

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷



شرکت فنر سازی خاور

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

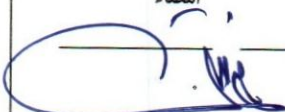
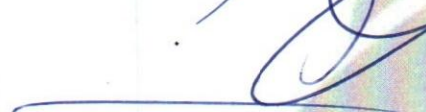
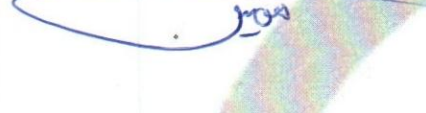
گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۲۹۳۸۶ / ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت به پیوست صورتهای مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷ تقدیم میگردد.

این گزارش طبق گزارش تفسیری مدیریت مصوب هیأت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار تهیه شده که در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۲ به تصویب هیأت مدیره رسیده است.

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت مالی و یادداشت های مربوط به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد کلماتی نظیر «باور»، «پیش بینی»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالا»، و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است. جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
آقای عباس خلیج هدایتی	-	رئیس هیئت مدیره	
آقای مهدی اله یاری بیگ	شرکت پارس فنر (سهامی خاص)	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
آقای سیروس شجاعی برجونی	شرکت فنر کاوه ایرانیان (سهامی خاص)	نایب رئیس هیئت مدیره	
آقای علی علیرضائی	-	عضو هیئت مدیره	
آقای اسمعیل سعیدی	-	عضو هیئت مدیره	

فهرست مطالب

شرح	شماره صفحه
الف) ماهیت کسب و کار؛	۳ الی ۸
ب) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف؛	۹ الی ۱۱
پ) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط؛	۱۲ الی ۱۴
ت) نتایج عملیات و چشم اندازها؛	۱۵ الی ۱۸
ث) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد که مدیریت از آنها برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده استفاده می نماید.	۱۹ الی ۲۰

مقدمه

اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضعیت شرکت می باشد و با تاکید بر ارایه منصفانه نتایج عملکرد و در جهت حفظ منابع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است .

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت مالی و یادداشت های مربوط به آن مطالعه شود . این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد کلماتی نظیر «باور»، «پیش بینی»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالا»، و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است .

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است . این جملات در معرض ریسک ها عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند .

الف) ماهیت کسب و کار؛

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه ، تولید فنر سبک و سنگین انواع خودرو ها و صنایع ریلی و انجام کلیه امور بازرگانی مرتبط به شرح ذیل می باشد .

الف- ساخت یا خرید و فروش انواع فنر

ب - ساخت یا تکمیل و فروش انواع قطعات یدکی

ج - اقدام به خرید و واردات هر نوع مواد اولیه و لوازم یدکی دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز شرکت

د - مشارکت در سهام سایر شرکتها

فعالیت های فعلی ، موقعیت فعالیتها و خطوط تجاری جدید :

شرکت فنی سازی خاور در سال ۱۳۵۶ به عنوان یکی از کارخانجات شرکت ایران خودرو دیزل (سهامی عام) به منظور ساخت انواع دسته فترهای تخت و لایه یدکی کامیونهای سبک و سنگین با ظرفیت سالیانه ۳۰۰۰ تن در زمینی به مساحت ۷۸۰۰۰ متر مربع در شهر صنعتی کاوه (ساوه) تاسیس و آغاز به کار کرد.

در سال ۱۳۸۰ با افتتاح طرحهای توسعه و افزایش ظرفیت تولیدی به ۱۲۰۰۰ تن ، ساخت انواع قطعات سیستم تعلیق خودرو در برنامه تولیدی این شرکت قرار گرفت.

هم اکنون محصولات این شرکت ، تامین کننده بخش عمده ای از نیازهای کارخانجات خودرو سازی و صنایع ریلی می باشد. همچنین بخش عمده ای از نیازهای بازار لوازم یدکی انواع کامیون و سایر خودروها را تامین می نماید. از جمله محصولات تولیدی این شرکت عبارت است از :

انواع فتر تخت شامل : فتر تخت سبک ، سنگین ، نیمه سنگین ، لایه های تخت و پارابولیک با ظرفیت اسمی ۸۰۰۰ تن در سال .

انواع فتر لول شامل: فتر لول های خودروهای سبک، نیمه سنگین، سنگین و بوژیهای راه آهن با ظرفیت اسمی ۲۵۰۰ تن در دو شیفت کاری .

میل تعادل، تورشن بار با ظرفیت اسمی ۲۰۰۰ تن در دو شیفت کاری. و پابند فتری با ظرفیت اسمی ۷۰۰ تن در دو شیفت کاری . خریدکوره پابند فتری در خصوص افزایش ظرفیت تولید پابند فتری تا ۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ انجام شده است .

فروش شرکت بر اساس سیاستهای اتخاذ شده هیات مدیره به مشتریان بر اساس فروش محصولات با حاشیه سود مناسب و دوره وصول مطالبات از مشتریان برنامه ریزی شده و روند مشابهی نسبت به سال قبل داشته است و پیش بینی می شود با توجه به رشد فروش در پایان سال ۱۳۹۷ از روند مناسب و قابل قبولی برخوردار بوده . همچنین سهم فروش محصولات مختلف از کل بازار داخلی و صادرات در سال ۱۳۹۷ به شرح ذیل می باشد .

با توجه به اهداف شرکت پیش بینی می شود سهم تولیدات شرکت در سال ۱۳۹۸ به ۴۷۸۳ تن افزایش یابد .

نام محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹		
	کل	سهم شرکت از	صادرات	کل	سهم شرکت از	صادرات
	بازار داخلی	بازار داخلی		بازار داخلی	بازار داخلی	
انواع فتر	۳۶.۰۰۰	۴.۲۸۳	۵۰۰	۳۶.۰۰۰	۳.۳۴۳	۱۱۹

محیط قانونی شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون تجارت
- قوانین کار و تامین اجتماعی
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده
- قانون مرتبط با واردات و صادرات
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات زیست محیطی و ایمنی و بهداشت

محیط کسب و کار شرکت و فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن :

- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- استانداردهای کیفی
- مصوبات هیات مدیره
- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی

ریسک‌های عمده شرکت شامل موارد ذیل میباشد:

- نوسانات ناشی از قیمت فلزات شمش و میلگرد
- نوسانات نرخ ارز
- افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی
- افزایش بهای حامل‌های انرژی
- افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط اقتصادی
- افزایش تعرفه های گمرکی

محصولات و خدمات اصلی فرایندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت :

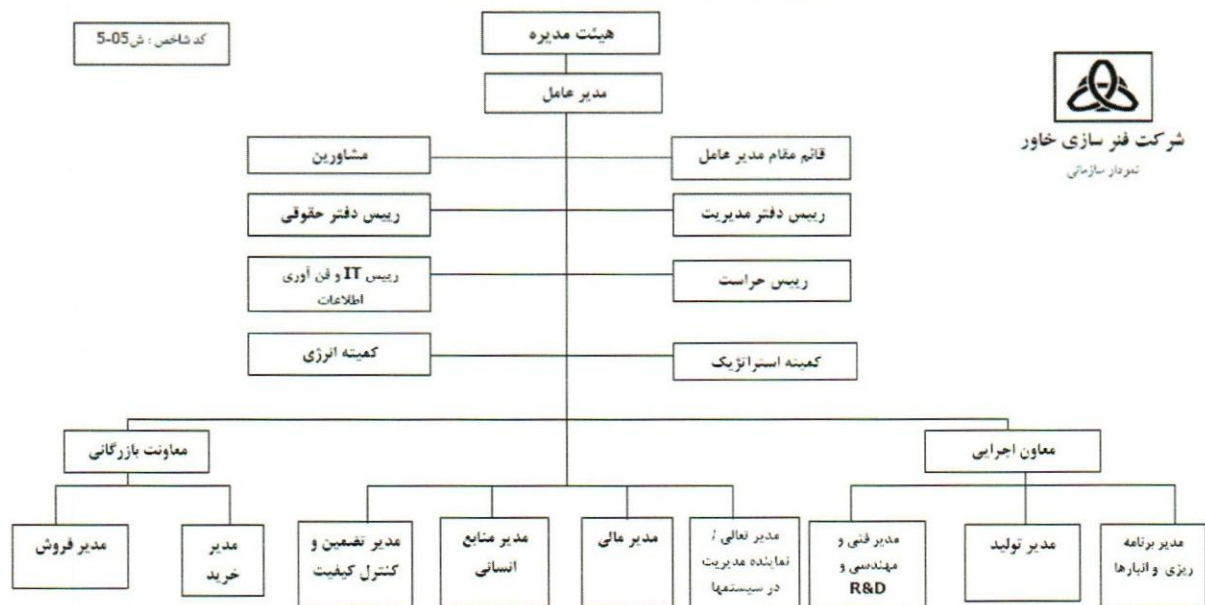
- موضوعات اصلی : تولید انواع سیستم تعلیق خودرو
- موضوعات فرعی : واردات مواد اولیه و قطعات یدکی و مشارکت در خرید اوراق بهادار

فرایندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت :

با توجه به فعالیت شرکت با شرکتهای خودرو ساز و بازار ، فرایند فروش به خودرو سازان با عقد قرارداد و توافقات هیات مدیره انجام شده و همواره سعی بر این است که استراتژی ارائه خدمات برتر در زمینه فروش و ارائه خدمات رعایت گردد .

ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن :

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده سازی شده است که کلیه مدیران بتوانند در ایجاد ارزش افزوده بصورت یکپارچه تعامل نموده و در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند .



شناخت و تحلیل محیط بیرونی شرکت:

به منظور تحلیل شرایط محیطی حاکم بر شرکت فنر سازی خاور نیاز است مطالعات، بررسی ها و تحلیل فرصتها و تهدیدها در دو بخش محیط کلان و محیط صنعت انجام پذیرد. در بعد محیط کلان حوزه های زیر مورد توجه قرار می گیرد.

قوانین و مقررات بخش عمومی و دولتی، شرایط خاص اجتماعی - فرهنگی، شرایط سیاسی، بازار مالی / شرایط اقتصادی، در بخش محیط صنعت نیز حوزه های مورد بررسی عبارتند از: بازار عوامل و نهاده ها، رقبا، مشتریان.

۱-۱- شناخت و تحلیل محیط کلان شرکت:

منظور از محیط کلان شرکت فنر سازی خاور محیطی است که در پیرامون دور دست شرکت قرار گرفته و نه تنها شرکت فنر سازی خاور، بلکه تمامی بخش های اقتصادی مرتبط و تاثیر گذار بر شرکت فنر سازی خاور را تحت تاثیر قرار می دهد. تحلیل جامع محیط کلان نیازمند یک رویکرد نظام مند بررسی متغیرهای محیط کلان است. کلیه متغیر های اثر گذار به زیر شرح است:

۱-۱-۱- سیاستهای پولی، مالی، ارزی و بودجه:

کنترل نرخ تورم، ارتقای انضباط مالی و پولی، افزایش سهم پول درونزا از رشد نقدینگی و سالم سازی ترکیب رشد نقدینگی و هدایت منابع به سوی فعالیت های تولیدی، مدیریت بازار ارز و استقرار ثبات در این بخش، ساماندهی موسسه های پولی و جلوگیری از فعالیت نهادهای غیرمجاز، کاهش نرخ سود بانکی اعم از سود تسهیلات و سپرده های مشتریان به تناسب کاهش تورم، نقل و انتقال منابع بین اشخاص حقیقی، حقوقی خارجی و ایرانی، مشارکت و روابط کارگزاری بانکی مشترک بانک های ایرانی و خارجی، همچنین فعالیت های متعارف بانکی همچون گشایش اعتبار اسنادی و صدور ضمانت نامه بانکی از سیاست های دولت در این دوره می باشد.

۱-۱-۲- قوانین گمرکی:

سیاست جدید تجاری در سال ۹۷ و ۹۸ حکایت از نوسانات طبقات و سقف تعرفه های واردات دارد. ولی افزایش تعرفه وارداتی نسبت به سالهای گذشته باعث افزایش قیمت مواد اولیه تامین شده از تامین کنندگان خارجی می گردد.

۱-۱-۳- قوانین بانکی:

نوسانات نرخ سود سپرده های بانکی و شرایط جاری تخصیص ارز، از سیاست های دولت بوده است البته روند خلق پول و نقدینگی ایجاد تورم و یا عدم گرایش سرمایه گذاری در تولید می گردد.

موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر گذار خواهد بود در حالیکه در گذشته تاثیر گذار نبوده اند:

- شرایط فعلی نرخ ارز
- سیاستهای شرکتهای خودرو سازی گروه ایران خودرو و سایپا و گروه بهمن در خصوص تعاملات با سازندگان داخلی از جمله شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)
- سیاستهای شرکتهای خودرو سازی در خصوص واردات سیستمهای تعلیق

رویدادها یا معاملاتی که اندازه گیری آن بر شرکت همواره با ابهام عمده همراه باشد :

شرکت همواره سعی نموده که با رعایت کامل قوانین و مقررات در خصوص رویدادهای جاری و آتی به نقطه قابل اتکا دست یابد در حال حاضر شرکت با موضوعاتی که نتواند از نتیجه آن حصول اطمینان نماید مواجه نشده است .

جدول مربوط به مشخصات مدیران اجرایی شرکت (غیر عضو هیئت مدیره)

خانوادگی نام و نام	سمت	ای تحصیلات/مدارک حرفه	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
جعفر اخوان	مدیر تولید	کارشناسی	۱۳۹۳/۰۲/۲۲	مدیریت	-
علیرضا یادگاری	مدیر فروش	کارشناسی	۱۳۸۹/۰۹/۰۳	مدیریت	-
مجتبی عباسی	مدیر مالی	کارشناسی ارشد	۱۳۹۳/۰۳/۲۲	مدیریت	-
محسن زیرکی	معاونت اجرایی	کارشناسی	۱۳۹۶/۰۳/۲۲	مدیریت	-
سعید رحیمی	مدیر فنی مهندسی	کارشناسی	۱۳۹۶/۰۳/۲۲	مدیریت	-
محسن رحیمی مجد	مدیر تضمین	کارشناسی ارشد	۱۳۹۷/۱۲/۲۵	مدیریت	-
مهدی امیری	مدیر کنترل	کارشناسی ارشد	۱۳۹۷/۰۶/۲۵	مدیریت	-

وضعیت جاری فعالیت های اصلی :

اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود مناسب و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات ، شرکت را در رسیدن به اهداف و همچنین فروش بالغ بر ۴۷۸۳ تن در سال ۱۳۹۸ یاری میسرانند .

شرکت فروش ۴۷۸۳ تن در سال ۱۳۹۸ را در برنامه کاری خود قرار داده است . و در مقایسه با سال مالی ۱۳۹۷ فروش از روند مناسبی برخوردار می باشد . شرکت تولید ۴۷۸۳ تن در سال ۱۳۹۸ را در برنامه کاری خود قرار داده است . و در مقایسه با سال مالی ۱۳۹۷ تولید از روند مناسبی برخوردار می باشد .

سهامداران اصلی شرکت :

۱۳۹۷/۱۲/۲۹		۱۳۹۶/۱۲/۲۹	
تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱۲۷,۸۸۸,۹۳۶	۶۶	۶۵,۹۸۳,۹۸۸	۶۶
۴۱,۳۳۳,۳۳۲	۲۱	۲۰,۶۶۶,۶۶۶	۲۱
۸,۱۰۰,۰۵۶	۱	۶,۷۹۰,۱۹۶	۷
۲۲,۶۶۷,۶۷۶	۱۲	۶,۵۵۹,۱۵۰	۶
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

شرکت پارس فنر (سهامی خاص)

شرکت فنر کاوه ایرانیان (سهامی خاص)

احمد جلیلی تنها

سایرین

ب) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	با توجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، شرکت اهداف و برنامه کاری سال ۹۸ را بر پایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نمود در این راستا تیم مدیریت و اجرایی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف تعریف شده به کار گرفته است .
چگونگی مواجهه با روند ها و تهدیدها و فرصتها	از آنجائیکه چارچوبهای مبتنی بر رعایت الزامات بورس و قوانین مرتبط ، دیدگاه متفاوتی را بر شرکت نسبت به رقبا حاکم می نماید و از طرفی به دلیل سخت تر شدن وضعیت رقابتی شرکتها که ناشی از تغییر نگرش و توان مالی شرکت می باشد در این راستا در سالهای گذشته جهت جلوگیری از تهدیدهای احتمالی، شرکت با ایجاد مشتریان متعدد و تعامل و مذاکره با سایر خودروسازان داخلی و بازار ، انعطاف پذیری خود را در مقابل تهدیدات و فرصتها حفظ نموده است .
برنامه توسعه محصولات جدید	از ابتدای سال ۱۳۹۷ شرکت اقدام به عقد همکاری لازم با شرکت راه آهن و سایر شرکتهای خودرو سازی به موازات همکاری با شرکتهای ایران خودرو ، ایران خودرو دیزل و سایپا و بازار مصرف ایجاد نموده است. همچنین شرکت در راستای دستیابی به بازارها و مشتریان محصولات صادراتی اقدام به برنامه ریزی درخصوص تولید و فروش صادرات نموده است .
راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه	بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف نرخ ارز مبادلاتی و افزایش تعرفه گمرکی مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت خودرو و افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و یا ساخت ان از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تامین خود قرار داده است . با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل تسمه و میلگرد از طریق شرکتهایی تامین میشود که نحوه سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد، لذا همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با به کارگیری مذاکرات اثر بخش ، تعاملات با آن شرکتها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق ، شرکت با کنترل فرایندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهینه و بهبود بخشد .
تطابق راهبرد با روند های اصلی	بررسی روند فروش شرکت بیانگر حفظ سطح فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل میباشد که بخشی از آن به دلیل دستیابی به مقدار فروش برنامه ریزی شده و بخش دیگری از آن ناشی از افزایش قیمت و ترکیب فروش محصولات می باشد.

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها	در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، شرکت تمرکز بر کاهش بهای تمام شده محصولات را به عنوان استراتژی خود در نظر گرفت، با توجه به افزایش قیمت فلزات اساسی، نرخ ارز و هزینه های تبدیل شرکت، استراتژی کاهش بهای تمام شده و هزینه های مالی و اداری را در برنامه و اهداف خود قرار داده است. همچنین با توسعه قرارداد همکاری با راه آهن و سایر شرکتها، بازار و صادرات درصدد است تا بتواند به اهداف راهبردی خود در زمینه حفظ توان تولید و فروش تداوم بخشد.
پیش بینی چالشها و ریسک های پیش رو	در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می باشد که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.
تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته	با توجه به تداوم رکود اقتصادی بازار، سیاستها و اهداف شرکت مبنی بر حفظ و تداوم فعالیت تولیدی تغییری را نسبت به سال مالی گزارشگری قبل ایجاد ننموده است.
مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها و جریان خدمات مدیران اجرایی	نظام جریان خدمات مدیران اجرایی، به خصوص در مشاغل عملیاتی ارتباط مستقیمی با اهداف سال جاری و اهداف بلند مدت شرکت دارد. در مشاغل پشتیبانی نیز پروژه ها و اهداف کاری تعریف گردیده و نظام جریان خدمات بر مبنای آن طراحی شده است.
سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی	سیاستها و الگوهای راهبری شرکت به گونه ای تدوین می گردد تا با یکارگیری روشهایی جهت مشارکت فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یابیم. از طرفی این سیاستها به گونه ای تدوین می شود که با رعایت احترام، رابطه بر-برد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد.
اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی	یکی از ارزشهای شرکت فنر سازی خاور "حفظ منافع اجتماع" است یعنی "ما همواره در جهت حفظ و افزایش منافع جوامع مرتبط قدم بر می داریم". از این رو، توجه به مسئولیتهای اجتماعی در کنار سایر ابعاد کسب و کار، از جمله مواردی است که از بدو تاسیس شرکت، توسط موسسین مد نظر بوده و در طول دوره فعالیت شرکت، به عنوان یک رفتار ارزشی در فرهنگ سازمانی نهادینه گردیده است. از جمله محورهای مختلفی که شرکت در خصوص مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی در آن فعال می باشد، می توان به موارد ذیل اشاره نمود: کاهش مصرف گاز و حفظ محیط زیست، کاهش ضایعات مصرف مواد اولیه، ارتقای سطح ایمنی، آگاهی رسانی تخصصی، آگاهی رسانی عمومی، استاندارد سازی، مدیریت انرژی.
امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت	امتیاز شرکت فنر سازی خاور بین شرکتهای ثبت شده در بازار دوم در رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهران برای سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۳۹۷ رتبه ۶۹ می باشد که دستیابی به این مهم بر مبنای برنامه ریزی جهت پوشش الزامات و استانداردهای منتشره از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار تهران می باشد.
اهداف شرکت در سرمایه گذاری ها	با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت در زمینه تولید و ارائه خدمات، برنامه ریزی خاصی جهت سرمایه گذاری در پرتفویهای مختلف وجود نداشته و عمده سرمایه گذاری شرکت در زمینه دارائی های مورد نیاز در تولید می باشد.
اهداف شرکت در ترکیب بیمه نامه های صادره	شرکت در سنوات گذشته به نحوی برنامه ریزی نموده است تا در خصوص بیمه نامه های صادره ضمن حصول اطمینان از کفایت پوشش بیمه ای و توان پوشش خسارتهای احتمالی از طرف شرکتهای بیمه گر، هزینه های ناشی از صدور بیمه های مذکور را به حداقل برساند.
تغییرات رویه های حسابداری و تاثیرات آن بر نتایج گزارش شده	کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس و اوراق بهادار و قوانین مالیاتی بر اساس رویدادهای جاری در سطوح شرکتها صورت می پذیرد. در دوره مالی مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، ننموده است.

امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت و راهکار بهبود آن :

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات در سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ براساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

رتبه در سال		شرح
۱۳۹۶	۱۳۹۷	
۶۶	۶۹	افشا و اطلاع کیفیت افشای
۲۲۷	۲۳۴	تعداد روزهای گشایش نماد
۱۵۸	۲۱۸	تعداد روزهای معاملاتی
۰.۸۰	۰.۳۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

پ) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط:

در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات اساسی ، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزیهای صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی و افزایش تعرفه گمرکی واردات مربوط به مواد اولیه مصرفی در صنعت و افزایش نرخ ارز ، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تامین خود قرار داده است با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت شمش از طریق شرکت هایی تامین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آنها به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد ، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن ها وجود دارد . در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری و مذاکرات اثر بخش ،تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید.همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد .	اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها																																																														
شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حد اکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید . همچنین در سال ۱۳۹۷ برای تأمین مالی اقدام به اخذ تسهیلات با نرخ سود ۱۸ درصد از بانکهای سپه ، تجارت ، صادرات نموده است . و اخذ تسهیلات از بانکهای مذکور متناسب با نیاز مالی شرکت جهت تامین سرمایه در گردش در سال مالی ۱۳۹۸ تداوم خواهد داشت .	منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف																																																														
به توجه به روند سود آوری شرکت در سنوات قبل از سال ۱۳۹۵ بخش عمده از تمرکز شرکت در حفظ تداوم فعالیت می باشد که امیدواریم با توسعه اقتصادی در سنوات آتی بستری را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل در سال ۹۸ فراهم نماییم .	تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت																																																														
جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت های عملیاتی شرکت بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به دوره مشابه قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت می باشد .	نقدینگی و جریان های نقدی																																																														
یکی از نقاط قوت شرکت در دستیابی به اهداف تعریف شده استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی می باشد . ما همواره پذیرای ایده های نو خلاقانه و مشارکت فعال همه همکاران در بهبود فرآیندها و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم. آمار کارکنان شرکت به تفکیک نوع فعالیت و میزان تحصیلات به شرح ذیل می باشد:	سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان																																																														
<table><tr><th colspan="4">۱۳۹۶/۱۲/۲۹</th><th colspan="4">۱۳۹۷/۱۲/۲۹</th><th rowspan="2">مدرک</th></tr><tr><th>اداری</th><th>پشتیبانی</th><th>تولیدی</th><th>جمع</th><th>اداری</th><th>پشتیبانی</th><th>تولیدی</th><th>جمع</th></tr><tr><td>۶</td><td>۳۳</td><td>۶۱</td><td>۱۰۰</td><td>۵</td><td>۴۵</td><td>۶۳</td><td>۱۱۳</td><td>دیپلم</td></tr><tr><td>۰</td><td>۱۴</td><td>۱۵</td><td>۲۹</td><td>۰</td><td>۸</td><td>۲۴</td><td>۳۲</td><td>زیر دیپلم</td></tr><tr><td>۱</td><td>۶</td><td>۱</td><td>۸</td><td>۱</td><td>۵</td><td>۰</td><td>۶</td><td>فوق دیپلم</td></tr><tr><td>۳</td><td>۳</td><td>۰</td><td>۶</td><td>۳</td><td>۰</td><td>۰</td><td>۳</td><td>فوق لیسانس</td></tr><tr><td>۱۱</td><td>۱۵</td><td>۳</td><td>۲۹</td><td>۱۷</td><td>۸</td><td>۱</td><td>۲۶</td><td>لیسانس</td></tr></table>	۱۳۹۶/۱۲/۲۹				۱۳۹۷/۱۲/۲۹				مدرک	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	۶	۳۳	۶۱	۱۰۰	۵	۴۵	۶۳	۱۱۳	دیپلم	۰	۱۴	۱۵	۲۹	۰	۸	۲۴	۳۲	زیر دیپلم	۱	۶	۱	۸	۱	۵	۰	۶	فوق دیپلم	۳	۳	۰	۶	۳	۰	۰	۳	فوق لیسانس	۱۱	۱۵	۳	۲۹	۱۷	۸	۱	۲۶	لیسانس	
۱۳۹۶/۱۲/۲۹				۱۳۹۷/۱۲/۲۹				مدرک																																																							
اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع	اداری	پشتیبانی	تولیدی	جمع																																																								
۶	۳۳	۶۱	۱۰۰	۵	۴۵	۶۳	۱۱۳	دیپلم																																																							
۰	۱۴	۱۵	۲۹	۰	۸	۲۴	۳۲	زیر دیپلم																																																							
۱	۶	۱	۸	۱	۵	۰	۶	فوق دیپلم																																																							
۳	۳	۰	۶	۳	۰	۰	۳	فوق لیسانس																																																							
۱۱	۱۵	۳	۲۹	۱۷	۸	۱	۲۶	لیسانس																																																							
شرکت از طریق اعمال مدیریت واحدهای اجرایی خود ملزم به رعایت چارچوب ها و الزاماتی هستند تا بتوانند با استفاده از منابع در سطح مطلوب حصول اطمینان نمایند .	برنامه های مدیریت منابع مزاد																																																														
شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید.در این راستا مدیران اجرایی موظف هستند تا نیازها و کمبود ها را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام نمایند .	برنامه های مدیریت کمبود های شناسایی شده																																																														

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

شرکتها همواره با ریسکهای مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از این موضوع مستثنی نمی باشد . در این راستا مدیریت شرکت همواره برآن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیتها و اثرات ناشی از آن بنماید علاوه بر ریسکهای متفاوتی که بشرح ذیل در قبل عنوان شد: . نوسانات قیمت فلزات اساسی به طور مشخص فولاد، نوسانات نرخ ارز . کاهش تعرفه های گمرکی محصولات مشابه وارداتی و افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی . افزایش بهای حامل های انرژی . افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی . افزایش تعرفه های گمرکی همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکتها می باشد . در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان ها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده و بتواند بر محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصتهای ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آنی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلند مدت تعریف می گردد .	ریسکها و اقدامات مرتبط
شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیر مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حد اکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط ، مزیت تداوم ارتباط بلند مدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید .	ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسکهای مرتبط با آنها
در رابطه با افزایش نرخ ارز شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است . از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکتهای تولیدی نرخ تامین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تاثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد .	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت
بخشی از بدهی های شرکت در سال بابت خرید مواد اولیه و آورده سهامداران عمده در سال ۹۶ و دوره مالی بوده و بخشی نیز بابت اخذ تسهیلات از بانکها میباشد که شرکت با توجه به دارا بودن حد اعتباری لازم نزد بانکها برنامه ریزی لازم جهت تسویه منابع مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد از طرفی شرکت تامین مالی از بانکها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نماید .	بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت
با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزیها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری ، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است .	وضعیت سرمایه در گردش
شرکت همواره برآن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در این خصوص، در حال حاضر تعهد یا مخارج که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متاثر سازد محتمل نمی باشد .	منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار
در حال حاضر نظر هیئت مدیره به روند خاص شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت جلب نگردیده است .	روندهای شناخته شده یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت
شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانکها، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را جهت نیازهای آتی برای شرکت فراهم می نماید .	تسهیلات مالی جذب نشده
برنامه ریزی لازم در شرکت در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیتهای جاری شرکت بوده در دست اجرا می باشد .	الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

محدودیت در انتقال وجوه از یک بخش به بخش دیگر	با توجه به سیاست های متمرکز در سطح شرکت، مدیریت منابع نقدی به نحوی صورت می گیرد تا منابع مذکور در سطح بهینه استفاده می گردد.
میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند	در تامین منابع مالی همواره تلاش می نمائیم تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع بتوانیم منابع تامین مالی ارزان قیمت تر را شناسایی نموده و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، حجم تامین مالی در راستای کاهش هزینه های مالی را بهینه نمائیم.
سیاست های تامین سرمایه و اهداف آن	سرمایه شرکت در سال ۱۳۹۷ از مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به ۲۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات و آورده نقدی افزایش یافته است، فعلا سیاست تامین منابع مالی از محل وصول مطالبات ناشی از کاهش دوره وصول مطالبات و عندالزوم اخذ تسهیلات از سیستم بانکی می باشد.
محدودیت دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار	نیازهای تامین مالی بصورت روزمره شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تامین مالی می شوند، با فرض تداوم فعالیت بانک ها و تمدید مصوبات اعتباری در سررسید های مقرر، محدودیت اساسی در تامین سرمایه شرکت وجود ندارد.
تغییرات در زنجیره عرضه	با توجه به افزایش سرمایه، سهام شرکت در سال مالی مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه شرکت ایجاد شده لیکن شرکت شناسایی مزیت های قابل استفاده در زنجیره عرضه از طرف تامین کنندگان جدید را همواره در دست اجرا دارد.
تغییرات در صنعت	با توجه به شرایط حاکم بر بازار خودرو سازی و عدم پرداخت به موقع مطالبات شرکت تعاملات با خودروسازان با توان مالی بالا را در برنامه کاری خود قرار داده است.
اطلاعات و نسبت های مربوطه در ارتباط با رتبه اعتباری	با بررسی اطلاعات ترازنامه، صورت سود (زیان) و صورت جریان گردش وجه نقد تغییر با اهمیتی در نسبت های مرتبط با رتبه های اعتباری شرکت مشاهده نشده است و نتایج ذیل قابل توجه می باشد: نسبت سود آوری عملیاتی که عمدتا مرتبط با افزایش قیمت تمام شده به دلیل افزایش نرخ ارز و قیمت فلزات اساسی و تورم در سایر هزینه ها و عدم امکان افزایش قیمت فروش متناسب با افزایش قیمت های مذکور می باشد.
تامین مالی خارج از ترازنامه	در حال حاضر برنامه ای در راستای تامین مالی خارج از ترازنامه در شرکت وجود ندارد.
معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مذکور از لحاظ اخذ رای توسط هیئت مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می گیرد.
تغییرات در کارکنان اصلی	در سال مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی شرکت وجود نداشته است.
تغییرات با اهمیت در ذخایر	با توجه به رعایت در الزامات و قوانین مرتبط با بیمه در سطح شرکت و شناسایی ریسک های احتمالی، تلاش شرکت همواره بر آن بوده است تا زیان های احتمالی ناشی از خسارت های موضوعات بیمه ای به حداقل کاهش یابد.
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت که در دست پیگیری می باشد، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.
تغییر در الگوی خرید مشتریان	شرکت همواره تلاش نموده است تا سیاست های مرتبط با حوزه فروش را بگونه ای تدوین و اجرایی نماید تا به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. این سیاست ها ایجاد می نماید به موضوع سود آوری کوتاه مدت و بلند مدت ناشی از سیاست های مذکور در ارائه تخفیفات توجه گردد.
وضعیت رقابت، ریسک رقابت	یکی از موضوعات موجود در بازار رقابت متفاوت بودن وضعیت کسب و کار شرکت به دلیل الزام بر رعایت چارچوب ها و قوانین بورس و موضوعات مالیاتی و ثبت دفاتر خود نسبت به سایر رقبا که همگی شرکت های غیر بورسی می باشند، است. در این راستا همواره تلاش نموده ایم با اتکا به نقاط قوت و شناسایی فرصت ها، بسترهای لازم جهت حفظ توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده سازیم.
تغییرات در قیمت گذاری مواد	با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه از تامین کنندگان داخلی و خارجی تامین میشود شرکت پیش بینی های لازم در خصوص افزایش نرخ و اطلاع به مشتریان در خصوص تغییرات نرخ فروش و کنترل هزینه ها را در برنامه خود قرار داده است.
تغییرات در ظرفیت تولید	با توجه به خرید کوره پابند قنری افزایش توان کیفی و تنازی خط پابند قنری در برنامه قرار گرفته است.
تغییرات در شرایط و ضوابط قرارداد ها	با توجه به تغییر در ترکیب سهامداران، سهامدار عمده برنامه و استراتژیهای خاص خود را در خصوص انعقاد قرارداد با مشتریان را با رعایت منافع شرکت اعمال می نماید.
ساختار سرمایه	با بررسی وضعیت ترازنامه شرکت و نسبت حقوق صاحبان، بهبود نسبتها مورد نظر مدیران می باشد.

شرکت فتر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

ت) نتایج عملیات و چشم اندازها:

توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت	تمام تلاش و اهداف شرکت در راستای ایجاد بستری مناسب جهت کسب سودآوری شرکت در سال ۱۳۹۸ می باشد .																																																												
تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است	با توجه به خارج شدن شرکت از گروه ایران خودرو و ووصول مطالبات شرکت از شرکتهای مذکور عملکرد سال جاری شرکتهای خودرو ساز روند مطلوبی داشته و شرکت توانسته است بخشی از هزینه های جذب نشده را کاهش داده و و با گشایش ورود به بازار و صادرات امید است که در سال ۱۳۹۸ شرکت با ایجاد بسترهای لازم در خصوص تولید و فروش ۴۷۸۳ تن محصول به سودآوری دست یابد .																																																												
پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	بررسی وضعیت فروش شرکت در گروه های محصولات به شرح ذیل میباشد:																																																												
	<table><tr><th colspan="2">۱۳۹۷</th><th colspan="2">۱۳۹۶</th></tr><tr><th>مقدار فروش</th><th>مبلغ فروش</th><th>مقدار فروش</th><th>مبلغ فروش</th></tr><tr><th>تن</th><th>میلیون ریال</th><th>تن</th><th>میلیون ریال</th></tr><tr><td colspan="4">فروش خالص :</td></tr><tr><td colspan="4">داخلی :</td></tr><tr><td>محصول سبک (فتر تخت)</td><td>۸۰۸</td><td>۷۹,۰۲۸</td><td>۸۷۰</td></tr><tr><td>محصول نیمه سنگین (فتر تخت)</td><td>۶۵۶</td><td>۵۵,۷۱۸</td><td>۶۹۶</td></tr><tr><td>محصول سنگین (فتر تخت)</td><td>۱۲۸۲</td><td>۱۲۳,۰۱۵</td><td>۱۱۳۵</td></tr><tr><td>محصول جدید (میل تعادل، فنرلول، پابند فتری)</td><td>۵۹۷</td><td>۷۶,۳۴۷</td><td>۱۰۱۵</td></tr><tr><td>جمع فروش داخلی</td><td>۳,۳۴۳</td><td>۳۳۴,۰۰۸</td><td>۳,۷۱۶</td></tr><tr><td colspan="4">صادراتی :</td></tr><tr><td>محصول سبک، نیمه سنگین و سنگین (فتر تخت)</td><td>۱۱۹</td><td>۱۴,۵۱۹</td><td>۰</td></tr><tr><td>جمع کل</td><td>۳,۴۶۲</td><td>۳۴۸,۵۲۷</td><td>۳,۷۱۶</td></tr><tr><td>برگشت از فروش و تخفیفات</td><td>۰</td><td>(۴)</td><td>۰</td></tr><tr><td>فروش خالص</td><td>۳,۴۶۲</td><td>۳۴۸,۵۲۳</td><td>۳,۷۱۶</td></tr></table>	۱۳۹۷		۱۳۹۶		مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش	تن	میلیون ریال	تن	میلیون ریال	فروش خالص :				داخلی :				محصول سبک (فتر تخت)	۸۰۸	۷۹,۰۲۸	۸۷۰	محصول نیمه سنگین (فتر تخت)	۶۵۶	۵۵,۷۱۸	۶۹۶	محصول سنگین (فتر تخت)	۱۲۸۲	۱۲۳,۰۱۵	۱۱۳۵	محصول جدید (میل تعادل، فنرلول، پابند فتری)	۵۹۷	۷۶,۳۴۷	۱۰۱۵	جمع فروش داخلی	۳,۳۴۳	۳۳۴,۰۰۸	۳,۷۱۶	صادراتی :				محصول سبک، نیمه سنگین و سنگین (فتر تخت)	۱۱۹	۱۴,۵۱۹	۰	جمع کل	۳,۴۶۲	۳۴۸,۵۲۷	۳,۷۱۶	برگشت از فروش و تخفیفات	۰	(۴)	۰	فروش خالص	۳,۴۶۲	۳۴۸,۵۲۳	۳,۷۱۶
۱۳۹۷		۱۳۹۶																																																											
مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش																																																										
تن	میلیون ریال	تن	میلیون ریال																																																										
فروش خالص :																																																													
داخلی :																																																													
محصول سبک (فتر تخت)	۸۰۸	۷۹,۰۲۸	۸۷۰																																																										
محصول نیمه سنگین (فتر تخت)	۶۵۶	۵۵,۷۱۸	۶۹۶																																																										
محصول سنگین (فتر تخت)	۱۲۸۲	۱۲۳,۰۱۵	۱۱۳۵																																																										
محصول جدید (میل تعادل، فنرلول، پابند فتری)	۵۹۷	۷۶,۳۴۷	۱۰۱۵																																																										
جمع فروش داخلی	۳,۳۴۳	۳۳۴,۰۰۸	۳,۷۱۶																																																										
صادراتی :																																																													
محصول سبک، نیمه سنگین و سنگین (فتر تخت)	۱۱۹	۱۴,۵۱۹	۰																																																										
جمع کل	۳,۴۶۲	۳۴۸,۵۲۷	۳,۷۱۶																																																										
برگشت از فروش و تخفیفات	۰	(۴)	۰																																																										
فروش خالص	۳,۴۶۲	۳۴۸,۵۲۳	۳,۷۱۶																																																										
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	بررسی وضعیت مذکور نشان میدهد علیرغم شرایط اقتصادی نامناسب ، شرکت توانسته است وضعیت فروش خود را حفظ نموده و تلاش در راستای افزایش سطح فروش ۴۷۸۳ تن در سال ۱۳۹۸ را از اهم برنامه های خود قرار داده است .																																																												
تحلیلهایی از تغییرات مهم در وضعیت مالی ، نقدینگی و عملکرد	بررسی وضعیت ترانزنامه ای شرکت به غیر از افزایش موجودی کالا که ناشی از افزایش بهای تولید و افزایش حجم موجودی مواد میباشد و تفاوتهای ایجاد شده در کاهش حسابهای دریافتی وصول مطالبات و کاهش فروش به شرکت اپکو در نتیجه عدم پرداخت به موقع مطالبات از سوی شرکت مذکور میباشد و با توجه به تغییر درتامین قطعات ایران خودرو دیزل از اپکو به ساپکو و وضعیت مطلوب شرکت ساپکو در پرداخت مطالبات، انتظار می رود سطح تولید و فروش و در نتیجه سود آوری شرکت محقق گردد .																																																												

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

تحلیلی از چشم انداز شرکت	اهداف شرکت در راستای افزایش سطح تولید و فروش به شرح ذیل می باشد : - افزایش سهم از گروههای خودرو سازی - افزایش سهم از بازار - حفظ سهم بازار داخلی و ارتقاء سهم - افزایش صادرات - افزایش سود آوری - افزایش تولید محصولات با حاشیه سود بالا																																																																																																										
ریسکها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف	- نوسانات ناشی از قیمت فلزات شمش و میلگرد - نوسانات نرخ ارز - افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی - افزایش بهای حاملهای انرژی - افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط اقتصادی - افزایش تعرفه های گمرکی																																																																																																										
بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره مشابه	بودجه سالیانه: <table><tr><th colspan="4">۱۳۹۷/۱۲/۲۹</th><th colspan="4">۱۳۹۸/۱۲/۲۹</th><th rowspan="2">شرح</th></tr><tr><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th></tr><tr><td>۱۳۸,۹۹۳</td><td>۱۵۶,۰۶۳</td><td>۱۶۳,۳۷۸</td><td>۱۶۳,۳۷۸</td><td>۵۴,۳۲۱</td><td>۷۷,۷۵۶</td><td>۸۸,۹۴۸</td><td>۱۱۴,۹۸۷</td><td>مبلغ فروش</td></tr><tr><td>۱,۰۶۹</td><td>۱,۳۰۰</td><td>۱,۲۵۷</td><td>۱,۲۵۷</td><td>۸۰۴</td><td>۸۴۷</td><td>۷۷۸</td><td>۱,۱۹۴</td><td>وزن فروش</td></tr><tr><td>۱۳۰,۰۰۹</td><td>۱۳۰,۰۰۹</td><td>۱۳۰,۰۰۹</td><td>۱۳۰,۰۰۹</td><td>۶۷,۵۹۱</td><td>۹۲۰۰۰</td><td>۱۱۴,۴۷۴</td><td>۱۰,۲۷۲</td><td>نرخ فروش</td></tr><tr><td>۱,۰۶۹</td><td>۱,۳۰۰</td><td>۱,۲۵۷</td><td>۱,۲۵۷</td><td>۶۴۶</td><td>۷۳۴</td><td>۷۸۷</td><td>۱۰۹۸</td><td>وزن تولید</td></tr></table> عملکرد واقعی: علیرغم این که عملکرد فروش شرکت در دوره مورد گزارش تحت تاثیر رکود حاکم بر صنعت خودرو قرار گرفته است، با <table><tr><th colspan="4">۱۳۹۷/۱۲/۲۹</th><th colspan="4">۱۳۹۸/۱۲/۲۹</th><th rowspan="2">شرح</th></tr><tr><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>۵۴,۳۲۱</td><td>۷۷,۷۵۶</td><td>۸۸,۹۴۸</td><td>۱۲۷,۴۹۸</td><td>مبلغ فروش</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>۸۰۴</td><td>۸۴۷</td><td>۷۷۸</td><td>۱,۰۳۳</td><td>وزن فروش</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>۶۷,۵۹۱</td><td>۹۲۰۰۰</td><td>۱۱۴,۴۷۴</td><td>۱۲۳,۴۲۵</td><td>نرخ فروش</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>۶۴۶</td><td>۷۳۴</td><td>۷۸۷</td><td>۷۵۳</td><td>وزن تولید</td></tr></table> این حال کاهش قابل ملاحظه ای در فروش شرکت در مقایسه با سال گذشته وجود نداشته و روند فروش در طی دوره مالی مورد گزارش از روند مناسبی نسبت به دوره مالی مشابه با سال قبل برخوردار بوده است. اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات شرکت را در رسیدن به اهداف در برنامه شرکت میباشد.	۱۳۹۷/۱۲/۲۹				۱۳۹۸/۱۲/۲۹				شرح	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	۱۳۸,۹۹۳	۱۵۶,۰۶۳	۱۶۳,۳۷۸	۱۶۳,۳۷۸	۵۴,۳۲۱	۷۷,۷۵۶	۸۸,۹۴۸	۱۱۴,۹۸۷	مبلغ فروش	۱,۰۶۹	۱,۳۰۰	۱,۲۵۷	۱,۲۵۷	۸۰۴	۸۴۷	۷۷۸	۱,۱۹۴	وزن فروش	۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۶۷,۵۹۱	۹۲۰۰۰	۱۱۴,۴۷۴	۱۰,۲۷۲	نرخ فروش	۱,۰۶۹	۱,۳۰۰	۱,۲۵۷	۱,۲۵۷	۶۴۶	۷۳۴	۷۸۷	۱۰۹۸	وزن تولید	۱۳۹۷/۱۲/۲۹				۱۳۹۸/۱۲/۲۹				شرح	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم					۵۴,۳۲۱	۷۷,۷۵۶	۸۸,۹۴۸	۱۲۷,۴۹۸	مبلغ فروش					۸۰۴	۸۴۷	۷۷۸	۱,۰۳۳	وزن فروش					۶۷,۵۹۱	۹۲۰۰۰	۱۱۴,۴۷۴	۱۲۳,۴۲۵	نرخ فروش					۶۴۶	۷۳۴	۷۸۷	۷۵۳	وزن تولید
۱۳۹۷/۱۲/۲۹				۱۳۹۸/۱۲/۲۹				شرح																																																																																																			
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم																																																																																																				
۱۳۸,۹۹۳	۱۵۶,۰۶۳	۱۶۳,۳۷۸	۱۶۳,۳۷۸	۵۴,۳۲۱	۷۷,۷۵۶	۸۸,۹۴۸	۱۱۴,۹۸۷	مبلغ فروش																																																																																																			
۱,۰۶۹	۱,۳۰۰	۱,۲۵۷	۱,۲۵۷	۸۰۴	۸۴۷	۷۷۸	۱,۱۹۴	وزن فروش																																																																																																			
۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۱۳۰,۰۰۹	۶۷,۵۹۱	۹۲۰۰۰	۱۱۴,۴۷۴	۱۰,۲۷۲	نرخ فروش																																																																																																			
۱,۰۶۹	۱,۳۰۰	۱,۲۵۷	۱,۲۵۷	۶۴۶	۷۳۴	۷۸۷	۱۰۹۸	وزن تولید																																																																																																			
۱۳۹۷/۱۲/۲۹				۱۳۹۸/۱۲/۲۹				شرح																																																																																																			
سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم																																																																																																				
				۵۴,۳۲۱	۷۷,۷۵۶	۸۸,۹۴۸	۱۲۷,۴۹۸	مبلغ فروش																																																																																																			
				۸۰۴	۸۴۷	۷۷۸	۱,۰۳۳	وزن فروش																																																																																																			
				۶۷,۵۹۱	۹۲۰۰۰	۱۱۴,۴۷۴	۱۲۳,۴۲۵	نرخ فروش																																																																																																			
				۶۴۶	۷۳۴	۷۸۷	۷۵۳	وزن تولید																																																																																																			
مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی	با توجه به تغییر وضعیت سهام شرکت از گروه ایران خودرو به شرکت پارس فنر و از سرگیری تعاملات شرکت با گروههای خودرو سازی در راستای انعقاد قرارداد و توافقات انجام شده در پایان سال قبل و سال ۱۳۹۸ شرکت فنر سازی خاور روند مناسبتری نسبت به سایر رقبا خواهد داشت.																																																																																																										
اقدامات یا طرحهایی برای رشد و بهره برداری شرکت	- راه اندازی کوره القایی پابند فتری - راه اندازی خطوط تولید تورشن بار - راه اندازی و تعمیرات اساسی خط پارابولیک																																																																																																										

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و کاهش بهای تمام شده و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات، شرکت را در رسیدن به اهداف و همچنین فروش بالغ بر ۴۷۸۳ تن در سال ۱۳۹۸ یاری نموده است.	فعالتهای تجاری									
در حال حاضر هیچ گونه برنامه ادغام تحصیل و یا واگذاری متصور نمی باشد.	هرگونه ادغام، تحصیل یا واگذاری									
در سال مالی عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است و شرکت مطالبات تامین اجتماعی و امور مالیاتی را مطابق با برگه های تشخیص و قطعی تا پایان سال مالی ۱۳۹۵ پرداخت نموده و برای سال مالی ۱۳۹۶ در مرحله تشخیص می باشد.	اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری									
با توجه به محقق شدن سود دوره، تصمیمات هیات مدیره و مصوبات مجمع در این خصوص مبنای عمل خواهد بود.	اطلاعات مرتبط با سهام									
با توجه به آورده نقدی سهامداران عمده، بخشی از سرمایه در گردش شرکت از این طریق حاصل شده است. مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل حدود ۳۶ درصد افزایش یافته است. این موضوع ناشی از ایجاد تعاملات فروش با مشتریان خودرو سازی شرکت در موعد مقرر می باشد که موجب افزایش فروش و مطالبات شرکت شده است. با توجه به مانده مطالبات شرکت در پایان دوره جاری مدیریت شرکت کمیت ای به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان تشکیل داده است مدیریت شرکت انتظار دارد تا با وصول به موقع مطالبات و مدیریت وجه نقد، تسهیلات مالی دریافتی را در همین سطح نگه دارد. و از هزینه بالای مالی پرهیز نماید.	تغییر در ترکیب دارایی ها									
بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی بهای تمام شده شرکت افزایش و ضرورت دارد سیاست های لازم در خصوص تامین مواد اولیه با قیمت مناسب در برنامه شرکت قرار گیرد که این مهم در برنامه کاری امور بازرگانی قرار گرفته است.	تاثیر تورم، تغییرات قیمتها و نرخ ارز بر شرکت									
- بهره برداری از کوره القایی پابند فنری - راه اندازی خطوط تولید تورشن بار - راه اندازی و تعمیرات اساسی خط پارابولیک - برنامه شرکت در خصوص اخذ استاندارد IATF	پروژه های شرکت									
در سال ۱۳۹۷ وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز جهت تولید بوده است. مانده تسهیلات پرداختی در پایان سال مورد گزارش مبلغ ۷۵/۲۷۹ میلیون ریال می باشد. مانده تسهیلات شرکت از بانک سپه به مبلغ ۶۷/۸۶۷ میلیون ریال، بانک تجارت ۱۳/۴۹۶ میلیون ریال، با نرخ سود ۱۸ درصد می باشد. با توجه به برنامه ریزی انجام شده برای تولید و فروش محصولات در سال ۱۳۹۸ پیش بینی متناسب با افزایش تولید مانده تسهیلات شرکت افزایش یابد. لکن تغییر نرخ سود تسهیلات در اختیار این مدیریت نمی باشد. بدیهی است تغییر در نرخ سود تسهیلات موجب تغییر در هزینه های مالی شرکت خواهد شد.	وجوه حاصل از منابع تامین مالی									
وضعیت سود هر سهم بر اساس میانگین موزون سهام و سود تقسیمی در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است:	سودهای تقسیمی									
<table><tr><td>تقسیم سود</td><td>سال ۱۳۹۷</td><td>سال ۱۳۹۶</td></tr><tr><td>EPS</td><td>۲۶۲</td><td>.</td></tr><tr><td>DPS</td><td>.</td><td>.</td></tr></table>	تقسیم سود	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	EPS	۲۶۲	.	DPS	.	.	
تقسیم سود	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶								
EPS	۲۶۲	.								
DPS	.	.								
با توجه به زیان گزارش شده برای پایان سال ۱۳۹۶، در سال ۱۳۹۷ با توجه به راه کارهای اتخاذی توسط هیات مدیره عملکرد شرکت منجر به سود شده است و تداوم فعالیتها و کسب سود در سال ۱۳۹۸ در برنامه و بودجه شرکت پیش بینی شده است. بنابراین اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود موکول به اعلام نظر مجمع خواهد بود.										

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

18