

شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱



شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

مهر ماه ۱۴۰۰



۴	ماهیت کسب و کار.....
۱۰	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف و رعایت اصول حاکمیت شرکتی
۱۲	مهمترین منابع، ریسکها و روابط
۱۵	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۳	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۵	برآورد آثار ناشی از ویروس کرونا



سهامداران محترم شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۵/۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۴/۶ ، ۱۳۸۹/۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای گزارش دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱ بشرح پیوست تقدیم می گردد .

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است . این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود . به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۷/۲۸ به تأیید هیئت مدیره رسیده است .

اعضاء هیئت مدیره

آقای دکتر بردیا فرزام فر

به نمایندگی شرکت داروسازی کوثر (سهامی عام)

آقای دکتر محمد سلطانی رضایی راد

به نمایندگی شرکت مدیریت توسعه سپند فردا (سهامی خاص)

آقای سید محمد سادات

به نمایندگی پردازش اطلاعات یگانه امروز (سهامی خاص)

آقای کیوان مرآتی

به نمایندگی شرکت پارس دارو (سهامی عام)

آقای دکتر محمد مهدی حقوقی

به نمایندگی شرکت اعلاءنیرو (سهامی خاص)

سمت

رئیس هیئت مدیره

عضو هیئت مدیره

عضو هیئت مدیره

عضو هیئت مدیره

مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره

امضاء



ماهیت کسب و کار

شرکت داروسازی امین (سهامی عام) در صنعت داروسازی فعالیت می کند که در بورس اوراق بهادار در صنعت مواد دارویی طبقه بندی شده است .

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمان

- قانون تجارت
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس و اوراق بهادار
- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آئین نامه های اجرایی وزارتخانه های ذیربط بطور اخص وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت ، معدن و تجارت
- مقررات و استانداردهای GMP و قوانین وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی
- قوانین و مقررات محیط زیست

محیط کسب و کار شرکت و فرصتها و ریسکهای حاکم بر آن

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع سهامداران
- مصوبات هیئت مدیره
- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی

ریسکهای عمده شرکت شامل موارد ذیل می باشد :

- مدیریت ریسک اعتباری و مطالبات جاری و سررسید شده
- دوره وصول مطالبات و گردش عملیات
- ریسک بازار
- مدیریت ریسک نقدینگی
- ریسک تخفیفات تجاری و نقدی
- ریسک کم آبی منطقه
- ریسک قیمت محصولات
- ریسک مربوط به عوامل بین الملل و یا تغییر مقررات دولتی و اپیدمی
- ریسک اپیدمی کرونا و عدم تقاضای تعدادی از محصولات



محصولات و خدمات اصلی ، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت

موضوع شرکت عبارت است از :

الف : موضوعات اصلی :

- ۱- ایجاد و تاسیس کارخانجات بمنظور تهیه و تولید و توزیع انواع مواد اولیه و فرآورده های داروئی ، آرایشی و بهداشتی ، کیت های آزمایشگاهی ، قطعات و لوازم پلاستیکی مربوط به بسته بندی .
- ۲- وارد نمودن مواد اولیه مورد نیاز ، ماشین آلات صنعتی و تاسیساتی و قطعات یدکی مورد نیاز و همچنین واردات داروهای ساخته شده و محصولات آرایشی و بهداشتی .
- ۳- فروش محصولات در داخل کشور و صادرات آنها به خارج کشور .
- ۴- انجام کلیه عملیات و فعالیتها و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد .
- ۵- انجام خدمات کارمزدی و سفارش کار ، تهیه و تولید و توزیع و بازاریابی (غیر هرمی غیر شبکه) داخلی و واردات انواع محصولات بیولوژیک و انواع مکملهای غذایی و دارویی (انسانی - دامی) ، بهداشتی در اشکال مختلف دارویی .
- ۶- انجام فعالیتهای تحقیق و توسعه . برون سپاری فعالیتهای مرتبط با شرکت و سفارش کار . تولید محصولات تحت لیسانس و تولید مشترک (joint venturr) ثبت موضوع فوق به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد (
- ۷- تهیه ، تولید ، توزیع ، داخلی و واردات و صادرات مواد غذایی به صورت پودری ، انواع نوشیدنیها به اشکال مختلف ، انواع شکلات .
- ۸- تهیه ، تولید ، توزیع ، داخلی و واردات و صادرات فرآورده های طبی سنتی و طبیعی.

ب : موضوعات فرعی :

- ۱- مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تاسیس تا تعهد خرید سهام شرکتهای در شرف تاسیس یا خرید و تعهد خرید سهام شرکتهای موجود.
- ۲- انجام کلیه فعالیتها و عملیات فرهنگی و تبلیغاتی بوسیله رسانه ها و چاپ و انتشار نشریات و بروشور و کالای فرهنگی و امثالهم در داخل و خارج کشور .

فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت

محصولات شرکت چون در زمینه سلامت جامعه می باشد و طبق مقررات موضوعه فقط از طریق شرکتهای پخش دارو توزیع می گردد که این توزیع براساس نیاز جامعه و جلسات هماهنگی با شرکتهای پخش به فروش می رود .

ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمان بتوانند در ایجاد ارزش افزوده بصورت یکپارچه تعامل نمایند . کلیه مدیران و کارکنان شرکت داروسازی امین (سهامی عام) خود را متعهد می دانند تا در راستای دستیابی به اهداف شرکت تلاش نمایند . و به هدف اصلی خود (امین ، امانت دار سلامتی مردم) پایبند باشند .

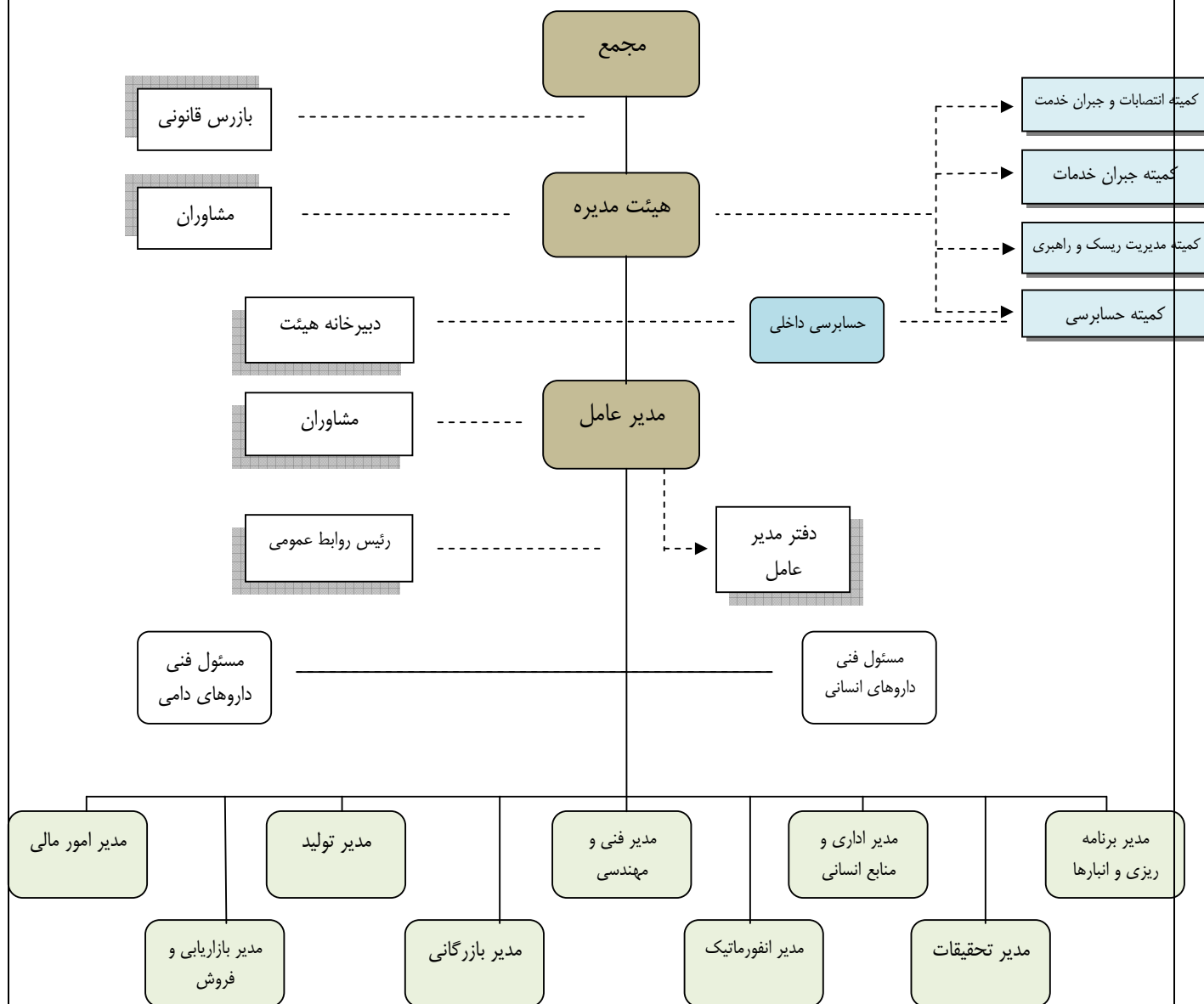


شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱

چارت سازمانی





وضعیت جاری فعالیتهای اصلی و تغییرات آنها نسبت به فروش دوره قبل

(ارقام به میلیون ریال)

گروه محصول	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱			دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۶/۳۱		
	داخلی و کارمزدی	صادرات	جمع	داخلی	صادرات	جمع
قرص	۴۷۷.۳۸۲	-	۴۷۷.۳۸۲	۳۲۵.۱۴۳	۲.۷۰۳	۳۲۷.۸۴۶
دراژه	۱۰۵۶.۳۰۸	۵.۸۵۴	۱۰۶۲.۱۶۲	۶۸۳.۴۳۲	۱.۸۰۳	۶۸۵.۲۳۵
کپسول	۳۷۰.۸۴۲	-	۳۷۰.۸۴۲	۳۳۳.۸۷۷	-	۳۳۳.۸۷۷
شربت	۴۱۹.۲۹۸	-	۴۱۹.۲۹۸	۳۹۱.۶۴۳	-	۳۹۱.۶۴۳
قطره	۹۶.۵۸۲	-	۹۶.۵۸۲	۲۶۶.۹۷۱	-	۲۶۶.۹۷۱
ساشه	۹.۷۲۶	-	۹.۷۲۶	۷.۵۲۹	-	۷.۵۲۹
محصول خریداری شده	۳۱.۴۸۹	-	۳۱.۴۸۹	۷۴.۸۷۱	-	۷۴.۸۷۱
برگشت از فروش و تخفیفات	(۳۵.۰۳۷)	-	(۳۵.۰۳۷)	-	-	-
جمع	۲.۴۲۶.۵۹۰	۵.۸۵۴	۲.۴۳۲.۴۴۴	۲.۰۸۳.۴۶۶	۴.۵۰۶	۲.۰۸۷.۹۷۲

فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیتهای و خطوط تجاری جدید

- شرکت سهامی عام داروسازی امین در تاریخ ۱۳۶۳/۶/۳ به صورت شرکت سهامی خاص و با نام شرکت شیمی دارویی امین تاسیس شده و طی شماره ۴۶۴۵ مورخ ۱۳۶۳/۶/۳ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی استان اصفهان به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۶۹/۴/۲۰ شروع به بهره برداری نموده است. مرکز اصلی شرکت در ابتدا اصفهان، چهار باغ پایین و سپس در تاریخ ۱۳۶۹/۱۰/۲۶ به محل دائمی کارخانه واقع در اصفهان، آزاد راه ذوب آهن - کلیشاد - روبروی شهر بهاران انتقال یافت و طی شماره ۲۶۷ مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۱۸ در اداره ثبت اسناد و املاک فلاورجان به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۱۶ به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۴/۱۱/۱۸ به شرکت سهامی عام تبدیل و همزمان در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر، شرکت داروسازی امین جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت داروسازی کوثر (سهامی عام) است و واحد تجاری نهایی گروه، شرکت داروسازی کوثر می باشد.
- نشانی مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن در اصفهان - فلاورجان، بخش پیربکران، مقابل شهر بهاران، کد پستی ۴۳۳۴۴-۸۴۵۹۱ واقع است.
- شرکت در تولید چهار اشکال دارویی (قرص ساده و روکشدار، کپسول، شربت و قطره) فعالیت دارد و دارای بالغ بر دویست و پنجاه پروانه محصولات میباشد که در حدود ۷۵٪ آن در چرخه تولید می باشد. از دیگر فعالیتهای شرکت تولید محصولات کارمزدی جهت شرکتهای وارد کننده محصولات برند می باشد.
- انجام کلیه عملیات شرکت مرتبط با موضوع اساسنامه و پس از کسب مجوزات قانونی میسر است.



عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی

- تغییرات متغیرهای اعتباری کلان اقتصادی از عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی از قبیل ریسک سیستماتیک و غیر سیستماتیک و کارمزد بانکی، تورم، نرخ ارز، نقدینگی و تخفیفات تجاری و غیره می باشد. اما مدیریت ریسک به منظور افزایش هر چه بیشتر امنیت تولید، بهره وری بالاتر و کیفیت محصول در ارتباط با مشتری انجام می شود. بنابراین کیفیت محصولات از اهمیت ویژه ای برخوردار است و مدیریت ریسک کیفیتی (QRM) در شرکتهای داروسازی، یک طرح اصولی است که به منظور تشخیص، تجزیه و تحلیل، کنترل و بازنگری و کاهش ریسک های موثر بر روی کیفیت محصولات داروی اجرا می شود.

موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده اند:

- کمیود مواد اولیه داخلی و واردات بدلیل کمیود نقدینگی و تحریم های جاری
- تغییرات نرخ و نوع ارز
- دوره بازپرداخت مطالبات توسط شرکتهای پخش
- هزینه مالیات بر ارزش افزوده مکملهای دارویی
- هزینه تبعی طرحهای بازسازی و نوسازی و جایگزینی ماشین آلات و تجهیزات به جهت افزایش قیمت ها
- تنش آبی به جهت کاهش منابع آب در دسترس
- عوامل بین المللی و داخلی ناشی از اپیدمی کرونا

رویدادها یا معاملاتی که اندازه گیری آن بر شرکت، همراه با ابهام عمده است.

- شرکت همواره سعی نموده است با به کارگیری روشها و چارچوبهای مختلف در خصوص رویدادهای جاری و آتی به نقطه قابل اتکائی دست یابد، بغیر از احتمال کمیود منابع آب و کمیود مواد اولیه و جانبی در حال حاضر شرکت با موضوعی که نتواند از نتیجه آن حصول اطمینان نماید مواجه نشده است.



اطلاعات مدیران شرکت

ترکیب اعضای هیئت مدیره: اعضای اصلی هیئت مدیره شامل پنج عضو می باشد.

۱- آقای دکتر بردیا فرزام فر / رئیس هیئت مدیره

• دکتری داروسازی

۲- آقای دکتر محمد مهدی حقوقی / مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره

• دکتری داروسازی

۳- آقای دکتر محمد سلطانی رضایی راد / عضو هیئت مدیره

• دکتری داروسازی

۴- آقای سید محمد سادات / عضو هیئت مدیره

• کارشناس حسابداری

۵- آقای کیوان مرآتی / عضو هیئت مدیره

• فوق لیسانس حسابداری

سهامداران اصلی شرکت

سهامداران اصلی شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱ به شرح زیر می باشد.

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۰/۶/۳۱	
		تعداد سهام	درصد
۱-	شرکت داروسازی کوثر	۱.۴۶۱.۳۱۵.۰۶۳	۳۷/۲۸
۲-	شرکت پارس دارو	۶۲۷.۲۷۸.۱۹۵	۱۶
۳-	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱.۸۳۱.۴۰۶.۷۴۲	۴۶/۷۲
	جمع	۳.۹۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰



اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف و رعایت اصول حاکمیت شرکتی

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	با توجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، شرکت اهداف و برنامه کاری سال ۱۴۰۰ را برپایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نمود و دراین راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف تعریف شده به کار گرفته است.
چگونگی مواجهه با روندها و تهدیدها و فرصت ها	از آنجائیکه چارچوبهای مبتنی بر رعایت الزامات بورس و قوانین وزارت بهداشت، دیدگاه متفاوتی را بر شرکت نسبت به رقبا حاکم می نماید و از طرفی به دلیل تولید بیش از تقاضا و عدم پرداخت مطالبات سررسید شده توسط شرکتهای پخش، شرکت با برگزاری جلسات و پیگیریهای مستمر جهت اخذ مطالبات در راستای دستیابی به اهداف راهبردی خود تمام تلاش خود را به کار می گیرد.
برنامه توسعه محصولات جدید	با توجه به اتمام عملیات ساختمانی قسمت تولید کپسولهای نرم و رسیدن قسمتی از ماشین آلات مورد نیاز به شرکت، تولید کپسولهای نرم تا پایان سال جاری جهت چند قلم از محصولات که پروانه آنها اخذ شده است عملیاتی می گردد. (در صورت امکان گشایش اعتبار از فروشندگان خارجی)
راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	بخشی از مواد اولیه شرکت از منابع خارجی می باشد و ناگزیر به تهیه از منابع خارجی است. امکان تغییر از منابع داخلی وجود ندارد ضمن اینکه مواد اولیه منابع داخلی نیز بصورت وارداتی می باشد در نتیجه شرکت راهکاری در خصوص جلوگیری از افزایش هزینه مواد اولیه ندارد.
تطابق راهبرد با روندهای اصلی	بررسی روند فروش شرکت دستیابی به سطح بالاتری از فروش به میزان ۱۶٪ نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می دهد.
برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، شرکت تمرکز بر کاهش بهای تمام شده محصولات از طریق خریداری دستگاه های جدید که گلوگاه تولید محسوب می شوند و اصلاح فرآیندهای تولید مورد نظر قرار داده و در نتیجه موجب کاهش هزینه های دستمزد می باشد.
پیش بینی چالشها و ریسک های پیش رو	افزایش نرخ ارز و عدم تصویب قیمتهای جدید توسط وزارت بهداشت و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده و کمبود مواد اولیه و جانبی و نیز بالا بودن دوره وصول مطالبات و تطابق قسمتهای مختلف شرکت با آخرین دستورالعملهای CGMP مواجه می باشد که با اقدامات انجام شده سعی گردید تا چالش و رعایت دستورالعملهای CGMP اجرا شود.
تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته	از نظر میزان تولید و فروش نسبت به دوره قبل به اهداف پیش بینی شده شرکت رسید. ولی موضوع با اهمیت دوره وصول مطالبات و عدم پرداخت بموقع توسط شرکتهای پخش و عدم تصویب قیمتهای جدید توسط وزارت بهداشت و اثر تحریمها و افزایش قیمت مواد اولیه می باشد.
مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها و جبران خدمات مدیران اجرایی	نظام جبران خدمات مدیران اجرائی، به خصوص در مشاغل عملیاتی ارتباط مستقیمی با اهداف سال جاری و اهداف بلند مدت شرکت دارد. در مشاغل پشتیبانی نیز پروژه ها و اهداف کاری تعریف گردیده و نظام جبران خدمات بر مبنای آن طراحی شده است. مضافاً به اینکه نظام یاد شده کلیه الزامات قانونی در ارتباط با جبران خدماتی را نیز پوشش میدهد.
سیاست های شرکت در ارتباط با	سیاستها والگوی راهبری شرکت به گونه ای تدوین می گردد تا با بکارگیری روشهایی جهت مشارکت



فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یابیم . از طرفی آن سیاست ها به گونه ای تدوین می شود که با رعایت اصول احترام ، روابطه برد - برد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد .	راهبردهای شرکتی
به واقع امین ، امانتدار سلامتی مردم می باشد و در این راستا به حق تمام تلاش خود را انجام داده و انجام می دهد .	اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی
سرمایه گذاریها به چهار صورت انجام شده است : ۱- جهت به روز رسانی قسمتهای مختلف تولید (ساختمانهای موجود) براساس آخرین استانداردهای GMP . ۲- خرید دستگاههای جدید به جهت جایگزین نمودن دستگاههای قدیمی و کاهش عملیات دستی. ۳- افزایش انبارها و ساختمانهای مختلف تولید با توجه به افزایش تعداد محصولات . ۴- سرمایه گذاری و ایجاد خط جدید کیسولهای نرم .	اهداف شرکت در سرمایه گذاریها
شرکت به نحوی برنامه ریزی نموده که کلیه اموال شرکت به طور مطلوب و منطقی مورد پوشش بیمه ای قرار گیرند . به نحوی که قرارداد بیمه نامه آتش سوزی و بصورت شناور منعقد شده و همه ماهه براساس موجودی مواد و کالا افزایش یا کاهش می یابد .	اهداف شرکت در ترکیب بیمه نامه ها
کلیه رویدادها و نسبت های مالی شرکت براساس استاندارد حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتهای صورت می پذیرد . در دوره های مورد گزارش شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی قرار دهد ننموده است .	تغییرات رویه های حسابداری و تاثیرات آن بر نتایج گزارش شده



مهمترین منابع ریسک ها و روابط

اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها	در رابطه با دوره وصول مطالبات این شرکت سعی نموده که با شرکتهای پخش بیشتری قرارداد منعقد نماید که مطالبات خود را بین شرکتهای مختلف پخش تقسیم نماید. این دوره وصول مطالبات به دلیل مطالبات شرکتهای پخش از بیمارستانها و داروخانه های دولتی و مطالبات داروخانه ها از سازمان های بیمه گر می باشد.
منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف	شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی در سالهای گذشته و سال جاری اقدام به افزایش سرمایه در چند نوبت نموده است و با عنایت به سهامداران فهیم این شرکت در مجامع عمومی سالانه تقسیم سود در حدود الزامات قانونی صورت گرفته است.
تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت	با توجه به روند سودآوری شرکت در سنوات گذشته، بخش عمده ای از تمرکز این شرکت در حفظ تداوم فعالیت می باشد که امیدواریم با توسعه اقتصادی در سنوات آتی مسیری را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل فراهم نمائیم.
نقدینگی و جریان های نقد	جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به دوره مشابه قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیتهای عادی شرکت می باشد. لیکن اتکاء فزاینده به استقراض و منابع بانکی به جهت افزایش قیمت مواد اولیه ناشی از تحریمها و به جهت عدم انجام تعهدات بهنگام شرکتهای پخش باعث افزایش بدهیها و کاهش تامین مالی روند بازسازی و نوسازی و از منابع ریسک قلمداد می گردد.
سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان	یکی از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی است. با توجه به اینکه شرکت در دوران بازنشسته شدن همکاران خود می باشد، اقدام به جذب نیروهای جوان و دارای تحصیلات عالیه در کلیه سطوح نموده است. آمار کارکنان شرکت به تفکیک نوع فعالیت و میزان تحصیلات به شرح ذیل می باشد.

مدرک	۱۴۰۰/۶/۳۱				۱۳۹۹/۶/۳۱			
	اداری	پشتیبانی تولید	تولیدی	جمع	اداری	پشتیبانی تولید	تولیدی	جمع
دکتر	۵	۱۲	۲	۱۹	۸	۹	۲	۱۹
فوق لیسانس	۷	۴۷	۲	۵۶	۶	۴۲	۲	۵۰
لیسانس	۴۱	۵۸	۸۰	۱۷۹	۴۵	۵۸	۷۰	۱۷۳
فوق دیپلم	۱۵	۸	۳۶	۵۹	۱۴	۹	۴۴	۶۷
دیپلم	۲۱	۲۷	۹۹	۱۴۷	۱۹	۲۷	۵۶	۱۰۲
زیر دیپلم	۳	۴	۷	۱۴	۴	۳	۱۰	۱۷
جمع	۹۲	۱۵۶	۲۲۶	۴۷۴	۹۶	۱۴۸	۱۸۴	۴۲۸



شرکت و واحدهای اجرایی آن ملزم به رعایت چارچوب ها و الزاماتی هستند تا بتوانند از استفاده منابع در سطح مطلوب حصول اطمینان نمایند .	برنامه های مدیریت منابع مازاد
شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید . در این راستا مدیران اجرایی موظف هستند تا نیازها و کمبودها را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام نمایند .	برنامه های مدیریت کمبودهای شناسایی شده
شرکت ها همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از موضوع مستثنی نمی باشد . در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیتها و اثرات ناشی از آن نماید . ریسکهای مرتبط با این صنعت معمولاً شامل : • ریسک کمبود مواد اولیه و جانبی و بسته بندی و قطعات یدکی • ریسک نرخ ارز و تحریمهای استکبار جهانی • ریسک افزایش دوره وصول مطالبات • ریسک اعتباری و مطالبات تجاری • تخفیفات تجاری • ریسک کمبود آب همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه این صنعت می باشد . در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگانها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور برآمده و بتواند به محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید .	ریسکها و اقدامات مرتبط
شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیر مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید . به عنوان مثال شرکت توانسته است در سالهای گذشته و سال جاری نسبت به افزایش سرمایه و نسبت به جذب تسهیلات کوتاه مدت و بلند مدت از بانکها اقدام نماید .	ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک های مرتبط با آنها
با توجه به متغیر بودن نرخ ارز ، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه شده است ، در هر حال شرکت پیگیر افزایش قیمت محصولات از طریق وزارت بهداشت می باشد .	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت
عمده بدهیهای شرکت مربوط به اخذ تسهیلات بانکی می باشد در هر صورت با توجه به عدم پرداخت بموقع توسط شرکتهای پخش این نگرانی وجود دارد که بدهی کاهش نمی یابد .	بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت
با توجه به وضعیت بازار ، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان ازتأمین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود . همچنین این برنامه ریزی ایجاب مینماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد . از طرفی شرکت با تعاملات و انجام مذاکرات ضروری ، سطحی از ارتباطات مناسب و حداکثری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است .	وضعیت سرمایه در گردش
شرکت همواره برآن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد . در این خصوص در حال حاضر تعهد یا	منابع مورد انتظار برای پوشش



شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱

تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار	مخارج احتمالی که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متاثر سازد محتمل نمی باشد .
تسهیلات مالی جذب نشده	شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانکها ، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته است .
ساختار سرمایه	با بررسی وضعیت ترازنامه شرکت و نسبت حقوق صاحبان سهام و امکان افزایش سرمایه در راستای پوشش نسبتهای مالی مرتبط با توان مالی بوده و بهبود آن مورد نظر مدیران می باشد .
سیاست های تامین سرمایه و اهداف آن	براساس تصمیمات متخذه در جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۹/۱۰/۱۵ پیشنهاد افزایش سرمایه به مجمع عمومی فوق العاده از مبلغ ۱.۳۵۰.۰۰۰ میلیون ریال به ۳.۹۲۰.۰۰۰ میلیون ریال مورد موافقت قرار گرفت که تاریخ ۱۴۰۰/۱/۱۵ مجمع عمومی فوق العاده برگزار و در تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۳ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید .
محدودیت های دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار	با توجه به اینکه این شرکت از حداکثر سقف اعتبارات بانکی استفاده نموده است ، ولی با توجه به افزایش فروش ، شرکت در صدد اخذ تسهیلات بیشتر از بانکها می باشد .
تغییرات در زنجیره عرضه	با توجه به اینکه محصولات دارویی فقط باید از طریق شرکتهای پخش سراسری انجام گیرد لذا تغییراتی در نحوه عرضه محصولات به نظر نمی رسد .
تغییرات در صنعت	با توجه به دوره وصول مطالبات و عدم پرداخت بموقع سازمانهای بیمه گر و بیمارستانها ، این صنعت با چالش بزرگ مشکل سرمایه در گردش مواجه می باشد .
تامین مالی خارج از ترازنامه	در حال حاضر برنامه ای در راستای تامین مالی خارج از ترازنامه در شرکت وجود ندارد .
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ۱۲۹ قانون تجارت می باشد منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مذکور از لحاظ اخذ رای توسط هیئت مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می گیرد .
تغییرات در کارکنان اصلی	در دوره مورد گزارش با توجه به برخورداری تعدادی از کارکنان از قانون سخت و زیان آور بازنشسته شدند که شرکت اقدام به جایگزین نمودن نیروهای جوان با تحصیلات دانشگاهی نموده است .
تغییرات با اهمیت در ذخایر	با توجه به رعایت الزامات و قوانین مرتبط با بیمه و مالیات در سطح شرکت و شناسایی ریسک های احتمالی ، تلاش شرکت همواره بر آن بوده تا زیان های احتمالی ناشی از خسارت های موضوعات فوق الذکر را به حداقل کاهش دهد .
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	ذخیره مطالبات مشکوک الوصول برای عدم ایفای تعهدات شرکت داروگستر رازی و پس از اقدامات قضایی انجام شده به مبلغ ۷۱۶۰۲ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ منظور شده است و موردی در حال حاضر وجود ندارد .
وضعیت رقابت ، ریسک رقابت	یکی از موضوعات موجود در این صنعت اعطای تسهیلات و شرایط پرداخت می باشد که با توجه به عرضه بیش از تقاضا این موضوع روز به روز بیشتر می گردد . در هر حال این شرکت همواره تلاش نموده با اتکاء به نقاط قوت و شناسایی فرصت ها ، سهم بیشتری از بازار کسب نماید .
تغییرات در قیمت گذاری مواد	با توجه به اینکه قیمت گذاری محصولات دارویی توسط وزارت بهداشت و سندیکای مکمل ها و داروهای گیاهی صورت می پذیرد با افزایش عناصر قیمت تمام شده امکان افزایش قیمت فوری وجود ندارد .
تغییرات در ظرفیت تولید	این شرکت در دوره مورد گزارش اقدام به ساخت سالن خط کپسولهای نرم نموده که امیدواریم در



صورت تامین تتمه وجه ماشین آلات تا پایان سال ۱۴۰۰ به بهره برداری برسد . لذا تاثیر در میزان افزایش تولیدات منوط به اخذ پروانه محصولات کپسولهای نرم میباشد که در سال آینده مشخص می گردد .	
شرکت در راستای استراتژی کوتاه مدت اقدام به منعقد نمودن قرارداد با شرکتهای وارد کننده جهت تولید محصولات وارداتی نموده است که در دوره قبل حدود ۱۲٪ بودجه شرکت را تشکیل داد که پیش بینی سال ۱۴۰۰ این روند حفظ گردد .	تغییرات در شرایط و ضوابط قراردادهای تولید محصولات کارمزدی

نتایج و عملیات چشم اندازها

با توجه به بودجه پیش بینی شده در سال ۱۴۰۰ برای شرکت در خصوص حفظ توان تولید و فروش با مقایسه گزارش دوره جاری با دوره مشابه سال قبل می توان به این نتیجه دست یافت که شرکت تا حدودی به هدف خود دست یافته است .	توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت
در زمینه محصولات در اشکال دارویی ، سبد محصولات فعلی در دوره جاری با دوره قبل در صورتیکه شرایط اقتصادی ثابت بماند در حدود ۲۱٪ افزایش پیش بینی می گردد . ولی در مورد تولید کپسولهای نرم در سال ۱۴۰۰ پس از ورود به بازار امکان ارزیابی وجود دارد .	تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است
با بررسی وضعیت فروش شرکت ، دستیابی به هدف حفظ توان عملیاتی شرکت قابل مشاهده است . در این راستا سعی شده است با توجه به تولید محصولات کارمزدی با سود بیشتر و تولید محصولات در حاشیه سود مناسب و ارزش ریالی بیشتر در برنامه تولید و فروش قرار گیرد .	روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت



تحلیلی از چشم انداز شرکت	اهداف شرکت شامل موارد زیر می باشد که در راستای حفظ توان تولید و فروش و حفظ سود مورد نظر تعریف شده اند .
	- افزایش تولید محصولات کارمزدی - افزایش سهم بازار کپسولهای نرم - افزایش صادرات - افزایش تولید محصولات استراتژیک

مقدار تولید :

نام گروه یا محصول	واحد	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱	شش ماهه دوم ۱۴۰۰
شربت	عدد	۷.۱۷۱.۸۸۰	۸.۱۷۵.۱۲۰
قطره	عدد	۳.۴۵۶.۹۱۱	۲.۷۷۷.۰۸۹
قرص	عدد	۳۱۴.۰۲۵.۸۰۰	۳۷۶.۰۷۴.۲۰۰
قرص روکشدار	عدد	۳۹۵.۸۴۳.۲۱۲	۴۸۹.۳۸۵.۰۷۲
کپسول	عدد	۱۰۲.۵۳۹.۳۶۴	۹۷.۰۵۰.۶۳۶
شربت و قطره (کارمزدی)	عدد	۲.۰۵۷.۰۵۴	۳.۵۲۶.۸۱۳
قرص (کارمزدی)	عدد	۸۸.۹۰۹.۱۴۰	۱۳۹.۷۰۵.۶۳۰
قرص روکشدار (کارمزدی)	عدد	۱۹۳.۹۲۳.۷۹۱	۲۱۸.۹۴۱.۷۰۹
کپسول (کارمزدی)	عدد	۱۵۶.۸۱۰.۵۳۲	۳۸.۳۵۸.۶۶۰
ساشه		۱۰۲.۱۸۷	-

مقدار فروش :

نام گروه یا محصول	واحد	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱	شش ماهه دوم ۱۴۰۰
شربت	عدد	۹.۵۷۲.۶۴۲	۶۷۳۴.۶۶۹
قطره	عدد	۳.۵۱۱.۶۴۴	۲.۷۳۴.۱۳۲
قرص	عدد	۳۲۶.۹۹۲.۱۷۰	۳۶۴.۳۱۹.۷۷۴
قرص روکشدار	عدد	۴۰۶.۲۶۵.۷۱۰	۴۷۹.۷۴۱.۳۵۰
کپسول	عدد	۹۸.۹۶۲.۹۸۲	۱۰۰.۷۱۷.۱۳۸
شربت و قطره (کارمزدی)	عدد	۱.۹۲۹.۵۳۹	۳.۶۵۴.۳۱۹
قرص (کارمزدی)	عدد	۸۸.۲۰۵.۲۶۰	۱۴۰.۴۱۹.۵۱۰
قرص روکشدار (کارمزدی)	عدد	۱۹۳.۶۴۵.۳۵۱	۲۱۹.۲۲۰.۱۴۹
کپسول (کارمزدی)	عدد	۱۴.۷۳۴.۶۱۲	۳۹.۳۰۵.۵۸۰
کپسول (محصول خریداری شده)	عدد	۵۹.۴۶۸	۱۰.۵۳۲
پماد (محصول خریداری شده)	عدد	-	۵.۰۰۰
شربت و قطره (محصول خریداری شده)	عدد	۶۹۰.۲۶۳	۷۱۲.۸۲۵
قرص (محصول خریداری شده)	عدد	۳۰۰.۳۰۴	۵.۳۹۴.۷۱۷
ساشه		۱۴۳.۶۵۴	-
برگشت از فروش		(۳.۷۱۸.۴۰۲)	-



مبلغ فروش (میلیون ریال) :

نام گروه یا محصول	واحد	نشی ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱	نشی ماهه دوم ۱۴۰۰
شربت	میلیون ریال	۳۷۴.۷۶۱	۶۵۲.۰۸۱
قطره	میلیون ریال	۹۶.۵۸۲	۲۴۰.۷۴۱
قرص	میلیون ریال	۴۱۵.۶۱۳	۶۹۱.۳۶۰
قرص روکشدار	میلیون ریال	۹۰۲.۸۲۶	۱.۳۷۲.۵۰۸
کپسول	میلیون ریال	۳۶۰.۲۶۹	۵۰۶.۰۶۳
شربت و قطره (کارمزدی)	میلیون ریال	۴۴.۵۳۷	۱۰۴.۲۱۲
قرص (کارمزدی)	میلیون ریال	۶۱.۷۶۹	۱۰۶.۷۲۶
قرص روکشدار (کارمزدی)	میلیون ریال	۱۵۹.۳۳۶	۲۴۶.۱۵۲
کپسول (کارمزدی)	میلیون ریال	۱۰.۵۷۳	۲۷.۸۸۶
کپسول (محصول خریداری شده)	میلیون ریال	۱.۸۲۸	-
پماد (محصول خریداری شده)	میلیون ریال	-	۱.۳۴۷
شربت و قطره (محصول خریداری شده)	میلیون ریال	۲۲.۹۴۹	۳۹.۶۹۰
قرص (محصول خریداری شده)	میلیون ریال	۶.۷۱۲	-
ساشه	میلیون ریال	۹.۷۲۶	۲۰.۷۹
برگشت از فروش و تخفیفات	میلیون ریال	(۳۵.۰۳۷)	(۱.۲۲۶.۲۶۸)
جمع	میلیون ریال	۲.۴۳۲.۴۴۴	۲.۷۶۴.۵۷۷

ریسک ها و مفروضات لازم برای
دستیابی به اهداف

ورود محصولات مشابه خارجی
افزایش تعداد تولید کنندگان داخلی در مورد هر یک از محصولات
افزایش نرخ ارز و تحریم های استکبار جهانی
عدم پرداخت به موقع مطالبات
عدم تمدید حد تسهیلات بانکی
کمبود مواد اولیه و جانبی و بسته بندی و لوازم یدکی
بروز اپیدمی بیماری کرونا و عدم تقاضای تعدادی از محصولات



بررسی تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دو دوره مشابه

مبلغ فروش (میلیون ریال)			مقدار فروش			واحد	نام گروه یا محصول
۱۳۹۸/۶/۳۱	۱۳۹۹/۶/۳۱	۱۴۰۰/۶/۳۱	۱۳۹۸/۶/۳۱	۱۳۹۹/۶/۳۱	۱۴۰۰/۶/۳۱		
۴۳۷.۵۱۲	۳۸۴.۵۵۷	۳۷۴.۷۶۱	۱۴.۴۸۵.۹۱۳	۱۱.۷۸۴.۳۷۱	۹.۵۷۲.۶۴۲	شیشه	شربت
۲۳۰.۵۴۵	۲۲۴.۰۶۷	۹۶.۵۸۲	۶.۵۹۳.۲۶۸	۶.۱۱۴.۷۹۵	۳.۵۱۱.۶۴۴	شیشه	قطره
۳۱۷.۰۵۹	۲۹۱.۷۰۹	۴۱۵.۶۱۳	۳۰۷.۰۳۰.۴۸۰	۳۲۴.۹۸۲.۳۳۰	۳۲۶.۹۹۲.۱۷۰	عدد	قرص
۲۵۷.۷۲۷	۵۸۵.۰۴۳	۸۹۶.۹۷۲	۳۰۸.۲۱۷.۷۹۵	۴۱۶.۸۶۱.۷۰۲	۴۰۶.۲۶۵.۷۱۰	عدد	قرص روکشدار
۴۱۵.۴۹۸	۳۱۶.۶۲۶	۳۶۰.۲۶۹	۱۴۹.۴۱۴.۳۲۶	۱۲۳.۳۱۱.۸۲۴	۹۸.۹۶۲.۶۸۲	عدد	کپسول
-	۷.۵۲۹	۱.۲۳۶	-	۲۲۶.۵۲۹	۱۴۳.۶۵۴	عدد	ساشه
۱.۶۵۸.۳۴۱	۱.۸۰۹.۵۳۱	۲.۱۵۳.۹۲۳	۷۸۵.۷۴۱.۷۸۲	۸۸۳.۲۸۱.۵۵۱	۸۴۵.۴۴۸.۵۰۲	جمع فروش داخلی	
۴۰.۷۱۸	۵۱.۸۷۷	۴۴.۵۳۷	۲.۱۱۸.۱۴۸	۲.۵۸۱.۳۵۰	۱.۹۲۹.۵۳۹	شیشه	شربت و قطره (کارمزدی)
۲۴.۳۹۵	۳۳.۹۷۶	۶۱.۷۶۹	۴۷.۴۷۵.۲۳۰	۶۰.۵۶۰.۹۶۰	۸۸.۲۰۵.۲۶۰	عدد	قرص (کارمزدی)
۸۷.۴۱۹	۹۸.۸۳۲	۱۵۹.۳۳۶	۱۰۸۶.۰۶.۱۹۰	۱۴۱.۸۷۵.۳۶۸	۱۹۳.۶۴۵.۳۵۱	عدد	قرص روکشدار (کارمزدی)
۹.۷۶۶	۱۷.۳۵۴	۱۰.۵۷۳	۱۸۸۴.۰۸۳۰	۲۹.۴۱۴.۳۴۸	۱۴.۷۳۴.۶۱۲	عدد	کپسول (کارمزدی)
۱۶۲.۲۹۸	۲۰۲.۰۳۹	۲۷۶.۲۱۵	۱۷۷.۰۴۰.۳۹۸	۲۳۴.۴۳۲.۰۲۶	۲۹۸.۵۱۴.۷۶۲	جمع فروش کارمزدی	
-	۲.۷۰۳	-	-	۴۸۳.۷۰۰	-	عدد	قرص (صادراتی)
-	۱.۸۰۳	۵.۸۵۴	-	۲۵۴.۴۰۰	۴۹۹.۲۰۰	عدد	قرص روکشدار (صادراتی)
-	۴.۵۰۶	۵.۸۵۴	-	۷۳۸.۱۰۰	۴۹۹.۲۰۰	جمع فروش صادراتی	
-	۲۳.۶۲۳	۱.۸۲۸	-	۱.۱۱۳.۶۱۷	۵۹.۴۶۸	عدد	کپسول (محصول خریداری شده)
-	۶.۴۰۶	-	-	۵۳.۴۱۹	-	عدد	پماد (محصول خریداری شده)
-	۴۲.۲۵۶	۲۲.۹۴۹	-	۱.۱۶۹.۱۵۵	۶۹۰.۲۶۳	عدد	شربت و قطره (محصول خریداری شده)
-	۴۰.۷۹	۶.۷۱۲	-	۱.۷۴۰.۴۸۰	۳۰۰.۳۲۰۴	عدد	قرص (محصول خریداری شده)
-	۷۶.۳۶۴	۳۱.۴۸۹	-	۴۰.۷۶۶۷۱	۳.۷۵۲.۹۳۵	جمع محصول خریداری شده	
(۳.۵۸۵)	(۴.۴۶۸)	(۳۵.۰۳۷)	-	(۱.۰۰۲.۲۳۴)	(۳.۷۱۸.۴۰۲)	برگشت از فروش و تخفیفات	
۱.۸۱۷.۰۵۴	۲.۰۸۷.۹۷۲	۲.۴۳۲.۴۴۴	۹۶۲.۷۸۲.۱۸۰	۱.۱۲۱.۵۲۶.۱۱۴	۱.۱۴۴.۴۹۶.۹۹۷	جمع کل فروش	



در برنامه راهبردی شرکت ، استراتژی از پیش تعیین شده گام به گام و استراتژی خلاق و اثربخش آمده است که در این چارچوب رویکرد توسعه محصول و کسب و کار از قبیل محصولات شیمیایی / OTC / مکملها و پروبیوتیکها / محصولات کارمزدی و ارائه خدمات / برون سپاری / حق العمل کاری و داروهای دامی پرداخت شده است که به سرمایه گذاری و جایگزینی و بازسازی و افزایش ظرفیت خطوط تولید برای رشد مستمر شرکت نیز پرداخته شده است .	اقدامات یا طرح هایی برای رشد شرکت
در دوره مالی مورد گزارش ، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام ، تحصیل و واگذاری نداشته است .	هر گونه ادغام ، تحصیل و واگذاری
در دوره مالی مورد گزارش سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است .	اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری
این شرکت در دوره مالی مورد گزارش برنامه ای جهت بازخرید سهام نداشته است . سود سهام مصوب مطابق قانون تجارت ، ظرف مهلت قانونی ۸ ماه از تاریخ تصویب و مطابق با جدول زمانبندی که از طریق کدال و سایت شرکت به سهامداران جزء حقیقی و حقوقی تسویه و پرداخت می گردد و در مورد سهامداران عمده حقیقی و حقوقی با هماهنگی پرداخت خواهد شد .	اطلاعات مرتبط با سهام
. عمده موارد سرمایه گذاری شده در دوره مالی مورد گزارش مرتبط با دارایی های ثابت بکار گرفته شده و در روال عملیات شرکت می باشد .	تغییرات با اهمیت در پرتفوی سرمایه گذاریها و دلایل آن



پروژه های شرکت ۱۴۰۰/۶/۳۱

(ارقام به میلیون ریال)

ردیف	شرح	نام پروژه	کل هزینه برآوردی	پرداخت شده تاکنون	مانده	درصد پیشرفت کار
۱	پروژه مولد خط سافت	تاسیسات و هواساز	۱۱۶.۹۶۸	۱۹.۵۵۱	۹۷.۴۱۷	٪۹۰
	ژل	جمع پروژه های مولد	۱۱۶.۹۶۸	۱۹.۵۵۱	۹۷.۴۱۷	
۲		پروژه ساخت انبار محصول ۲۸۰۸ متری	۸۴.۳۹۴	۴۴.۶۶۸	۳۹.۷۲۶	٪۵۰
	جمع پروژه های بازسازی و غیر مولد		۲۰۱.۳۶۲	۶۴.۲۱۹	۱۳۷.۱۴۳	

سودهای تقسیمی براساس سرمایه ۳.۹۲۰.۰۰۰.۰۰۰ سهام	وضعیت سود هر سهم و سود تقسیمی در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است . تقسیم سود EPS DPS سال ۱۳۹۹ ۳۰.۳ ۹۰ سال ۱۳۹۸ ۳۲۷ ۸۶
وجوه حاصل از منابع تامین مالی و تسهیلات اخذ شده	در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ وجوه ناشی از منابع مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز جهت تولید و همچنین سرمایه گذاری در دارایی های ثابت مشهود شرکت در نظر گرفته شده است .



شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱

تسهیلات دریافتی و پرداختی طی سه دوره مشابه

(مبالغ به میلیون ریال)

۱۳۹۸/۶/۳۱				۱۳۹۹/۶/۳۱				۱۴۰۰/۶/۳۱				نام بانک
نرخ	اصل و فرع پرداخت شده	سود	وام دریافتی	نرخ	اصل و فرع پرداخت شده	سود	وام دریافتی	نرخ	اصل و فرع پرداخت شده	سود	وام دریافتی	
۱۸	۱۵۴.۴۵۲	-	-	۱۸	۴۳۸.۲۹۲	۴۵.۶۸۶	۵۹۴.۱۹۲	%۱۸	۹۰۹.۵۹۲	۷۵.۷۳۰	۸۳۸.۴۳۰	ملی
۱۸	۵۲.۲۳۵	۱.۹۲۳	۵۰.۰۰۰	۱۸	-	-	-	-	-	-	-	صادرات
۱۸	۹۴.۶۲۸	۱۰.۸۳۷	۱۲۲.۰۰۰	۱۸	۴۶.۸۱۷	۱۸.۰۲۰	۲۰۳.۰۰۰	%۱۸	۴۷۹.۰۵۸	۶۴.۸۰۰	۷۳۰.۰۰۰	ملت
۱۸	۲۸.۹۱۴	۳.۰۷۷	۳۰.۷۲۵	۱۸	۳۳.۲۴۷	۳.۴۸۳	۳۴.۷۷۵	%۱۸	۳۱.۰۹۵	۵.۴۱۱	۵۴.۰۲۴	تجارت
۱۸	۴۱۷.۳۶۰	۸.۰۱۳	۸۰.۰۰۰	۱۸	۶۶.۸۲۲	۲.۸۱۰	۲۸.۰۶۰	%۱۸	۷۲.۳۰۰	۱۵.۶۱۳	۱۵۵.۸۸۵	رفاه
۱۸	۳۳۵.۵۸۱	۱۶.۴۱۲	۲۲۱.۰۵۱	۱۸	۴۲۴.۲۵۹	۳۸.۵۴۵	۳۷۸.۸۱۳	%۱۸	۲۳۳.۳۶۸	۳۵.۸۴۸	۳۹۹.۲۲۵	سامان
۱۸	۹۶.۴۹۳	۱۷.۰۲۷	۱۷۰.۰۰۰	۱۸	۱۹۲.۱۶۱	۲۴.۳۳۹	۲۴۳.۰۰۰	%۱۸	۲۶۷.۶۱۴	۳۰.۱۴۸	۳۰۱.۰۰۰	صنعت و معدن
۱۸	۲۲.۷۱۸	۶.۵۷۸	۶۵.۶۷۴	۱۸	۹۵.۳۳۴	۳.۲۳۰	۳۷.۷۹۰	%۱۸	۱۶۸.۵۷۲	۱۵.۸۴۷	۱۵۸.۲۱۵	اقتصاد نوین
۱۸	۱۸۶.۲۱۴	۱۸.۰۲۹	۱۸۰.۰۰۰	۱۸	۱۷۴.۱۹۲	۱۴.۰۲۲	۱۴۰.۰۰۰	%۱۸	۲۷۷.۷۹۰	۲۷.۰۴۳	۲۷۰.۰۰۰	سینا
-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲.۷۵۰	۳.۰۰۵	۳۰.۰۰۰	گردشگری
۱۸	۳۰.۵۵۱	۴.۸۴۴	۴۸.۳۶۰	۱۸	۳۳.۳۰۶	-	-	%۱۸	۷.۰۲۷	-	-	انصار
۱۸	۷۳.۱۳۷	۳.۱۱۱	۳۴.۶۸۰	۱۸	۹۵.۳۹۷	۹.۷۶۹	۱۰۰.۴۵۲	%۱۸	۲۰۶.۷۱۹	۱۸.۰۲۵	۱۹۷.۴۵۰	خاورمیانه
۱۸	۵۳.۹۵۶	-	-	۱۸	۸۷.۴۴۷	-	-	%۱۸	۷۹.۴۴۸	-	-	مهر اقتصاد
	۱.۲۱۸.۲۹۴	۸۹.۸۵۱	۱.۰۰۲.۴۹۰		۱.۶۸۷.۲۷۴	۱۵۹.۹۰۴	۱.۷۶۰.۰۸۲		۲.۷۱۰.۱۲۹	۲۸۷.۴۴۳	۳.۱۳۴.۲۲۹	جمع



نسبتهای مالی

عنوان	نسبتهای مالی	واحد	۱۴۰۰/۶/۳۱	۱۳۹۹/۶/۳۱
نقدینگی : توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد بدهیهای کوتاه مدت ، اندازه گیری می کند .				
نقدینگی	نسبت جاری	مرتبه	۱/۵۱	۱/۵۶
	نسبت آنی	مرتبه	۰/۹۵	۰/۹۶
	نسبت دارایی جاری	درصد	۶۸	۶۳
اهرمی : حد و اندازه گیری را که شرکت از طریق وام تامین مالی نموده است، تعیین می کند .				
اهرمی	بدهی	درصد	۴۶/۵	۴۲/۱۳
	بدهی به ارزش ویژه	مرتبه	۰/۸۶	۰/۷۳
	نسبت مالکانه	درصد	۵۳/۵۴	۵۷/۸۷
	پوشش بهره	مرتبه	۱/۳۱	۴/۶
سودآوری				
سودآوری	قیمت تمام شده به فروش	درصد	۵۷/۹۵	۴۸/۱۳
	سود ناویژه به فروش	درصد	۴۲/۰۵	۵۱/۸۷
	سود(پس از کسر مالیات) به فروش	درصد	۲۱/۱۱	۳۳/۳۹
	بازده دارائیهها	درصد	۵/۲۹	۱۰/۲۱
	بازده ارزش ویژه	درصد	۹/۳۸	۱۳/۱۲
	سودمندی وام	مرتبه	۱/۷۷	۱/۲۹
فعالیت : درجه کارایی شرکت را در کاربرد منابع اش اندازه گیری می نماید .				
فعالیت	گردش دارائیهها	مرتبه	۰/۲۵	۰/۳۱
	گردش موجودی کالا	مرتبه	۰/۷۵	۰/۷۴
	گردش دارایی ثابت	مرتبه	۰/۷۶	۰/۶۷
	دوره متوسط وصول مطالبات	روز	۲۸۵	۲۵۴
	دوره گردش کالا	روز	۲۴۸	۲۵۳
	دوره گردش عملیات	روز	۵۳۳	۵۰۷
ارزش بازار: که فعالیت کلی مدیریت شرکت از طریق احتساب سود حاصل از فروش و سرمایه گذاریها مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد .				
ارزش بازار	سرمایه در گردش	میلیون ریال	۲.۳۶۱.۰۹۷	۲.۰۸۰.۰۸۳
	نسبت کالا به سرمایه در گردش کالا	درصد	۷۷	۹۲
	گردش سرمایه جاری	درصد	۱۰۳/۰۲	۱۰۰/۳۴
	متوسط فروش روزانه	میلون ریال	۱۳.۰۷۸	۱۱.۷۶۷
	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۵۸/۲۱	۵۹/۰۶
	نسبت کل بدهی	درصد	۸۶/۷۹	۷۲/۷۹
	نسبت کل بدهی جاری به ارزش ویژه	درصد	۸۴/۶	۶۹/۹۸
	بازده دارایی سود خالص	درصد	۹/۰۱	۱۱/۳

شرکت داروسازی امین (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت



برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی در مقایسه با اهداف اعلام شده

سود ناخالص مقایسه ای (دوره ۶ ماهه ۱۴۰۰ و ۹۹ و ۹۸)

ارقام به میلیون ریال					
۱۳۹۸/۶/۳۱	درصد	۱۳۹۹/۶/۳۱	درصد	۱۴۰۰/۶/۳۱	درصد
در آمد های عملیاتی :					
۱,۶۵۵,۳۴۱	۹۱٪	۱,۸۰۶,۵۵۷	۸۷٪	۲,۱۵۵,۱۵۱	۸۹٪
۱۶۱,۷۱۳	۹٪	۲۰۲,۰۳۹	۱۰٪	۲۷۶,۲۱۵	۱۱٪
۰	۰٪	۴,۵۰۶	۰٪	۵,۸۵۵	۰.۲٪
۰	۰٪	۷۴,۸۷۱	۴٪	۳۰,۲۶۰	۱.۲٪
				(۳۵,۰۳۷)	-۱.۴٪
۱,۸۱۷,۰۵۴	۱۰۰٪	۲,۰۸۷,۹۷۲	۱۰۰٪	۲,۴۳۲,۴۴۴	۱۰۰٪
جمع در آمد های عملیاتی					
بهای تمام شده در آمد های عملیاتی :					
۶۶۵,۶۱۰	۳۷٪	۸۱۹,۴۱۶	۳۹٪	۱,۱۱۷,۰۷۲	۴۶٪
۶۳,۳۹۹	۳٪	۷۸,۳۶۹	۴٪	۱۰۹,۶۰۳	۵٪
۵۵,۶۳۴	۳٪	۱۰۷,۱۵۵	۵٪	۱۸۳,۰۴۵	۸٪
۷۸۴,۶۴۳	۴۳٪	۱,۰۰۴,۹۴۰	۴۸٪	۱,۴۰۹,۷۲۰	۵۸٪
جمع بهای تمام شده در آمد های عملیاتی					
۱,۰۳۲,۴۱۱	۵۷٪	۱,۰۸۳,۰۳۳	۵۲٪	۱,۰۲۲,۷۲۴	۴۲٪
سود ناخالص					



شاخص ها و معیارهای عملکرد

شاخص های عملکرد و اهرمی	واحد	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۶/۳۱
نسبت سود خالص به فروش	درصد	۲۱/۱۱	۳۳/۳۹
بازده دارائیهها	درصد	۵/۲۹	۱۰/۲۱
بدهی	درصد	۴۶/۵	۴۲/۱۳
بدهی به ارزش ویژه	مرتبّه	۰/۸۶	۰/۷۳
نسبت مالکانه	درصد	۵۳/۵۴	۵۷/۸۷
قیمت تمام شده به فروش	درصد	۵۷/۹۵	۴۸/۱۳

اقداماتی جهت دستیابی به شاخص های عملکرد	مدیریت به جهت استفاده از ظرفیتهای قابل دسترس خود بهترین استفاده را نموده است و حجم تولیدات کارمزدی را با سود مناسبتر جایگزین محصولات زیان ده نموده تا به سود مورد انتظار برسد.
سیاست های مهم حسابداری و برآوردها	سیاست ها و رویه های به کارگرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی از قبیل سازمان امور مالیاتی - سازمان تامین اجتماعی و سازمان بورس می باشد .



برآورد آثار ناشی از ویروس کرونا

ردیف	موضوع	پاسخ شرکت
	نام شرکت :	داروسازی امین (سهامی عام)
	نماد معاملاتی شرکت : دامین	دامین
	تاریخ تکمیل گزارش : ۱۴۰۰/۷/۲۸	
۱	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمعی تا تاریخ گزارش (نفر)	۱۵۰ نفر
۲	تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در تاریخ گزارش (نفر)	۳ نفر
۳	تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	-
۴	تعداد افزایش (کاهش) پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش (نفر)	-
۵	برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	۱۲.۳۲۵ میلیون ریال
۶	برآورد درصد افزایش (کاهش) فعالیتهای عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا (درصد)	(۱۱٪)
۷	برآورد مبلغ خسارت مالی غیرعملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش (میلیون ریال)	۵۳۱ میلیون ریال
۸	توضیحات در خصوص برآورد شرکت از میزان خسارت آینده (میلیون ریال در یک سال آتی)	۱۸.۰۰۰ میلیون ریال
۹	برنامه شرکت در خصوص مدیریت و کنترل خسارات آتی ناشی از شیوع ویروس کرونا	ضد عفونی محیط ، توزیع شیر غنی شده ، حتی المقدور فاصله گذاری اجتماعی ، کاهش ساعت کار ، تولید ۷ محصول حمایتی کرونا ، کنترل اکسیژن و دمای بدن کارکنان ، تست PCR افراد مشکوک ، رعایت دستورالعمل وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ، انجام واکسیناسیون پرسنل در دو نوبت
۱۰		در صورت استمرار و افزایش اپیدمی کرونا و اعلام وضعیت قرمز ممکن است باعث تعطیلی تعدادی از خطوط در زمانهایی از سال باشد و بر روی بودجه شرکت اثرگذار می شود .