



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

با یاد و نام خداوند منان، در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ و ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹، گزارش تفسیری مدیریت مبتنی بر صورت های مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح پیوست تقدیم میگردد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت و تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و منطبق با مقررات قانونی و اساسنامه مصوب شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات براساس واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت های فعلی می توان برآورد نمود به نحو صحیح و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در مهر ماه سال ۱۴۰۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

<u>اعضای هیئت مدیره</u>	<u>نماینده تام الاختیار</u>	<u>سمت</u>	<u>امضا</u>
شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)	امیر منصور سرتاج	رئیس هیئت مدیره	
شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (سهامی عام)	اسماعیل حریربان	نایب رئیس هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (سهامی عام)	سعید کوچکی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	
شرکت توزیع داروپخش (سهامی عام)	ابراهیم گنجی	عضو هیئت مدیره و معاون مالی	
شرکت دارویی ره آورد تامین (سهامی عام)	حامد عظیم زاده	عضو هیئت مدیره	



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویداد های آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر «پیش بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالا» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

ماهیت کسب و کار

تاریخچه شرکت :

شرکت شیمی دارویی داروپخش در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۲۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۱۲۹۲۰۷ مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۲۸ در اداره ثبت شرکت ها به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۵۵۶۳ و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. شرکت در تاریخ ۱۳۷۹/۰۵/۱۸ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۸۱/۱۰/۰۸ در بورس اوراق بهادار تهران و در گروه محصولات دارویی با نماد (دشیمی) پذیرفته شد و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۲/۰۳/۲۸ با قیمت ۱۵۰۰ ریال (با سرمایه ۳۵ میلیارد ریالی منقسم به ۳۵ میلیون سهم یک هزار ریالی) در تالار فرعی مورد معامله قرار گرفت. در حال حاضر دفتر مرکزی شرکت در محل کارخانه واقع در کیلومتر ۱۸ اتوبان تهران کرج خیابان داروپخش، خیابان طالقانی پلاک ۱ واقع است و در مجموع ۵۵۶۲۵ متر مربع زمین در تملک شرکت می باشد که اعیانی به مساحت ۱۰۰۰۰ شامل کارخانه، ساختمان های اداری، نیروگاه ها و انبارها احداث شده و مابقی به صورت فضای سبز و محوطه می باشد. ضمناً این شرکت دارای کارخانه ای در استان کرمانشاه بوده که به عنوان سایت دو شرکت شیمی دارویی داروپخش واقع در کرمانشاه کیلومتر ۸ جاده سنندج شهرک صنعتی کرمانشاه خیابان رازی می باشد و در مجموع ۱۰۱۲۵ متر مربع زمین به صورت عرصه و اعیان در تملک شرکت می باشد که شامل کارخانه، ساختمان های اداری، نیروگاه و انبارها و فضای سبز و محوطه می باشد.



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

فعالیت اصلی شرکت :

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از : انجام خدمات تحقیقاتی، آموزشی، خدمات مهندسی و خدمات مدیریت، تولید مواد اولیه و موثره دارویی، شیمیایی، آرایشی و فروش آنها یا ارائه نتایج حاصله از تحقیقات و مطالعات به سازمان های دولتی و کارخانجات دارویی، بهداشتی و آرایشی، و سایر صنایع و موسسات متقاضی داخل و خارج کشور است.

ضمناً شرکت در زمینه صادرات در حال مذاکره به منظور توسعه بازارهای صادراتی و همچنین معرفی محصولات جدید به این بازارها می باشد، اما با توجه به محدودیت های اخذ مجوز های صادراتی از سازمان غذا و دارو در صدد هستیم که پس از رفع نیاز بازار داخلی دارویی کشور بتوانیم مجوز های لازم را در این ارتباط دریافت نماییم. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش، تولید محصولات دارویی می باشد.

قوانین و مقررات موثر بر شرکت :

به دلیل نوع فعالیت شرکت موجب گردیده قوانین و مقررات متفاوتی بر عملیات شرکت تاثیرگذار باشد که مهمترین قوانین مقررات درون و برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

قانون تجارت	قوانین و دستورالعمل های بازار بورس و اوراق بهادار
قانون مالیات های مستقیم	قانون کار و تامین اجتماعی
استانداردهای حسابداری	قانون مالیات بر ارزش افزوده
قانون ثبت	قوانین و مقررات دولت مرتبط با کسب و کار
مقررات و آئین نامه های محیط زیست	مصوبات و ضوابط سازمان غذا و دارو
اساسنامه شرکت	مصوبات مجامع سهامداران
مصوبات هیئت مدیره	آئین نامه های داخلی شرکت
ضوابط و مقررات مبارزه با پولشویی	قانون دیوان عدالت اداری
قانون آئین دادرسی و مسئولیت مدنی	قانون آئین دادرسی کیفری
قوانین و مقررات صادرات و واردات	قانون تعزیرات حکومتی
سایر قوانین موضوعه و مرتبط با دارو	قانون مجازات اسلامی
بخشنامه ها، الزامات و مقررات ابلاغی از مراجع بالا دستی و سازمان ها، نهادها و ارگان های نظامی و انتظامی	



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

سرمایه شرکت :

شرکت در تاریخ ۱۳۸۱/۱۰/۰۸ در بورس اوراق بهادار تهران و در گروه محصولات دارویی با نماد (دشیمی) پذیرفته شد و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۲/۰۳/۲۸ (با سرمایه ۳۵ میلیارد ریالی منقسم به ۳۵ میلیون سهم یک هزار ریالی) در تالار فرعی مورد معامله قرار گرفت که طی دو مرحله افزایش که جزئیات آن در جدول زیر ارائه شده است، به مبلغ ۲۵۵,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۲۵۵ میلیون سهم ۱۰۰۰ ریالی) افزایش یافته است:

سال	تغییرات سرمایه شرکت (میلیون ریال)			نحوه تامین (میلیون ریال)		
	مبلغ سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	آورده نقدی / مطالبات حال شده	آورده غیر نقدی	تعهد شده سود انباشته
۱۳۹۱	۳۵,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	٪۱۴۲	۵۰,۰۰۰	-	-
۱۳۹۵	۸۵,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	٪۲۰۰	۱۷۰,۰۰۰	-	-
۱۴۰۰	۲۵۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	٪۷۸.۴۳	۲۰۰,۰۰۰	-	-

طی سال مالی مورد گزارش، سرمایه شرکت به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده و از این بابت مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در سرفصل افزایش سرمایه در جریان در دوره مالی مورد گزارش انعکاس یافته است.

اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به اهداف مذکور:

شرکت شیمی دارویی داروپخش با بهره مندی از تلاش و همکاری بی وقفه سرمایه های انسانی خود که همان کارکنان، کارشناسان و مدیران متعهد و سند چشم انداز با حداکثر ظرفیت و اهتمام در ارتقای کیفیت محصولات و رفع نیاز های دارویی کشور و کمک به سلامت و بهداشت جامعه، در راستای حفظ منافع و خلق ارزش افزوده روز افزون برای سهامداران خود، انتظار دارد گام های موثری در صنعت دارویی کشور بردارد. با توجه به شرایط اقتصادی و اثرات تحریم ها، استراتژی شرکت توسعه و تنوع محصولات بوده و می باشد، اما با توجه به شرایط پیش آمده با محدودیت های جدی در این مسیر مواجه شده ایم که امید است با انجام اقدامات کارشناسی و همت مضاعف شرایط بهینه ای را رقم بزنیم. مهمترین اهداف مدیریت به شرح ذیل می باشد :

- افزایش سودآوری با بهینه سازی سبد فروش و انتخاب محصولات با بازده بالا
- تمرکز بر روی تولیدات جدید و توسعه تولیدات فعلی
- مدیریت بهینه زنجیره تامین به منظور کاهش ریسک موجودی مواد اولیه و تولیدات



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

- توسعه مشارکتی کارکنان در امور بهره وری تولید، خلاقیت و نوآوری و توانمندسازی کارکنان با آموزش های ضمن خدمت و هدفمند
- افزایش صادرات با ارزیابی بازار های بالقوه هدف در کشور های همسایه
- شکوفایی در عرضه مسئولیت های اجتماعی
- توسعه، نوسازی و بازسازی خطوط فرسوده تولید بر اساس اصول GMP
- استفاده بهینه از ظرفیت های خالی تولید
- منبع یابی خرید مواد اولیه به جهت جلوگیری از ریسک کمبود مواد
- حفظ سهم بازار فعلی و برنامه ریزی در جهت افزایش سهم بازار محصولات تولیدی شرکت
- تلاش در جهت کاهش بهای تمام شده تولیدات
- استفاده از روش ها و سیستم های مدیریتی برای حمایت از خلاقیت از جمله :
- جمع آوری طرح های بهبود مستمر و اعطای پاداش به طرح های برگزیده و تاثیر گذار



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

منابع :

- نیروی انسانی :

بدون شک از مهمترین منابع هر سازمان، منابع انسانی آن می باشد که به مثابه جریان خون در رگ های هر سازمان است. لذا می توان گفت میزان خدمت رسانی سایر منابع به کیفیت منابع انسانی بستگی دارد. این مهم در شرکت شیمی دارویی داروپخش با رویکرد شایسته سالاری و تخصصی محور دنبال می شود و در جهت ارتقای کیفیت آنها اهم فعالیت های حوزه منابع انسانی به شرح ذیل می باشد :

برگزاری دوره های آموزشی تخصصی داخل و خارج از سازمان و آموزش های حین کار جهت کلیه کارکنان چرا که فراگیری دانش روز در بهبود فعالیت و افزایش کیفیت و ارتقای بهره وری موثر است. افزایش سطح ایمنی و کاهش مخاطرات شغلی، جانی و مالی کارکنان با برگزاری جلسات مربوط به حفاظت فنی بهداشت کار.

توانمند سازی کارکنان برای مشارکت در فعالیت های بهبود.

افزایش سطح آگاهی کلیه کارکنان و ارتقای فرهنگ HSE.

حفظ و ارتقای سطح سلامت و پیشگیری از بروز بیماری های شغلی با سنجش عوامل زیان آور محیط کار.

- اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی :

عملکرد ۶ ماهه سال ۱۳۹۹			عملکرد ۶ ماهه سال ۱۴۰۰			
جمع	غیر تولیدی	تولیدی	جمع	غیر تولیدی	تولیدی	مقطع تحصیلی
۵	۵	۰	۵	۵	۰	دکتر
۳۸	۳۲	۶	۳۰	۲۴	۶	فوق لیسانس
۵۶	۴۶	۱۰	۶۴	۵۳	۱۱	لیسانس
۲۴	۱۶	۸	۲۳	۱۵	۸	فوق دیپلم
۸۷	۳۵	۵۲	۱۰۲	۳۸	۶۴	دیپلم
۳۳	۱۸	۱۵	۳۳	۲۰	۱۳	زیر دیپلم
۲۴۳	۱۵۲	۹۱	۲۵۷	۱۵۵	۱۰۲	جمع

برند شرکت :

برند و مشتریان وفادار، سرمایه فکری و تنوع و کیفیت تولیدات از منابع مهم شرکت شیمی دارویی داروپخش می باشد.



- دارایی های سرمایه ای و تکنولوژی :

استفاده از تکنولوژی و اموال و دارایی های سرمایه ای موجود در سالن های تولید واقع در دو کارخانه تهران و کرمانشاه از دیگر منابع مهم شرکت است که استفاده بهینه، نگهداری، بیمه مکفی، بهره برداری از ظرفیت ها و بروز آوری آن همواره در دستور کار شرکت می باشد و کیفیت تولیدات با برند شرکت در مقایسه با سایر رقبای داخلی گواهی بر این موضوع می باشد.

ریسک های موثر و مرتبط با محیط کسب و کار شرکت :

از آنجاییکه ریسک ها در حوزه های مختلف و با درجه اهمیت و مخاطراتی که مرتبط با صنعت دارو می باشد، می تواند در دوره های کوتاه مدت و میان مدت سبب کاهش سود دهی شرکت گردد لذا با اتکا به تجربه مدیران و بررسی و تحلیل بازار و رقبا و روند و ابعاد عملیاتی شرکت شامل وضعیت تولید، فروش و پروژه ها و نقدینگی، مدیریت شرکت در تلاش جهت شناسایی عوامل ریسک های مذکور و برنامه ریزی برای حداقل نمودن اثرات آنها بر فعالیت شرکت می باشد.

- ریسک نوسانات نرخ ارز :

با توجه به وارداتی بودن بخش عمده ای از مواد اولیه و ذکر این نکته که بهای تمام شده تولیدات شرکت متأثر از نرخ ارز می باشد، هرگونه تغییر شرایط شامل افزایش نرخ ارز، تورم و عوامل محدود کننده از قبیل تحریم ها و تغییر در قوانین و مقررات دولتی منجر به تغییر ارز رسمی به ارز نیمایی می تواند باعث افزایش بهای تمام شده محصولات و در نتیجه افزایش قیمت فروش محصولات گردد. ضمناً این موضوع باعث ایجاد نیاز به سرمایه در گردش بیشتری خواهد شد که به تبع آن نیاز به اخذ تسهیلات بیشتر فلذا دربردارنده هزینه های مالی بیشتری خواهد بود.

- ریسک افزایش هزینه های مالی :

افزایش هزینه های مالی در جهت تامین سرمایه در گردش، به علت حجم بالای دریافت تسهیلات بانکی می تواند باعث کاهش سود خالص شرکت گردد.

- ریسک نقدینگی :

با توجه به ماهیت تولیدات شرکت که تامین بخش عمده ای از آن می بایست به صورت نقدی انجام شود، تامین منابع مالی مناسب از اهمیت ویژه ای برخوردار است، لذا با عنایت به دوره وصول مطالبات و افزایش بخشی از مطالبات تجاری ناشی از عدم پرداخت مطالبات سررسید شده شرکت که نهایتاً از یک سو کاهش توان شرکت در پرداخت بدهی ها را در برداشته و از سوی دیگر باعث افزایش دریافت تسهیلات و افزایش هزینه های مالی و کاهش سود خالص شرکت می گردد، همچنین شرایط تخصیص ارز و انجام خرید های خارجی ناشی از تاثیر محدودیت های ارزی و بین المللی می توانند از عوامل اصلی افزایش ریسک نقدینگی باشند.



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

- ریسک رشد نهاده های تولیدی :

شرکت همواره با این ریسک که افزایش نرخ مواد اولیه و تغییرات نرخ ارز باعث افزایش بهای تمام شده خواهد شد، روبرو می باشد. جهت برون رفت از این وضعیت، شرکت برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود ضمن سعی در تامین مالی به موقع، به دنبال شناسایی منابع متعدد زنجیره تامین مواد بوده تا بتواند خودش را در مقابل بروز این ریسک پوشش دهد.

- ریسک های محیطی و عملیاتی :

- **تحریم :** تحمیل هزینه های ناخواسته و پیش بینی نشده به واسطه محدودیت های اعمالی ناشی از تحریم های بین المللی می تواند به یک عامل اصلی جهت کاهش تولیدات شرکت تبدیل شود که برنامه ریزی لازم در جهت تامین به موقع مواد در حال اقدام است.

- **ریسک بازار :** این مورد بستگی به وضعیت اقتصادی کشور و علی الخصوص حوزه های تأثیر گذار بر صنعت دارو می باشد.

- **تراکم در کسب و کار و تولیدات :** با توجه به ظرفیت های بالقوه شرکت و در صورت فعالیت شرکت در شرایط عادی کسب و کار، شرکت شیمی دارویی داروپخش از تنوع مطلوبی در تولید برخوردار است.

- **امنیت اطلاعات :** حفاظت داده ها و برنامه های کاربردی شرکت در برابر تهدید های شناسایی شده داخلی و خارجی حتی الامکان صورت می پذیرد.

- **کارکنان :** جذب و توسعه و نگهداشت کارکنان کلیدی شرکت به عنوان سرمایه های اصلی همواره در دستور کار شرکت قرار دارد.

- **رقبا (اقبال مشتریان به محصولات مشابه و جایگزین) :** در شرایط کنونی با توجه به قیمت، برند و تنوع تولیدات، محصولات تولیدی شرکت از اقبال خوبی در بازار برخوردارند.

- **محیط زیست :** در راستای مسئولیت های اجتماعی، شرکت شیمی دارویی داروپخش خود را در برابر محیط زیست و نسل های آینده مسئول می داند و با توجه به مسئولیت اجتماعی و اخلاقی و قانونی که در این خصوص به عهده دارد، نسبت به اجرای موارد زیست محیطی به شرح ذیل اقدام نموده است :

- نظارت مستمر بر عملکرد سیستم تصفیه فاضلاب شرکت

- نظارت مستمر بر نحوه اجرای مدیریت پسماند های صنعتی

- جلوگیری از انتشار آلودگی های زیست محیطی

- کنترل انتشار گاز های آلاینده ناشی از مصرف مواد

- پیشگیری و کنترل انتشار گازهای گلخانه ای

- کنترل گازهای آلاینده ناشی از کارکرد موتورخانه های مستقر در شرکت

- پیگیری و کنترل آلودگی آب و خاک

- پیگیری و برقراری ضوابط HSE در سالن های تولید



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

- به منظور مدیریت پیامدهای نامطلوب، همسو با هدف استراتژیک توسعه مدیریت ریسک، اقدام به استقرار:

۱- استاندارد مدیریت کیفیت ISO9001:2015

۲- استاندارد مدیریت زیست محیطی ISO14001:2015 جهت حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی

۳- استاندارد ISO45001:2018 جهت حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت حرفه ای

سرمایه در گردش و نقدینگی :

در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱، شرکت وجوه نقدی معادل ۴۶۳٫۱۱۲ میلیون ریال، حساب های دریافتی تجاری معادل ۱٫۳۱۶٫۶۸۰ میلیون ریال، غیر تجاری معادل ۲۶٫۹۴۱ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۱٫۶۴۳٫۳۴۵ میلیون ریال، و در مجموع دارایی های جاری معادل ۴٫۲۹۶٫۰۴۰ میلیون ریال داشته و در مقابل مبلغ ۳٫۳۴۲٫۳۶۱ میلیون ریال بدهی جاری داشته که نسبت جاری معادل ۱٫۲۹ مرتبه می باشد و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که ۱٫۴۴ مرتبه می باشد. مدیریت شرکت در نظر دارد جهت تامین منابع مالی جریان سرمایه در گردش، در حله اول عمدتاً از محل وصول مطالبات ناشی از درآمد عملیاتی و در حله دوم از محل منابع مالی ارزان قیمت و تسهیلات بانکی تامین نماید و در نهایت باور مدیریت شرکت بر این است که طی سال ۱۴۰۰ جریان نقدینگی شرکت از بهبود مناسبی برخوردار خواهد شد.

ساختار سرمایه :

ساختار سرمایه شرکت در ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح ذیل می باشد:

مانده ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	مانده ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	اقلام ساختار سرمایه
۱٫۱۸۹٫۳۲۷	۳٫۳۴۲٫۳۶۱	بدهی های جاری
۷۷٫۱۴۰	۱۰۷٫۹۰۶	بدهی های غیر جاری
۱٫۲۶۶٫۴۶۷	۳٫۴۵۰٫۲۶۷	جمع بدهی ها
۲۵۵٫۰۰۰	۲۵۵٫۰۰۰	سرمایه
-	۲۰۰٫۰۰۰	افزایش سرمایه در جریان
۲۵٫۵۰۰	۲۵٫۵۰۰	اندوخته قانونی
۴۶۲٫۲۵۳	۸۳۵٫۲۱۱	سود (زیان) انباشته
۷۴۲٫۷۵۳	۱٫۳۱۵٫۷۱۱	جمع حقوق صاحبان سهام
۲٫۰۰۹٫۲۲۰	۴٫۷۶۵٫۹۷۸	جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام



مهمترین معیارها و شاخص های عملکردی برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

نتایج عملکردی شرکت:

عملکرد شرکت برای دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش ۶۹ درصدی فروش و ۷۷ درصدی سود خالص صورت پذیرفته و به ترتیب فروش از مبلغ ۱,۲۹۴,۴۵۴ میلیون ریال به مبلغ ۲,۱۸۷,۰۵۱ میلیون ریال و سود خالص از مبلغ ۴۲۴,۵۱۸ میلیون ریال به مبلغ ۷۵۱,۰۲۳ میلیون ریال در پایان ۶ ماهه سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

نسبت بهای تمام شده کالای فروش رفته به فروش نیز، نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷.۸۴ درصد کاهش داشته که عمدتاً ناشی از کاهش بهای خرید مواد اولیه و بعضاً افزایش نرخ و تغییر در ترکیب تولید محصولات با حاشیه سود بالا در شرکت می باشد. مدیریت شرکت در نظر دارد که با کنترل هزینه های مرتبط با بهای تمام شده کالای فروش رفته، مانع از افزایش نامعقول بهای تمام شده در سال ۱۴۰۰ گردد.

عملکرد مقایسه ای ۶ ماهه سال ۱۴۰۰ در مقایسه با دوره مشابه به سال قبل به شرح جدول ذیل می باشد:

شرح	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	درصد تغییرات
درآمد عملیاتی	۲,۱۸۷,۰۵۱	۱,۲۹۴,۴۵۴	٪۶۹
بهای تمام شده	(۱,۰۲۸,۵۲۸)	(۶۶۱,۴۶۶)	٪۵۵
سود ناخالص	۱,۱۵۸,۵۲۳	۶۳۲,۹۸۸	٪۸۳
هزینه های اداری و فروش	(۸۲,۶۲۸)	(۴۳,۴۹۹)	٪۹۰
سایر اقلام عملیاتی	۲۷,۶۴۶	۷,۴۳۵	٪۲۷۲
سود عملیاتی	۱,۰۳۵,۵۴۱	۵۹۶,۹۲۴	٪۸۵
هزینه های مالی	(۱۳۴,۹۱۸)	(۴۹,۵۵۵)	٪۱۷۲
سایر درآمد ها (هزینه های) غیر عملیاتی	(۷۳۵)	۳۰۹	-٪۲۷
سود قبل از کسر مالیات	۹۶۷,۸۸۸	۵۴۷,۶۷۸	٪۷۷
مالیات بر درآمد	(۲۱۶,۸۶۵)	(۱۲۳,۱۶۰)	٪۷۶
سود خالص	۷۵۱,۰۲۳	۴۲۴,۵۱۸	٪۷۷



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

ارقام مقایسه ای شاخص های نقدینگی :

شرح	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	افزایش(کاهش) %
سرمایه در گردش	۹۵۳,۶۷۹	۵۱۸,۸۱۶	۸۴٪
نسبت جاری	۱.۲۹	۱.۴۴	-۱۰٪
نسبت آنی	۰.۵۴	۰.۸۹	-۳۹٪
فروش	۲,۱۸۷,۰۵۱	۱,۲۹۴,۴۵۴	۶۹٪
هزینه های مالی	۱۳۴,۹۱۸	۴۹,۵۵۵	۱۷۲٪
نسبت هزینه های مالی به فروش	۰.۰۳	۰.۰۴	۵۰٪

جدول مقایسه فروش :

شرح محصولات	۶ ماهه سال ۱۴۰۰		۶ ماهه سال ۱۳۹۹	
	مقدار فروش (کیلوگرم)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (کیلوگرم)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
اعصاب و روان	۴۱۹۵	۳۲,۹۸۵	۱۷۴۲۲	۵۹,۷۷۱
آنتی بیوتیکها	۵۰,۵۹۴	۶۵۷,۳۵۷	۵۷۴۵۸	۵۸۵,۴۵۸
آنتی هیستامین	۰	۰	۲۶۶۶	۱۸,۷۶۳
مواد موثره پلتها	۲۲۷۳۶	۱۲۰,۱۱۸	۱۳۰۷۳	۴۹,۶۸۶
قلبی و عروقی	۳۸۹۱۵	۴۵۷,۲۰۱	۲۳۵۲۸	۱۹۶,۰۳۵
گوارشی	۵۵۶۳	۲۰۱,۶۸۹	۱۹۳۰	۳۴,۵۶۴
مسکن و ضد التهاب	۳۵۷۱۳	۲۶۷,۷۸۹	۲۷۸۷۷	۹۳,۹۱۲
مکمل دارویی	۷۰,۱۴۲	۳۵۸,۵۷۷	۴۰,۸۸۷	۱۵۱,۲۴۷
پوستی	۱	۱,۵۶۰	۵	۱,۶۰۰
دیابتی	۹۱۱۹	۲۸,۸۱۷	۷۵۹۹	۴۲,۸۹۲
مجاری ادرار	۴۴۳۵	۶۰,۹۵۸	۷۳۷۱	۳۷,۵۰۶
ضد عفونی کننده	۰	۰	۴۱۲۳۵	۲۳,۰۲۰
تنفسی	۰	۰	۰	۰
مجموع	۲۴۱۴۱۳	۲,۱۸۷,۰۵۱	۲۴۱۰۵۱	۱,۲۹۴,۴۵۴



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

جدول مقایسه تولید :

شرح دسته محصول	۶ ماهه ۱۴۰۰ (کیلوگرم)	۶ ماهه ۱۳۹۹ (کیلوگرم)	افزایش (کاهش) %
اعصاب و روان	۱۳	۲۲۲۱۵	-۱۰۰٪
آنتی بیوتیکها	۵۵۳۴۲	۵۲۳۵۷	۶٪
آنتی هیستامین	۱۱۹۶	۲۶۶۶	-۵۵٪
مواد موثره پلتها	۱۹۲۰۷	۱۲۵۷۵	۵۳٪
قلبی و عروقی	۵۸۴۶۲	۲۴۸۸۸	۱۳۵٪
گوارشی	۱۰۹۶۷	۷۸۹	۱۲۹۰٪
مسکن و ضد التهاب	۳۷۵۹۸	۳۳۵۲۴	۱۳٪
مکمل دارویی	۵۰۹۸۶	۴۲۴۵۹	۲۰٪
پوستی	۱	۸	-۸۷٪
دیابتی	۹۱۱۹	۳۱۹۹	۱۸۵٪
مجاری ادرار	۱۳۰۶۳	۳۶۰۲	۱۵۶٪
ضد عفونی کننده	۲۲۲۲	۳۵۸۹۷	-۹۴٪
تنفسی	۰	۴	-۱۰۰٪
جمع	۲۵۸۱۷۶	۲۳۴۱۸۳	۷٪



شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا:

به لطف خداوند منان و با همت و برنامه ریزی و تدابیر مدیریتی، شیوع بیماری کرونا هیچگونه تاثیر منفی بر عملکرد این شرکت نداشته و ضمن رعایت پروتکل های بهداشتی و استفاده بهینه و زمانبندی صحیح و تقسیم کارکنان به منظور رعایت امر فاصله های اجتماعی، موفق شدیم اهداف بودجه ای را تامین و عملکرد مثبتی داشته باشیم و انتظار می رود با توجه به تدابیر در نظر گرفته شده مشکل و خللی در برنامه تولید و فروش سال جاری شاهد نباشیم.