



گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(حسابرسی شده)



آدرس : / Address

خیابان عباس آباد - خیابان پاکستان - کوچه دوم - پلاک ۲۹

No. 29, Second Alley, Pakistan St., Beheshti Ave., Tehran, Iran

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن و پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/ب/۴۴۰/۰۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌ای سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سالانه می‌باشند.

گزارش تفسیری مدیریت به عنوان یکی از گزارش‌های هیات مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام و سایر استفاده‌کنندگان از اطلاعات صورت‌های مالی، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف، مأموریت، چشم‌اندازها و نتایج و نهایتاً راهبردهایی را برای نیل به اهداف مذکور به عنوان متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

از این رو گزارش تفسیری مدیریت شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ تقدیم می‌گردد.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهم‌ترین منابع و ریسک‌ها، مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم‌اندازها می‌باشد. شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری و آیین نامه‌های ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تأیید اعضای هیات مدیره رسیده است.

محمد عالمی
نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل
گروه سرمایه گذاری و بورس (سهامی عام)
شماره ثبت ۱۵۷۸۱-تلفن ۱۳۵۱

سید محمدباقر فاضلیان
رئیس هیات مدیره
شرکت گروه صنعتی گلرنگ

سید جعفر موسوی
عضو هیات مدیره
شرکت گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه

حسن بیاتی
عضو هیات مدیره
شرکت گلرنگ پخش

محمد رضا قلی پور
عضو هیات مدیره
شرکت گلپخش اول



فهرست

بخش اول- ماهیت کسب و کار	۱ الی ۹
بخش دوم- اهداف مدیریت و راهبردهای دستیابی به آن	۱۰ الی ۱۲
بخش سوم - مهمترین منابع، ریسک ها و روابط	۱۳ الی ۱۵
بخش چهارم- نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۶ الی ۱۸
بخش پنجم - شاخص ها و معیارهای عملکرد	۱۹ الی ۲۳



۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- تاریخچه و فعالیت شرکت:

شرکت تولیدی پاکشو در سال ۱۳۵۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ نام شرکت به گروه صنعتی پاکشو تغییر یافته است. همچنین شرکت بنا بر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و سهام آن در سازمان بورس و اوراق بهادار عرضه گردید. موضوع فعالیت شرکت عبارت است از تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی و کارهای تولیدی و بازرگانی، سرمایه گذاری، صادرات، واردات و انجام هر نوع عملیات و معاملاتی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مرتبط با موضوع فعالیت شرکت باشد.

۱-۲- محصولات، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع:

شرکت گروه صنعتی پاکشو به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های تولیدکننده بیش از نیم قرن سابقه تولید در حوزه شوینده کشور که دارای مجموعه ای کامل از سبد محصولات شوینده و بهداشتی، مالک برندهای مشهور و با سابقه، با ۴۰۵ کد کالا به فعالیت می پردازد.

با نظر به فعالیت شرکت در زمینه محصولات شوینده، شرکت همواره به دنبال کسب حداکثر رضایت آحاد مصرف کنندگان و ارتقاء سطح بهداشت عمومی می باشد. شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق شرکت های پخش در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید.

۱-۳- شرکت های تابعه

شرکت صنایع بسته بندی ایراندار

این شرکت در سال ۱۳۹۳ برای تأمین لیبل و برچسب مورد نیاز شرکت خریداری شد. میزان مالکیت گروه صنعتی پاکشو در سهام این شرکت ۷۵ درصد است. محصولات این شرکت شامل انواع برچسب و اتیکت پشت و رو برای انواع محصولات شرکت بوده و بنابراین اولین منبع تأمین اتیکت و برچسب مورد نیاز شرکت می باشد.



شرکت پاکان پلاستکار

گروه صنعتی پاکشو از زمان تأسیس شرکت پاکان پلاستکار ۱۶,۲۵ درصد سهام این شرکت را داشته است، سپس در سال ۱۳۹۵ سهم خود را در این شرکت به میزان ۵۸,۷۵ درصد افزایش داده و میزان مالکیت در سهام این شرکت به ۷۵ درصد رسیده است. محصولات این شرکت شامل انواع درب، بطری، اسلیو و بوده و اولین منبع تأمین کننده شرکت در این زمینه می باشد.



شرکت خدماتی تحقیقاتی آراین گستر

موضوع فعالیت شرکت تحقیقاتی آراین گستر، امور تحقیقاتی، خدماتی و تولیدی در زمینه بیوتکنولوژی و محصولات آرایشی و بهداشتی می باشد که گروه صنعتی پاکشو ۶۵ درصد سهام شرکت مذکور را تحصیل نموده است.



شرکت پاکان به شو

شرکت پاکان به شو در مرحله قبل از بهره برداری قرار داشته و پروژه احداث کارخانه آن در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ در شهرک صنعتی خرمشهر استان قزوین شروع و تاریخ بهره برداری نیز ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ برآورد می گردد و گروه صنعتی پاکشو مالک ۹۶ درصد سهام شرکت مزبور می باشد.



شرکت پدیده شیمی جم

شرکت پدیده شیمی جم برای تأمین ایراسافت، صابون رشته ای و چندین مواد اولیه دیگر خریداری شده و میزان مالکیت در این شرکت ۴۳,۹ درصد می باشد.



شرکت گروه مدیریت صنعت خرده فروشی کوروش

گروه صنعتی پاکشو و شرکت فرعی آن مالکیت ۲۰ درصد سهام گروه مدیریت صنعت خرده فروشی کوروش را دارد، شرکت یاد شده سهامدار عمده شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش بوده و یکی از کانال های توزیع محصولات تولیدی پاکشو در سطح خرده فروشی می باشد.



شرکت آریان کیمیا تک

موضوع فعالیت شرکت آریان کیمیا تک تولید، واردات، صادرات، مواد اولیه و محصولات آرایشی می باشد و گروه صنعتی پاکشو ۱۵,۸ درصد سهام شرکت مذکور را دارا می باشد.



شرکت سورا صنعت سپیدان

موضوع فعالیت شرکت تولید مواد اولیه می باشد و گروه صنعتی پاکشو ۷۰ درصد سهام شرکت مذکور را دارا می باشد. این شرکت در مرحله قبل از بهره برداری قرار داشته و پروژه احداث کارخانه آن در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ در شهرک صنعتی خرمشهر استان قزوین شروع و تاریخ بهره برداری نیز ۱۴۰۲/۰۲/۱۳ برآورد می گردد.





۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی



۵-۱- عوامل مؤثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت (چالش های پیش رو):

چالش های ناشی از تعاملات سیاسی با سایر کشورها، تورم حاکم بر بازار اقتصادی ایران و نوسانات شدید نرخ ارز از جمله موضوعات اثرگذار بر صنعت در سال های گذشته بوده است. از طرفی سیاست های متفاوت دولت در زمینه صنعت در دوره های مختلف اثر مهمی را بر بخش صنعت و سرمایه گذاری داشته است، به گونه ای که به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی مجبور به توقف واحدهای تولیدی خود شده اند. با نظر به تغییر سیاست اقتصادی دولت به دلیل کاهش شدید درآمدهای نفتی و اتخاذ سیاست هایی در راستای افزایش درآمدهای ناشی از مالیات، شرکت های تولیدی به ویژه شرکت هایی که الزام بیشتری جهت رعایت قوانین و مقررات ناشی از الزامات بورس را دارند، تحت فشار فزاینده ای در حوزه های مرتبط مالیاتی در سنوات گذشته و سال های پیش رو قرار داشته اند.



همچنین با توجه به تنش‌های سیاسی جدید ایران با برخی از کشورها و به دنبال آن آغاز تحریم‌های یک‌جانبه و چندجانبه و استمرار تحریم‌ها، نرخ‌های مواد اولیه و به خصوص نرخ ارز نوسان شدیدی داشته که این امر باعث افزایش بهای تمام‌شده محصولات خواهد شد. شرکت گروه صنعتی پاکشو نیز تحت تأثیر موارد مطرح شده فوق قرار گرفته و در این راستا تلاش نموده است با به کارگیری توان و تجربه‌های داخلی همکاران پرتلاش و همچنین استراتژی‌های مرتبط با حوزه‌های کسب و کار توان تولید کسب و کار خود را در وضعیت فعال حفظ نماید.

۶-۱- تهدیدهای پیش روی صنعت:

- ❖ افزایش شدید نرخ ارز
- ❖ تشدید تحریم‌های اقتصادی
- ❖ بالا بودن هزینه تبلیغات رسانه‌های داخلی در قیاس با تبلیغات جهانی که برخی برندهای تازه وارد از آن بهره می‌گیرند.
- ❖ توسعه ناکافی و عدم به کارگیری فناوری‌های نوین در حوزه صنعت شوینده داخلی در مقایسه با تکنولوژی روز دنیا
- ❖ محدودیت‌های حاکم بر تعیین نرخ فروش منصفانه و حفظ حاشیه سود این صنعت متناسب با افزایش نرخ بهای تمام شده نسبت به رشد نرخ ارز و تورم بازارهای داخلی

۷-۱- موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تأثیر خواهد گذاشت در حالی که در گذشته تأثیرگذار نبوده اند:

- ❖ تشدید تحریم‌های همه‌جانبه اقتصادی و در نهایت عدم انجام مبادلات تجاری با عمده کشورهای خارجی
- ❖ نوسانات نرخ ارز عدم انطباق رفتار مصرف‌کنندگان و سیاست‌های اقتصادی دولت کاهش قدرت خرید خانوارها در سالهای اخیر
- ❖ محدودیت‌های شدید در حمل و نقل بین‌المللی ناشی از اعمال تحریم‌های لجستیکی

۸-۱- اعضای اصلی هیات مدیره به شرح زیر می باشند:

نام عضو حقوقی هیات مدیره	شماره ثبت	نام نماینده حقوقی	سمت	موظف / غیرموظف	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
 گروه صنعتی گلرنگ	۲۱۳۳۴۶	سید محمدباقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی	عضویت در هیات مدیره انجمن شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیات مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 گروه سرمایه گذاری کوروش	۳۳۸۸۶۴	محمد عالمی	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	موظف	کارشناسی	مدیر کنترل کیفیت، مدیر بازرگانی، مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکت ها بیش از ۲۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 شرکت گلرنگ پخش	۱۶۷۰۵۵	حسن بیاتی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	دکتری	مدیر اداری و مالی شرکت پخش اول، معاونت مالی و اقتصادی شرکت پاکشو، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت ایراندار، عضو هیات مدیره در شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه	۳۴۸۹۰۲۰	سید جعفر موسوی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاونت مالی و اقتصادی و عضویت در هیات مدیره شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گلپخش اول	۱۶۷۱۲۴	محمدرضا قلی پور	عضو هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکت ها

۹-۱- اسامی مدیران ارشد و اجرایی به شرح زیر می باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
حسن پرتوی	معاونت مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۲۹ سال سابقه کار اجرایی
محمود بهرامی	معاونت بازرگانی	کارشناسی	۲۸ سال سابقه مدیریت عضو هیات مدیره
خلیل کریمی	معاونت تولید	کارشناسی	۳۵ سال سابقه اجرایی
حسین شفیعی	مدیر مالی	کارشناسی	۱۷ سال سابقه کار اجرایی ۷ سال سابقه مدیریت
میثم سلماسی	مدیر منابع انسانی	کارشناسی	۱۷ سال سابقه کار اجرایی ۶ سال سابقه مدیریت

۱۰-۱- اسامی اعضای کمیته های تخصصی به شرح زیر می باشند:

عنوان کمیته	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
حسابرسی	سیدجعفر موسوی	رئیس	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاون مالی و اداری و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	کاوه مهرانی	عضو	دکتر	عضو هیأت علمی دانشگاه تهران دارای ۲۵ سال سابقه اجرایی
	ناصر کلباسی	عضو	دکتر	۹ سال سابقه حسابرسی و عضو انجمن حسابسان داخلی
انتصابات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
	محمدرضا قلی پور	عضو	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۲۹ سال سابقه اجرایی مدیریت
کمیته جبران خدمات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۲۹ سال سابقه اجرایی مدیریت
	میثم سلماسی	عضو	کارشناسی	۱۷ سال سابقه کار اجرایی
				۱۵ سال سابقه مدیریت
ریسک	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	محمود بهرامی	عضو	کارشناسی	۲۸ سال سابقه مدیریت و عضو هیات مدیره
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۲۹ سال سابقه اجرایی مدیریت
	حسین شفیعی	عضو	کارشناسی	۱۷ سال سابقه کار اجرایی در شرکت های گروه صنعتی گلرنگ و گروه صنعتی پاکشو

۱-۱۱- سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

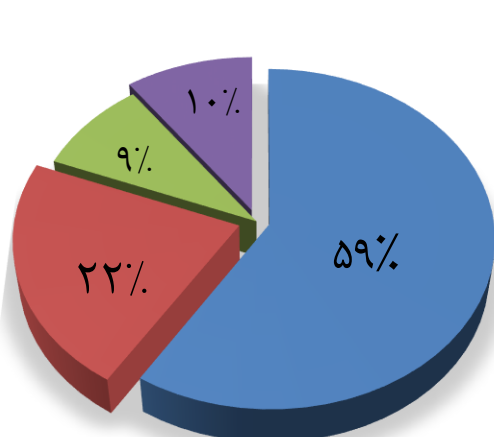
۱-۱۱-۱- سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۳,۵ میلیون ریال بوده که طی چند مرحله به شرح زیر ۴۸,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) و در پایان سال مالی ۱۳۹۹ افزایش یافته است. تغییرات سرمایه از ابتدای تأسیس تا تاریخ تهیه این گزارش به شرح جدول ذیل می باشد.

سال	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیارد ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۰	۳۰۰	۱۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۱	۱۰۰	۲۰	تقسیم سود
۱۳۸۱	۱۲۵	۴۵	مطالبات حال شده
۱۳۸۲	۷۰	۷۶,۶	اندوخته طرح و توسعه
۱۳۸۳	۳۰	۱۰۰	سود انباشته
۱۳۸۳	۴۰	۱۴۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۴	۱۷	۱۶۵	سود انباشته
۱۳۸۵	۲۱	۲۰۰	سود انباشته
۱۳۸۶	۵۰	۳۰۰	سود انباشته و مطالبات حال شده
۱۳۹۲	۱۳۳	۷۰۰	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۶	۴۲,۸	۱,۰۰۰	مانده مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۸	۱۰۰	۲,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۹	۱۰۰	۴,۰۰۰	مانده مطالبات و آورده نقدی
۱۴۰۰	۱۱۰۰	۴۸,۰۰۰	تجدید ارزیابی دارایی ها

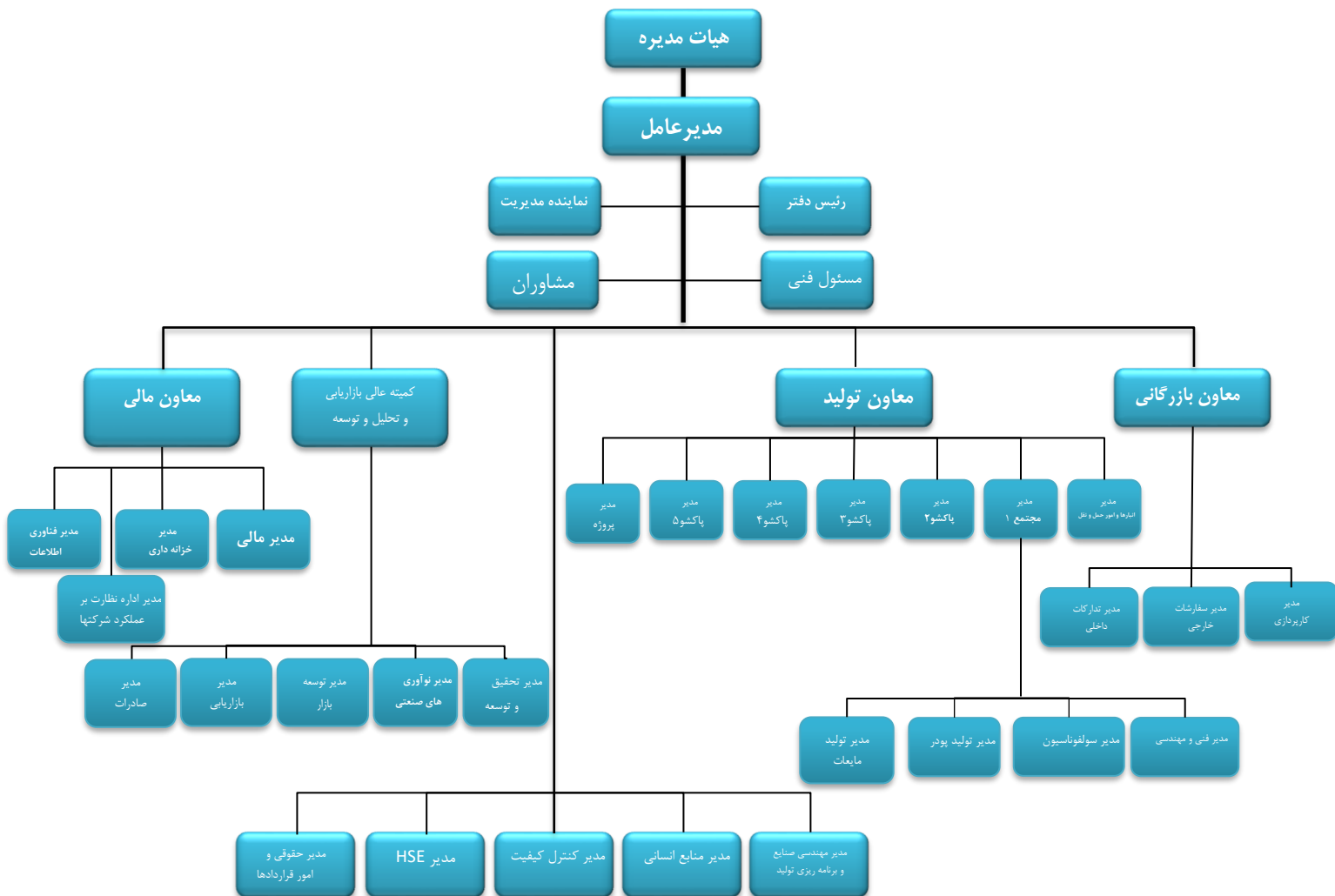
۱-۱۱-۲- سهامداران اصلی شرکت:

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:



۱-۱۲ ساختار واحد تجاری:

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمانی بتوانند در ایجاد ارزش افزوده به صورت یکپارچه تعامل نمایند. کلیه مدیران و کارکنان شرکت گروه صنعتی پاکشو(سهامی عام) خود را متعهد می دانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند:





۱۳-۱- کمیته های تخصصی

کمیته حسابرسی

براساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است. همچنین جلسات کمیته بصورت ماهانه و با انطباق با دوره گزارشگری مالی شرکت برگزار می گردد.

کمیته مدیریت ریسک

کمیته مدیریت ریسک بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی و اختیارات تفویض شده از سوی هیأت مدیره با هدف کمک به ایشان برای دستیابی به اهداف و برنامه های استراتژیک شرکت شکل گرفته است. این کمیته ضمن اخذ مشاوره از خبرگان و کارشناسان مجرب در حیطه بازار کسب و کار، سعی بر یکپارچه سازی مدیریت ریسک فعالیت های شرکت، ارائه پیشنهادهای لازم در راستای افزایش بهره وری آن و کمک به مدیران ارشد در تصمیم گیری ها دارد.

کمیته انتصابات

بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف:

- ۱- بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیات مدیره، از جمله شرایط ذکر شده در منشور فعالیت هیات مدیره
- ۲- بررسی و احراز شرایط مقرر برای عضو مستقل هیات مدیره طبق قوانین و مقررات
- ۳- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیات مدیره شرکت های فرعی به هیات مدیره
- ۴- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیات مدیره تشکیل گردیده است

کمیته جبران خدمات

نظارت بر حقوق و مزایای ارکان شرکت و اطمینان از اینکه پرداخت ها مطابق با فرهنگ، اهداف، استراتژی و فضای نظارتی شرکت که در خط مشی پرداخت حقوق آمده است، می باشد.

از اهداف کمیته جبران خدمات:

- ۱- ایفای کلیه مسئولیت های هیات مدیره در ارتباط با برنامه ریزی پرداخت پاداش
- ۲- ارائه گزارش سالیانه در مورد پاداش طبق قوانین و مقررات لازم الاجرا
- ۳- اعمال نظارت بر کلیه طرح های مزایا
- ۴- بررسی و تصویب اهداف کوتاه و بلندمدت شرکت در ارتباط با جبران خدمات



۲- اهداف مدیریت و راهبردهایی برای رسیدن به آنها

۲-۱- اهداف مالی کسب و کار:

با نظر به وضعیت اقتصادی و تشدید نیاز جامعه مصرف کنندگان به محصولات شوینده تولیدی داخل، شرکت اهداف و برنامه کاری بر پایه گسترش توان تولید و فروش خود تدوین نمود و در این راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف تعریف شده به کار گرفته است.

۲-۲- توسعه محصولات جدید:

مجموعه گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) همواره سعی نموده است که با بررسی نیازهای مشتریان محصولات جدیدی را به بازار معرفی نماید. بر همین اساس نیز محصولات جدید در حوزه شامپو، پودر، مایعات البسه، قرص ماشین ظرف شویی و ... وارد بازار خواهد شد.

۲-۳- راهبردهای شرکت برای جلوگیری از افزایش هزینه مواد اولیه:

- ❖ بررسی مداوم منابع تأمین و قیمت های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار.
- ❖ تهیه مواد اولیه با رویکرد تأمین بلندمدت براساس ثبات کیفی و ثبات تأمین و استفاده از امکانات تأمین کنندگان توانمند و براساس سطح نقدینگی موجود.
- ❖ شناسایی منابع تأمین کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب تر.
- ❖ توجه ویژه به قوانین جدید گمرکی و استفاده بهینه از ترجیحات قانونی گمرک.
- ❖ بررسی وضعیت ارزی و سمت و سوی آن و تأمین مواد اولیه متناسب با نیاز شرکت.

۲-۴- سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان:

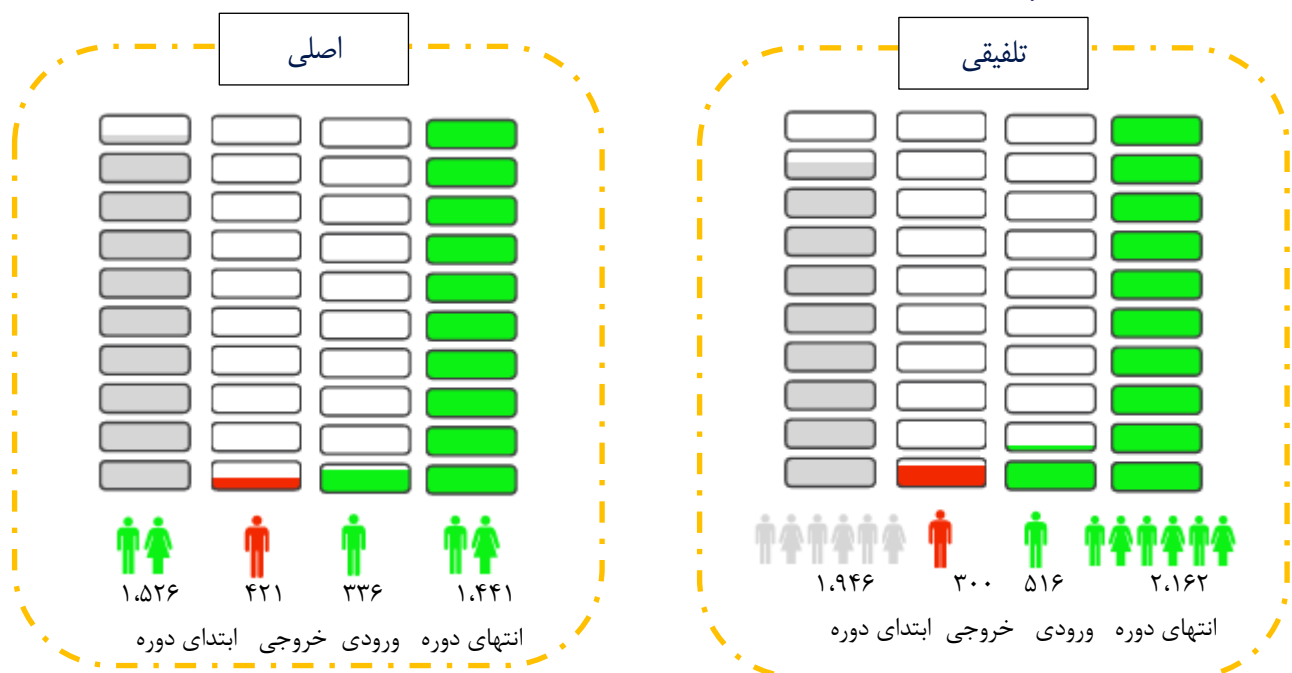
یکی از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، استفاده از تجربیات و اتکا به دانش تخصصی همکاران سازمانی می باشد. شعار شرکت همواره بر این بوده است: "ما همواره پذیرای ایده های نو، خلاقانه و مشارکت فعال همه ی همکاران در بهبود فرایند و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم". در این راستا شرکت در سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس دانشگاه سازمانی گروه صنعتی پاکشو به صورت رسمی نمود تا از این طریق دانش همکاران در حوزه های مختلف بروز گردد.

اهداف آموزشی دانشگاه سازمانی گروه صنعتی پاکشو

- ایجاد زمینه مناسب آموزشی بر مبنای نیازهای مهارتی شغل
- متناسب ساختن دانش و مهارت‌های شغلی مورد نیاز فراگیران با مشاغل
- ایجاد انگیزه برای کسب مهارت‌های مورد نیاز مشاغل
- افزایش بهره‌وری از طریق پرهیز از زیاد آموزی و کم آموزی
- ایجاد شتاب لازم جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد برای یک مهارت خاص

یکی از راه‌های مؤثر برای بهبود عملکرد کارکنان، تهیه توافق نامه عملکرد با آنها است. توافقنامه، سند قراردادی رسمی بین هر یک از کارکنان با سازمان است که با تأیید مسئول مستقیم و مدیر فرد منعقد می‌گردد و اهداف عملکردی در سطح واحد سازمانی، گروه‌های کاری و فردی، پروژه‌های بهبود مورد انتظار سازمان، برنامه بهبود عملکرد و توسعه فردی و ارزیابی عملکرد در آن تعریف و شفاف سازی می‌شود. اجرای این طرح از سال ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی در شرکت پاکشو آغاز گردید و نتایج آن نشان داد تهیه توافق نامه با کارکنان می‌تواند به دلیل تعیین وظایف هر یک از کارکنان به صورت شفاف، نظام مند شدن فرایند پیگیری و افزایش انصاف در ارزیابی عملکرد، سبب افزایش احساس مسئولیت کارکنان در قبال وظایف محوله، بهبود مستمر عملکرد سازمان و کاهش نارضایتی و خروج کارکنان از سازمان گردد. همچنین به دلیل مکتوب شدن شیوه انجام کار می‌تواند به مدیریت دانش در سازمان کمک نماید.

وضعیت کارکنان شرکت:





۵-۲- رسالت اجتماعی و زیست محیطی شرکت:

گروه صنعتی پاک شو به عنوان تولید کننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. این شرکت با توجه به آرمانهای بنیان گذار گروه صنعتی گلرنگ (استاد حاج محمد کریم فضلی) و باتوجه به سوابق درخشانی که در این صنعت برای خود ایجاد کرده است در این سال نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

- بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری که رعایت استانداردهای حاکم بر تولید محصولات شوینده از جمله این موارد است.
- حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات.
- رعایت حقوق مصرف کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول
- مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت:
- رعایت مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی و همچنین رعایت مقررات اجتماعی جزء وظایف شرکت بوده و شرکت گروه صنعتی پاکشو با رعایت قوانین و اقدامات ذیل سعی در اجرای مسئولیت اجتماعی بوده است.
- رعایت قوانین ملی در زمینه کنترل آلاینده های زیست محیطی
- نصب و راه اندازی دستگاه های پالایش هوا جهت جلوگیری از آلودگی هوا
- جلوگیری از آلودگی محیط زیست
- حفظ منابع طبیعی و گسترش فضای سبز
- کاهش پسماند ناشی از فرآیند تولید
- نظارت بر فرایند تولید
- حفظ بهداشت و سلامت عمومی جامعه بویژه در شرایطی که ویروس کرونا شیوع یافته
- آمادگی برای مقابله با بحران های زیست محیطی

۳- منابع، ریسک ها و روابط

۳-۱- ریسک ها و اقدامات مرتبط:

بناگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که گروه صنعتی پاکشو نیز از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید. این ریسک‌ها عبارتند از:

- ❖ نوسان قیمت مواد اولیه
- ❖ تحریم‌های اقتصادی و تجاری
- ❖ نوسانات نرخ ارز
- ❖ افزایش بهای حامل‌های انرژی
- ❖ افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی
- ❖ افزایش تعرفه‌های گمرکی و مواد اولیه خارجی

علاوه بر ریسک‌های متفاوتی که به شرح فوق اشاره گردید، همواره ریسک‌های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی است متوجه شرکت‌ها می‌باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی با قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان‌ها درصدد شناسایی ریسک‌های مذکور برآید.

از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصت‌های ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب‌وکار با ذی‌نفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلندمدت تعریف می‌گردد. سایر اقدامات به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ تلاش برای انعقاد قراردادهای بلند مدت با تأمین کنندگان مواد اولیه
- ✓ شناسایی و پایش مستمر تأمین کنندگان داخلی و خارجی

۳-۲- ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک‌های مرتبط با آنها:

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید. از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تأمین‌کنندگان مواد اولیه بالا رفته و امکان خرید به‌صورت نسیه را فراهم آورده است.



۳-۳- تغییرات نرخ ارز و نرخ سود بانکی و اثرات آن بر شرکت:

در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه بوده که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تأمین خود قرار داده است.

از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تأمین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها می باشد. کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تأمین مالی قابل پرداخت به نهادهای تأمین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تأمین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.

۳-۴- وضعیت سرمایه در گردش:

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

۳-۵- منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار:

شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در همین رابطه دفاتر شرکت از سال ۱۳۹۰ تاکنون توسط سازمان تأمین اجتماعی رسیدگی نشده است. لازم بذکر است براساس بخشنامه صادره به شماره ۱۱۱۹/۹۶/۱۰۰۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۷، در ارتباط با حسابرسی تأمین اجتماعی انجام بازرسی از مدارک و دفاتر شرکت های بخش خصوصی، صرفاً جهت سال مالی ۱۳۹۹ و سال مالی مورد گزارش امکان پذیر است.

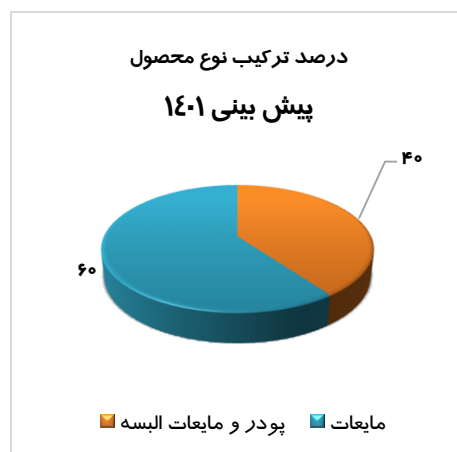
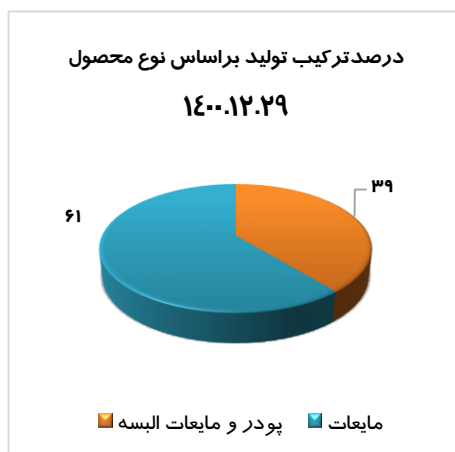
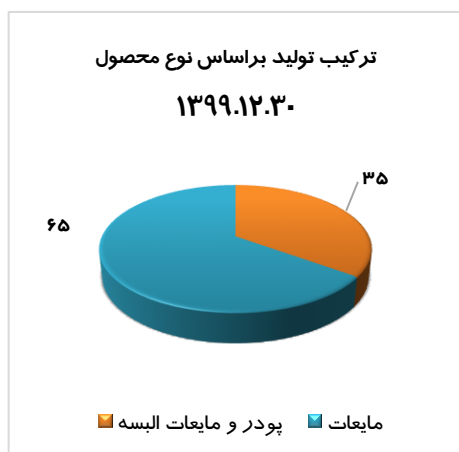
۳-۶- ساختار سرمایه:

با بررسی وضعیت صورت وضعیت مالی شرکت و نسبت حقوق صاحبان سهام، نگهداری سود انباشته مرتبط با سنوات قبل در شرکت در راستای پوشش نسبت های مالی مرتبط با توان مالی بوده و بهبود آن مورد نظر مدیران می باشد.

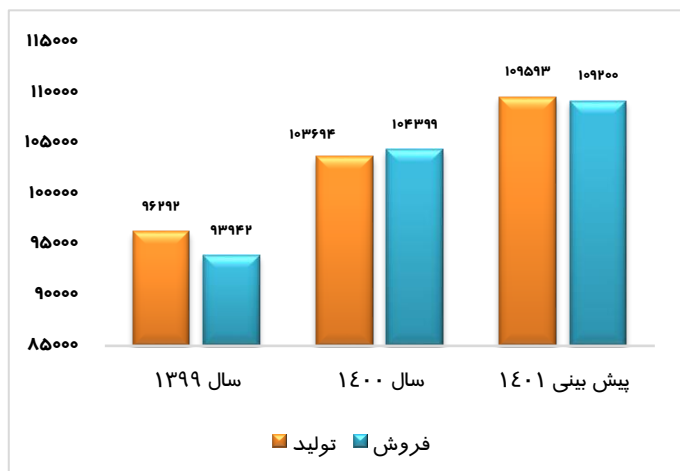
۷-۳- شاخص ها و معیارهای عملکرد:

مقایسه روند تناژ تولید و فروش محصولات شرکت اصلی به شرح زیر می باشد:

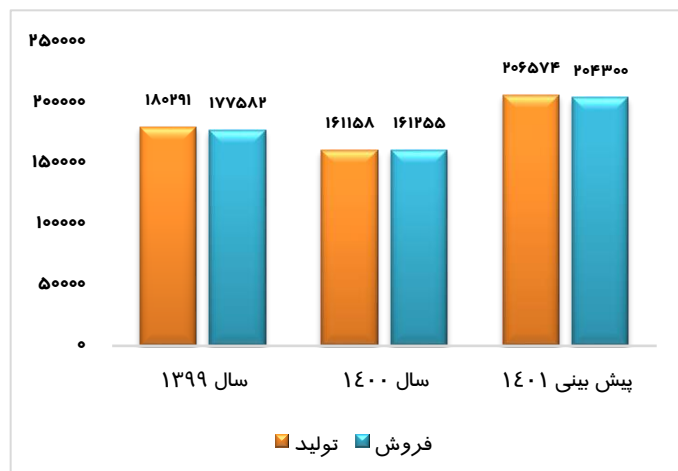
شرح	پیش بینی ۶ ماه اول سال ۱۴۰۱		۲۹ اسفند ۱۴۰۰		۳۰ اسفند ۱۳۹۹	
	تولید	فروش	تولید	فروش	تولید	فروش
پودر و مایعات البسه	۱۰۹,۵۹۳	۱۰۹,۲۰۰	۱۰۴,۵۲۴	۱۰۴,۳۷۶	۹۶,۲۹۲	۹۳,۹۴۲
مایعات	۲۰۶,۵۷۴	۲۰۴,۳۰۰	۱۶۱,۳۴۴	۱۶۱,۲۶۰	۱۸۰,۲۹۱	۱۷۷,۵۸۲
جمع	۳۱۹,۱۶۷	۳۱۳,۵۰۰	۲۶۵,۸۶۷	۲۶۵,۶۳۵	۲۷۶,۵۸۳	۲۷۱,۵۲۴



مقایسه تولید و فروش پودر و مایعات البسه



مقایسه تولید و فروش مایعات



۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- تحلیل از وضعیت موجود شرکت و چشم انداز آتی شرکت:

خط مشی ها

- ❖ درک نیازهای مشتریان و تأمین خواسته‌های ایشان با ارائه محصولات و کالاهای متنوع و جدید، باهدف رضایت مشتریان و اخذ سهم شایسته‌ای از بازار.
- ❖ ارتقای دانش، مهارت و توانایی کارکنان به‌عنوان منبع تفکر و با ارزش‌ترین سرمایه شرکت، باهدف دستیابی به اهداف کیفی در کار و زندگی ایشان.
- ❖ بالا بردن قدرت رقابت در بازار و ارائه خدمات بهتر به مشتریان از طریق بهینه‌سازی هزینه‌ها و استفاده از حداکثر ظرفیت‌های موجود در تولید محصولات باکیفیت.
- ❖ توسعه و افزایش سهم صادرات محصولات شرکت در راستای رشد اقتصادی کشور.
- ❖ جلب و توسعه مشارکت کارکنان در ارائه روش‌های نوین کار باهدف بهبود مستمر.
- ❖ مدیریت و کارکنان گروه صنعتی پاکشو به برآورده سازی الزامات سیستم مدیریت کیفیت با هدف رشد و تعالی سازمانی به‌عنوان سازمانی سرآمد معتقدند.

چشم‌انداز

- ❖ شناخته شدن به‌عنوان یکی از بهترین شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات در زمینه سلامت، بهداشت و زیبایی در جهان
- ❖ ورود به جمع ۵۰ شرکت برتر در فهرست IMI ایران.
- ❖ افزایش سهم صادرات در فروش.

۲-۴- تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت:

❖ روند صورت سود(زیان) اصلی:

شرح	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
درآمدهای عملیاتی	۵۱,۳۶۰,۹۵۹	۳۷,۱۷۱,۰۵۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۴۱,۴۹۰,۴۸۳)	(۲۷,۲۲۸,۰۵۲)
سود (زیان) ناخالص	۹,۸۷۰,۴۷۶	۹,۹۴۳,۰۰۵
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳,۴۸۲,۰۱۲)	(۲,۲۶۲,۵۹۸)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۲۲,۱۷۶)	۴۷۵,۷۳۲
سود (زیان) عملیاتی	۶,۳۶۶,۲۸۸	۸,۱۵۶,۱۳۹
هزینه های مالی	(۲,۶۴۳,۳۸۶)	(۱,۱۰۸,۴۱۶)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها	۲,۶۵۱,۰۲۹	۷,۳۸۱,۱۰۱
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه	۵,۵۴۲	۴,۷۸۵
سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۶,۳۷۹,۴۷۳	۱۴,۴۳۳,۶۰۹
مالیات بر درآمد	(۱۸۶,۷۴۶)	(۴۱۶,۰۲۵)
سود (زیان) خالص	۶,۱۹۲,۷۲۸	۱۴,۰۱۷,۵۸۳

❖ روند صورت سود(زیان) تلفیقی:

شرح	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
درآمدهای عملیاتی	۶۰,۰۷۶,۳۸۰	۴۴,۴۷۲,۱۹۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۴۷,۳۴۱,۴۲۹)	(۳۰,۳۳۲,۹۵۵)
سود (زیان) ناخالص	۱۲,۷۳۴,۹۵۱	۱۴,۱۳۹,۲۳۴
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴,۱۹۲,۵۰۸)	(۲,۶۶۸,۶۴۱)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۷۹۱)	۴۷۸,۹۰۷
سود (زیان) عملیاتی	۸,۵۴۱,۶۵۲	۱۱,۹۴۹,۵۰۱
هزینه های مالی	(۳,۰۶۵,۲۲۶)	(۱,۳۱۳,۵۸۶)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها	۱,۰۰۵,۴۷۷	۲,۸۲۴,۶۷۰
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه	۷,۵۲۲	۷۹۱
سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۰,۷۳۲,۴۵۱	۱۷,۶۷۴,۳۱۹
مالیات بر درآمد	(۴۱۷,۸۳۰)	(۹۴۷,۴۹۶)
سود (زیان) خالص	۱۰,۳۱۴,۶۲۲	۱۶,۷۲۷,۳۱۹

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

۱-۵- وضعیت نسبت های مالی شرکت:

نسبت های مالی شرکت و شاخص ها و معیارهای عملکردی:

جدول - نسبت های مالی اصلی

عنوان نسبت	مبنای نسبت	واحد	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
دوره گردش مطالبات تجاری	فروش متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره	مرتبّه	۳,۱۳	۳,۹۶
دوره گردش موجودی کالا	بهای تمام شده کالای فروش رفته متوسط موجودیهای ابتدا و انتهای دوره	مرتبّه	۶,۷	۵,۳۶
نسبت جاری	دارایی جاری پایان دوره بدهی جاری پایان دوره	مرتبّه	۱,۴۳	۱,۹۹
نسبت بدهی	جمع بدهیها در پایان دوره جمع داراییها در پایان دوره	مرتبّه	۰,۳۱	۰,۱۹
نسبت بازده مجموع داراییها	سودخالص متوسط مجموع داراییها	درصد	۷,۷	۲۹
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	سودخالص متوسط حقوق صاحبان سهام عادی	درصد	۱۰	۳۹
سود هر سهم (EPS)	سود خالص تعداد سهام عادی	ریال	۱۲۹	۳۰۰

جدول - نسبت های مالی تلفیقی

عنوان نسبت	مبنای نسبت	واحد	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
دوره گردش مطالبات تجاری	فروش متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره	مرتبه	۳.۸	۴.۳
دوره گردش موجودی کالا	بهای تمام شده کالای فروش رفته متوسط موجودیهای ابتدا و انتهای دوره	مرتبه	۵.۷	۴.۷
نسبت جاری	دارایی جاری پایان دوره بدهی جاری پایان دوره	مرتبه	۱.۲۵	۲
نسبت بدهی	جمع بدهیها در پایان دوره جمع داراییها در پایان دوره	مرتبه	۰.۵۷	۰.۴۲
نسبت بازده مجموع داراییها	سودخالص متوسط مجموع داراییها	درصد	۲۲	۵۵
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	سودخالص متوسط حقوق صاحبان سهام عادی	درصد	۴۵	۹۹
سود هر سهم (EPS)	سود خالص تعداد سهام عادی	ریال	۲۰۴	۳۴۰

۲-۵- روند فروش و بهای تمام شده:

بررسی روند فروش و بهای تمام شده به همراه پیش بینی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	پیش بینی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
فروش	۷۳،۲۸۷،۹۶۹	۵۱،۳۶۰،۹۵۹	۳۷،۱۷۱،۰۵۷
بهای تمام شده	(۵۹،۱۳۹،۳۱۱)	(۴۱،۴۹۰،۴۸۳)	(۲۷،۲۲۸،۰۵۲)
سود ناویژه	۱۴،۱۴۸،۶۵۸	۹،۸۷۰،۴۷۶	۹،۹۴۳،۰۰۵



۳-۵- اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

رسالت اجتماعی

گروه صنعتی پاکشو به عنوان تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. این شرکت با توجه به آرمان‌های بنیان‌گذار گروه صنعتی گلرنگ (آقای حاج محمد کریم فضلی) و با توجه به سوابق درخشانی که در این صنعت برای خود ایجاد کرده است در این سال نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

- ✓ بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری رعایت استانداردهای حاکم بر تولید محصولات شوینده
- ✓ حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات
- ✓ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول و...

۴-۵- برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه:

با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از خریدهای شرکت به صورت وارداتی و ارزی بوده ولی از سوی دیگر شرکت دارای فروش صادراتی است لذا در صورت تغییر در نرخ برابری ارز نسبت به ریال، این دو عامل همدیگر را تا حدودی خنثی می‌سازد ولی حمایت‌های دولت و بانک مرکزی در زمینه تامین نیاز ارزی صنعت شوینده به نرخ مناسب بسیار حایز اهمیت است.

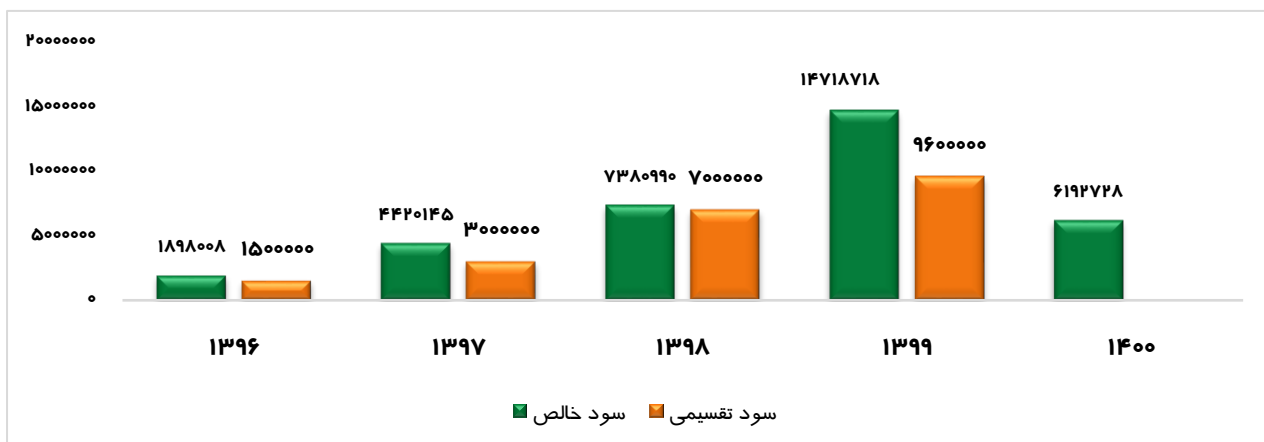
۵-۵- بیان سیاست‌ها و برآورد شرکت از برنامه‌های تأمین مالی و تغییرات هزینه مالی شرکت:

شرکت جهت تأمین مالی فعالیت‌های آتی خود از محل فروش محصولات و عندالزوم از سیستم بانکی جهت تأمین منابع سرمایه در گردش خود برنامه‌ریزی نموده است. لیکن اولویت اول با توجه به بالا بودن نرخ سود تسهیلات تأمین مالی از منابع داخلی شرکت خواهد بود.

۵-۶- روند تقسیم سود شرکت

(ارقام به میلیون ریال)

سال	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶
سود خالص	۶,۱۹۲,۷۲۸	۱۴,۷۱۸,۷۱۸	۷,۳۸۰,۹۹۰	۴,۴۲۰,۱۴۵	۱,۸۹۸,۰۰۸
سود تقسیمی	-	۹,۶۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
سرمایه	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰



۵-۷- مدیریت زنجیره ارزش:

گروه صنعتی پاکشو تلاش می‌نماید تا *PARTNERING PROCESS* را مابین خود و عرضه‌کنندگان مواد اولیه و فروشندگان کالای نهایی برقرار سازد و از طریق این فرایند، ارتباط اجزاء زنجیره تأمین، تولید و عرضه را به صورت ارتباط یک گروه کاری درآورده تا به تأمین رضایت مصرف‌کننده و جامعه به عنوان هدف مشترک این سیستم منجر گردد. اثربخشی دو ابزار فوق در شنیدن صدای مصرف‌کنندگان و به کار بستن نظرات آنها از طریق افراد متخصص و مجرب خدمات پس از فروش قابل ردیابی، ارتقا و توسعه است.

۵-۸- اقدامات انجام گرفته در راستای دستیابی به شاخص‌های کلیدی و مقایسه آن با دوره مالی قبل

شرکت با ایجاد ارتباط بین ایده‌ها، دارایی‌ها، ابزارهای نوین مالی و مشارکت آحاد جامعه و اعمال مدیریت راهبردی، کنترل‌های اثربخش و پذیرش اصل رقابت در بازار؛ با سرمایه‌گذاری در توسعه و تکمیل زنجیره‌های متنوع تأمین و تولید محصولات شوینده؛ ضمن پیگیری حداکثر بازده اقتصادی و اجتماعی، به دنبال کمک به افزایش کمی و کیفی تولیدات در جهت کمک به ارتقا ضریب خوداتکایی در کشور می‌باشد. از سوی دیگر این شرکت نه تنها به کمک در عرصه خودکفایی کشور در زمینه تولید محصولات اساسی بسنده نکرده است بلکه با الزام بر رعایت و پوشش حداکثری استانداردهای بین‌المللی به دنبال ورود به بازارهای منطقه و ایفای نقش موثر در دست یافتن کشور به تراز مثبت تجاری می‌باشد. این مهم با هدایت و راهبری بنگاه‌های اقتصادی متکی بر دانش و فناوری روز، عدالت بنیان، درون‌زا، برون‌گرا، فرصت‌ساز، پویا و پیشرو، بهره‌مند از نیروهای انسانی جهادی و متخصص و متعهد و بهره‌گیری از ظرفیت‌های سرزمینی و فرا سرزمینی در مسیر تحقق قرار دارد.

اقدامات به صورت کلی به شرح زیر بیان می گردد:

- تشکیل مدیریت زنجیره تولید و تامین در سطح شرکت و پیگیری موثر در راستای تامین نیازهای شرکت های گروه و همچنین تکمیل زنجیره های تولید در سطح شرکت های تابعه.
- نظارت مؤثر بر فعالیت ها و عملکرد شرکت وابسته در جهت اهداف شرکت اصلی و بررسی و پیگیری اجرای قوانین مربوط به حاکمیت شرکتی و استانداردهای حسابداری در مجامع آن؛
- حضور مؤثر و فعال در مجامع عمومی شرکتهای سرمایه پذیر در جهت حفظ و صیانت از سرمایه گذار یهای انجام شده بورسی و غیربورسی در راستای ایفای نقش نظارتی و کنترلی شرکت و انجام وظایف قانونی؛
- مشارکت در افزایش سرمایه شرکتهای سرمایه پذیر
- تسریع در دریافت مطالبات از شرکتهای سرمایه پذیر و مدیریت نقدینگی بمنظور استفاده از فرصت های سرمایه گذاری پربازده؛
- پیگیری مؤثر و مدیریت بهینه دریافت مطالبات ناشی از سود تقسیمی در مجامع شرکت های سرمایه پذیر موجود در پرتفوی بورسی؛
- اجرای برنامه توانمند سازی و به روز رسانی سطح دانش نیروهای انسانی شرکت از طریق حضور در دوره های آموزشی؛
- صرفه جویی و کنترل مؤثر هزینه های عمومی و تشکیلاتی شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیر ضروری؛

۹-۵- برنامه های شرکت برای سال مالی ۱۴۰۱:

- برنامه ریزی جهت تکمیل زنجیره های تولید، توزیع و فروش؛
- تکمیل طرح های توسعه ای در دست اجرا و بهره برداری از پروژه های مذکور؛
- تکمیل حوزه های کسب و کارهای در حال توسعه؛
- برگزاری و شرکت در جلسات هم اندیشی کارشناسی به منظور تحلیل اثرات نوسانات؛
- رصد مستمر تحولات و متغیرهای کلان اقتصادی و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای مرتبط با آن؛
- استفاده از ابزارهای نوین در بازارهای مالی، جهت بهبود دقت و سرعت تحلیل های کارشناسی و اتخاذ تصمیمات به موقع در بازار سهام؛
- کنترل مؤثر هزینه های سربار، عمومی و تشکیلاتی و فروش شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیر ضروری؛
- انجام اقدامات مقتضی در خصوص ارتقاء جایگاه سهام شرکت در بورس اوراق بهادار از طریق اطلاع رسانی بموقع و مناسب برنامه ها و نتایج عملکرد شرکت به صاحبان محترم سهام و فعالان بازار سرمایه و پرداخت سود سهام سهامداران در کوتاه ترین زمان ممکن؛