد شیمیایی مورد نیاز از سایر شرکت های داخلی و خارجی خریداری می گردد. افزایش یا کاهش قیمت های خوراک بالاخص خوراک مایع متاثر از نرخ های جهانی می باشد اما در زمینه خوراک گازی وزارت نفت بر اساس فرمول خاصی قیمت ها را کنترل می نماید به نحوی که کاهش قیمت های جهانی اثر زیادی بر قیمت خوراک گازی داخلی نمی گذارد و در نتیجه شرکت پتروشیمی جم و سایر شرکتهای الفینی تحت تاثیر منفی رگولاتوری دولتی قرار می گیرند. از دیگر سو، یکی از راهبردهای شرکت در جهت کاهش هزینه خوراک، مدیریت ترکیب مصرف مواد و تغییر آرایش کوره ها توسط واحد فرایند بوده به نحوی که ضمن حفظ کیفیت و رعایت کلیه استانداردها، مواد اولیه ترکیب شده دارای سطح قیمت بهینه باشد.

۶- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر

۶-۱- اهداف مدیریت :

- افزایش بهره وری تولید، مواد اولیه و قطعات مصرفی
- افزایش انعطاف پذیری و ایجاد تنوع محصولات متناسب با نیازهای بازار.
- توسعه روابط راهبردی و مشارکت با شرکتهای در جهت ارزش آفرینی بیشتر برای شرکت .
- مدیریت بهینه منابع مالی و ارتقاء سیستم های مالی و گزارشگری.
- طراحی و عملیاتی کردن سیستم های یکپارچه اطلاعات مدیریت و مدیریت دانش .
- بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و فناوری بین المللی به منظور یادگیری و تعالی سازمانی.
- ارزش آفرینی فزاینده برای مشتریان و تقویت مزیت های رقابتی در سطح بین الملل .
- نهادینه کردن و بهبود مستمر روابط با مشتریان و سایر ذینفعان .
- تقویت مستمر ارزش های اخلاقی و توجه فزاینده به مسئولیت های اجتماعی .
- جذب و حفظ، توسعه و بهره گیری از سرمایه های انسانی متناسب با الزامات راهبردی شرکت .

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۲-۶- راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف:

راهبردها با جهت‌گیری مالی و سرمایه‌گذاری:

- تامین مالی به روش‌های نوین از جمله تامین مالی از بازار سرمایه
- جذب سرمایه خارجی
- راهبردها با جهت‌گیری بهره‌وری:
 - افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه کل
 - مدیریت یکپارچه ریسک ERM
 - تحول سازمانی با محوریت فرآیندها، فناوری‌ها و سرمایه انسانی و ایجاد یکپارچگی مدیریت زنجیره ارزش
- راهبردها با جهت‌گیری نوآوری و آینده کسب و کار:
 - استقرار نظام نوآوری و کار آفرینی
 - یکپارچگی افقی و تملک یا شراکت با کسب و کارهای راهبردی
- راهبردها با جهت‌گیری اقتصاد مقاومتی:
 - توسعه ارتباط با نهادهای سندیکایی و علمی پژوهشی
 - افزایش داخلی‌سازی و کاهش وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی (در واحد خودکفایی قطعاتی ساخته شده است)

راهبردها با جهت‌گیری بازار:

- توسعه بازارهای بین‌المللی و افزایش صادرات
- بهینه‌سازی مدیریت لجستیک
- نفوذ در بازارهای بین‌المللی و افزایش سهم در بازارهای جاری
- راهبردها با جهت‌گیری تولید
 - اقتصادی‌سازی دریافت خوراک
 - بهینه‌سازی ارزشی سبد محصولات تولیدی
 - کاهش ضایعات تولید
 - توسعه محصول جدید

۷- تطابق راهبرد با روندهای اصلی

شرکت پتروشیمی جم به منظور حصول اطمینان از تطابق عملیاتی راهبردها، نسبت به تعریف کمیته‌های عملیاتی به منظور استخراج اهداف و راهبردهای عملیاتی و برنامه واحدهای عملیاتی همسو با اهداف و راهبردهای سطح کسب و کار اقدام کرده است. همچنین میزان دستیابی به اهداف از طریق شاخص‌های کلیدی عملکرد اندازه‌گیری و کیفیت تطابق بطور مستمر اندازه‌گیری خواهد شد. از دیگر اقدامات صورت

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

گرفته ایجاد کمیته برنامه و بودجه و استخراج نظام مند برنامه های عادی و برنامه های راهبردی بخش های مختلف شرکت، تخصیص هدفمند بودجه و پایش مستمر آن با استفاده از پلتفرم های متکی بر فناوری اطلاعات و هوش کسب و کار و آرایه بازخوردهای مدیریتی در طول دوره به منظور کاهش انحرافات از برنامه می باشد.

۸- برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

با توجه به اینکه چشم انداز و ماموریت شرکت پتروشیمی جم به همراه سایر ارکان جهت ساز شرکت در سال ۹۹ بازنگری و مصوب گردید، در ادامه با همکاری کلیه بخش های سازمان، برنامه ریزی یکپارچه مبتنی بر زنجیره ارزش در دستور کار قرار گرفته است تا اهداف راهبردی شرکت بطور نظام یافته پیگیری و مبتنی بر شاخص های کلیدی عملکرد پایش گردد. در این راستا تهیه سامانه جامع مدیریت عملکرد پتروشیمی جم منطبق بر نقشه استراتژی و تعیین شاخص های عملکردی هدفگذاری شده است که یکی از خروجی های مهم آن علاوه بر گزارش های مختلف، داشبورد اطلاعات شرکت یا BI می باشد که به منظور کمک به تصمیم گیری مدیران ایجاد گردیده و نتایج عملکرد حوزه های مختلف در مقایسه با اهداف نمایش داده می شود.

۹- پیش بینی چالش ها و ریسک های پیشرو برای دستیابی به اهداف مدیر

مطابق با الزامات حاکمیت شرکتی، کمیته ریسک شرکت پتروشیمی جم در فصل دوم سال ۱۳۹۹ تشکیل شده است که با حضور مدیران عالی شرکت و همچنین کارشناسان بیرونی نسبت به تدوین سیاست های مربوطه و ابلاغ آن اقدام خواهد کرد. همچنین این شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای موفق و به موقع استراتژی ها، پروژه های تولیدی و اهداف و برنامه های شرکت، نسبت به شناسایی ریسک ها و سناریوهای جایگزین مناسب به منظور کنترل ریسک ها اقدام نموده است و این کار بطور مستمر انجام و پایش می گردد. ریسک های استراتژیک، اقتصادی، عملیاتی و اجرایی، مالی و قانونی و سناریوهای مربوطه بر اساس اطلاعات محیطی و درونی سازمانی در قالب جلسات طوفان فکری کمیته راهبردی و جلسات هیئت مدیره شناسایی می گردد.

۱۰- مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها، اقدامات مدیر و جبران خدمات مدیران اجرایی

نظام حقوق و دستمزد: حقوق و دستمزد کارکنان بر اساس آیین نامه اداری بوده و در مورد مدیران سازمان که تابع محدودیتهای قانونی و دستور العملهای داخلی می باشد با رعایت کامل بخشنامه قانون کار و دستورالعمل های سهامدار اصلی با نظر مدیرعامل تعیین می گردد. آیتم هایی شامل تحصیلات، امتیاز شغل، سابقه مرتبط و مهارت، آموزش و تخصص در تعیین حقوق و دستمزد تاثیر گذار می باشد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱۱- اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت

۱- مسئولیتهای اجتماعی :

در راستای اجرای مفاد تفاهم نامه محیط زیستی شرکت با سازمان حفاظت محیط زیست، قرارداد پاکسازی مناطق ذیل با پیمانکار ذیصلاح منعقد گردید:

منطقه ۱: ابتدای جنگل حرا تا ابتدای روستای هاله بطول تقریبی ۸/۵ کیلومتر و عرض ۵۰ متر.

منطقه ۲: بطول تقریبی سه کیلومتر و به عرض ۵۰ متر ابتدای جنگل حرا تا ساحل (داخل جنگل حرا نیز می بایست پاکسازی گردد).

منطقه ۳: به طول تقریبی ۱۲/۸ کیلومتر از روستای هاله تا بعد از دماغه صخره ای نایبند.

منطقه ۴: محوطه اطراف انجیر معابد به مساحت ۵۰ هکتار.

منطقه ۵: شامل جاده پارک ملی دیر بطول یک کیلومتر و عرض ۵۰ متر، جزیره نخیلو به مساحت ۳۵ هکتار، جزیره گرم (Gorm) به مساحت ۴۰ هکتار می باشد.

همچنین بمنظور ارتقاء فرهنگ محیط زیستی مردم منطقه، تعداد ۶ عدد تابلو با مضامین محیط زیستی تهیه گردید که در سواحل نایبند و پارک ملی نخیلو نصب شد. خرید ۲۴ عدد سطل زباله جهت نصب در سواحل خلیج فارس در دستور کار همکاران ذیربط مجتمع قرار دارد.

۲- اقدامات اصلاحی و پروژه های بهبود:

پروژه LDAR (Leak Detection and Repair): پروژه مدیریت، بررسی و ارزیابی کمی و کیفی انتشار آلاینده های اتمسفری (LDAR) توسط همکاران امور HSE و بهره برداری در B.L واحدهای عملیاتی انجام گردید. موارد باقیمانده درون واحدهای عملیاتی با اخذ مشاور ذیصلاح انجام خواهد شد.

ساماندهی مسیرهای روان آبهای سطحی واحدهای پلیمری: جهت جلوگیری از انتقال گرانول و پودر تولیدی واحدهای پلیمری مجتمع به پوندهای شماره دو و سه، مسیرهای روان آبهای سطحی واحدهای پلیمری و ورودی پوند شماره ۳ ساماندهی و اصلاح گردیدند.

شایان ذکر است که پروژه اصلاح سیستم فلرینگ مجتمع، سیستم پیش تصفیه پساب کاستیکی، کاهش پساب تولیدی واحد الفین و اتصال مسیر پساب بهداشتی ساختمان سردرب و مسجد به شبکه پساب بهداشتی مجتمع در دستور ادارات مهندسی طرحها و خدمات فنی و تعمیرات قرار دارد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۳- مدیریت پسماندها :

تعیین تکلیف اصولی پسماندهای مجتمع :

- در شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ انواع پسماندهای هیدروکربنی، کک، کربن اکتیو، سند بلاست، عایق نسوز، مولکولارسیو، دکانت کاتالیست واحد HDPE، کاتالیست مستعمل واحد بوتن-۱ و غیره که بصورت روتین در فرآیند عملیاتی مجتمع تولید گردید که بصورت اصولی و منطبق با الزامات محیط زیست تعیین تکلیف گردید.
- با اخذ مجوزات لازم از سازمان منطقه ویژه ۴۱۰۰ تن نخاله های ساختمانی در محل های تعیین شده توسط آن سازمان دفن گردید.
 - حدود ۴۰ تن پسماند کک تولید شده در واحد الفین، توسط پیمانکار ذیصلاح تعیین تکلیف گردید.
 - حدود ۲۴ تن پسماند عایق از بخشهای مختلف عملیاتی مجتمع تجمیع و توسط پیمانکار ذیصلاح تعیین تکلیف گردید.
 - حدود ۲۰ تن مسبار تولیدی حاصل از سند بلاست مجتمع توسط پیمانکار ذیصلاح تعیین تکلیف گردید.

۱۲- امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت و راهبردهای بهبود آن

تعداد روزهای گشایش نماد و معاملاتی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ و مقایسه با دوره مشابه به شرح ذیل می باشد:

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
تعداد روزهای گشایش نماد	۱۱۸	۱۲۱
تعداد روزهای معاملاتی	۱۰۵	۱۰۸

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱۳- اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه گذاریها

سرمایه گذاری های شرکت در سایر شرکت ها در تاریخ ترازنامه و در مقایسه با ابتدای سال مالی به شرح ذیل می باشد.

شرکتهای سرمایه پذیر پتروشیمی جم به شرح جدول زیر می باشد:

۱۴۰۰/۰۶/۳۱			
نام شرکت	درصد مالکیت	تعداد سهام	بهای تمام شده-میلیون ریال
توسعه پلیمر پادجم	۱۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
پلی پروپیلن جم (پذیرفته شده در بورس)	۴۴,۱	۸۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۲,۰۰۰
توسعه انرژی پاد کیش-در حال تصفیه	۱۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
توسعه پلیمر کنگان	۱۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
آمیزه های پویا پلیمری جم-در حال تصفیه	۵۰	۴,۹۹۹	۴,۹۹۹
توسعه صنایع پلیمر جم	۴۹,۰۹	۵۰۱	۵,۰۰۰
جم صنعتکاران	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰
پتروشیمی توسعه پارک صنعتی گوهر افق	۵۱,۳۷	۵۱۵,۵۲۴,۴۵۳	۵۱۵,۲۴۵
پتروشیمیران	۳۴,۲۷	۳۹۰,۶۶۸,۲۹۱	۳,۶۰۵,۹۱۱
صبا اورسبز	۲۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۴,۵۵۸

اطلاعات مربوط به شرکت های فرعی

- شرکت خدمات مهندسی جم صنعت کاران تهران (سهامی خاص)
- شرکت توسعه انرژی پادکیش (سهامی خاص)-در حال تصفیه
- شرکت توسعه پلیمری پادجم (سهامی خاص)
- شرکت پلی پروپیلن جم (سهامی خاص)
- شرکت توسعه پلیمر کنگان (سهامی خاص)
- شرکت آمیزه های پویا پلیمری جم (سهامی خاص)-در حال تصفیه
- شرکت توسعه صنایع پلیمر جم (سهامی خاص)
- شرکت پتروشیمی توسعه پارک گوهر افق (سهامی خاص)

شرکت مهندسی جم صنعت کاران تهران

شرکت جم صنعت کاران تهران در تاریخ ۱۳۸۶/۰۱/۲۸ به صورت شرکت سهامی خاص با هدف استفاده بهینه از توانایی های کارکنان متخصص و کارآزموده صنعت نفت به عنوان شرکت اصلی تعمیر و نگهداری شرکت پتروشیمی

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

جم تأسیس گردید و طی شماره ۲۹۵۴۸۷ مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۰۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. و سهام آن متعلق به شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) است.

شرکت توسعه انرژی پادکیش (تاپکو)

شرکت بازرگانی توسعه انرژی پادکیش (تاپکو) طی شماره ۱۱۳۶۰ مورخ ۱۳۹۳/۰۲/۳۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسیده بود. در راستای سیاستهای کلان اقتصادی و در جهت شناسایی شرکت‌های کم بازده و دارای فعالیتهای موازی گروه شرکت براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ منحل و مراحل تصفیه در حال انجام است.

شرکت توسعه پلیمر پادجم

شرکت توسعه پلیمر پاد جم (سهامی خاص) در سال ۱۳۹۴ شمسی با هدف راه‌اندازی واحد ABS/RUBBER پتروشیمی جم تأسیس شده است. این طرح در منطقه ویژه اقتصادی پارس، واقع در بندر عسلویه با ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار تن ABS و ۶۰ هزار تن RUBBER در سال در حال احداث می‌باشد و تاکنون بیش از ۷۳/۱۸ درصد پیشرفت داشته است. شایان ذکر است ۲۴ هزارتن از محصول RUBBER خوراک واحد ABS خواهد بود. این واحد قادر به تولید ۹ گرید مختلف ABS و ۲ گرید RUBBER با تکنولوژی جرمی پیوسته (Continuous Mass) تحت لیسانس کمپانی ورسالیس (پلیمر اروپا) می‌باشد. لازم به ذکر است ۱۰۰ درصد مالکیت این شرکت متعلق به شرکت پتروشیمی جم می‌باشد.

شرکت پلی پروپیلن جم

شرکت پلی پروپیلن جم در تاریخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۷ به صورت سهامی خاص تأسیس و فعالیت اصلی آن احداث، راه اندازی و بهره برداری اداره کارخانجات صنعتی بمنظور فروش محصولات و تولید گرانول طبق اساسنامه می باشد و هدف از سرمایه گذاری، مشارکت در تولیدات صنایع پایین دستی و استفاده از مواد اولیه شرکت می باشد. در سال ۱۳۹۵ شرکت جهت اجرای طرح توسعه احداث خط تولید کامپاندینگ و گرید لوله اقدام به افزایش سرمایه نموده لیکن بدلیل عدم تمایل شرکای خارجی اجرای پروژه مذکور تاکنون آغاز نشده است.

با توجه به موافقت هیئت پذیرش اوراق بهادار در جلسه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۸ با پذیرش سهام این شرکت در بورس اوراق بهادار تهران، از تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۲ شرکت پلی پروپیلن جم به‌عنوان پانصد و سی و یکمین شرکت پذیرفته‌شده در بخش "محصولات شیمیایی" گروه "تولید مواد شیمیایی پایه" و طبقه "تولید مواد شیمیایی پایه به‌جز کود" با کد

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

صنعت «۴۴۱۱» و نماد "جم پیلن"، JPPC در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج گردید. این شرکت به نوبه خود در سال ۹۸ رکورد دار تولید بوده است و یکی از مصادیق بارز "رونق تولید" قلمداد می‌گردد.

شرکت توسعه پلیمر کنگان

شرکت توسعه پلیمر کنگان در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۵ بصورت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۵۳۲۸۱۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت اصلی شرکت تولید و فروش محصولات پتروشیمی شامل پروپیلن و پلی پروپیلن می‌باشد. سرمایه اولیه شرکت به مبلغ یک میلیارد ریال تماماً توسط شرکت پتروشیمی جم تأمین گردیده و فعالیت‌های ساخت و احداث کارخانه صنعتی پتروشیمی در مراحل اولیه قرار دارد. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران، میدان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، پلاک ۲۷ و محل احداث کارخانه واقع در شهر کنگان می‌باشد. این شرکت متولی پروژه PDH/PP می‌باشد.

شرکت آمیزه‌های پویا پلیمری جم

شرکت آمیزه‌های پویا پلیمری جم با مشارکت شرکت پتروشیمی جم و شرکت پلیمری پویا جم خاور میانه در آذر ۱۳۹۷ جهت فعالیت در زمینه‌های تولید آمیزه‌های پلیمری بصورت سهامی خاص تاسیس گردید. در راستای سیاست‌های کلان اقتصادی و در جهت شناسایی شرکتهای کم بازده و دارای فعالیت‌های موازی گروه شرکت براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ منحل و هم اکنون در جریان تصفیه می‌باشد.

شرکت توسعه صنایع پلیمر جم

شرکت توسعه صنایع پلیمری جم به منظور مشارکت در صنایع پایین دستی و فروش مواد اولیه به آن شرکت با سرمایه‌ای به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷ با مشارکت شرکت صنایع پتروگاز نامداران تاسیس گردید. موضوع فعالیت اصلی شرکت، مشارکت با موسسات و شرکتهای ایرانی و یا خارجی واجد صلاحیت فنی و مالی برای تولید فرآورده‌های پتروشیمی و شیمیایی و پخش و فروش فرآورده‌های مذکور می‌باشد. که با توجه به شرایط اقتصادی اخیر و صرفه جویی در هزینه‌ها منحل گردید.

شرکت پتروشیمی توسعه پارک گوهر افق

شرکت پتروشیمی توسعه پارک صنعتی گوهر افق در سال ۱۳۹۳ با هدف تامین سرویسهای جانبی واحدهای ABS/RUBBER جهت تولید انواع لاستیک‌ها و پلاستیک‌ها و رزین‌های مهندسی انجام پذیرفت. درصد سرمایه‌گذاری شرکت در پایان سال مورد گزارش معادل ۵۱,۳۷ درصد می‌باشد که مراحل تکمیل طرح در حال انجام می‌باشد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

پ- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱- منابع مالی در اختیار شرکت

در پایان دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰، شرکت وجوه نقدی معادل ۴۳,۴۱۲,۹۹۶ میلیون ریال، دریافتنی‌های تجاری و غیر تجاری معادل ۷۱,۴۹۹,۲۱۹ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۲۲,۷۶۸,۵۱۹ میلیون ریال، پیش پرداخت ها معادل ۴,۶۵۰,۱۷۱ میلیون ریال، سرمایه گذاری های کوتاه مدت معادل ۲۸,۵۰۰,۸۶۷ میلیون ریال و دارایی های غیرجاری نگهداری شده برای فروش معادل ۲۴۴,۹۹۶ میلیون ریال، که مجموع دارایی جاری معادل ۱۷۱,۰۷۶,۷۶۸ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۱۱۲,۲۸۷,۹۱۷ میلیون ریال داشته است. در جدول ذیل اقلام اصلی منابع شرکت و نیز عملکرد مالی مؤثر بر منابع مزبور ارائه شده است:

<u>منابع مالی</u>		
<u>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</u>	<u>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</u>	
۴۳,۴۱۲,۹۹۶	۲۵,۹۳۷,۶۴۵	موجودی نقد
۲۸,۵۰۰,۸۶۷	۳۶۵,۸۰۲	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۷۱,۴۹۹,۲۱۹	۵۹,۹۷۰,۱۷۰	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۲۲,۷۶۸,۵۱۹	۱۵,۴۶۹,۰۲۹	موجودی مواد و کالا
۴,۶۵۰,۱۷۱	۱,۲۹۶,۲۶۷	پیش پرداخت ها
۲۴۴,۹۹۶	۲۴۴,۹۹۶	دارایی های غیرجاری نگهداری شده برای فروش
۱۷۱,۰۷۶,۷۶۸	۱۰۳,۲۸۳,۹۰۹	جمع دارایی های جاری
۱۱۲,۲۸۷,۹۱۷	۷۹,۹۹۱,۸۴۹	جمع بدهی های جاری
۵۸,۷۸۸,۸۵۱	۲۳,۲۹۲,۰۶۰	سرمایه در گردش
۲۱۰,۱۰۰,۰۵۴	۱۴۲,۲۳۴,۰۴۸	جمع دارایی ها
۱۲۰,۴۲۵,۳۱۳	۸۶,۸۲۵,۸۴۴	جمع بدهی ها
۸۹,۶۷۴,۷۴۲	۵۵,۴۰۸,۲۰۴	ارزش ویژه
۱۷۱,۴۹۰,۹۴۰	۸۶,۲۶۱,۰۵۶	درآمدهای عملیاتی
۵۲,۵۳۷,۳۰۰	۲۴,۰۰۴,۸۵۱	سود ناخالص
۴۲,۹۰۸,۹۲۱	۲۱,۷۸۵,۵۰۸	سود عملیاتی
۴۴,۸۸۵,۹۰۱	۲۴,۰۶۷,۸۰۲	سود خالص
۴۱,۲۵۶,۴۳۲	۱۱,۷۱۵,۶۳۲	جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
-۶,۷۷۰,۲۸۲	۲,۶۶۶,۱۸۵	جریان خالص ورود(خروج)نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
-۲۵,۳۵۹,۹۰۱	۳,۰۷۳,۴۱۱	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیتهای تامین مالی
۹,۱۲۶,۲۴۹	۱۷,۴۵۵,۲۲۸	خالص افزایش در موجودی نقد

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۲- منابع ریسک

- وجود تحریم های بین المللی و قوانین محدود کننده تعاملات مالی و تجاری با ایران.
- محدودیت دسترسی به منابع مالی بین المللی.
- محدودیت در دسترسی مستقیم به تکنولوژی روز دنیا و شرکت های برتر جهان.
- دسترسی دشوار برای تامین تجهیزات خاص و بعضاً ضروری همچون کاتالیست های مورد نیاز برای تولید بعضی از محصولات.
- حضور رقبای خارجی قدرتمند در منطقه.
- عدم ثبات در قوانین و مقررات کشور از جمله مقررات ارزی.
- عدم ثبات در سیاست های تولید، توزیع و قیمت گذاری خوراک از سوی واحدهای بالادست صنعت پتروشیمی.
- افزایش هزینه مبادلاتی در زمینه تأمین قطعات، هزینه های لجستیک و نقل و انتقال ارز.
- استهلاک تجهیزات و ماشین آلات و لزوم بازسازی بخش هایی از تجهیزات مزبور با وجود محدودیت های موجود.
- تغییرات مداوم قیمت محصولات صادراتی.
- عدم رفع کامل بیماری کرونا و مشکلات ناشی از رکود اقتصاد جهانی.

۳- تجزیه و تحلیل ریسک های عمده شرکت

ریسک بازار

فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری ناشی از ریسک ارزی، موارد زیر را بکار می گیرد:

۱- آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. ۲- تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. ۳- دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. لازم به ذکر می باشد تاکنون هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

ریسک نوسانات نرخ ارز:

علیرغم آنکه بخش عمده مواد اولیه مصرفی شرکت از تامین کنندگان داخلی و بین مجتمعی تامین می شود، اما با توجه به وابستگی قیمت تمام شده این مواد مصرفی با نرخ های جهانی و نرخ ارز، نوسانات نرخ ارز تغییرات

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

بهای تمام شده شرکت را به همراه خواهد داشت. در ضمن با توجه به فروش صادراتی محصولات و نیز وابستگی قیمت تمام شده فروش داخلی محصولات با نرخ های جهانی، نوسانات نرخ ارز در میزان درآمدهای عملیاتی شرکت تاثیرگذار است.

ریسک نوسانات نرخ بهره:

تغییرات نرخ بهره با توجه به تأثیری که در هزینه تامین مالی از یک سو و سود سرمایه گذاری ها از سوی دیگر دارد می تواند سود خالص شرکت را متأثر سازد.

ریسک قانونی:

تغییر در قوانین و مقررات داخلی و بین المللی می تواند شرکت را در زمینه فروش محصولات و یا تامین منابع اولیه، قطعات و لجستیک با ریسک مواجه ساخته و شرکت را با کاهش درآمد، افزایش هزینه و نهایتاً کاهش سود مواجه سازد.

ریسک تغییرات قیمت نهاده های تولید:

ریسک های مرتبط با نهاده های تولید شامل مواد اولیه، دستمزد و سربار شرکت را می تواند با ریسک مواجه سازد. مواردی از قبیل نحوه و چگونگی تامین مواد اولیه و جانبی از داخل و خارج از کشور، افزایش قانونی دستمزد نیروی کار پرسنل و نیز افزایش قیمت حامل های انرژی و مبالغ قراردادهای پیمانکاری مورد استفاده شرکت را می توان در زمره ریسک تغییرات قیمت نهاده های تولید برشمرد.

ریسک تجاری:

ریسک تجاری به واقع ریسک مرتبط با ماهیت کسب و کار است. عواملی از قبیل عرضه محصولات مشابه جدید و یا عملکرد موفق تر رقبای در خصوص فروش محصولات مشترک می تواند باعث کاهش فروش محصولات شرکت گردد. همچنین در صورت عدم بهره برداری به موقع طرح های توسعه شرکت های پلی پروپیلن جم (طرح های توسعه آمیزه سازی (کامپاندینگ)، ساخت مخزن خوراک و راه اندازی واحد گرید لوله) و طرح ABS/Rubber توسعه پلیمر پاد جم و در پی آن عدم تحقق به موقع درآمدهای برآورده شده حاصل از این طرح های توسعه، سودآوری شرکت پتروشیمی جم نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید داراییها و بدهیهای مالی، مدیریت می کند.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

ریسک اعتباری:

شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکتهایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت بخش عمده ای از فروش های داخلی را توسط کارگزاری بورس کالا به فروش می رساند که تضمین لازم جهت وصول ارزش محصول فروش رفته توسط کارگزار فروش اخذ می گردد. قسمتی از فروش داخلی نیز از طریق اعتبارات اسنادی و با ضمانت بانک طرف معامله تضمین می گردد. در فروش صادراتی بصورت فروش نقدی و تسویه کامل قبل از تحویل کالا به مشتریان خارجی و نیز بیمه محموله ها ریسک مربوط به اعتبار مشتریان در معاملات به حداقل می رسد.

۴- برنامه های بهبود ساختار سرمایه

شرکت پتروشیمی جم با عنایت به ساختار سرمایه موجود و از آنجایی که نسبت مالکانه (حقوق صاحبان سهام بر کل دارایی ها) این شرکت در حال حاضر عددی حدود ۴۳ درصد می باشد، سیاست بهره مندی از افزایش بدهی را به منظور تأمین منابع مالی در دستور کار خویش قرار داده است. از مهمترین عوامل تعیین کننده رشد شرکت را می توان کارآیی عملیاتی، سیاست تقسیم سود، کارآیی بکارگیری دارایی ها و سیاست های مالی که بیانگر نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام می باشد، می توان اشاره نمود.

این شرکت برای تأمین مالی از طریق تأمین منابع بلند مدت و کوتاه مدت تلاش می کند استراتژی تطبیق را به کار گیرد. از طریق عمر یک دارایی و دوره زمانی منبع تأمین مالی آن دارایی، یک شرکت می تواند ریسک عدم توانایی شرکت برای تأمین مالی دارایی در سراسر عمر مفید آن دارایی را به حداقل برساند. بر این اساس به منظور اجرای پروژه های سرمایه ای شرکت از منابع تأمین مالی بلندمدت استفاده می گردد. ترکیب بهینه ساختار سرمایه به منظور تأمین به موقع منابع مالی مورد نیاز شرکت و نیز شاخص هایی جهت کنترل، پایش و تنظیم ساختار سرمایه شرکت در چارچوب استراتژی های در دست تدوین، تهیه شده است که ضمن محاسبه و اندازه گیری توانایی های شرکت در بازپرداخت بدهی ها، میزان نسبت بدهی بهینه با توجه به ریسک های مالی و ریسک های سرمایه را حفظ نماید. شرکت ضمن بهره مندی از روش های متعارف تأمین مالی از جمله تسهیلات بانکی، حداکثر تلاش خود را برای استفاده از ابزارهای نوین مالی به ویژه ابزارهای تأمین مالی در بازار سرمایه و سایر روش های تأمین مالی داخلی و بین المللی معطوف ساخته است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۵- مدیریت بهینه سرمایه در گردش

۵-۱- مدیریت وصول مطالبات

شرکت پتروشیمی جم در سال ۹۸، با تشکیل کمیته ای بنام کمیته مبادلات بین مجتمعی توانست تلاشی شایان در جهت رفع مغایرت فیما بین با شرکت های طرف قرارداد و تامین کنندگان خوراک و دریافت کنندگان محصولات انجام دهد. به نحوی که این مغایرت ها به حداقل ممکن کاهش یافته و در حال حاضر این مغایرت ها نیز حل و فصل می گردد.

۵-۲- دعاوی حقوقی شرکت به شرح زیر می باشد:

۵-۲-۱. شرکت گسترش تجارت پارس سبا: مطالبات از شرکت گسترش تجارت پارس سبا (بدهکار اصلی) و شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری (ضامن) به مبلغ ۲۲۷ میلیون درهم و ۱۳ میلیون یورو و ۵۵ میلیون دلار می باشد. در این خصوص بالغ بر ۱۱ فقره ملک به ارزش کارشناسی ۶۲۳ میلیارد ریال به شرکت منتقل گردیده که تعداد ۹ فقره آن (به ارزش ۶۲۰ میلیارد ریال) بنام شرکت به ثبت رسیده و از بدهی فوق کسر گردیده و الباقی مطالبات نیز با توافق حاصله با بدهکار و شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری به نام شرکت از طریق ارائه دادخواست به هیأت داورى تا ۱۵ تیر ۱۳۹۹ در حال پیگیری بوده است. در تاریخ ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ بدلیل استعفای سرداور فرایند رسیدگی متوقف شده است. نهایتاً شرکت در اردیبهشت ۱۴۰۰ در مراجع قضایی طرح دعوی نموده ولی دادگاه به استناد شرط داوری مندرج در ماده ۹ قرارداد عدم استماع صادر نموده است. نسبت به قرار صادره تجدید نظر خواهی شده است ولی هنوز نتیجه اعلام نگردیده است. شایان ذکر است مانده های ارزی فوق بدلیل پیگیری های حقوقی و رعایت اصل محافظه کاری با نرخ های ارز پایان دوره تسعیر نگردیده است.

۵-۲-۲. پتروشیمی مهر: طلب ارزی از شرکت پتروشیمی مهر برابر با ۶۸۳ میلیون دلار و ۷۴ میلیون یورو می باشد که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ طی رأی هیأت داورى صادره شرکت پتروشیمی مهر محکوم به پرداخت مبلغ ۸۷۲,۳۵۴,۶۵۶ دلار و طلب ریالی آن شرکت ناشی از واریز وجه به مبلغ ۴۱,۴۷۳ میلیارد ریال می باشد که رای مذکور به درخواست شرکت پتروشیمی مهر توسط دادگاه بدوی و تجدید نظر ابطال گردید، از این رو شرکت پتروشیمی جم درخواست اعمال ماده ۴۷۷ قانون آیین دادرسی کیفری را تقدیم قوه قضاییه نموده است. لذا تا تعیین تکلیف و حصول نتیجه، آثار ناشی از رای مذکور در دفاتر اعمال نمی گردد، با توجه به توضیحات فوق مانده ارزی در تاریخ تهیه صورتهای مالی و به منظور رعایت اصل محافظه کاری تسعیر نشده است و تا تاریخ تهیه صورتهای مالی مبلغ ۱۹,۶۵۲,۹۷۴ میلیون ریال آن تسویه شده است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۳-۲-۵. شرکت فرساشیمی: مانده مطالبات ارزی از شرکت فرساشیمی به مبلغ ۱۰,۴۲۴ میلیارد ریال به دلیل مغایرتهای سنواتی و با رعایت اصل محافظه کاری تا پایان دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰ تسعیر نشده است، مغایرت حساب با شرکت مذکور حاصل از رای داوری در سال ۱۳۹۴ می باشد که شرکت ملی صنایع پتروشیمی متعاقبا در اردیبهشت ۱۴۰۰ اظهار نظر جدیدی در قالب رای صادر نموده که بر خلاف رای داوری قبلی است. از این روی رای مذکور در مدت زمان قانونی از طریق دادگاه ابطال گردیده است.

۴-۲-۵. پتروشیمی اروند: طلب ارزی از شرکت پتروشیمی اروند معادل ۷۴۱,۶۰۴ میلیون ریال، شامل ۳/۲ میلیون دلار بابت فروش اتیلن در سال ۱۳۹۱ به آن شرکت می باشد که مقدمات انجام اقدام حقوقی علیه شرکت مذکور برای وصول آن در جریان است.

۵-۲-۵. NPC ALLIANC: طلب ارزی از شرکت NPC ALLIANC معادل ۴۴۴,۰۶۵ میلیون ریال، شامل ۱۰,۶ میلیون دلار بابت فروش محصول می باشد که پیرو دریافت تاییدیه حسابرسی از آن شرکت در پایان سال ۱۳۹۷ موضوع وصول مطالبات از طریق امور حقوقی در حال پیگیری می باشد، لذا تا حصول نتیجه تا پایان سال مالی جاری طلب ارزی به دلیل رعایت اصل محافظه کاری تسعیر نشده است.

۶-۲-۵. مطالبات ارزی از ME OIL به مبلغ ۵,۷۱ میلیون دلار و شرکت VEN OUT به مبلغ ۴,۵۷ میلیون دلار و NING به مبلغ ۵,۴۸ میلیون دلار و شرکت Star moon به مبلغ ۳,۸۸ میلیون دلار و LAH به مبلغ ۱۴,۴۸ میلیون دلار و شرکت DEN به مبلغ ۲۰,۹۵ میلیون دلار و شرکت M MAX به مبلغ ۴,۲۶ میلیون دلار و شرکت Mei Foo به مبلغ ۲,۹ میلیون دلار می باشد که بابت فروش محصولات پتروشیمی می باشد.

۷-۲-۵. طی توافق نامه ای در پایان بهمن ماه ۱۳۹۸، اختلاف حساب با شرکت پتروشیمی مروارید به داوری سازمان حسابرسی کل کشور واگذار گردید و نهایتا بعد از بررسی ها انجام گرفته توسط آن سازمان محترم، در بهمن ماه ۱۳۹۹ پیش نویس نهایی رای صادر و در اسفند ماه همان سال رای با عنوان گزارش یافته های عینی حسابرس مستقل ابلاغ گردید و برابر با رای صادره و عطف به مفاد بند ۱-۱-۴ توافق نامه، موضوع پیگیری وصول مطالبات در دستور کار قرار گرفته است. شایان ذکر است مبلغ مطالبات این شرکت از پتروشیمی مروارید در گزارش یافته های عینی حسابرس بالغ بر ۴۳ میلیون یورو می باشد که شرکت مذکور با توجه به گذشت ۶ ماه از تاریخ رای، برابر با مفاد ماده فوق الذکر نسبت به تسویه حساب بدهی خود اقدام ننموده لذا شرکت پتروشیمی جم از طریق طرح دعوا در محاکم قضایی پیگیر وصول مطالبات می باشد.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

ت - نتایج عملیات، چشم اندازها، معیارها و شاخص های عملکردی

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۱- توضیحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیرمالی گروه در دوره مالی

۱-۱- عملکرد مالی گروه

شرح - مبالغ میلیون ریال		۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	افزایش (کاهش)	
درصد	مبلغ				
		۱۹۵,۲۶۶,۳۶۶	۹۷,۶۵۷,۷۳۱	۹۷,۶۰۸,۶۳۵	۱۰۰٪
درآمدهای عملیاتی					
		(۱۲۴,۱۵۳,۰۶۹)	(۶۴,۸۵۲,۱۹۶)	(۵۹,۳۰۰,۸۷۳)	۹۱٪
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی					
سود ناخالص		۷۱,۱۱۳,۲۹۷	۳۲,۸۰۵,۵۳۵	۳۸,۳۰۷,۷۶۲	۱۱۷٪
کسر میشود: هزینه‌های فروش ، اداری و عمومی		(۹,۸۹۹,۳۴۱)	(۵,۴۴۴,۶۲۲)	(۴,۴۵۴,۷۱۹)	۸۳٪
سایر درآمدها		۹۸۵,۰۲۱	۳,۵۵۲,۰۷۵	(۲,۵۶۷,۰۵۴)	(۷۲٪)
سایر هزینه ها		(۱,۵۳۰,۳۹۶)	(۶۹۸,۳۷۳)	(۸۳۲,۰۲۳)	۱۱۹٪
سود عملیاتی		۶۰,۶۶۸,۵۸۱	۳۰,۲۱۴,۶۱۵	۳۰,۴۵۳,۹۶۶	۱۰۱٪
کسر می شود: هزینه‌های مالی		(۴۵۹,۲۵۵)	(۳۸۳,۱۵۱)	(۷۶,۱۰۴)	۲۰٪
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی		۵۰,۳۵,۴۸۸	۴,۵۴۶,۷۶۳	۴۸۸,۷۲۵	۱۱٪
سود قبل از احتساب سهم گروه از سود شرکت های وابسته		۶۵,۲۴۴,۸۱۴	۳۴,۳۷۸,۲۲۷	۳۰,۸۶۶,۵۸۷	۹۰٪
سهم گروه از سود شرکت های وابسته		۱,۲۱۶,۷۵۹	۷۶۶,۱۰۹	۴۵۰,۶۵۰	۵۹٪
سود خالص قبل از کسر مالیات		۶۶,۴۶۱,۵۷۳	۳۵,۱۴۴,۳۳۶	۳۱,۳۱۷,۲۳۷	۸۹٪
مالیات بر درآمد		۵,۹۰۱,۹۴۵	(۲,۷۹۱,۸۴۵)	۸,۶۹۳,۷۹۰	(۳۱۱٪)
سود خالص		۷۲,۳۶۳,۵۱۸	۳۲,۳۵۲,۴۹۱	۴۰,۰۱۱,۰۲۷	۱۲۴٪
منافع فاقد حق کنترل		۱۴,۶۷۲,۸۸۸	۴,۱۰۶,۵۳۷	۱۰,۵۶۶,۳۵۱	۲۵۷٪
مالکان شرکت اصلی		۵۷,۶۹۰,۶۳۱	۲۸,۲۴۵,۹۵۴	۲۹,۴۴۴,۶۷۷	۱۰۴٪
سود هر سهم		۴,۱۸۰	۲,۰۴۷	۲,۱۳۳	۱۰۴٪

۱. درآمد عملیاتی:

درآمد عملیاتی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ برابر ۱۹۵,۲۶۶,۳۳۶ میلیون ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۱۰۰ درصد افزایش داشته است، که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش و نرخ تسعیر ارز بوده است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۲. سود ناخالص:

سود ناخالص شرکت در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۷۱,۱۱۳,۲۹۷ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به میزان ۱۷ درصد افزایش داشته است، که بخشی از آن ناشی از افزایش درآمد عملیاتی (افزایش نرخ فروش و نرخ تسعیر ارز) بوده است.

۳. سود خالص:

سود خالص شرکت در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۷۲,۳۶۳,۵۱۸ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۱۲۴ درصد افزایش داشته است.

۴. هزینه های فروش، اداری و عمومی:

هزینه های فروش، اداری و عمومی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۹,۸۹۹,۳۴۱ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۸۲ درصد افزایش داشته است، که عمدتاً ناشی از افزایش هزینه حمل محصولات، هزینه بسته بندی و پالت، مواد و کالای مصرفی و عوارض آلاینده‌گی که ناشی از افزایش مبلغ فروش در دوره جاری بوده است.

۵. سایر درآمدها:

سایر درآمدها در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۹۸۵,۰۲۱ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۷۲ درصد کاهش داشته که ناشی از تسعیر ارز می باشد.

۶. سایر هزینه ها:

سایر هزینه ها در دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ معادل ۱,۵۳۰,۳۹۶ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۱۱۹ درصد افزایش هزینه های جذب نشده تولید بوده است.

۷. هزینه مالی:

هزینه های مالی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۴۵۹,۲۵۵ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۲۰ درصد افزایش که ناشی از دریافت تسهیلات شرکت اصلی می باشد.

۸. سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی:

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ معادل ۵,۹۰۱,۹۴۵ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۳۱۱ درصد کاهش داشته است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۲- پیشرفت (رشد یا تغییر) گروه در سال جاری

تولید

با توجه به جدول ذیل تولید در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل مقدار ۷ درصد کاهش داشته است.

<u>افزایش (کاهش)</u>		<u>۱۳۹۹/۰۶/۳۱</u>	<u>۱۴۰۰/۰۶/۳۱</u>	<u>واحد</u>	<u>شرح</u>
<u>درصد</u>	<u>مقدار</u>				
(/۸)	(۴۷,۸۹۶)	۵۹۶,۴۰۰	۵۴۸,۵۰۴	تن	اتیلن
(/۱۱)	(۱۶,۴۹۴)	۱۴۹,۵۹۶	۱۳۳,۱۰۲	تن	پروپیلن
(/۱۶)	(۲۵,۲۰۱)	۱۶۰,۹۳۲	۱۳۵,۷۳۱	تن	بنزین پیرولیز
(/۲۸)	(۳,۶۴۷)	۱۲,۸۰۵	۹,۱۵۸	تن	نفت کوره
(/۲)	(۳,۷۷۰)	۱۶۸,۰۷۷	۱۶۴,۳۰۷	تن	پلی اتیلن سبک خطی
(/۳)	(۵,۳۷۱)	۱۸۰,۷۲۸	۱۷۵,۳۵۷	تن	پلی اتیلن سنگین
۱۳٪	۵,۹۶۰	۴۶,۶۶۳	۵۲,۶۲۳	تن	بوتادین
(/۷)	(۳,۶۵۴)	۵۶,۱۶۰	۵۲,۵۰۶	تن	رافینیت تولیدی BD
۲۱٪	۱,۵۴۲	۷,۴۱۶	۸,۹۵۸	تن	بوتن ۱
(/۷)	(۹۸,۵۳۱)	۱,۳۷۸,۷۷۷	۱,۲۸۰,۲۴۶	تن	جمع شرکت اصلی
(/۹)	(۱۲,۷۶۵)	۱۴۵,۷۹۹	۱۳۳,۰۳۴	تن	گرانول
(/۷)	(۱۱۱,۲۹۶)	۱,۵۲۴,۵۷۶	۱,۴۱۳,۲۸۰		جمع گروه

فروش

با توجه به جدول ذیل، فروش داخلی در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل مقدار ۱۲ درصد و ۸۸,۳۰۳ تن کاهش و فروش صادراتی مقدار ۱۴ درصد و ۲۸,۸۴۷ تن افزایش داشته است. کل فروش مقدار ۶ درصد و ۵۹,۴۵۶ تن کاهش داشته است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

افزایش(کاهش)		۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	واحد	شرح
درصد	مقدار				
فروش داخلی:					
(۱۰٪)	(۲۶,۸۴۳)	۲۶۲,۱۶۱	۲۳۵,۳۱۸	تن	اتیلن
(۱۸٪)	(۲۴,۵۵۵)	۱۳۵,۳۰۴	۱۱۰,۷۴۹	تن	پروپیلن
(۲٪)	(۱,۳۸۴)	۷۸,۸۰۱	۷۷,۴۱۷	تن	پلی اتیلن سنگین
(۲۳٪)	(۱۸,۶۸۲)	۷۹,۴۹۹	۶۰,۸۱۷	تن	پلی اتیلن سبک
(۱۵٪)	(۲۴,۵۵۷)	۱۶۱,۸۹۸	۱۳۷,۳۴۱	تن	بنزین پیرولیز
۷۴٪	۲,۰۳۲	۲,۷۶۴	۴,۷۹۶	تن	بوتن ۱
۱۴۰٪	۶,۷۲۷	۴,۸۱۲	۱۱,۵۳۹	تن	بوتادین
(۲۷٪)	(۳,۴۳۰)	۱۲,۶۸۰	۹,۲۵۰	تن	نفت کوره
۱۴٪	۲,۳۸۹	۱۶,۷۹۵	۱۹,۱۸۴	تن	سایر
(۱۲٪)	(۸۸,۳۰۳)	۷۵۴,۷۱۴	۶۶۶,۴۱۱	تن	جمع فروش داخلی
فروش صادراتی:					
(۵٪)	(۴,۱۸۷)	۹۱,۷۰۷	۸۷,۵۲۰	تن	پلی اتیلن سنگین
۲۵٪	۲۰,۱۵۲	۷۹,۵۱۴	۹۹,۶۶۶	تن	پلی اتیلن سبک
۱۰۰٪	۵۴۴	۰	۵۴۴	تن	بوتن ۱
۳۴٪	۱۲,۳۳۸	۳۵,۹۰۰	۴۸,۲۳۸	تن	بوتادین
۱۴٪	۲۸,۸۴۷	۲۰۷,۱۲۱	۲۳۵,۹۶۸	تن	جمع فروش صادراتی
(۶٪)	(۵۹,۴۵۶)	۹۶۱,۸۳۵	۹۰۲,۳۷۹	تن	جمع کل فروش:

۳- اقدامات انجام شده جهت بهبود و توسعه فروش

مدیریت بازاریابی و فروش پتروشیمی جم در سال ۱۴۰۰ بر اساس استراتژی کلان شرکت در حوزه بازاریابی و فروش، به تفکیک حوزه، اقدامات محوری زیر را به انجام رساند:

✓ برنامه ریزی و مطالعات بازار و ارتباط با مشتریان

- ارائه یک نشریه تحلیل هفتگی با تخمین آینده بازار در مقاصد اصلی صادراتی و تحولات بازار داخلی.
- مطالعات ورود به بازارهای جدید و دریافت سیگنال تقاضا برای محصولات جدید سازگار با محیط زیست و ...
- ارتباط مداوم با مشتریان داخلی و خارجی، کمک به رفع ایرادات فنی مشتریان داخلی و بازخورد زمانبندی. تحویل محصول برای مشتریان صادراتی.

✓ فروش داخلی

- فروش اعتباری در بورس کالا در راستای افزایش سهم بازار.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- تبدیل شدن به بزرگترین عرضه کننده بازار داخل.
- استفاده از روش های مبتکرانه جهت کسب سهم بیشتر فروش در عرضه های هفتگی نسبت به رقبا.
- ✓ **صادراتی**
- فروش بالاتر از قیمت میانگین نثریات در بازارهای صادراتی.
- فروش متناوب با هدف از دست ندادن سهم بازار صادراتی با توجه به پیش بینی رشد بازار بعد از کنترل پاندمی و صعودی شدن قیمت ها.
- ✓ **حمل**
- استفاده از لاینرهای مختلف کشتی رانی جهت تسهیل شرایط حمل ، کاهش هزینه ها و افزایش رضایت مشتری.

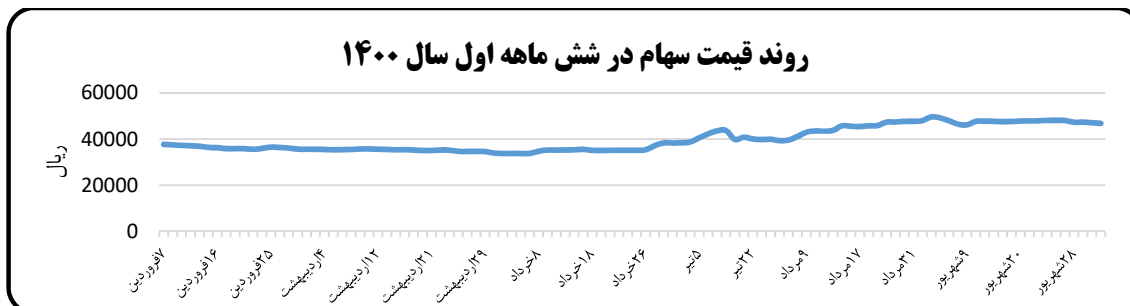
۴-اطلاعات مرتبط با وضعیت سهام طی سه دوره گذشته

اطلاعات مرتبط با وضعیت سهام طی سه دوره گذشته به شرح جدول ذیل می باشد.

سال مالی منتهی به	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	حجم معاملات (میلیون)	ارزش معاملات (میلیارد ریال)	قیمت پایانی سهم (ریال)	سرمایه
۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۰۵	۲۰۷,۲۷۱	۸,۵۹۵,۷۲۶	۴۷,۰۷۰	۱۳,۸۰۰,۰۰۰
۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۰۸	۷۳۹,۱۴۸	۲۴,۹۳۰,۹۸۹	۴۶,۴۱۰	۱۳,۸۰۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۱۳	۲۴۶,۱۸۷	۳,۱۲۹,۳۸۴	۱۳,۳۸۹	۱۳,۸۰۰,۰۰۰

۴-۱- روند قیمت سهام جم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

روند قیمت سهام در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰ به شرح نمودار زیر می باشد.



شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۵-ارائه و تحلیل نسبتهای مالی مهم و بررسی روند آنها

گروه		اصلی		شرح و عنوان نسبت ها		
دوره مالی منتهی به		دوره مالی منتهی به				
۳۱ شهریور		۳۱ شهریور				
درصد تغییرات		درصد تغییرات				
۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۴۰۰			
نسبت های فعالیت:						
٪۷۳	٪۵۵	٪۳۲	٪۸۲	٪۶۱	٪۳۵	گردش داراییها
۲,۸۴	۱,۷۹	٪۵۸	۴,۳۹	۲,۲۱	۹۸٪	گردش دارایی ثابت
۳,۲۸	۲,۱۹	٪۵۰	۲,۶۱	۱,۷۵	۴۹٪	گردش مطالبات تجاری
نسبت های نقدینگی:						
۱,۴۵	۱,۱۸	۲۳٪	۱,۵۲	۱,۲۹	۱۸٪	نسبت جاری
۱,۲۲	۱	۲۲٪	۱,۳۲	۱,۱۰	۲۰٪	نسبت آنی
نسبتهای اهرم مالی:						
۷,۹٪	۱۰,۹	(۲۸٪)	۹,۰۷	۱۲,۳۳	(۲۶٪)	بدهی بلندمدت به حقوق صاحبان سهام
۵۵٪	٪۶۳	(۱۳٪)	٪۵۷	٪۶۱	(۶٪)	نسبت بدهی
نسبت های سودآوری:						
٪۳۶	٪۳۴	۸٪	٪۳۱	٪۲۸	۱۰٪	سود ناخالص
٪۳۱	٪۳۱	۰٪	٪۲۵	٪۲۵	(۱٪)	سودعملیاتی
٪۳۷	٪۳۳	٪۱۲	٪۲۶	٪۲۸	(۶٪)	سود خالص
٪۳۲	٪۲۲	٪۴۵	٪۲۵	٪۲۰	۲۵٪	نسبت بازده مجموع دارایی ها
٪۷۷	٪۵۳	۴۴٪	٪۶۲	٪۴۸	۲۸٪	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۰,۷۵	۰,۸۳	(۹٪)	۰,۹۲	۰,۴۹	٪۸۹	نسبت نقدشوندگی سود
۴,۱۸۰	۲,۰۴۷	٪۱۰۴	۳,۲۵۳	۱,۷۴۴	۸۷٪	سود هر سهم
۳,۹۶	۱,۹۴	٪۱۰۳	۲,۹۹	۰,۸۵	٪۲۵۲	جریان نقدی هر سهم

۱.نسبت گردش دارایی ها : بیانگر کارایی مدیریت در اداره دارایی ها می باشد، و ارزش افزوده ایست که داراییهای شرکت برای ایجاد درآمد حاصل نموده است.

۲.نسبت جاری: نسبت ایده آل پوشش بدهی ها توسط داراییهای شرکت برابر با ۲ (۲۰۰درصد) می باشد و هرچقدر این نسبت بزرگتر باشد قدرت بازپرداخت بدهی جاری افزایش می یابد. همانگونه که ملاحظه می گردد در سال جاری این نسبت به دوره مشابه قبل به میزان ۱۸٪ افزایش یافته است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۳.نسبت آنی: نسبت قابل قبول در توانایی انجام تعهدات کوتاه مدت با استفاده از داراییهای با میزان نقدشوندگی بسیار زیاد برابر با ۱ (۱۰۰ درصد) می باشد و بدین مفهوم است که در مقابل یک ریال بدهی جاری، یک ریال دارایی جاری آن هم به صورت نقد و یا حساب قابل وصول و تبدیل به نقد در مدتی کوتاه وجود دارد و ضریب بالای یک میزان قدرت نقدشوندگی را نشان می دهد و همانگونه که ملاحظه می گردد شرکت پتروشیمی جم در این خصوص از وضعیت مطلوبی برخوردار است و همانگونه که اشاره گردید نسبت مناسبی برای سهامداران و فروشندگان خوراک و خدمات و سایر طرفهای تجاری است.

۴.نسبت بدهی: نسبت بدهی نشان دهنده اهمیت و نقش بدهی های جاری و بلندمدت در تامین و تحصیل جمع دارایی های شرکت می باشد. نسبت کمتر از یک یا ۱۰۰ درصد نشان دهنده این است که بدهی های شرکت از دارایی های آن کمتر بوده و این نسبت نشان دهنده میزان ریسک شرکت در بازپرداخت بدهی ها می باشد. مقایسه این نسبت با متوسط صنعت سال، حاکی از روند رو به بهبود این نسبت و کاهش ریسک شرکت در بازپرداخت بدهی ها را نشان می دهد و این بهبود روند به وضع مطلوب، اطمینان خاطر برای تامین کنندگان کالا و خدمات و اعتبار دهندگان به شرکت می باشد.

۵.نسبت سود ناخالص: شاخص مذکور میزان سود ناخالص تولید شده از فروش را ارزیابی می کند. این نسبت مبلغ ریالی سود ناخالص را که به ازای هر ریال فروش حاصل می شود را نشان می دهد و ارزیابی مطلوبی از عملیات اجرایی و تحصیل درآمد شرکت را نشان می دهد. همچنین توانایی شرکت را در کنترل بهای تمام شده کالای فروش رفته مورد سنجش و ارزیابی قرار داده و بیانگر این می باشد که شرکت در ثابت نگه داشتن یا کاهش بهای تمام شده کالای فروش رفته بر اساس نحوه برنامه ریزی تولید و بکارگیری مصوبات هیأت دولت (در مورد قیمت خوراک مصرفی) موفق بوده است و افزایش سود ناخالص شرکت تنها به دلیل افزایش چشمگیر نرخ ارز نمی باشد بلکه با توجه به کاهش قیمت محصولات در سال جاری مدیریت بهینه منابع و برنامه ریزی مطلوب تولید از قابلیت رقابت محصولات شرکت کاسته نشده است و ریسک ناشی از احتمال کاهش درآمد فروش را به حداقل رسانده و تهدیدها را تبدیل به فرصت نموده است .

۶.بازده دارایی: این درصد برای سنجش بازدهی داراییها و یا درواقع برای بکارگیری دارایی ها جهت کسب و کار مورد استفاده قرار می گیرد و در واقع شاخص نهایی برای سنجش استفاده بهینه از دارایی ها می باشد . این نسبت نشان دهنده سودی است که به ازای هر ریال دارایی شرکت حاصل شده است و روند سنوات گذشته این نسبت مؤید استفاده همواره مؤثر از دارایی ها در ایجاد سود خالص می باشد .

۶-در خصوص پروژه های شرکت:

پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

نام طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه های برآوردی ارزی طرح	نوع ارز	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ - میلیون ریال	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح - ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	درصد پیشرفت فیزیکی برآوردی طرح - ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح
طرح فاز ۲ ABS&RUBBER	۹,۶۱۴,۳۲۶	۱۲۹,۴۴۸,۵۹۱	یورو	۳۰,۹۸۴,۹۵۸	۴۱,۸۳۲,۱۲۹	۷۳,۱۸	۸۰	۹۵	۱۴۰۱/۸
طرح PDH/PP	۲۲۹,۳۲۴,۰۵۶	۳۷۵,۵۰۲,۴۹۶	یورو	۱,۳۹۵,۰۱۷	۲۲۹,۳۲۴,۰۵۶	۶	۴	۱۵	۱۴۰۴/۶
پروژه عملیات عمرانی پارک صنعت گوهر افق	-	-	-	۱۷۵,۷۷۴	-	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۴۰۰/۶/۳۱
پروژه خط موقت لوله انتقال استایرن	-	-	-	۱۴۲,۰۷۴	-	۱۰۰	۹۸	۱۰۰	۱۴۰۰/۶/۳۱
پروژه خط انتقال بوتیلاتی از دماوند به پانجم	-	-	-	۹۴,۲۸۸	-	۱۰۰	۹۹	۱۰۰	۱۴۰۰/۶/۳۱
پروژه پکیج بویلر	۷۲,۰۰۰	۶,۲۹۱,۰۰۰	یورو	۲۴۹,۵۹۵	۴۶۷,۹۳۸	۹۹	۹۹	۱۰۰	۱۴۰۰/۵
پروژه خطوط GRP آب خنک کننده	۱۷,۹۵۳	-	ریال	۴۳۸,۷۸۳	۱۷,۹۵۳	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۴۰۰/۳
پروژه بازسازی کوره	-	-	-	۴۴۹,۹۵۶	-	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۳۹۹/۱۲
سایر	۱,۲۲۳,۹۹۱	۵,۵۶۱,۵۵۸	یورو	۲۷۵,۹۳۴	-	-	-	-	-

الف- طرح های سرمایه گذاری خارج از مجتمع جم

۱-الف- معرفی شرکت توسعه پلیمر پاد جم

شرکت توسعه پلیمر پاد جم (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۹۴۶ با سرمایه ۱,۰۰۰ میلیون ریال در تاریخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۱ در اداره ثبت شرکت های شهرستان کنگان به ثبت رسیده است. دفتر مرکزی این شرکت در استان بوشهر، شهرستان عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سایت پتروشیمی جم است. گفتنی است ۱۰۰ درصد از سهم مالکیت این شرکت در اختیار شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) قرار دارد. هدف از انجام افزایش سرمایه شرکت توسعه پلیمر پاد جم، طرح ABS/Rubber توسعه پلیمر پاد جم که از جمله طرح های فاز دوم پتروشیمی جم می باشد که در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، واقع در بندر عسلویه در حال احداث می باشد. لذا توسعه پلیمر پاد جم با هدف تکمیل و بهره برداری از پروژه ABS/Rubber و تسریع در فرآیند عملیاتی شدن مجموعه تشکیل و آغاز به فعالیت کرده است. اهداف تولیدی طرح در پروژه فوق پیش بینی گردیده است دو محصول استراتژیک و پر مصرف تولید گردد که شامل:

اکریلونیتریل بوتادین استایرن (ABS) با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن در سال.

Rubber (لاستیک SB / LCBR) با ظرفیت ۶۰ هزار تن در سال.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۲-الف- طرح سرمایه‌گذاری تولید پروپیلن و پلی پروپیلن به روش (PDH/PP)

در حال حاضر یکی از بزرگترین طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرای شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)، طرح سرمایه‌گذاری تولید پروپیلن و پلی پروپیلن به روش (PDH/PP) به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن PDH و ۴۵۰ هزار تن PP در سال است. طبق مصوبه هیئت‌مدیره شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در سیصد و چهلمین جلسه هیئت مدیره این شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۹، گزارش امکان‌سنجی و مطالعات و بررسی‌ها جهت اجرای پروژه تولید پلی پروپیلن و پروپان به روش (PDH/PP) مورد تایید هیئت مدیره شرکت پتروشیمی جم و شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری قرار گرفت و طی قراردادی فی‌مابین سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)، یک قطعه زمین به مساحت ۱۶,۹ هکتار واقع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در قالب عقد اجاره به شرط تملیک جهت اجرا و بهره‌برداری از این طرح به شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) واگذار شده است.

۷- هر گونه اطلاعات با اهمیت در خصوص سود

سود هر سهم در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ و مقایسه سال قبل به شرح ذیل می باشد:

سود هر سهم	۳,۲۵۳	۱,۷۲۴
------------	-------	-------

۸- تصویری پنج دوره از عملکرد شرکت

شرح	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
درآمدهای عملیاتی	۶۳,۴۱۹,۲۱۹	۸۹,۳۰۸,۵۳۷	۱۴۳,۰۱۷,۷۰۱	۲۸۷,۶۷۰,۳۸۴	۱۷۱,۴۹۰,۹۴۰
بهای تمام شده	(۳۷,۳۷۸,۶۱۶)	(۵۸,۲۲۲,۸۲۰)	(۱۰۱,۶۸۱,۳۵۰)	(۱۷۵,۴۱۰,۰۵۱)	(۱۱۸,۸۵۳,۶۴۰)
سود ناخالص	۲۶,۰۴۰,۶۰۳	۳۱,۰۸۵,۷۱۷۴	۴۱,۳۳۶,۳۵۱	۱۱۲,۲۶۰,۳۳۳	۵۲,۵۳۷,۳۰۰

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۹- مهمترین عوامل تاثیر گذار بر فعالیت دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۹-۱- تورم شدید و نامعین و اثر مستقیم آن بر هزینه های تولید.

۹-۲- شیوع کووید ۱۹.

۹-۳- افزایش قیمت خوراک.

۹-۲-۱- با شیوع ویروس کووید ۱۹ در چین در اواخر سال ۱۳۹۸ و سرایت آن به کشورهای اروپایی و خاورمیانه از جمله کشور ایران، بازارهای مالی در سراسر جهان واکنش گسترده ای نشان دادند. روش های مختلفی برای کنترل این آثار اقتصادی در نظر گرفته شده است، از جمله این روش ها بررسی رفتار بازار و پایش سیگنال هایی است که از بازارهای مختلف دریافت می شود. پایش روزانه کسب و کارهای مرتبط با فعالیت شرکت و همچنین واکنش فعالیت های اقتصادی به شیوع ویروس، کمک می کند تا درکی از اثر اقتصادی شیوع ویروس در بازار داشته باشیم. در این خصوص لازم به ذکر است که شیوع کووید ۱۹ تاثیر با اهمیتی بر روند فعالیت های شرکت نداشته است.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام)										
نرخ تسعیر ارز (ریال) موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی										
محصولات		۲۲۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
اتیلن	۷۵۴	۵,۵۷۸	۵,۷۵۳	۵,۹۲۷	۶,۱۰۱	۶,۲۷۶	۶,۴۵۰	۶,۶۲۴	۶,۷۹۹	۶,۹۷۳
پروپیلن	۶۵۴									
بوتن ۱	۹۶۹									
بنزین پیرولیز	۵۳۳									
پلی اتیلن سبک	۱۰۷۷									
پلی اتیلن سنگین	۱۰۸۶									
بوتادین	۷۴۴									
نفت کوره	۲۸۰									
رافینیت BD	۵۷۴									

نرخ محصولات به دلار موثر بر درآمدهای عملیاتی

مفروضات تحلیل منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

نرخ برابری ارز معادل ۲۳۰۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر) نیز محاسبه شده است.

نرخ محصولات (دلار) بر اساس نشریه icis در تحلیل حساسیت در نظر گرفته شده است.

میزان تولیدات شرکت طبق برنامه سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

نرخ سرویس های جانبی طبق قیمت شورای رقابت در نظر گرفته شده است.

نرخ حقوق و دستمزد ۲۵% در نظر گرفته شده است.

میزان فروش طبق برنامه تولید سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

میزان مواد مستقیم (خوراک) طبق برنامه تولید سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.