

گزارش فعالیت هیات مدیره سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱





فهرست

صفحه	عنوان
-	مقدمه
۱ الی ۲	خلاصه اطلاعات مالی حسابرسی شده شرکت اصلی و تلفیقی گروه
۳	پیام هیات مدیره
۴ الی ۱۷	فصل اول: معرفی شرکت
۱۸ الی ۲۲	فصل دوم: اهداف مدیریت و راهبردهایی برای رسیدن به آنها
۲۳ الی ۲۴	فصل سوم: منابع، ریسک ها و روابط
۲۵ الی ۲۹	فصل چهارم: مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت
۳۰ الی ۳۳	فصل پنجم: برنامه های آتی و پیشنهادات هیات مدیره
۳۴	فهرست ساختمان و زمین

تائیدیه اعضای هیات مدیره

به مجمع عمومی محترم سالیانه صاحبان سهام

گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد:

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیات مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را درخصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیات مدیره فراهم می آورد. به نظر این جانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که درموقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در گزارش ارائه می گردد و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲ به تایید هیات مدیره رسیده است.

 محمد عالمی نایب رئیس هیات مدیره مدیر عامل گروه سرمایه گذاری کوروش (سهامی عام) تاسیس ۱۳۵۱	 سید محمدباقر فاضلیان رئیس هیات مدیره شرکت گروه صنعتی گلرنگ
 سید جعفر موسوی عضو هیات مدیره شرکت گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه	 حسن بیاتی عضو هیات مدیره شرکت گلرنگ پخش
 محمد رضا قلی پور عضو هیات مدیره شرکت گلپخش اول	

خلاصه اطلاعات مالی حسابرسی شده شرکت اصلی

ارقام به میلیون ریال

۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی در طی دوره
۵۱,۲۳۲,۶۷۶	۷۱,۵۰۳,۹۴۹	درآمد های عملیاتی
۶,۳۶۴,۴۲۳	۱۴,۱۲۲,۸۰۲	سود عملیاتی
۲,۶۵۶,۵۷۱	۵,۸۴۳,۹۵۴	سایر درآمدهای و هزینه غیر عملیاتی
۶,۱۹۲,۷۲۸	۱۴,۴۶۳,۳۹۵	سود خالص - پس از کسر مالیات
۷,۸۱۶,۸۱۳	(۶۶۱,۶۳۲)	وجوه نقد حاصل از فعالیت عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره		
۸۴,۴۱۳,۲۳۳	۱۱۳,۲۲۱,۰۶۷	جمع دارائیهها
۲۵,۱۴۰,۳۵۱	۴۰,۴۹۲,۷۸۹	جمع بدهیهها
۵۹,۲۷۲,۸۸۲	۷۲,۷۲۸,۲۷۸	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) اطلاعات مربوط به قیمت هر سهم		
۱۲۹	۳۰۱	سود هر سهم - ریال
۶,۱۵۰	۵,۹۱۰	آخرین قیمت هر سهم در پایان سال مالی - ریال
۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
د) سایر اطلاعات		
۱,۴۴۱	۱,۵۴۷	تعداد کارکنان - نفر

خلاصه اطلاعات مالی حسابرسی شده گروه

ارقام به میلیون ریال

الف) اطلاعات عملکرد مالی در طی دوره	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمد های عملیاتی	۸۲,۳۰۱,۸۰۰	۵۹,۹۴۸,۰۹۷
سود عملیاتی	۱۷,۴۶۳,۵۷۸	۸,۵۳۹,۷۸۶
سایر درآمدهای و هزینه غیر عملیاتی	۵۶۸,۲۷۷	۱,۰۱۲,۹۹۹
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱۵,۷۵۱,۵۵۳	۱۰,۳۱۴,۶۲۲
وجوه نقد حاصل از فعالیت عملیاتی	(۱,۰۴۵,۱۰۴۷۸)	۹,۸۸۷,۸۶۱
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره		
جمع دارائیهها	۸۵,۳۷۵,۹۲۹	۵۲,۸۰۰,۰۳۸
جمع بدهیهها	۴۸,۰۰۵,۴۱۰	۲۹,۹۲۳,۰۷۲
جمع حقوق صاحبان سهام	۳۷,۳۷۰,۵۱۹	۲۲,۸۷۶,۹۶۶
د) اطلاعات مربوط به قیمت هر سهم		
سود هر سهم - ریال	۳۱۵	۲۰۵
آخرین قیمت هر سهم در پایان سال مالی - ریال	۵,۹۱۰	۶,۱۵۰
سرمایه ثبت شده	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
هـ) سایر اطلاعات		
تعداد کارکنان - نفر	۲,۱۰۶	۲,۱۶۲

پیام هیات مدیره

در سال گذشته علی رغم رکود حاکم بر اقتصاد کلان کشور، این شرکت با تلاش مستمر و مضاعف و با حمایت و همدلی سهامداران گرامی و با تکیه بر توان، تعهد و تخصص سرمایه های انسانی، توانست بر مشکلات پیش روی این صنعت مانند نوسانات نرخ ارز، افزایش نرخ مواد اولیه و سایر موارد غلبه نموده و تسلیم شرایط تحمیلی نگردد و با آگاهی از محیط بازار و نیازهای مشتری فرمتها را مورد توجه قرار داده و اقدام به تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد نمودیم تا شاهد رشد تولید، فروش و سودآوری برای گروه معظم صنعتی پاکشو باشیم تا همچنان در مسیر تعالی و توسعه حرکت نمائیم.

این گزارش در بردارنده اهم اقداماتی است که مجموعه هیات مدیره و مدیریت شرکت در راستای رسالت و مأموریت خود و بر مبنای مصوبات مجامع عمومی، راهبردهای کلی و برنامه های عملیاتی در سال ۱۴۰۱ و تصمیمات هیات مدیره به عمل آورده است که کمک شایانی به شرکت در راستای انجام یکی از اصلی ترین وظایف خود، یعنی حفظ، صیانت و ارتقای منافع سهامداران نموده است.

در کنار موفقیت های به دست آمده در زمینه های تولیدی در این سال بیشترین تلاش مدیران و کارشناسان ما بستر سازی و ایجاد زیر ساخت های لازم برای بهبود کمی و کیفی محصولات و خدمات و ارتقا سطح آمادگی منابع مدیریتی برای هدایت و راهبری مطلوب و متناسب سرمایه گذاری های صورت گرفته می باشد. به روز آوری ساختار سازمان و جذب جوانان نخبه و دانش آموخته جز اهداف اصلی شرکت برای افزایش بهره وری بوده است. همچنین در حوزه های برنامه ریزی راهبردی، تعالی سازمانی، اجرای طرح های الگویی و توسعه خدمات تولید، گام های ارزشمندی را برداشته ایم.

هیات مدیره، ضمن تقدیر از تلاشهای ارزشمند مدیران و کارکنان شرکت، از سهامداران محترم به خاطر همراهی و حمایت بی شائبه خود از شرکت در سال ۱۴۰۱ و استمرار حمایت خود جهت اجرای برنامه های آتی سپاسگزاری می نماید.

فصل اول - معرفی شرکت

۱-۱- تاریخچه و فعالیت شرکت:

شرکت تولیدی پاکشو در سال ۱۳۵۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ نام شرکت به گروه صنعتی پاکشو تغییر یافته است. همچنین شرکت بنا بر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و سهام آن در سازمان بورس و اوراق بهادار عرضه گردید. موضوع فعالیت شرکت عبارت است از تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی و کارهای تولیدی و بازرگانی، سرمایه گذاری، صادرات، واردات و انجام هر نوع عملیات و معاملاتی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مرتبط با موضوع فعالیت شرکت باشد.

۱-۲- موضوع فعالیت شرکت

عبارت است از تولید و ساخت و پخش انواع محصولات بهداشتی و شیمیایی و آرایشی، انجام کلیه فعالیت های مرتبط، کلیه عملیات بازرگانی و صنعتی که به طور مستقیم و غیر مستقیم مربوط به موضوعات فوق الذکر می گردد، مشارکت با سایر اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی از طریق تاسیس شرکت های جدید یا خرید سهام در داخل و یا خارج از کشور، اخذ نمایندگی کارخانجات و شرکتهای خارجی و داخلی.

- خرید و فروش سهام سایر اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی در داخل و خارج از کشور، ارائه خدمات پخش و توزیع و فروش اقلام مجاز به داخل و خارج از کشور.
- استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها و موسسات اعتباری، انجام هر گونه سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتها و تشکیل و اداره سبدي از اوراق بهادار از محل دارایی های شرکت به نام شرکت.

۱-۳- محصولات، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع:

شرکت گروه صنعتی پاکشو به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های تولیدکننده بیش از نیم قرن سابقه تولید در حوزه شوینده کشور که دارای مجموعه ای کامل از سبد محصولات شوینده و بهداشتی، مالک برندهای مشهور و با سابقه، با ۴۶۸ کد کالا به فعالیت می پردازد.

با نظر به فعالیت شرکت در زمینه محصولات شوینده، شرکت همواره به دنبال کسب حداکثر رضایت آحاد مصرف کنندگان و ارتقاء سطح بهداشت عمومی می باشد. شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق شرکتهای پخش در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید.

۱-۴- شرکت های تابعه

شرکت صنایع بسته بندی ایراندار

این شرکت در سال ۱۳۹۳ برای تأمین لیبل و برچسب مورد نیاز شرکت خریداری شد. میزان مالکیت گروه صنعتی پاکشو در سهام این شرکت ۷۵ درصد است. محصولات این شرکت شامل انواع برچسب و اتیکت پشت و رو برای انواع محصولات شرکت بوده و بنابراین اولین منبع تأمین اتیکت و برچسب مورد نیاز شرکت می باشد.



شرکت پاکان پلاستکار

گروه صنعتی پاکشو از زمان تأسیس شرکت پاکان پلاستکار ۱۶,۲۵ درصد سهام این شرکت را داشته است، سپس در سال ۱۳۹۵ سهم خود را در این شرکت به میزان ۵۸,۷۵ درصد افزایش داده و میزان مالکیت در سهام این شرکت به ۷۵ درصد رسیده است. محصولات این شرکت شامل انواع درب، بطری، اسلیو و بوده و اولین منبع تأمین کننده شرکت در این زمینه می باشد.



شرکت خدماتی تحقیقاتی آراین گستر

موضوع فعالیت شرکت تحقیقاتی آراین گستر، امور تحقیقاتی، خدماتی و تولیدی در زمینه بیوتکنولوژی و محصولات آرایشی و بهداشتی می باشد که گروه صنعتی پاکشو ۶۵ درصد سهام شرکت مذکور را تحصیل نموده است.



شرکت پاکان به شو

شرکت پاکان به شو در مرحله قبل از بهره برداری قرار داشته و پروژه احداث کارخانه آن در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ در شهرک صنعتی خرمدشت استان قزوین شروع و تاریخ بهره برداری کامل نیز در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ برآورد می گردد و گروه صنعتی پاکشو مالک ۹۶ درصد سهام شرکت مزبور می باشد.



شرکت پدیده شیمی جم

شرکت پدیده شیمی جم برای تأمین ایراسافت، صابون رشته‌ای و چندین مواد اولیه دیگر خریداری شده و میزان مالکیت در این شرکت ۴۳,۹ درصد می‌باشد.



شرکت گروه مدیریت صنعت خرده فروشی کوروش

گروه صنعتی پاکشو و شرکت فرعی آن مالکیت ۲۰ درصد سهام گروه مدیریت صنعت خرده فروشی کوروش را دارد، شرکت یاد شده سهامدار عمده شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش بوده و یکی از کانال‌های توزیع محصولات تولیدی پاکشو در سطح خرده‌فروشی می‌باشد.



شرکت آریان کیمیا تک

موضوع فعالیت شرکت آریان کیمیا تک تولید، واردات، صادرات، مواد اولیه و محصولات آرایشی می‌باشد و گروه صنعتی پاکشو ۱۵,۸ درصد سهام شرکت مذکور را دارا می‌باشد.



شرکت سورا صنعت سپیدان

موضوع فعالیت شرکت تولید مواد اولیه می‌باشد و گروه صنعتی پاکشو ۷۰ درصد سهام شرکت مذکور را دارا می‌باشد. این شرکت در مرحله قبل از بهره برداری قرار داشته است.



۵-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی



۶-۱- عوامل مؤثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت (چالش های پیش رو):

چالش های ناشی از تعاملات سیاسی با سایر کشورها، تورم حاکم بر بازار اقتصادی ایران و نوسانات شدید نرخ ارز از جمله موضوعات اثرگذار بر صنعت در سال های گذشته بوده است. از طرفی سیاست های متفاوت دولت در زمینه ی صنعت در دوره های مختلف اثر مهمی را بر بخش صنعت و سرمایه گذاری داشته است، به گونه ای که به دلیل شرایط مذکور بسیاری از واحدهای صنعتی مجبور به توقف واحدهای تولیدی خود شده اند. با نظر به تغییر سیاست اقتصادی دولت به دلیل کاهش شدید درآمدهای نفتی و اتخاذ سیاست هایی در راستای افزایش درآمدهای ناشی از مالیات، شرکت های تولیدی به ویژه شرکت هایی که الزام بیشتری جهت رعایت قوانین و مقررات ناشی از الزامات بورس را دارند، تحت فشار فزاینده ای در حوزه های مرتبط مالیاتی در سنوات گذشته و سال های پیش رو قرار داشته اند.

همچنین با توجه به تنش‌های سیاسی جدید ایران با برخی از کشورها و به دنبال آن آغاز تحریم‌های یک‌جانبه و چندجانبه و استمرار تحریم‌ها، نرخ‌های مواد اولیه و به خصوص نرخ ارز نوسان شدیدی داشته که این امر باعث افزایش بهای تمام‌شده محصولات خواهد شد. شرکت گروه صنعتی پاکشو نیز تحت تأثیر موارد مطرح شده فوق قرار گرفته و در این راستا تلاش نموده است با به کارگیری توان و تجربه‌های داخلی همکاران پرتلاش و همچنین استراتژی‌های مرتبط با حوزه‌های کسب و کار توان تولید کسب و کار خود را در وضعیت فعال حفظ نماید.

۷-۱- تهدیدهای پیش روی صنعت:

- ❖ افزایش شدید نرخ ارز؛
- ❖ تشدید تحریم‌های اقتصادی؛
- ❖ توسعه ناکافی و عدم بکارگیری فناوری‌های نوین در حوزه صنعت شوینده داخلی در مقایسه با تکنولوژی روز دنیا؛
- ❖ بالا بودن هزینه تبلیغات رسانه‌های داخلی در قیاس با تبلیغات جهانی که برخی برندهای تازه وارد از آن بهره می‌گیرند؛
- ❖ محدودیت‌های حاکم بر تعیین نرخ فروش منصفانه و حفظ حاشیه سود این صنعت متناسب با افزایش نرخ بهای تمام شده نسبت به رشد نرخ ارز و تورم بازارهای داخلی.

۸-۱- موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تأثیر خواهد گذاشت در حالی که در گذشته تأثیرگذار نبوده اند:

- ❖ نوسانات نرخ ارز
- ❖ کاهش قدرت خرید خانوارها در سال‌های اخیر
- ❖ عدم انطباق رفتار مصرف کنندگان و سیاست‌های اقتصادی دولت
- ❖ محدودیت‌های شدید در حمل و نقل بین‌المللی ناشی از اعمال تحریم‌های لجستیکی
- ❖ تشدید تحریم‌های همه‌جانبه اقتصادی و در نهایت عدم انجام مبادلات تجاری با عمده کشورهای خارجی

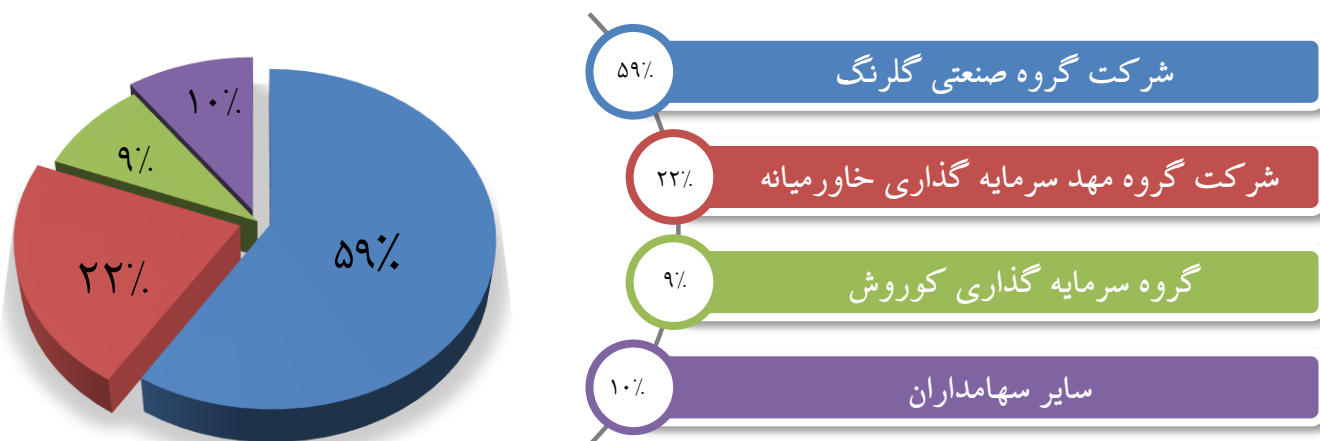
۹-۱- سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۳,۵ میلیون ریال بوده که طی چندین مرحله در پایان سال مالی ۱۳۹۹ به ۴۸,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافت. تغییرات سرمایه از ابتدای تأسیس تا تاریخ تهیه این گزارش به شرح جدول ذیل می باشد.

سال	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیارد ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۰	۳۰۰	۱۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۱	۱۰۰	۲۰	تقسیم سود
۱۳۸۱	۱۲۵	۴۵	مطالبات حال شده
۱۳۸۲	۷۰	۷۶,۶	اندوخته طرح و توسعه
۱۳۸۳	۳۰	۱۰۰	سود انباشته
۱۳۸۳	۴۰	۱۴۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۴	۱۷	۱۶۵	سود انباشته
۱۳۸۵	۲۱	۲۰۰	سود انباشته
۱۳۸۶	۵۰	۳۰۰	سود انباشته و مطالبات حال شده
۱۳۹۲	۱۳۳	۷۰۰	تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۳۹۶	۴۲,۸	۱,۰۰۰	مانده مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۸	۱۰۰	۲,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۹	۱۰۰	۴,۰۰۰	مانده مطالبات و آورده نقدی
۱۴۰۰	۱۱۰۰	۴۸,۰۰۰	تجدید ارزیابی دارایی ها

۹-۱-۱- سهامداران اصلی شرکت:

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:



۱-۱۰- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

براساس صورتجلسه هیئت پذیرش بورس اوراق بهادار مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۵ با پذیرش سهام شرکت گروه صنعتی پاکشو در بورس اوراق بهادار تهران موافقت گردید و به عنوان چهار صد و هشتاد و دومین شرکت در بازار سرمایه و در گروه شیمیایی پذیرفته شده و در فهرست نرخ های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج نماد گردید و عرضه ده درصد از سهام شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۸ در بازار سرمایه صورت پذیرفت.

۱-۱۰-۱- وضعیت معاملات ، قیمت سهام و نقد شوندگی

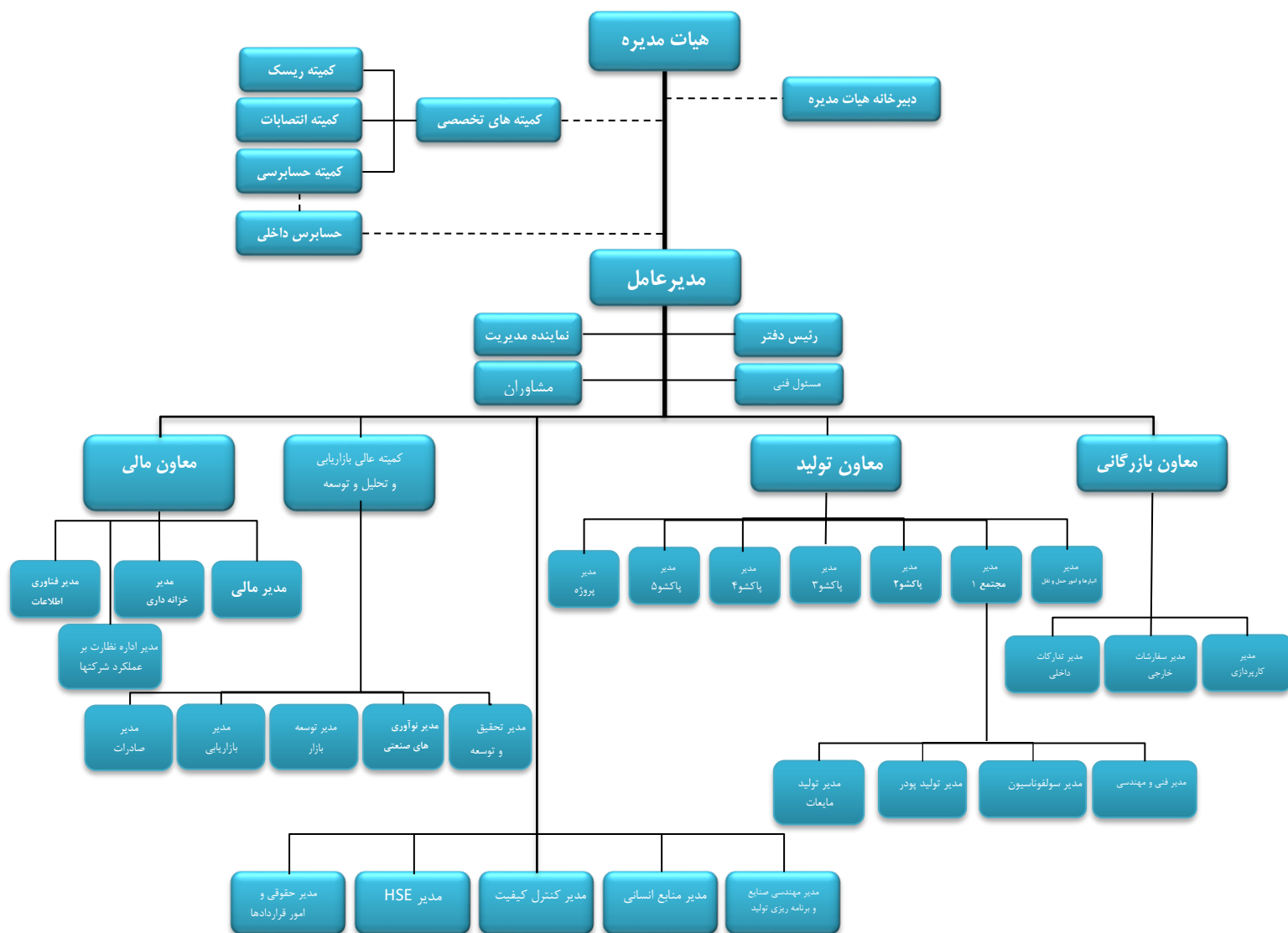
سال	تعداد سهام معامله شده	تعداد روزهای باز	تعداد روزهایی معامله شده	سرمایه (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	ارزش بازار (میلیارد ریال)
۱۳۹۳	۲۱۳,۷۶۰,۸۴۳	۲۳۰	۲۲۵	۷۰۰	۱۰,۵۰۰	۷,۳۵۰
۱۴۰۱	۸۳۷,۰۹۳,۶۷۴	۲۳۴	۲۳۰	۴۸,۰۰۰	۵,۹۱۰	۲۸۳,۶۸۰
کل حضور در بازار سرمایه	۵,۷۲۱,۴۹۲,۳۷۷	۲,۱۷۵	۲,۰۰۶	-	-	-

۱-۱۰-۲- نمودار روند قیمت سهم در سال ۱۴۰۱



۱۱- ساختار واحد تجاری:

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمانی بتوانند در ایجاد ارزش افزوده به صورت یکپارچه تعامل نمایند. کلیه مدیران و کارکنان شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) خود را متعهد می دانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند.



۱-۱۲- نظام راهبری شرکت:

۱-۱۲-۱- استراتژی و اصول ارزشی حاکم بر شرکت

هیات مدیره برای دستیابی به اهداف راهبردی شرکت و با نظر قرار داشتن مقررات سازمان بورس از کمیته های تخصصی برای ارائه مشورت های تخصصی در ساختار و عملیات شرکت استفاده می کند. نگاه تیم راهبری در راستای دستیابی به چشم انداز شرکت، تعیین مجموعه ای از اهداف بلند مدت و کوتاه مدت شرکت به صورت متوازن می باشد.

چشم انداز

- ❖ افزایش سهم صادرات در فروش.
- ❖ ورود به جمع ۵۰ شرکت برتر در فهرست IMI ایران.
- ❖ شناخته شدن به عنوان یکی از بهترین شرکت های عرضه کننده محصولات در زمینه سلامت، بهداشت و زیبایی در جهان

خط مشی ها

- ❖ درک نیازهای مشتریان و تأمین خواسته های ایشان با ارائه محصولات و کالاهای متنوع و جدید، باهدف رضایت مشتریان و اخذ سهم شایسته ای از بازار
- ❖ ارتقای دانش، مهارت و توانایی کارکنان به عنوان منبع تفکر و با ارزش ترین سرمایه شرکت، باهدف دستیابی به اهداف کیفی در کار و زندگی ایشان
- ❖ بالا بردن قدرت رقابت در بازار و ارائه خدمات بهتر به مشتریان از طریق بهینه سازی هزینه ها و استفاده از حداکثر ظرفیت های موجود در تولید محصولات باکیفیت
- ❖ توسعه و افزایش سهم صادرات محصولات شرکت در راستای رشد اقتصادی کشور
- ❖ جلب و توسعه مشارکت کارکنان در ارائه روش های نوین کار باهدف بهبود مستمر
- ❖ مدیریت و کارکنان گروه صنعتی پاکشو به برآورده سازی الزامات سیستم مدیریت کیفیت با هدف رشد و تعالی سازمانی به عنوان سازمانی سرآمد معتقدند.

۲-۱۲-۱- مشخصات اعضاء حقوقی و سوابق اعضاء هیات مدیره:

نام عضو حقوقی هیات مدیره	شماره ثبت	نام نماینده حقوقی	سمت	موظف / غیر موظف	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
 گروه صنعتی گلرنگ	۲۱۳۳۴۶	سید محمدباقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی	عضویت در هیات مدیره انجمن شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیات مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 گروه سرمایه گذاری کوروش	۳۳۸۸۶۴	محمد عالمی	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	موظف	کارشناسی	مدیر کنترل کیفیت، مدیر بازرگانی، مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکت ها بیش از ۲۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 شرکت گلرنگ پخش	۱۶۷۰۵۵	حسن بیاتی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	دکتری	مدیر اداری و مالی شرکت پخش اول، معاونت مالی و اقتصادی شرکت پاکشو، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت ایراندار، عضو هیات مدیره در شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گروه مهده سرمایه گذاری خاورمیانه	۳۴۸۹۰۲۰	سید جعفر موسوی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاونت مالی و اقتصادی و مدیرعامل شرکت توسعه فرآورده های نفتی افق خاورمیانه و عضویت در هیات مدیره شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گلپخش اول	۱۶۷۱۲۴	محمدرضا قلی پور	عضو هیات مدیره	موظف	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکت ها

۳-۱۲-۱- اسامی مدیران ارشد و اجرایی

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرك تحصیلی	سوابق کاری
حسن پرتوی	معاونت مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه کار اجرایی
محمود بهرامی	معاونت بازرگانی	کارشناسی	۲۹ سال سابقه مدیریت عضو هیات مدیره
خلیل کریمی	معاونت تولید	کارشناسی	۳۵ سال سابقه اجرایی
حسین شفیعی	مدیر مالی	کارشناسی	۱۸ سال سابقه کار اجرایی ۷ سال سابقه مدیریت

۳-۱۲-۱- ارتقاء نظام راهبردی و فعال شدن کمیته های تخصصی

اهم اقدامات انجام شده جهت رشد و ارتقاء جایگاه شرکت به شرح ذیل می باشد:

- ۱- فعال شدن کمیته های تخصصی هیات مدیره
 - ۲- توسعه نظام های پایش و کنترل های داخلی
 - ۳- اخذ برنامه های راهبردی، میان مدت و کوتاه مدت اجرایی شرکت ها
- در راستای تحقق نظام راهبردی شرکتی کمیته های نظارت بر امور راهبری با جذب مشاورین مجرب شروع به کار نموده، همچنین سایر کمیته های تخصصی فعال در شرکت مشتمل بر کمیته های حسابرسی، ریسک، انتصابات و جبران خدمات می باشد.

۱-۱۳-۱- کمیته های تخصصی

کمیته حسابرسی

براساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است. همچنین جلسات کمیته بصورت ماهانه و با انطباق با دوره گزارشگری مالی شرکت برگزار می گردد.

کمیته ریسک

کمیته ریسک بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی و اختیارات تفویض شده از سوی هیأت مدیره با هدف کمک به ایشان برای دستیابی به اهداف و برنامه‌های استراتژیک شرکت شکل گرفته است. این کمیته ضمن اخذ مشاوره از خبرگان و کارشناسان مجرب در حیطه بازار کسب و کار، سعی بر یکپارچه‌سازی مدیریت ریسک فعالیت‌های شرکت، ارائه پیشنهادهای لازم در راستای افزایش بهره‌وری آن و کمک به مدیران ارشد در تصمیم‌گیری‌ها دارد.

کمیته انتصابات

بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف:

- ۱- بررسی و احراز شرایط مقرر برای عضو مستقل هیات مدیره طبق قوانین و مقررات؛
- ۲- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته‌های تخصصی به هیات مدیره تشکیل گردیده است.
- ۳- بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیات مدیره، از جمله شرایط ذکر شده در منشور فعالیت هیات مدیره؛
- ۴- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیات مدیره شرکت‌های فرعی به هیات مدیره؛

کمیته جبران خدمات

نظارت بر حقوق و مزایای ارکان شرکت و اطمینان از اینکه پرداخت‌ها مطابق با فرهنگ، اهداف، استراتژی و فضای نظارتی شرکت که در خط مشی پرداخت حقوق آمده است، می‌باشد.

از اهداف کمیته جبران خدمات:

- ۱- اعمال نظارت بر کلیه طرح‌های مزایا
- ۲- ارائه گزارش سالیانه در مورد پاداش طبق قوانین و مقررات لازم‌الاجرا
- ۳- ایفای کلیه مسئولیت‌های هیات مدیره در ارتباط با برنامه‌ریزی پرداخت پاداش
- ۴- بررسی و تصویب اهداف کوتاه و بلندمدت شرکت در ارتباط با جبران خدمات

اسامی اعضای کمیته های تخصصی

عنوان کمیته	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
حسابرسی	سیدجعفر موسوی	رئیس	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاون مالی و اداری و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	کاوه مهرانی	عضو	دکتر	عضو هیأت علمی دانشگاه تهران دارای ۲۶ سال سابقه اجرایی
	ناصر کلباسی	عضو	دکتر	۱۰ سال سابقه حسابرسی و عضو انجمن حسابرسان داخلی
انتصابات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۱ سال فعالیت در صنعت شوینده
	محمدرضا قلی پور	عضو	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت
کمیته جبران خدمات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۱ سال فعالیت در صنعت شوینده
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت
ریسک	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	محمود بهرامی	عضو	کارشناسی	۲۹ سال سابقه مدیریت و عضو هیات مدیره
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت
	حسین شفیعی	عضو	کارشناسی	۱۸ سال سابقه کار اجرایی در شرکت های گروه صنعتی گلرنگ و گروه صنعتی پاکشو

۱۴-۱- وضعیت تکنولوژی شرکت

با عنایت به تکنولوژی های مورد استفاده در سطح شرکت های راهبردی گروه و سهم بازار هر یک از آنها اساساً مدیریت هزینه و کاهش قیمت تمام شده منتج به رقابتی شدن محصولات تولیدی و همچنین مزیتی در مقایسه با سایر رقبا گردیده است.

۱-۱۵- تعداد جلسات کمیته های مختلف در سال مالی مورد گزارش:

تعداد جلسات برگزار شده در کمیته های حسابرسی، ریسک، انتصابات و جبران خدمات در سال مالی مورد گزارش به ترتیب ۲، ۲، ۲ و ۶ جلسه بوده است.

۱-۱۶- حق الزحمه و پاداش اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل

حق الزحمه حضور در جلسات اعضای غیرموظف هیأت مدیره و پاداش هیأت مدیره صرفاً بر مبنای تصمیم متخذه در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان محترم سهام و با رعایت مفاد قوانین ذیربط از جمله قانون تجارت و اساسنامه شرکت تعیین می گردد.

۱-۱۷- مشخصات حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت

به استناد تصمیم اتخاذ شده در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام به تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹، موسسه حسابرسی هوشیار ممیز بعنوان حسابرس مستقل و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی فراز مشاور دیلمی پور بازرس علی البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ انتخاب شده است.

فصل دوم- اهداف مدیریت و راهبردهایی برای رسیدن به آنها

۱-۲- اهداف مالی کسب و کار:

با نظر به وضعیت اقتصادی و تشدید نیاز جامعه مصرف کنندگان به محصولات شوینده تولیدی داخل، شرکت اهداف و برنامه کاری بر پایه گسترش توان تولید و فروش خود تدوین نمود و در این راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف تعریف شده به کار گرفته است.

۲-۲- توسعه محصولات جدید:

مجموعه گروه صنعتی پاکشو(سهامی عام) همواره سعی نموده است که با بررسی نیازهای مشتریان محصولات جدیدی را به بازار معرفی نماید. بر همین اساس نیز محصولات جدید در حوزه شامپو، پودر، مایعات البسه، قرص ماشین ظرف شویی و ... وارد بازار خواهد شد.

۳-۲- راهبردهای شرکت برای جلوگیری از افزایش هزینه مواد اولیه:

- ❖ بررسی مداوم منابع تأمین و قیمت های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار.
- ❖ تهیه مواد اولیه با رویکرد تأمین بلندمدت براساس ثبات کیفی و ثبات تأمین و استفاده از امکانات تأمین کنندگان توانمند و براساس سطح نقدینگی موجود.
- ❖ شناسایی منابع تأمین کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب تر.
- ❖ توجه ویژه به قوانین جدید گمرکی و استفاده بهینه از ترجیحات قانونی گمرک.
- ❖ بررسی وضعیت ارزی و سمت و سوی آن و تأمین مواد اولیه متناسب با نیاز شرکت.

۴-۲- سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان:

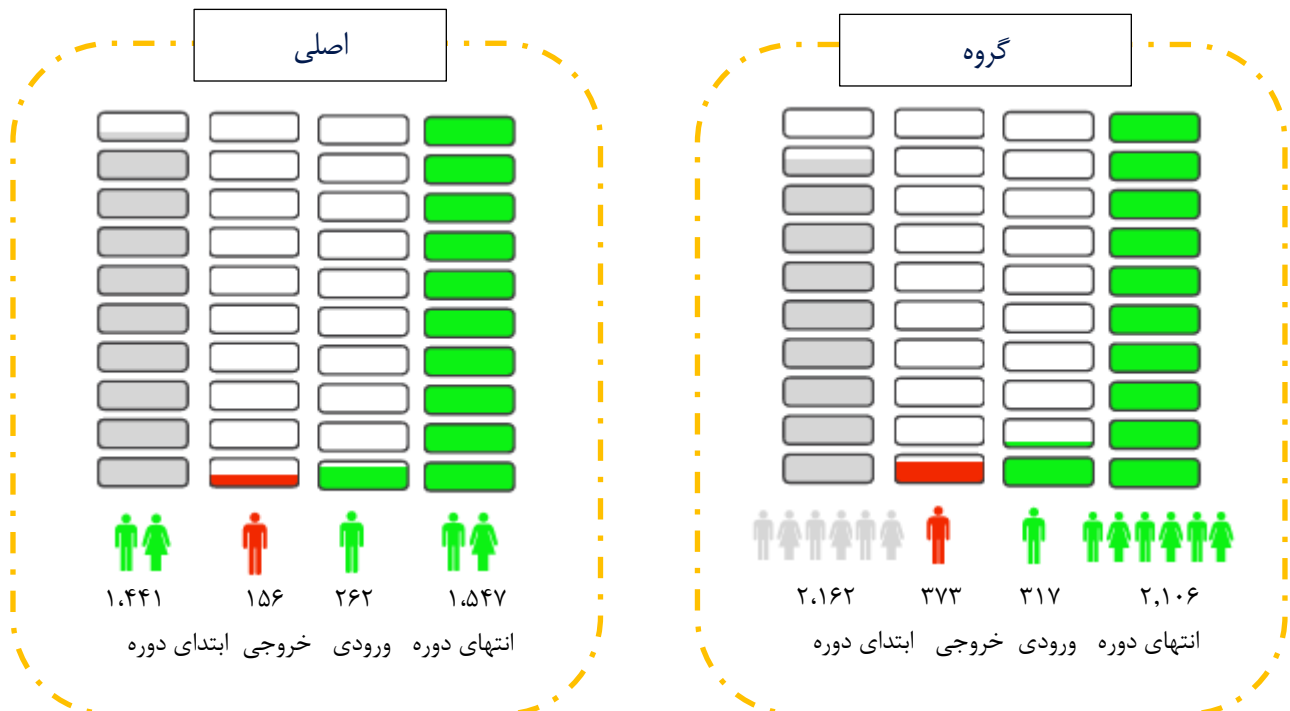
یکی از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، استفاده از تجربیات و اتکا به دانش تخصصی همکاران سازمانی می باشد. شعار شرکت همواره بر این بوده است: "ما همواره پذیرای ایده های نو، خلاقانه و مشارکت فعال همه ی همکاران در بهبود فرایند و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم". در این راستا شرکت در سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس دانشگاه سازمانی گروه صنعتی پاکشو به صورت رسمی نمود تا از این طریق دانش همکاران در حوزه های مختلف بروز گردد.

اهداف آموزشی دانشگاه سازمانی گروه صنعتی پاکشو

- ایجاد زمینه مناسب آموزشی بر مبنای نیازهای مهارتی شغل
- متناسب ساختن دانش و مهارت‌های شغلی مورد نیاز فراگیران با مشاغل
- ایجاد انگیزه برای کسب مهارت‌های مورد نیاز مشاغل
- افزایش بهره‌وری از طریق پرهیز از زیاد آموزی و کم آموزی
- ایجاد شتاب لازم جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد برای یک مهارت خاص

یکی از راه‌های مؤثر برای بهبود عملکرد کارکنان، تهیه توافق نامه عملکرد با آنها است. توافقنامه، سند قراردادی رسمی بین هر یک از کارکنان با سازمان است که با تأیید مسئول مستقیم و مدیر فرد منعقد می‌گردد و اهداف عملکردی در سطح واحد سازمانی، گروه‌های کاری و فردی، پروژه‌های بهبود مورد انتظار سازمان، برنامه بهبود عملکرد و توسعه فردی و ارزیابی عملکرد در آن تعریف و شفاف سازی می‌شود. اجرای این طرح از سال ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی در شرکت پاکشو آغاز گردید و نتایج آن نشان داد تهیه توافق نامه با کارکنان می‌تواند به دلیل تعیین وظایف هر یک از کارکنان به صورت شفاف، نظام مند شدن فرایند پیگیری و افزایش انصاف در ارزیابی عملکرد، سبب افزایش احساس مسئولیت کارکنان در قبال وظایف محوله، بهبود مستمر عملکرد سازمان و کاهش نارضایتی و خروج کارکنان از سازمان گردد. همچنین به دلیل مکتوب شدن شیوه انجام کار می‌تواند به مدیریت دانش در سازمان کمک نماید.

وضعیت کارکنان شرکت:



۵-۲- گزارش پایداری

گروه صنعتی پاکشو به عنوان تولید کننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. این شرکت با توجه به آرمان‌های بنیان گذار گروه صنعتی گلرنگ (استاد حاج محمد کریم فضلی) و باتوجه به سوابق درخشانی که در این صنعت برای خود ایجاد کرده است. در این سال نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه ها به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

فعالیت‌های زیست محیطی:

گروه صنعتی پاکشو براساس خط مشی راهبری شرکتی، متعهد است که پیامدهای مخرب محیط زیستی ناشی از فرآیند تولید را کاهش و در مورد تغییرات آب و هوایی اقدامات موثری انجام دهد. بر این باوریم که مسئولیت پذیری در خصوص حفظ محیط زیست تنها راه تأمین بازده پایدار است. لذا با رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی، متناسب با استاندارد جهانی سعی داریم معیارهای سازمانی دقیق تر از معیارهای قانونی را تصویب و اجرا نماییم.

هر یک از همکاران در گروه صنعتی پاکشو نقشی دارد و این سیاست زیست محیطی، مسئولیت های فردی و مشترک ما در قبال محیط زیست را مشخص می کند. بنابراین با توجه به شاخص های زیست محیطی برنامه زندگی پایدار پاکشو اجرا و توسط **مدیران ارشد و اجرایی** اداره می شود.

اهداف:

- قرارگیری جنبه های محیط زیست در فرآیند گسترده تر شناسایی و کاهش ریسک با استفاده از استانداردهای بین المللی؛
- به روزآوری و ارزیابی مواد تشکیل دهنده محصولات خود به صورت دوره ای با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی؛
- ارزیابی انطباق با قوانین مقررات کشوری (مانند سازمان حفاظت محیط زیست) و بین المللی با روی دادهای عملیاتی شده؛
- تعیین برنامه های حفاظت و پایداری محیط زیست؛
- جلوگیری از آلودگی محیط زیست؛
- کاهش پسماند ناشی از فرآیند تولید؛
- حفظ منابع طبیعی و گسترش فضای سبز؛
- رعایت قوانین ملی در زمینه کنترل آلاینده های زیست محیطی؛
- نصب و راه اندازی دستگاه های پالایش هوا جهت جلوگیری از آلودگی هوا .

اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۱

- پایش مداوم پسماند
- تعویض لوله‌های پوسیده انتقال مواد
- اصلاح مسیر فاضلاب سالن تولید پودر
- اصلاح خروجی فاضلاب آزمایشگاه شیمی
- حذف و دفع بهداشتی ضایعات واحد کنترل کیفیت و محیط کشت‌های آزمایشگاه میکروبی
- جمع‌آوری ضایعات ایجاد شده مراحل تولید و انتقال آن به جایگاه مخصوص که این ضایعات قابل فروش می‌باشد و طبق قرارداد منعقد شده به شرکت‌های مجاز ارسال می‌گردد.

مسئولیت‌های اجتماعی:

۱- کمک‌های عام المنفعه

در راستای رسالت و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت با شناسایی و نیز درخواست مجتمع‌های خیریه اقدام به اهداء اقلام درخواستی و محصولات شوینده نموده است، به عنوان نمونه به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

- مراکز آموزشی
 - مراکز توانبخشی و خیریه
 - ارسال بسته تحصیلی (لوازم تحریر و اقلام آموزشی) به مناطق محروم
- بابت هزینه‌های عام المنفعه سال ۱۴۰۱ در مجموع مبلغ ۱,۷۰۲ میلیون ریال اهدا و در حسابها منظور گردید.

۲- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول.
- بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری؛
- حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات.

حوزه اقتصادی:

شرکت با بکارگیری از ظرفیتهای تولیدی و نگاه صادراتی به فروش محصولات شوینده در سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ توانست با رشد تولید و مقدار فروش، عملکرد قابل قبولی داشته باشد.

۶-۲- اقدامات مدیریت در راستای تحقق برنامه راهبردی و رعایت اصول حاکمیت شرکتی به شرح زیر می باشد:

فصل/عنوان	توضیح اقدامات و برنامه ها شرکت
اصول حاکمیت شرکتی	رعایت اصول حاکمیت شرکتی از طریق تعریف و پیاده سازی فرآیندها و سازوکار های مستند و قابل اطمینان از تشکیل کمیته های فنی و تخصصی (حسابرسی، ریسک و انتصابات) و نیز تشکیل دبیرخانه هیات مدیره و ارائه گزارش دوره ای جهت تبیین تصمیمات و برنامه های آتی.
هیات مدیره و مدیرعامل	پایبندی به دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص انتصاب اعضاء موظف و غیرموظف هیات مدیره و بررسی سوابق کاری این اعضاء توسط کمیته انتصابات
مجامع عمومی صاحبان سهام	طبق مفاد قانون تجارت و براساس قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار و رعایت ماده ۱۹ اساسنامه در این خصوص تشریفات قانونی نسبت به برگزاری مجامع شرکت موعده مقرر صورت پذیرفته است.
پاسخگویی و افشاء	- رعایت دستورالعمل الزام به قوانین و مقررات شرکت های بورسی - امکان پرسش و پاسخ با مدیریت شرکت و دسترسی آن از طریق سایت شرکت - پاسخ در خصوص گزارشات شرکت بنا به درخواست سازمان بورس
گزارش پایداری	ارائه اقدامات انجام شده در حوزه محیط زیست و مسئولیتهای اجتماعی و اقتصادی در سایت و گزارش تفسیری

فصل سوم- منابع، ریسک ها و روابط

۱-۳- ریسک ها و اقدامات مرتبط:

بناگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که گروه صنعتی پاکشو نیز از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید. این ریسک‌ها عبارتند از:

- ❖ نوسان قیمت مواد اولیه
- ❖ تحریم‌های اقتصادی و تجاری
- ❖ نوسانات نرخ ارز
- ❖ افزایش بهای حامل‌های انرژی
- ❖ افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی
- ❖ افزایش تعرفه‌های گمرکی و مواد اولیه خارجی

علاوه بر ریسک‌های متفاوتی که به شرح فوق اشاره گردید، همواره ریسک‌های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی است متوجه شرکت‌ها می‌باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی با قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان‌ها درصدد شناسایی ریسک‌های مذکور برآید.

از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصت‌های ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب‌وکار با ذی‌نفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلندمدت تعریف می‌گردد. سایر اقدامات به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ تلاش برای انعقاد قراردادهای بلند مدت با تأمین کنندگان مواد اولیه
- ✓ شناسایی و پایش مستمر تأمین کنندگان داخلی و خارجی

۲-۳- ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک های مرتبط با آنها:

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید. از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تأمین‌کنندگان مواد اولیه بالا رفته و امکان خرید به‌صورت نسیه را فراهم آورده است.

۳-۳- تغییرات نرخ ارز و نرخ سود بانکی و اثرات آن بر شرکت:

در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه بوده که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تأمین خود قرار داده است.

از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تأمین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها می باشد. کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تأمین مالی قابل پرداخت به نهادهای تأمین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تأمین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.

۳-۴- وضعیت سرمایه در گردش:

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

۳-۵- منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار:

شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در همین رابطه دفاتر شرکت از سال ۱۳۹۰ تاکنون توسط سازمان تامین اجتماعی رسیدگی نشده است. لازم بذکر است براساس بخشنامه صادره به شماره ۱۱۱۹/۹۶/۱۰۰۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۷، در ارتباط با حسابرسی تامین اجتماعی انجام بازرسی از مدارک و دفاتر شرکت های بخش خصوصی، صرفاً جهت سال مالی ۱۴۰۰ و سال مالی مورد گزارش امکان پذیر است.

۳-۶- ساختار سرمایه:

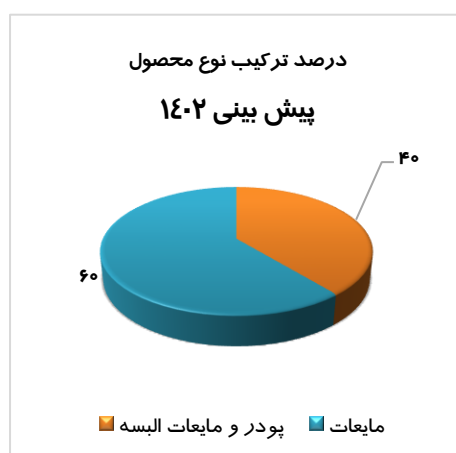
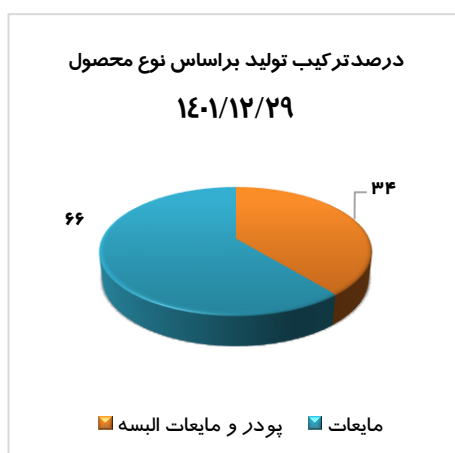
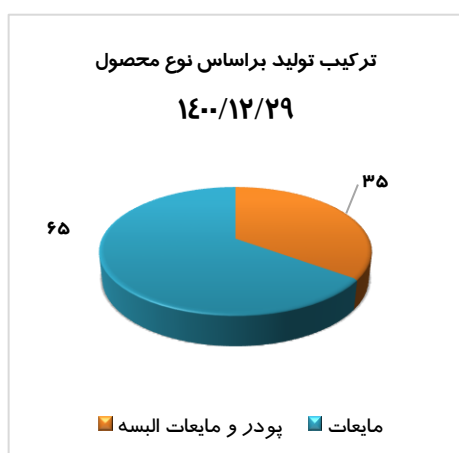
با بررسی وضعیت صورت وضعیت مالی شرکت و نسبت حقوق صاحبان سهام، نگهداری سود انباشته مرتبط با سنوات قبل در شرکت در راستای پوشش نسبت های مالی مرتبط با توان مالی بوده و بهبود آن مورد نظر مدیران می باشد.

فصل چهارم : مروری بر عملکرد عملیاتی و مالی شرکت

۱-۴- شاخص ها و معیارهای عملکرد:

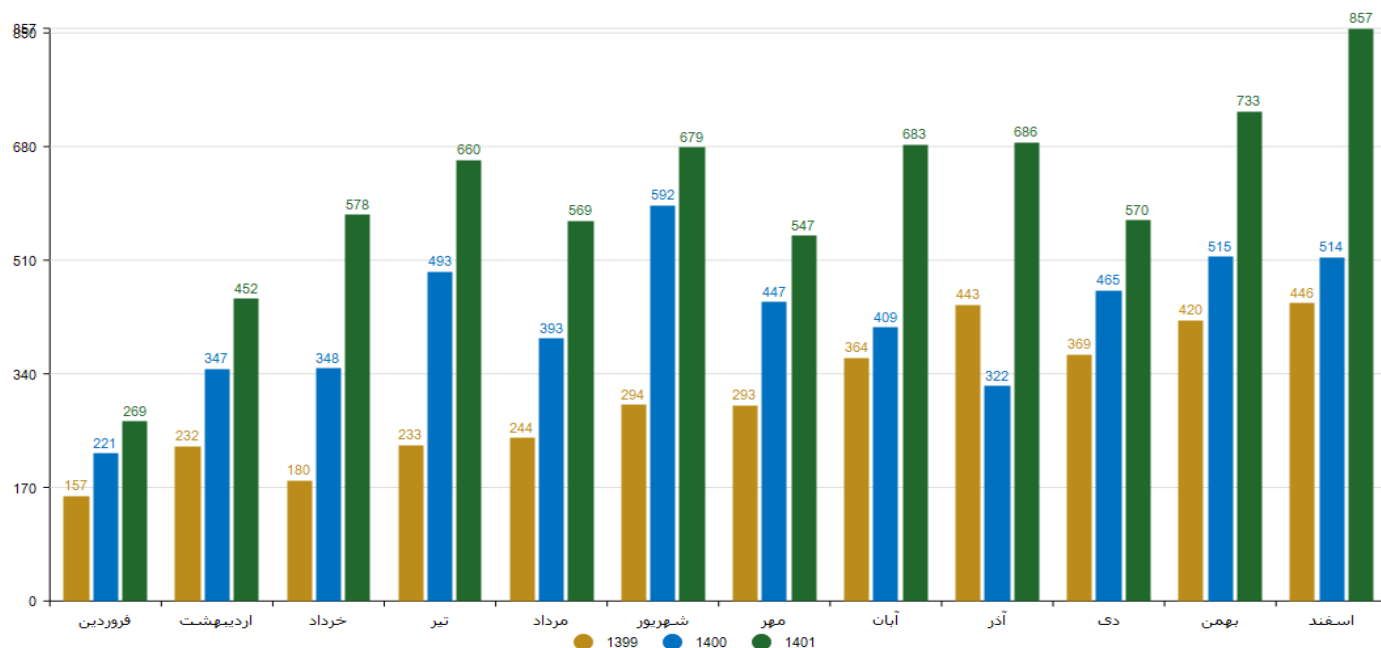
مقایسه روند تناژ تولید و فروش محصولات شرکت اصلی به شرح زیر می باشد:

شرح	پیش بینی سال ۱۴۰۲	۲۹ اسفند ۱۴۰۱	۲۹ اسفند ۱۴۰۰
تولید	۱۳۸,۳۷۸	۹۹,۴۵۲	۹۲,۴۶۸
فروش	۲۰۷,۵۶۵	۱۹۲,۰۷۱	۱۷۵,۴۲۴
پودر و مایعات البسه	۳۴۵,۹۴۳	۲۹۲,۰۷۱	۲۶۷,۸۹۲
مایعات	۲۰۷,۵۶۵	۱۹۲,۰۷۱	۱۷۵,۴۲۴
جمع	۳۴۵,۹۴۳	۲۹۲,۰۷۱	۲۶۷,۸۹۲



آمار ریالی فروش در سه سال گذشته

ارقام به میلیارد تومان



۲-۴- تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت:

❖ روند صورت سود(زیان) اصلی:

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۷۱,۵۰۳,۹۴۹	۵۱,۲۳۲,۶۷۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۲,۷۶۸,۷۶۰)	(۴۱,۴۹۰,۴۸۳)
سود (زیان) ناخالص	۱۸,۷۳۵,۱۸۹	۹,۷۴۲,۱۹۴
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۵,۱۴۸,۷۵۴)	(۳,۴۸۳,۸۷۷)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۵۳۶,۳۶۷	۱۰۶,۱۰۷
سود (زیان) عملیاتی	۱۴,۱۲۲,۸۰۲	۶,۳۶۴,۴۲۳
هزینه های مالی	(۵,۰۵۲,۹۳۳)	(۲,۶۴۱,۵۲۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۵,۸۴۳,۹۵۴	۲,۶۵۶,۵۷۱
سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۴,۹۱۳,۸۲۲	۶,۳۷۹,۴۷۳
مالیات بر درآمد	(۴۵۰,۴۲۷)	(۱۸۶,۷۴۶)
سود (زیان) خالص	۱۴,۴۶۳,۳۹۵	۶,۱۹۲,۷۲۸

❖ روند صورت سود(زیان) تلفیقی:

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۸۲,۳۰۱,۸۰۰	۵۹,۹۴۸,۰۹۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۹,۰۷۹,۷۶۶)	(۴۷,۳۴۱,۴۲۹)
سود (زیان) ناخالص	۲۳,۲۲۲,۰۳۴	۱۲,۶۰۶,۶۶۷
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۶,۳۲۵,۷۸۱)	(۴,۱۹۴,۳۷۴)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۵۶۷,۳۲۶	۱۲۷,۴۹۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۷,۴۶۳,۵۷۸	۸,۵۳۹,۷۸۶
هزینه های مالی	(۶,۰۱۵,۶۱۸)	(۳,۰۶۳,۳۶۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۵۶۸,۲۷۷	۱,۰۱۲,۹۹۹
سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۶,۴۴۸,۳۵۰	۱۰,۷۳۲,۴۵۱
مالیات بر درآمد	(۶۹۶,۷۹۷)	(۴۱۷,۸۳۰)
سود (زیان) خالص	۱۵,۷۵۱,۵۵۳	۱۰,۳۱۴,۶۲۲

۳-۴- وضعیت نسبت های مالی شرکت:

جدول - نسبت های مالی اصلی

عنوان نسبت	مبنای نسبت	واحد	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
دوره گردش مطالبات تجاری	فروش متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره	مرتبه	۳,۲	۳,۱۳
دوره گردش موجودی کالا	بهای تمام شده کالای فروش رفته متوسط موجودیهای ابتدا و انتهای دوره	مرتبه	۷,۵	۶,۷
نسبت جاری	دارایی جاری پایان دوره بدهی جاری پایان دوره	مرتبه	۲,۱	۱,۴۳
نسبت بدهی	جمع بدهیها در پایان دوره جمع داراییها در پایان دوره	مرتبه	۰,۳۶	۰,۳۰
نسبت بازده مجموع داراییها	سودخالص متوسط مجموع داراییها	درصد	۱۴,۶	۷,۷
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	سودخالص متوسط حقوق صاحبان سهام عادی	درصد	۲۲	۱۰
سود هر سهم (EPS)	سود خالص تعداد سهام عادی	ریال	۳۰۱	۱۲۹

جدول - نسبت های مالی تلفیقی

عنوان نسبت	مبنای نسبت	واحد	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
دوره گردش مطالبات تجاری	فروش	مرتبه	۳,۱	۳,۸
	متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره			
دوره گردش موجودی کالا	بهای تمام شده کالای فروش رفته	مرتبه	۶,۱	۵,۷
	متوسط موجودیهای ابتدا و انتهای دوره			
نسبت جاری	دارایی جاری پایان دوره	مرتبه	۱,۷۵	۱,۲۵
	بدهی جاری پایان دوره			
نسبت بدهی	جمع بدهیها در پایان دوره	مرتبه	۰,۵۶	۰,۵۷
	جمع دارائیهها در پایان دوره			
نسبت بازده مجموع دارائیهها	سودخالص	درصد	۲۲,۸	۲۲
	متوسط مجموع دارائیهها			
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	سودخالص	درصد	۵۲	۴۵
	متوسط حقوق صاحبان سهام عادی			
سود هر سهم (EPS)	سود خالص	ریال	۳۱۵	۲۰۵
	تعداد سهام عادی			

۴-۴- روند فروش و بهای تمام شده:

بررسی روند فروش و بهای تمام شده

ارقام به میلیون ریال

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
فروش	۷۱,۵۰۳,۹۴۹	۵۱,۲۳۲,۶۷۶
بهای تمام شده	(۵۲,۷۶۸,۷۶۰)	(۴۱,۴۹۰,۴۸۳)
سود ناویژه	۱۸,۷۳۵,۱۸۹	۹,۷۴۲,۱۹۳

فصل پنجم: برنامه های آتی و پیشنهادات هیات مدیره

۱-۵- اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

گروه صنعتی پاکشو به عنوان تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. در این سالها نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

- ✓ بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری رعایت استانداردهای حاکم بر تولید محصولات شوینده
- ✓ حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات
- ✓ رعایت حقوق مصرف کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول و...

۲-۵- برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه:

با توجه به اینکه بخش عمده ای از خریدهای شرکت به صورت وارداتی و ارزی بوده ولی از سوی دیگر شرکت دارای فروش صادراتی است لذا در صورت تغییر در نرخ برابری ارز نسبت به ریال، این دو عامل همدیگر را تا حدودی خنثی می سازد ولی حمایت های دولت و بانک مرکزی در زمینه تامین نیاز ارزی صنعت شوینده به نرخ مناسب بسیار حایز اهمیت است.

۳-۵- بیان سیاست ها و برآورد شرکت از برنامه های تأمین مالی و تغییرات هزینه مالی شرکت:

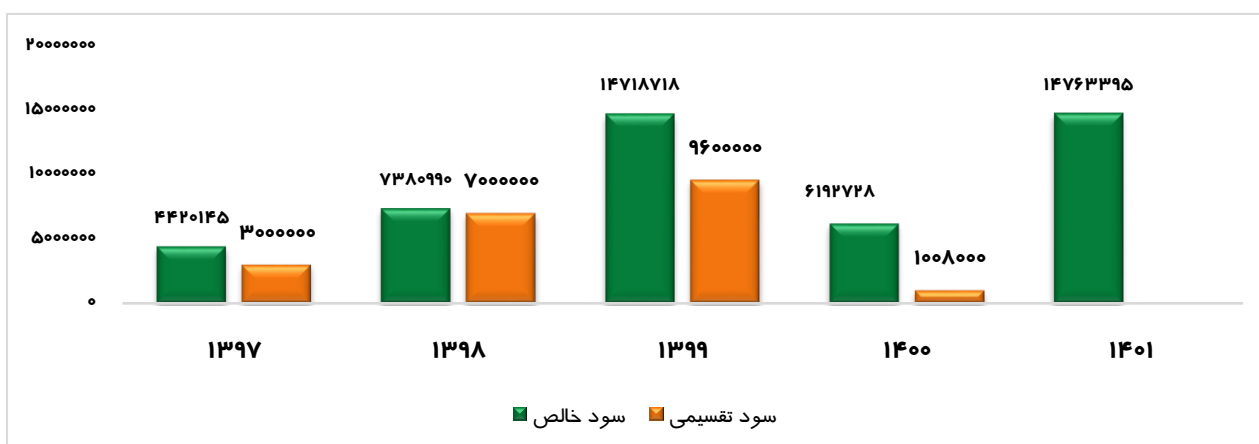
شرکت جهت تأمین مالی فعالیت های آتی خود از محل فروش محصولات و عندالزوم از سیستم بانکی جهت تأمین منابع سرمایه در گردش خود برنامه ریزی نموده است. لیکن اولویت اول با توجه به بالا بودن نرخ سود تسهیلات تأمین مالی از منابع داخلی شرکت خواهد بود.

شرکت به منظور تکمیل و توسعه پروژه و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه اقدام به انتشار اوراق مرابحه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ چهار ساله به ارزش ۷,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال نموده است.

۴-۵- روند تقسیم سود شرکت

(ارقام به میلیون ریال)

سال	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
سود خالص	۱۴,۴۶۳,۳۹۵	۶,۱۹۲,۷۲۸	۱۴,۷۱۸,۷۱۸	۷,۳۸۰,۹۹۰	۴,۴۲۰,۱۴۵
سود تقسیمی	-	۱,۰۰۸,۰۰۰	۹,۶۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
سرمایه	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰



۵-۵- مدیریت زنجیره ارزش:

گروه صنعتی پاکشو تلاش می‌نماید تا *PARTNERING PROCESS* را مابین خود و عرضه‌کنندگان مواد اولیه و فروشندگان کالای نهایی برقرار سازد و از طریق این فرایند، ارتباط اجزاء زنجیره تأمین، تولید و عرضه را به صورت ارتباط یک گروه کاری درآورده تا به تأمین رضایت مصرف‌کننده و جامعه به عنوان هدف مشترک این سیستم منجر گردد. اثربخشی دو ابزار فوق در شنیدن صدای مصرف‌کنندگان و به کار بستن نظرات آنها از طریق افراد متخصص و مجرب خدمات پس از فروش قابل ردیابی، ارتقا و توسعه است.

۵-۶- اقدامات انجام گرفته در راستای دستیابی به شاخص‌های کلیدی و مقایسه آن با دوره مالی سال گذشته

شرکت با ایجاد ارتباط بین ایده‌ها، دارایی‌ها، ابزارهای نوین مالی و مشارکت آحاد جامعه و اعمال مدیریت راهبردی، کنترل‌های اثربخش و پذیرش اصل رقابت در بازار؛ با سرمایه‌گذاری در توسعه و تکمیل زنجیره‌های متنوع تأمین و تولید محصولات شوینده؛ ضمن پیگیری حداکثر بازده اقتصادی و اجتماعی، به دنبال کمک به افزایش کمی و کیفی تولیدات در جهت کمک به ارتقا ضریب خوداتکایی در کشور می‌باشد. از سوی دیگر این شرکت نه تنها به کمک در عرصه خودکفایی کشور در زمینه تولید محصولات اساسی بسنده نکرده است بلکه با

الزام بر رعایت و پوشش حداکثری استانداردهای بین المللی به دنبال ورود به بازارهای منطقه و ایفای نقش موثر در دست یافتن کشور به تراز مثبت تجاری می باشد. این مهم با هدایت و راهبری بنگاه های اقتصادی متکی بر دانش و فناوری روز، عدالت بنیان، درون زا، برون گرا، فرصت ساز، پویا و پیشرو، بهره مند از نیروهای انسانی جهادی و متخصص و متعهد و بهره گیری از ظرفیت های سرزمینی و فراسرزمینی در مسیر تحقق قرار دارد.

اقدامات به صورت کلی به شرح زیر بیان می گردد:

- تشکیل مدیریت زنجیره تولید و تامین در سطح شرکت و پیگیری موثر در راستای تامین نیازهای شرکت های گروه و همچنین تکمیل زنجیره های تولید در سطح شرکت های فرعی.
- نظارت مؤثر بر فعالیت ها و عملکرد شرکت های فرعی و وابسته در جهت اهداف شرکت اصلی و بررسی و پیگیری اجرای قوانین مربوط به حاکمیت شرکتی و استانداردهای حسابداری در مجامع آن؛
- حضور مؤثر و فعال در مجامع عمومی شرکتهای سرمایه پذیر در جهت حفظ و صیانت از سرمایه گذار ی های انجام شده در شرکت های بورسی و غیربورسی در راستای ایفای نقش نظارتی و کنترلی شرکت و انجام وظایف قانونی؛
- مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر؛
- تسریع در دریافت مطالبات از شرکت های سرمایه پذیر و مدیریت نقدینگی بمنظور استفاده از فرصت های سرمایه گذاری پربازده؛
- پیگیری مؤثر و مدیریت بهینه دریافت مطالبات ناشی از سود تقسیمی در مجامع شرکت های سرمایه پذیر موجود در پرتفوی بورسی؛
- اجرای برنامه توانمند سازی و به روز رسانی سطح دانش نیروهای انسانی شرکت از طریق حضور در دوره های آموزشی؛
- صرفه جویی و کنترل مؤثر هزینه های عمومی و تشکیلاتی شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیر ضروری؛

۷-۵- برنامه های شرکت برای سال آتی (۱۴۰۲)

- تکمیل حوزه های کسب و کارهای در حال توسعه؛
- برنامه ریزی جهت تکمیل زنجیره های تولید، توزیع و فروش؛
- تکمیل طرح های توسعه ای در دست اجرا و بهره برداری از پروژه های مذکور؛
- برگزاری و شرکت در جلسات هم اندیشی کارشناسی به منظور تحلیل اثرات نوسانات بازار؛
- رصد مستمر تحولات و متغیرهای کلان اقتصادی و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای مرتبط با آن؛

- استفاده از ابزارهای نوین در بازارهای مالی، جهت بهبود دقت و سرعت تحلیل های کارشناسی و اتخاذ تصمیمات به موقع در بازار سهام؛
- کنترل مؤثر هزینه های سربار، عمومی و تشکیلاتی و فروش شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیرضروری؛
- انجام اقدامات مقتضی در خصوص ارتقاء جایگاه سهام شرکت در بورس اوراق بهادار از طریق اطلاع رسانی بموقع و مناسب برنامه ها و نتایج عملکرد شرکت به صاحبان سهام و فعالان بازار سرمایه و پرداخت سود سهام سهامداران در کوتاه ترین زمان ممکن و از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی (سجام).

۸-۵- پیشنهادات هیات مدیره

باتشکر از تلاش مدیران و کارکنان شرکت، هیات مدیره امیدوار است که نتایج حاصله، رضایت خداوند متعال و سهامداران محترم را فراهم نموده باشد. هیات مدیره از مجمع تقاضا دارد ضمن ارائه رهنمود، صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ را تصویب و معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت را تنفیذ نموده و ضمن اتخاذ تصمیم در خصوص سایر موارد دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه، به منظور پیشبرد طرح های توسعه ای شرکت با تقسیم سود به میزان حداقل مصرح در قانون تجارت معادل **ده درصد** از سود خالص دوره موافقت نمایند.

اطلاعات تماس با شرکت

آدرس: تهران - خیابان عباس آباد - خیابان پاکستان - کوچه دوم - پلاک ۲۹

کد پستی: ۱۵۳۳۶۷۴۳۱۰

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۰۰۰

آدرس سایت شرکت: <https://www.pakshoo.com>

آدرس پست الکترونیکی: sahm@pakshoo.com

واحد امور سهام:

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۳۹۱

ساعات تماس: ۸ الی ۱۶

فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ	تشریح وضعیت
زمین								
کمال شهر	۱,۲۰۰	-	۱,۲۰۰	صنعتی	عدانگ-تک برگی	قزوین- کمالشهر	۲۶,۰۰۰	-
پاکشو ۳	۴,۵۸۵	-	۴,۵۸۵	صنعتی	عدانگ-تک برگی	قزوین - پاکشو ۳	۳,۲۶۱	رهن بانک ملی بابت اخذ تسهیلات
کرمانشاه	۲,۰۰۰	-	۲,۰۰۰	صنعتی	عدانگ-تک برگی	کرمانشاه	۳۰۰	-
پاکشو ۵	۹,۵۷۶	-	۹,۵۷۶	صنعتی	عدانگ-تک برگی	پاکشو ۵	۲,۳۹۴	-
مجتمع شماره ۲	۱۷,۸۰۱	-	۱۷,۸۰۱	صنعتی	عدانگ-تک برگی	مجتمع شماره ۲	۱۲,۷۱۵	رهن بانک ملی بابت اخذ تسهیلات
مجتمع شماره ۱	۳۹,۶۱۶	-	۳۹,۶۱۶	صنعتی	عدانگ-تک برگی	مجتمع شماره ۱	۳۹,۶۱۶	رهن بانک ملت بابت اخذ تسهیلات
دفتر مرکزی	۲۱۹,۳۵۰	-	۲۱۹,۳۵۰	اداری	عدانگ-تک برگی	تهران	۱,۰۱۲	رهن بانک صادرات بابت اخذ تسهیلات
ساختمان								
مجتمع شماره ۱	۲۳۲,۲۸۹	۱۴۸,۹۹۴	۸۳,۲۹۵	صنعتی	عدانگ-تک برگی	قزوین-کمالشهر		رهن بانک ملت بابت اخذ تسهیلات
پاکشو ۳	۲۹,۷۳۱	۱۹,۳۸۸	۱۰,۳۴۳	صنعتی	عدانگ-تک برگی	قزوین	۲,۶۶۹	رهن بانک ملی بابت اخذ تسهیلات
پاکشو ۵	۱۱,۲۴۷	۵,۳۶۳	۵,۸۸۴	صنعتی	عدانگ-تک برگی	نصیرآباد	۲,۰۰۰	-
مجتمع شماره ۲	۳۸,۲۲۶	۱۸,۱۷۹	۲۰,۰۴۷	صنعتی	عدانگ-تک برگی	قزوین	۷,۰۰۰	رهن بانک ملی بابت اخذ تسهیلات
دفتر مرکزی	۴۶,۰۲۲	۲۸,۷۹۷	۱۷,۲۲۳	اداری	عدانگ-تک برگی	تهران	۲,۴۱۵	رهن بانک صادرات بابت اخذ تسهیلات
آپارتمان	۱,۷۰۰	۳۰۰	۱,۴۰۰	مسکونی	عدانگ-تک برگی	استان گلستان- گنبد کاووس	۵۵	-