

شرکت خدمات انفورماتیک

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای عملکرد دوره میانی ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰

مقدمه

- تحول دیجیتال و تحقق آن در صنعت بانکداری امروزه دیگر صرفاً یک چشم انداز نبوده؛ بلکه تحقق مصادیق بانکداری دیجیتال در جای جای این صنعت و سامانه‌ها و ابزارهای بانکی به چشم می‌خورد. این پارادایم توانسته است با استفاده از مجموعه‌ای از تکنولوژی‌ها، کانال‌های ارتباطی توسعه یافته، نرم افزارها و سخت افزارهای زیرساختی، ابزارهای هوشمند و در رأس این همه با تکیه با ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی متناسب با این حوزه، تحول دیجیتالی را ممکن سازد. در حال حاضر به مدد موج دیجیتالی شدن صنعت بانکداری شاهد ارائه خدمات بانکی یکپارچه، برخط و غیرحضوری توسط بانک‌ها به کاربران بانکی در اقصی نقاط دنیا هستیم.
- در این میان واقعه‌ی همه‌گیری ویروس کرونا طی ماه‌های اخیر لزوم ارائه سامانه‌های بانکداری الکترونیک غیر حضوری توسط بانک‌ها را به بوته آزمایشی جدی گذارده و ضرورت ارائه این قبیل سامانه‌ها در شرایط قرنطینه و طرح‌های فاصله‌گذاری اجتماعی را صد چندان نموده است. در این رابطه صنعت بانکداری را بی اغراق می‌توان به عنوان یکی از پیشتازان مبارزه با این بیماری همه گیر دانست.
- شرکت خدمات انفورماتیک به عنوان پرچمدار ارائه سامانه‌های بانکداری الکترونیک به شبکه بانکی کشور توانسته است نقش بی بدیلی را در حوزه ارائه سامانه‌های بانکی غیر حضوری و برخط با سطح کیفی و دسترسی پذیری مطلوب و درعین حال رعایت ملاحظات و استانداردهای امنیتی بالا ایفا نماید. همچنین این شرکت، طی سال‌های اخیر ضمن تمرکز و صرف پتانسیل قابل ملاحظه‌ای بر روی حوزه‌های نوآورانه برای تولید سامانه‌های نوین و منطبق بر نیاز مشتری، علاوه بر برگزاری مسابقات و رویدادهای استارت‌آپی در حوزه بانکداری و پرداخت و حمایت مالی گسترده از جشنواره‌های دانشگاهی فین تک، اقدام به راه اندازی مرکز نوآوری فناوری‌های مالی و بانکی شرکت خدمات انفورماتیک با عنوان «آی‌فینک» نموده که این مرکز مأموریت‌هایی همچون شناسایی، شکل‌دهی و شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها را دنبال کرده که در نهایت منتج به ارائه راهکارهای نوآورانه و فناورانه پیرامون مسائل بانکداری الکترونیک و پرداخت می‌گردد. شرکت خدمات انفورماتیک در مسیر نیل به استانداردهای بین المللی امنیتی و فنی سامانه‌های خود برای تقابل هر چه بیشتر با تحریم‌های ظالمانه همت گمارده و با تکیه بر دانش متخصصین داخلی خود در تلاش برای حضور در عرصه رقابت بین‌المللی و علی‌الخصوص خاورمیانه می‌باشد. امید است هولدینگ خدمات انفورماتیک همچون گذشته در مسیر اعتلای نام ایران مقتدرانه گام بردارد.

ماهیت کسب و کار

ماهیت شرکت و صنعت

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) به منظور اجرای "طرح جامع اتوماسیون بانکی" در آذرماه ۱۳۷۲ تحت نام شرکت به نمایان و بهسازان ملت در قالب سهامی خاص با شماره ثبت ۱۰۱۶۰۵ فعالیت خود را آغاز نمود و سپس در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۲/۱۰/۰۲ نام آن به شرکت خدمات انفورماتیک تغییر یافت.

با تأسیس شرکت خدمات انفورماتیک، نوسازی و مدرنیزه کردن بخش‌های مختلف سیستم بانکی کشور وارد مرحله جدیدی شد. پیاده‌سازی و اجرای طرح جامع اتوماسیون بانکی، ایجاد نظام‌های فن‌آورانه متناسب با نیاز بانک مرکزی ج.ا.ا. و منطبق با تکنولوژی‌های بانکداری آینده، طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های ملی پرداخت، ایجاد شبکه‌های گسترده برای برقراری ارتباطات بانکی با هدف فراهم آوردن زیرساختی کارا و امن، نگهداری و راهبری کلیه سامانه‌های حاکمیتی با رویکرد پایداری و امنیت سرویس و ارائه خدمات و راهکارهای فنی جهت پشتیبانی سطح یک کاربران بانک‌ها، تنها بخشی از فعالیت‌های این شرکت در پیشبرد و تعالی نظام بانکداری الکترونیکی کشور با استناد بر شاخص‌های جهانی می‌باشد. شرکت خدمات انفورماتیک در مسیر پر تحول و همگام با بلوغ نظام بانکی در بیش از دو دهه از عمر پر دستاورد خود، ضمن پیوند فن‌آوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی با کارکردهای بانکی؛ توانسته با اجرای موفق پروژه‌های حاکمیتی و رقابتی خود در بانک‌های بزرگ دولتی و خصوصی، ساختار نظام بانکی کشور را متحول سازد. کسب و کار شرکت عمدتاً در حوزه سامانه‌های متمرکز بانکداری الکترونیک است و عمده درآمدهای شرکت بر اساس تعداد تراکنش‌های انجام شده در حوزه بانکداری الکترونیک حاصل می‌شود با توجه به ثبات و نوع فعالیت‌های شرکت، درآمدهای شرکت فصلی نبوده و با روند ثابت پیش می‌رود، عمدتاً مشتریان شرکت بانک‌ها و موسسات مالی مجاز هستند.

اهداف شرکت خدمات انفورماتیک:

تعهد به اجرای توانمند مأموریت ملی و حاکمیتی و حرکت در مسیر تحقق کلان‌روندهای فناوری با اجرای پروژه‌های بزرگ زیرساختی همچون شتاب، شاپرک، چکاوک، پیوند و ...

ایجاد زیرساخت‌های ملی بانکداری الکترونیکی از قبیل تولید و بومی‌سازی نخستین سامانه بانکداری متمرکز، توسعه کانال‌های ارتباطی، حرکت به سمت خدمات نوین بانکی منطبق با روندهای بانکداری روز دنیا از جمله بانکداری باز و ...

تضمین امنیت در راستای حفظ محرمانگی، صحت، یکپارچگی، دسترسی‌پذیری و پایداری سرویس‌ها
پایبندی به اصل مشتری‌مداری

الزام به ارتقاء موقعیت نوآورانه در یک برنامه بلندمدت

توجه به استقرار حاکمیت شرکتی بر اساس برنامه‌ریزی راهبردی و تدوین اهداف و استراتژی‌های کلان شرکت

قوانین، مقررات حاکم بر فعالیت‌های شرکت:

- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های داخلی
- سایر قوانین

مشخصات اعضای هیات مدیره شرکت به شرح جدول زیر است:

- عضو فعلی هیئت مدیره شرکت خدمات انفورماتیک (از سال ۱۳۹۷ تاکنون).
- عضو هیئت مدیره شرکت های مخابرات ایران و مخابرات بین المللی موبایل ماهواره ای INMARSAT.
- عضو حقیقی و دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی.
- رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران، رئیس پژوهشگاه ماهواره پژوهشگاه فضایی سازمان فضایی ایران.
- معاون مرکز فناوری سازمان فضایی ایران، معاون تکنولوژی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، معاون نوآوری، تجاری سازی و ارتباط با صنعت و معاون مدیر شبکه علمی کشور در سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران.
- دبیر شورای عالی فنی سازمان صدا و سیما و دبیر جشنواره بین المللی خوارزمی و برگزیده رتبه اول جشنواره.
- مجری طرح دیتا شرکت مخابرات ایران، طرح تحقیقاتی ماهواره مصباح و طرح تحقیقاتی کلان "ماهواره زلزله شناسی آیات".
- عضو هیئت علمی مرکز پژوهش های مواد و انرژی دانشگاه صنعتی شریف و عضو هیئت علمی پژوهشگاه برق و فناوری اطلاعات سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران.
- عضو حقیقی کمیسیون تنظیم مقررات و عضویت در شوراهای علمی، فناوری و برنامه ریزی و گروه های علمی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی.



آقای محمد حسن انتظاری

فوق لیسانس طراحی الکترونیک
از انستیتو بین المللی تکنولوژی هلند

عضو غیر موظف هیئت مدیره
و رئیس هیئت مدیره

نماینده شرکت خدمات انفورماتیک کیش

- عضو فعلی هیئت مدیره شرکت خدمات انفورماتیک.
- عضو هیئت مدیره مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک ایران.
- مدیر دفتر مشاوره و مطالعات راهبردی شرکت ملی انفورماتیک.
- عضو هیئت مدیره شرکت مشاوره مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات رهنما.
- عضو هیئت مدیره شرکت فرادیس گستر کیش.
- مدیر پروژه های ملی پرداخت شرکت ملی انفورماتیک.
- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت داده پردازان سپیدار



آقای سید جعفر مرتضویان فارسانی

فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات

عضو غیر موظف و نایب رئیس
هیئت مدیره

نماینده شرکت ملی انفورماتیک

- عضو فعلی هیئت مدیره شرکت خدمات انفورماتیک (از سال ۱۳۹۷ تاکنون).
- عضو هیئت مدیره شرکت های متین ایرانیان، سرمایه گذاری نور دنا، ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، مخابرات ایران، صنایع الکترونیک شیراز (صا ایران)، صنایع قطعات الکترونیک ایران، مؤسسه غیرانتفاعی محب و مؤسسه رفاهی کارکنان همراه اول.
- مدیر عامل شرکت های متین ایرانیان، ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، صنایع الکترونیک شیراز (صا ایران)، صنایع قطعات الکترونیک ایران.
- عضو هیئت امنا مؤسسه غیرانتفاعی محب و ستاد عتبات استان تهران.
- عضو شورای پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران و ایران.
- رئیس پژوهشگاه الکترونیک ایران - صا ایران.
- مدیر کارخانجات ساخت قطعات الکترونیک صنایع مخابرات.



آقای وحید صدوقی

فوق لیسانس الکترونیک از دانشگاه
امام حسین (ع)

عضو غیر موظف هیئت مدیره

نماینده شرکت فرادیس گستر کیش



آقای بابک رضایی راد

فوق لیسانس مهندسی نرم افزار
و مدیریت اجرایی (EMBA)

عضو غیر موظف هیئت مدیره

نماینده شرکت داده ورزی فرادیس البرز

- عضو فعلی هیئت مدیره شرکت خدمات انفورماتیک.
- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت گسترش فاوای فاخر.
- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت گسترش الکترونیک ایران.
- عضو و رئیس هیئت مدیره گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات سینا.
- رئیس هیئت مدیره شرکت مادر تخصصی رهنegar پارس.
- عضو هیئت امنای پژوهشکده برنامه ریزی و مطالعات اقتصادی بنیاد.
- عضو هیئت علمی گروه مهندسی کامپیوتر واحد علوم و تحقیقات.



آقای سید رضا ناصری نیک

فوق لیسانس مدیریت مالی
دانشگاه امام صادق (ع)

عضو غیر موظف هیئت مدیره

نماینده شرکت مدیریت امن الکترونیکی
کاشف

- عضو فعلی هیئت مدیره شرکت خدمات انفورماتیک.
- مدیر مالی، سرمایه گذاری و امور عجامع شرکت ملی انفورماتیک
- عضو هیئت مدیره شرکت شاپرک.
- رئیس و عضو کمیته حسابرسی و کمیته سرمایه گذاری شرکت های رکیش و
- تامین مالی ملت.
- نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام).



آقای سید ابوطالب نجفی

فوق لیسانس الکترونیک سخت افزار
از دانشگاه کرنفیلد کشور انگلستان

مدیر عامل

- مدیر عامل شرکت خدمات انفورماتیک
- مدیر عامل شرکت داده پردازی ایران
- رئیس هیئت مدیره شرکت داده پردازی ایران
- مشاور پیاده سازی مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی
- مشاور معاون شهردار
- عضو هیئت مدیره فروشگاه شهروند
- معاون طرح و برنامه گمرک ایران
- مدیر طرح ملی اسیکودا در گمرک ایران
- معاون مدیر عامل شرکت خیبر
- مهندس ارشد شرکت داده پردازی ایران

مدیر و اعضای کمیته حسابرسی داخلی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی
۱	آقای سید رضا ناصری نیک	رئیس کمیته و عضو هیات مدیره شرکت	کارشناسی ارشد مدیریت مالی
۲	آقای سید جعفر مرتضویان فارسانی	عضو کمیته و عضو هیات مدیره شرکت	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات
۳	آقای امید پورحیدری	عضو کمیته	دکترای حسابداری
۴	آقای سعید جمشیدی فرد	عضو کمیته	دکترای حسابداری
۵	آقای محمد سعید خلیلی	عضو کمیته	کارشناس ارشد حسابداری
۶	آقای حمیدرضا بنی اسدی	مدیر حسابرسی داخلی	فوق لیسانس حسابداری

سهامداران اصلی شرکت :

اطلاعات سهامداران شرکت خدمات انفورماتیک در تاریخ ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۹

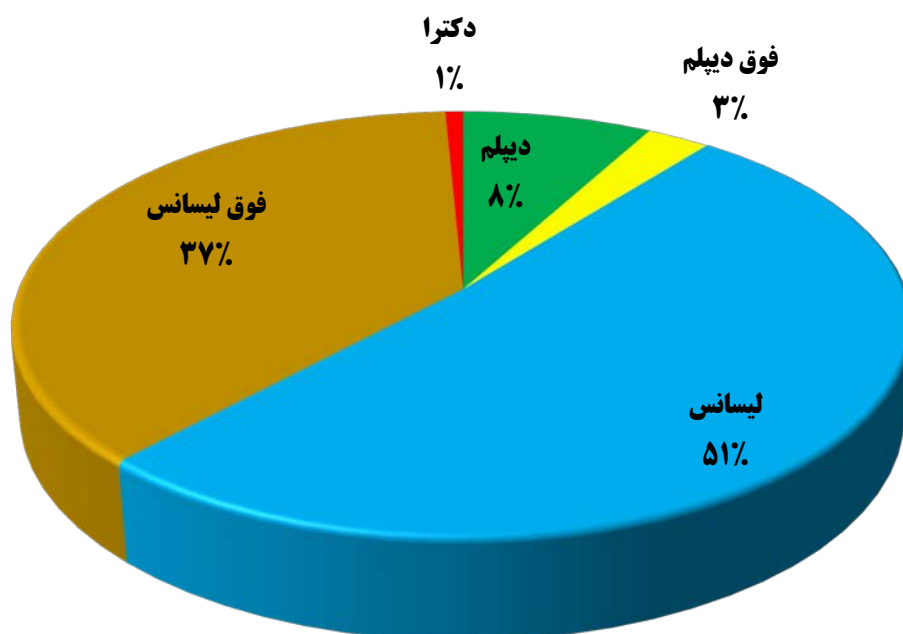
نام سهامدار	تعداد سهام نهایی (میلیون سهم)	درصد سهام
شرکت ملی انفورماتیک	۷,۵۶۰	۹۰
سایر سهامداران	۸۴۰	۱۰
جمع کل:	۸,۴۰۰	۱۰۰

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن :

هیچ گونه دعاوی حقوقی که اثر با اهمیتی در نتایج عملیات شرکت داشته باشد ، وجود ندارد.

سرمایه انسانی :

ارائه خدمات و سامانه‌های شرکت، با تکیه بر سرمایه انسانی خود که عامل رشد مجموعه طی سالیان متوالی فعالیت بوده و همگام با توسعه فناوری روز دنیا، فرصت خلق آینده‌ای چشمگیر را برای سهامداران خود فراهم آورده است. متناسب با رشد فعالیت‌ها و پروژه‌های شرکت، تعداد نیروی انسانی نیز روند افزایشی را طی نموده است. در حال حاضر متوسط تعداد نیروی انسانی شرکت بالغ بر ۱۵۶۵ نفر می باشد که ۸۸ درصد آن را کارشناسان خبره لیسانس به بالا به خود تخصیص داده است.



موضوعات استراتژیک:

- توسعه و گسترش سامانه های حاکمیتی و محصولات بین بانکی
- بازطراحی مدل کلان کسب و کار شرکت جهت کسب درآمدهای مطمئن
- توسعه بانکداری الکترونیک و زیرساخت های ملی مرتبط به منظور ارتقاء نقش نظارتی بانک مرکزی
- مدیریت یکپارچه امنیت اطلاعات و مدیریت ریسک
- پیشگامی در صنعت با نوآوری، چابکی و افزایش ظرفیت
- برنامه محوری با نگرش پایداری سرویس ها و ارتقاء فرآیندهای پشتیبان
- توانمندسازی مداوم و توسعه ظرفیت های خلاقیت منابع انسانی

ایجاد زیرساخت های ملی بانکداری الکترونیک و ارائه سامانه های متمرکز بانکداری و ارائه خدمات نوین بانکی در بستری امن و با حفظ محرمانگی و پایداری سرویس های ارائه شده به مشتریان شرکت با استقرار و تولید سیستم های استاندارد بین المللی و ارتقاء مستمر کیفی و امنیتی سامانه ها در جهت نیل به اهداف فوق حرکت می کند.

استراتژی شرکت خدمات انفورماتیک تا افق ۱۴۰۱

۳

اهداف راهبردی

شرکت خدمات انفورماتیک دارای ۴ هدف راهبردی است که این اهداف عبارتند از:

- G1: کسب رضایت بزرگ مرکزی، مشتریان و ذی‌نفعان شرکت
- G2: کسب موقعیت ممتاز در زیست‌بوم‌های ملی و بین‌المللی
- G3: داخلی و خارجی به منظور تضمین سودآوری پایدار
- G4: ایجاد بزرگ‌ترین زیست‌بوم بین‌المللی کشور و منطقه
- G4: تعالی بخشی به سازمان در راستای ارتقای جایگی و

پهره‌وری

۲

بیانیه‌ی مأموریت

شرکت خدمات انفورماتیک با
- انکای بر دانش سرمایه‌ی انسانی خود،
- استفاده از فناوری‌های نوین،
- مشارکت با فناوری‌ان ملی
و به منظور
- پیسبرد تحول دیجیتال،
- خلق ارزش از داده‌ها،
- تأمین رضایت بزرگ مرکزی، مشتریان و ذی‌نفعان
زیرساخت‌های حاکمیتی پایدار و امن و خدمات تخصصی را در زیست‌بوم
بین‌المللی، مالی و بازار سرمایه با کبریری آسان ارائه می‌کند.

۱

بیانیه‌ی چشم‌انداز

پیشرو، چابک، نوآور و هوشمند
در زیست‌بوم بانکی، مالی و بازار
سرمایه‌ی کشور و منطقه

۴

راهبردهای اصلی

- S6: خلق ارزش از داده‌ها
- S7: توسعه‌ی سهم بازار
- S8: سرمایه‌گذاری و مشارکت در حوزه‌های مرتبط
- S9: ایجاد و توسعه‌ی سلسله‌های نظارتی هوشمند
- S10: ایجاد پلتفرم و ابزارهای لازم برای توسعه‌ی بین‌المللی دیجیتال
- S11: توسعه‌ی پلتفرم‌های ملی
- S12: حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه‌ی فناوری مالی

- S1: توسعه‌ی ظرفیت‌های شرکت
- S2: تمرکز بر مدیریت پیش‌گیرانه و واکنشی امنیت
- S3: ارتقای سطح کیفیت محصولات
- S4: افزایش جایگی
- S5: تمرکز بر نوآوری و فناوری‌های نوین

مقدمه

با گذشت ۲ دهه از قرن بیست و یکم و ورود به دهه‌ی سوم این قرن، مشخص شده است که تحولات در محیط بیرونی شرکت‌ها با سرعتی باورنکردنی رخ می‌دهند و دیگر از محیط آرام و کم‌جالش اواسط قرن بیستم خبری نیست. تحولات دائمی محیط که پیش‌بین آن فناوری‌های نوپدید و مدل‌های کسب و کار جدید هستند، فضایی آکنده از عدم قطعیت را برای شرکت‌ها ایجاد نموده‌اند. مهم نیست شرکت در چه بازاری فعالیت می‌کند، رقابت سنتی و رقابت جدید دائم آن را تهدید می‌کنند. رفتار مشتریان در اثر دیجیتالی شدن به سرعت تغییر کرده و به دنبال آن نیازهای آن‌ها نیز دچار تحول می‌شود. دیگر مهم نیست که شرکت در چه جایگاهی قرار دارد و چه اندازه بزرگ است، زیرا تحولات بیست‌سال گذشته نشان داده‌اند که شرکت‌های کوچک نیز می‌توانند تحولات بزرگی ایجاد کرده و با به هم ریختن نظم سنتی موجود در بازار، غول‌ها را به زانو درآورده از میدان خلع کنند.

مشخص کردن تصمیم درست و اقدام در خصوص آن دیگر ساده نیست. تصمیمی که ناچند ماه پیش درست بوده، ممکن است با تغییر سریع بازارهای بازار، دیگر درست نباشد. در چنین فضای عدم قطعیتی، بنگاه‌ها باید دائماً ریسک‌های خود را مورد بازش فرار داده و آماده باشند تا با چالاک‌گی، تغییر روش و مسیر دهند. چابکی و چالاک‌گی شرکت‌ها در تطبیق خود با شرایط، کلید اصلی موفقیت در قرن بیست و یکم است. شرکت‌هایی که مسیر موفقیت‌های پیشین خود باشند و نتوانند به موقع و به سرعت نگاه و مسیر خود را تغییر دهند، لاجرم از گردونه‌ی رقابت حذف خواهند شد.

شرکت خدمات انفورماتیک با آگاهی از مسایل و پیچیدگی‌های بالا، پس از دو دوره تدوین و بازسازی استراتژی، بار دیگر بازنگری سند استراتژی خود را در دستور کار قرار داد تا مسیر فعالیت خود را منطبق با تغییرات محیطی طراحی کند. در نتیجه، برنامه‌ی راهبردی شرکت در افق ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ تدوین گردید.



راه اندازی بازار متشکل ارزی بر بستر سامانه‌ی دیبا و اتصال بانک‌های ملی، صادرات و توسعه‌ی صادرات و سامانه‌های نسیم و فرابورس به آن در سال ۱۳۹۸

حمایت از فینتک‌ها و استارت‌آپ‌ها و افتتاح مرکز آیفینک در سال ۱۳۹۸

راه اندازی مرکز اطلاعات امنیتی و مدیریت رخدادها (SIEM) برای بانک مرکزی و شرکت در سال ۱۳۹۸

کسب گواهی نامی SIP 2019 و قرار گرفتن نام شرکت زیر مجموعه در فهرست دفتر ارائه‌ی سرویس سونیفت در سال ۱۳۹۸

کیف پول مبتنی بر توکن و EMV سال ۱۳۹۹

استقرار راه حل بانکداری متمرکز در بانک تجارت - فازهای ۱ و ۲ سال ۱۳۹۹

سامانه‌ی پرداخت لحظه‌ای (پل سال ۱۳۹۹)

استقرار پلتفرم نمایش گذاری (Tokenization) سال ۱۳۹۹

درگاه یک پارچه‌ی بانکی (ادیبا) سال ۱۳۹۹

هویت سنجی مشتریان بین بانکی مبتنی بر بلاک چین سال ۱۳۹۹

چک الکترونیکی (چکاد) سال ۱۳۹۹

استقرار زیرساخت امضای همراه بانکی سال ۱۳۹۹



۱۳۹۵-۱۳۹۸
سال



۱۳۹۸-۱۳۹۹
سال



۱۳۸۵-۱۳۸۸
سال



۱۳۸۸-۱۳۹۰
سال



۱۳۷۷-۱۳۷۸
سال



۱۳۸۰-۱۳۸۳
سال

بهره برداری از شبکه ماهواره‌ای VSAT در سایت کیش در سال ۱۳۷۸

راه اندازی سونیج بانک‌های صادرات و کشاورزی با عنوان سپهر صادرات و مهر کشاورزی در سال ۱۳۸۰

آغاز فعالیت سامانه شتاب (شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی) در سال ۱۳۸۱

استقرار نسخه ارتقا یافته شتاب (شتاب ۷) در سال ۱۳۹۳

استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) ایرانی استاندارد ISO 27001 در سال ۱۳۹۳

تکمیل پروژه بومی سازی سامانه ملی آریا ساتنا در سال ۱۳۹۳

پیاده سازی سامانه چکاوک (چک واسناد بانکی کاغذی) در سال ۱۳۹۴

طراحی و توسعه سامانه API Banking در سال ۱۳۹۴

اخذ مجوز SAP در سال ۱۳۹۴

تکمیل پروژه بومی سازی سامانه ملی پایا (آریا پایا) در سال ۱۳۹۴

راه اندازی سامانه پیوند در سال ۱۳۹۵

راه اندازی سامانه تشخیص تقلب پایا در سال ۱۳۹۵

راه اندازی سامانه صیاد در سال ۱۳۹۶

راه اندازی سامانه مانا و سهند در سال ۱۳۹۶

راه اندازی سامانه سپند (سامانه پرداخت نظام مند دورهای) در سال ۱۳۹۷

راه اندازی سامانه نهال (نظام هویت سنجی الکترونیکی بانکی) در سال ۱۳۹۷

راه اندازی سامانه ایمن (استخراج یکپارچه مبادلات نامتعارف) در سال ۱۳۹۷

طراحی و تولید سامانه استاندارد برای بانک مرکزی در سال ۱۳۹۷

توسعه سامانه بانکداری متمرکز «بانک ۲» در سال ۱۳۹۷

طراحی و تولید رمز یکبار مصرف امن SOTP با نام «رمز» در سال ۱۳۹۷

طراحی پلت فرم بلاک چینی، برنا، بیستر نوین اعتماد در سال ۱۳۹۷

طراحی و پیاده سازی سکوی بانکداری باز «شاهین» هاب بانکداری باز در سال ۱۳۹۷

اتصال شتاب به شبکه‌های بین المللی بنیفت در سال ۱۳۸۴، NAPS در سال ۱۳۸۵ و ZIP در سال ۱۳۸۹

ایجاد شهاب (شبکه هدایت الکترونیکی بانکی) در سال ۱۳۸۵

راه اندازی سامانه ساتنا (سامانه تسویه ناخالص آتی) در بانک‌های کشور در سال ۱۳۸۵

راه اندازی سامانه استاندارد شتاب (سامانه استاندارد حساب بانکی ایران) در سال ۱۳۸۵

آغاز به کار شبکه‌های VNB (VSAT Network Backup) در سال ۱۳۸۷

راه اندازی مرکز مکننا (مرکز کنترل و نظارت اعتبارات) در سال ۱۳۸۷

مهر فی شبکه ملی بین بانکی با نام NiBN و اتصال کلیه بانک‌های کشور به شبکه مزبور در سال ۱۳۸۷

تأسیس شرکت خدمات انفورماتیک در سال ۱۳۷۷

طراحی سایت‌های فردوسی و ایمن در سال‌های ۱۳۷۲ و ۱۳۷۳

اجرای اتوماسیون سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۷۳

پیاده سازی سامانه بانکداری خرد بانک ملی- سیبا (سیستم یکپارچه بانکی) ایرانی در سال ۱۳۷۶

ایجاد سایت کیش طی سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷

راه اندازی اولین درگاه پرداخت اینترنتی در کشور در سال ۱۳۷۷



سامانه های نظام ملی پرداخت

شاپرك

بستر لازم جهت ارائه سرویس یکپارچه به ارائه دهندگان خدمات پرداخت الکترونیکی

بیش از ۲۱ میلیارد تراکنش در سال
کلیه پذیرندگان و کسبه در سطح کشور پوشش امنیت ۱۰۰٪
۹۹٪
کلیه کسبه در کشور

آریا - پایا

با استفاده از این خدمت، مشتریان بانک ها می توانند وجوه خود را بین حساب های مختلف در بانک های مختلف جابجا نمایند

بیش از ۲ میلیارد دستور پرداخت در سال
کلیه بانک های کشور پوشش امنیت ۱۰۰٪
کلیه آحاد کشور و سامانه شاپرک

آریا - ساتنا

به منظور فراهم نمودن بستر الکترونیکی مناسب برای انتقال آتی وجوه بین بانکی پیاده سازی شده است

بیش از ۱۰ میلیون تراکنش در سال
کلیه بانک های کشور پوشش امنیت ۱۰۰٪
کلیه آحاد کشور

01 شتاب

با هدف یکپارچه کردن و به هم پیوستن سامانه های کارت تمامی بانک های کشور بوجود آمده است

بیش از ۱۷ میلیارد تراکنش در سال
کلیه بانک های کشور پوشش امنیت ۱۰۰٪
۹۸/۸٪
کلیه آحاد کشور و سامانه شاپرک و سپاس

03 چكاوك

به منظور استاندارد سازی و الکترونیکی کردن پردازش چکها و اسناد بین بانکی

بیش از ۱۰۰ میلیون و گواهی چک در سال
کلیه شعب بانک های کشور (حدود ۲۸۰۰۰ شعبه) پوشش امنیت ۱۰۰٪
۹۹٪
کلیه آحاد کشور

06 سامانه های حاکمیتی

۱. انتقال حساب های دولتی به سامانه نسیم
۲. نوین سامانه یکپارچه بانک مرکزی (نسیم)
۳. سامانه یکپارچه مدیریت اوراق بهادار (سیما)
۴. سونیت
۵. سامانه ویژه سپد کلا
۶. مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکتا)
۷. سامانه مدیریت اسناد (سما)
۸. سامانه اعلام شبها
۹. مرکز کنترل امنیت شبکه و پاسخگویی فوریت های بانکی (کشف)
۱۰. شبکه فراگیر فرض الحسنة (هافشوق)
۱۱. سامانه نگاشت ملی اطلاعات کارت - موبایل (پیوند)
۱۲. مدیریت یکپارچه نگاشت اطلاعات (میتا)
۱۳. نظام شفافیت و تمرکز اطلاعات بانکی (نشتا)
۱۴. مدل بانکداری نوین ایران (میتا)
۱۵. سامانه اعتبارات اسنادی ریالی
۱۶. ایجاد پورتال بین بانکی (پورتال GPG)
۱۷. سامانه نظام هویت سنجی الکترونیکی مشتریان بانکی (تهاب)
۱۸. پورتال پایشی سیستم ریالی

سامانه های هوش تجاری

سامانه های هوش تجاری شرکت خدمات انفورماتیک عبارتند از:

سامانه هوش تجاری پویان: این سامانه با بکارگیری تکنیک ها و دانش نوین در زمینه انبار داده، یکپارچه سازی و پردازش انبوه داده های بانکی، استفاده از ابزارهای تحلیلی و داده کاوی به درک بهتر مدیران از شرایط کسب و کار کمک می نماید.

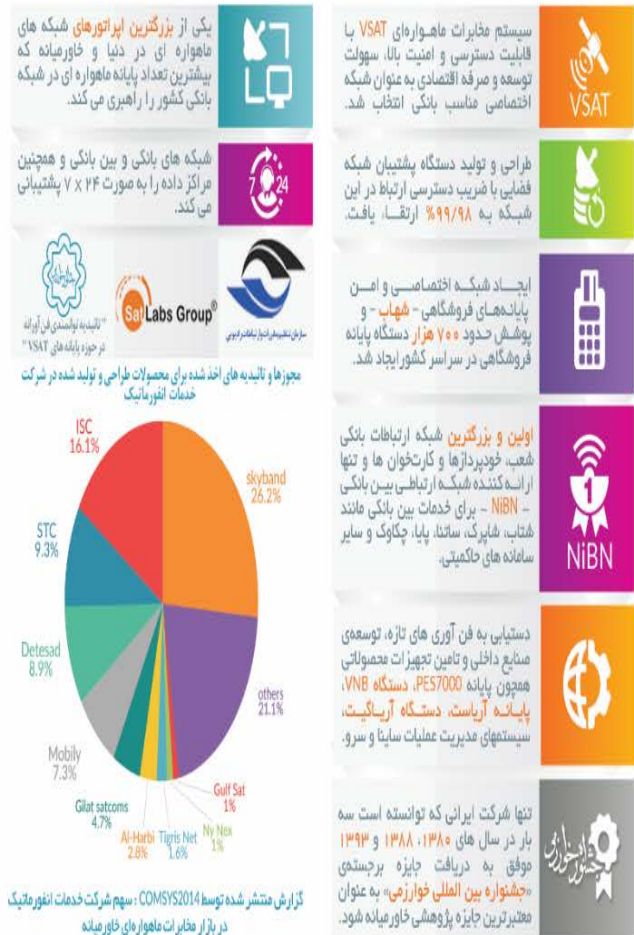
سامانه هوش تجاری بانک مرکزی: با تجميع اطلاعات بین بانکی در این سامانه و در دسترس قرار دادن انواع نمودارها، داشبوردهای کارشناسی و مدیریتی و همچنین انواع گزارش های تحلیلی و آماری، ابزارهای لازم را جهت پایش، نظارت و تصمیم گیری مناسب در اختیار کارشناسان و مدیران بانک مرکزی قرار می دهد و نهایتاً نظارت بانک مرکزی را از حالت سنتی به نظارت دانش محور مبتنی بر داده ها سوق می دهد.

سامانه کشف تقلب در سامانه پایا: به منظور بالا بردن ضریب اطمینان سامانه پرداخت ملی پایا (ACH)، با استفاده از تکنیک های نوین کشف تقلب، این سامانه طراحی شد تا با مقایسه تراکنش انجام شده با رفتار قبلی مشتری تراکنش های غیرعادی را کشف نماید. در فاز بعدی با غنی تر شدن محاسبه احتمال تقلب برای هر تراکنش، مازول جلوگیری از تقلب نیز به سامانه پایا افزوده خواهد شد.



شبکه و راهکارهای ارتباطی

با در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی کشور، زیرساخت های ارتباطی موجود و ارزیابی فناوری های مخابراتی روز:



مدیریت روابط و خدمات مشتریان



هدف این مدیریت، پشتیبانی از سرویس های ارائه شده توسط شرکت خدمات انفورماتیک می باشد:



مراکز داده و راهبری عملیات



یکی از مهمترین و اساسی ترین رسالت های شرکت خدمات انفورماتیک ایجاد فضای تعاملی و سازنده با مشتریان شرکت به منظور خدمت رسانی هرچه بهتر و ایجاد رضایت هر چه بیشتر ایشان می باشد.

بخشی از فعالیت ها و اقدامات متنوع این معاونت به شرح زیر معرفی می گردد:

- ۱ حفظ و بهبود اصول مشتری مداری و توسعه روابط مشتریان با شرکت.
- ۲ مدیریت قراردادهای مشتریان با تکیه بر تحلیل، کنترل و ارتقا، فروش و سودآوری.
- ۳ تهیه مدل های تجاری کسب و کار، هزینه یابی و قیمت گذاری محصولات و خدمات شرکت.
- ۴ پیاده سازی و راهبری پورتال محصولات و خدمات شرکت به همراه بهبود اثربخشی آن.
- ۵ برنامه ریزی و برآورد بودجه عملیاتی.

۶ • مدیریت پروژه ها و ایجاد هماهنگی مناسب در سطوح مختلف سازمانی به منظور پاسخگویی مطلوب به درخواست های مشتریان.

۷ • برگزاری نمایشگاه ها و همایش ها در راستای معرفی دستاوردها و محصولات جدید، جذب و حمایت از ایده های خلاقانه و نوآورانه در حوزه بانکداری الکترونیکی و صنعت پرداخت.

۸ • انجام تحقیقات و تراربابی در حوزه های تخصصی بانکداری کشور و ارائه نتایج تحلیلی از وضعیت خدمات ارائه شده توسط رقبا.

۹ • مشارکت در پژوهش و نوآوری در کسب و کار و امکان سنجی و تحلیل اقتصادی ایده های نوین بانکی.

۱۰ • بازار سنجی و تحلیل رویکردهای آتی بازار.

۱۱ • بازاریابی محصولات نوین بانکی در راستای ایجاد فرصت های جدید کسب و کار.

شرکت های تابعه

01 1378 شرکت خدمات انفورماتیک کیش

ماموریت اصلی شرکت خدمات انفورماتیک کیش، راهبری سایت پشتیبان راه دور سامانه های بانکی به ویژه سامانه های شتاب و شاپرک و همچنین تامین زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطی جهت ارائه سرویس های بدون وقفه، پایدار، ایمن و با کیفیت تضمین شده در زمینه های ایجاد شبکه های اختصاصی انتقال، تبادل و نگهداری اطلاعات محرمانه بانکی می باشد.

موارد ذیل از اهم وظایف این شرکت می باشد:

- اجرای توانمند ماموریت های حاکمیتی در حوزه راهبری و نگهداری سایت پشتیبان راه دور سامانه های ملی پرداخت (شتاب، شاپرک و ...).
- طراحی، ایجاد، توسعه و نگهداری مراکز داده، مبتنی بر فناوری ها و استانداردهای بین المللی (EIA/TIA942).
- ایجاد شبکه های اختصاصی انتقال اطلاعات بر روی بسترهای پیشرفته، پایدار و ایمن جهت تبادل اطلاعات سایت اصلی با سایت پشتیبان.
- ارائه خدمات رایانش ابری (پروژه پرسا).

02 1383 شرکت داده ورزی فرادیس البرز

فعالیت اصلی این شرکت عبارتست از:

- ارائه خدمات بی وقفه به شبکه بانکی در عرصه فن آوری اطلاعات و ارتباطات از طریق ۱۲۸ دفتر عملیاتی در سراسر کشور.
- نماینده رسمی شرکت Wincor-Nixdorf و پشتیبان بزرگترین شبکه خودپرداز در کشور با ۱۸۰۰۰ دستگاه ATM.
- ارائه دهنده راهکار جامع در حوزه پایانه های خودکار (SST، VTM، CRS، کیوسک) و خدمات پرداخت (فراپی).
- کسب رتبه نخست در تمامی زمینه های مرتبط از شور ابعالی انفورماتیک.

03 1386

شرکت خدمات انفورماتیک فرادیس گستر کیش (سهامی خاص)

فعالیت اصلی این شرکت، مشارکت و سرمایه گذاری در حوزه کسب و کارهای نوآورانه و فناورانه، سرمایه گذاری در ایده های نو و حمایت از کارآفرینی، ارائه خدمات پرداخت سیار مبتنی بر تلفن همراه از طریق شرکت های توانمند و پیشرو در این عرصه به عنوان بازوهای فنی و مهندسی، می باشد.

پروژه ها و فعالیت های جاری:

- ارائه سرویس شارژ مستقیم (Direct TOPUP) از طریق شرکت خدمات همراه آيسان در بانک های معتبر کشور.
- اخذ پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO) از طریق کنسرسیوم.

04 1390

شرکت خدمات انفورماتیک نوین کیش

این شرکت پیشرو در صنعت تولید نرم افزارهای مالی و بانکی با رویکرد استفاده از فناوری های نوین مبتنی بر بهترین تجربیات روز دنیا در این زمینه، می باشد. مهمترین محصول این شرکت سامانه بانکداری متمرکز با نام ABIS^۱ است که موجب اجرای موفقیت آمیز چندین پروژه ملی از جمله پروژه های نسیم^۲، شفق^۳، سیما^۴، بهداد^۵ و میاد به سفارش بانک مرکزی و راه اندازی سامانه متمرکز بانک سپه شده است.



۱. Advanced Banking Integrated Services.
۲. انتقال حساب های دولتی به بانک مرکزی.
۳. شبکه فراگیر قرض الحسنه کشور.
۴. خزانه داری متمرکز اوراق بهادار الکترونیکی.
۵. بستر هدایت داده های الکترونیکی ارگان های دولتی به سامانه نسیم.
۶. صدور یکپارچه الکترونیکی دسته چک.



تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

✓ ریسک کیفیت محصولات

باعرضه روزافزون محصولات و خدمات متنوع و باکیفیت پایین در بازار ، طبعاً ریسک رقابتی شرکت افزایش یافته ، احتمال کاهش در سود شرکت وجود دارد . اما با توجه به تخصصی بودن موضوع فعالیت شرکت محدود بودن مشتریان شرکت به شبکه بانکی کشور ، سابقه درخشان شرکت در ارائه خدمات نوین و کارآمد بانکی و ... انتظار می‌رود با تمهیدات به‌عمل‌آمده از سوی مدیریت شرکت از یک‌طرف و آگاهی و تجربه مشتریان شرکت از طرف دیگر ، آسیب‌های ناشی از ریسک یادشده در حداقل باشد.

✓ ریسک کاهش قیمت محصولات

کاهش قیمت محصولات و خدمات، سودآوری شرکت را تحت تأثیر قرار می‌دهد . در این خصوص مدیریت شرکت تلاش می‌کند با جایگزینی محصولات و خدمات جدید ، افزایش حجم فعالیت و صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی ، مخاطرات مربوط به کاهش قیمت‌ها را پوشش دهد.

✓ ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و یا تغییر مقررات دولتی

عوامل بین‌المللی از جمله انتقال وجه تأمین تجهیزات مورد نیاز موجب افزایش بهای تمام شده ، تأخیر در ایفای تعهدات قراردادی با مشتریان و جرائم ناشی از آن و ... یکی از ریسک‌های موجود شرکت است . مدیریت شرکت با جایگزینی واردات از کشورهای حامی تحریم با واردات از کشورهای بی‌طرف و تسهیم مخاطرات مربوط با مشتریان در هنگام انعقاد قراردادهای فروش با آنان ، مخاطرات مورد نظر را تا حد امکان کاهش دهد.

مدیریت ریسک و امنیت اطلاعات

مدیریت ریسک و امنیت اطلاعات شرکت خدمات انفورماتیک با مأموریت تخصصی تامین، تضمین، نگهداشت و بهبود مستمر امنیت در سرویس‌ها و شبکه‌های بین بانکی و بانکی، وظیفه میبانت از محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات مشتریان و کلیه ذینفعان را بر عهده دارد. این مدیریت در راستای تیل به اهداف فوق، طرح‌ها و راهبردهای زیر را در دستور کار دارد:

01 استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر مبنای استاندارد ISO 27001.

02 ایجاد مرکز عملیات امنیت (SOC) به منظور پایش و مدیریت متمرکز کلیه رخدادها در سامانه‌ها و شبکه‌های بین بانکی و بانکی.

03 طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار (BCMS) بر مبنای استاندارد بین المللی ISO 22301.

04 بستر سازی و استقرار مدیریت ریسک بر اساس استاندارد بین المللی ISO 31000.

05 تست نفوذ و ارزیابی امنیت سامانه‌ها و شبکه‌های بین بانکی و بانکی.

06 تحلیل تخصصی بد افزارها و ارائه خدمات Forensics در آزمایشگاه امنیت اطلاعات.

08 ارائه آموزش مستمر جهت ارتقاء سطح آگاهی و دانش تخصصی امنیت و نهادهای سازی فرهنگ امنیت اطلاعات.

09 طراحی و توسعه زیرساخت‌ها و الزامات امنیت سامانه‌ها و شبکه‌های بین بانکی و بانکی.

10 استقرار زیرساخت کلیدعمومی و راه اندازی مرکز گواهی (CA) در شبکه بانکی به منظور اعتماد سازی در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک.

نظام برنامه‌ریزی و راهبری پروژه‌ها (SPMO)



مدیریت فناوری و مهندسی کسب و کار





اخذ تاییدیه استاندارد ISO9001:2000 از سازمان بین المللی IQ Net (مدیریت کیفیت خدمات) | کسب عنوان «واحد برتر» در روز ملی صنعت توسط شرکت خدمات نوین کیش با ارائه «سامانه صیاد» سال ۱۳۹۸ دریافت تقدیرنامه ۱ ستاره در هشتمین دوره «رزبایی، رتبه بندی و انتخاب اپراتور برتر» توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سال ۱۳۹۶ | دریافت جایزه طرح برگزیده برای محصول «آریا گیت» در بیست و هشتمین جشنواره بین المللی خوارزمی کسب رتبه اول جشنواره فناور در کارگروه «کارآفرینی و توسعه کسب و کار»، سال ۱۳۹۱ | دریافت تندیس و لوح تقدیر از هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی برای مشارکت در تدوین نقشه راه بانکداری الکترونیکی کشور دریافت جوایز برجسته جشنواره خوارزمی در تحقیقات توسعه ای (ایستگاه زمینی شبکه ماهواره ای VSAT و پایانه ماهواره ای سرعت بالا با تکنولوژی DVB/RCS و پشتیبان شبکه زمینی) | احراز رتبه دوم و سوم پژوهش های توسعه ای به ترتیب در پانزدهمین و بیست و سومین جشنواره بین المللی خوارزمی | کسب جایزه توانمندی در سومین دوره جشنواره ملی مدیریت فناوری و نوآوری کسب «گواهینامه اجرای تعهدات پروانه ای» در بین تمامی اپراتورهای مخابراتی کشور | کسب پروانه SAP از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات | اخذ تاییدیه استاندارد از سازمان بین المللی SatLabs برای پایانه AryaSat مبتنی بر فناوری DVB/RCS | ایجاد سایت های پشتیبان در مناطق مختلف کشور برای ارائه سرویس های پایدار

افتخارات و دستاوردها

- دریافت لوح و تندیس رتبه اول چندین دوره جشنواره نوربخش، برای برترین سامانه ملی «سپند»، نوآوری های شرکتی «تشخیص تقلب پایا»، «چکاوک» و «آریا-پایا»
- کسب لوح زرین و گواهینامه محصول برتر ایرانی در دو دوره برای سامانه های نهاب (نظام هویت سنجی اطلاعات مشتریان بانکی) و سامانه تحلیل هوشمند اطلاعات مکانی
- کسب رتبه در چندین دوره رویداد طرح های تجارت الکترونیکی، اجلاس عمومی AFACT موسوم به e-Asia Award برای رتبه اول سامانه های «صیاد» و «شاپرک»، دوم «سپام»، «سپند» و «مدیریت تقلب پایا» و سوم «چکاوک»
- کسب گواهینامه توانمندی فناوریانه Core Banking از سوی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- اخذ تاییدیه استاندارد ISO27001:2013 از سازمان بین المللی CIS (مدیریت امنیت)

نتایج عملیات و چشم‌اندازها

اطلاعات آینده‌نگر:

پیشرفت‌های سریع فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، تحولات وسیع در عرصه تجارت و بانکداری الکترونیک را به همراه داشته و بسیاری از روش‌های سنتی را متحول ساخته است. طی دو دهه گذشته نظام بانکی کشور نیز از این قاعده مستثنی نبوده و با پیدایش روش‌های نوین بانکداری الکترونیک شیوه‌های ارائه خدمات به مشتریان در اقصی نقاط جهان دچار تحول اساسی شده و شرکت خدمات انفورماتیک نیز به عنوان شرکت پیشگام در ارائه خدمات نوین صنعت بانکداری کشور طی این سال‌ها از فرصت ایجاد شده بهره گرفته که در نتیجه آن طی سال‌های گذشته درآمد عملیاتی شرکت همواره رشد داشته است و رشد این درآمدها عمدتاً ناشی از افزایش تعداد تراکنش‌های بانکی بوده است. علی‌ایحال با توجه به شیوع ویروس کرونا و تغییر سبک خرید مردم از خرید جزئی به خرید کلی و افزایش سقف بعضی از تراکنش‌ها توسط بانک مرکزی درآمد ناشی از تراکنش‌های بین بانکی در ماه‌های اولیه شروع کرونا کاهش یافته بود، ولی با توجه به کاهش استفاده از وجه نقد و در پی آن افزایش خریدهای اینترنتی و خریدهای مبتنی بر کارت بانکی، تعداد تراکنش‌ها به حالت عادی برگشته و عملاً شیوع ویروس کرونا تاثیر با اهمیتی، بر درآمدهای عملیاتی شرکت، نداشته است.

اطلاعات مالی

خلاصه اطلاعات مالی شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

عملکرد دوره میانی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	بودجه ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	عملکرد سال ۱۳۹۸
درآمدهای عملیاتی	۶,۹۱۳,۷۵۲	۱۵,۵۴۰,۴۸۰	۱۴,۰۲۰,۱۴۳	۲۰,۵۶۶,۰۴۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۴۸۸,۱۶۷)	(۷,۹۴۸,۷۲۹)	(۵,۹۷۷,۲۶۵)	(۸,۱۱۶,۰۰۸)
سود ناخالص	۵,۴۲۵,۵۸۵	۷,۵۹۱,۷۵۱	۸,۰۴۲,۸۷۸	۱۲,۴۵۰,۰۴۰
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۳۶۲,۹۶۲)	(۱,۰۶۵,۹۶۹)	(۸۵۵,۴۸۶)	(۱,۱۷۶,۸۸۸)
سود عملیاتی	۵,۰۶۲,۶۲۳	۶,۵۲۵,۷۸۲	۷,۱۸۷,۳۹۲	۱۱,۲۷۳,۱۵۲
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۳۰۶,۸۰۰	۱,۵۲۶,۲۵۰	۱,۴۹۹,۷۵۹	۱,۹۱۵,۰۵۲
سود قبل از مالیات	۵,۳۶۹,۴۲۳	۸,۰۵۲,۰۳۲	۸,۶۸۷,۱۵۱	۱۳,۱۸۸,۲۰۴
هزینه مالیات بر درآمد	(۶۴۳,۶۶۳)	(۱,۴۶۳,۶۱۸)	(۱,۶۰۶,۱۴۹)	(۲,۰۴۳,۸۲۷)
سود خالص	۴,۷۲۵,۷۶۰	۶,۵۸۸,۴۱۴	۷,۰۸۱,۰۰۲	۱۱,۱۴۴,۳۷۷
تعداد سهام	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود هر سهم - ریال	۵۶۳	۷۸۴	۸۴۳	۱,۳۲۷

بر اساس اطلاعات مندرج در جدول بالا ، اطلاعات و صورت های مالی منتشر شده در سامانه کدال ، سرمایه در گردش شرکت از وضعیت مطلوبی برخوردار بوده و وجوه نقد حاصل از عملیات شرکت کفایت کلیه مخارج آتی شرکت را خواهد داشت و نیاز به استقراض و یا تأمین مالی از طریق سهامداران نخواهد بود.

درآمدهای عملیاتی

فعالیت شرکت خدمات انفورماتیک در زمینه تامین و تولید نرم افزارهای بانکی مورد نیاز کشور و در قالب "طرح جامع بانکداری الکترونیکی" با تلاش برنامه ریزی شده و حرفه‌ای گروه‌های تخصصی شامل کارشناسان خبره و با تجربه در حوزه‌های بانکی و فن‌آوری اطلاعات صورت می‌پذیرد. محصولات نرم افزاری و سامانه‌های بانکی این شرکت طیف کاملی از خدمات مورد نیاز صنعت بانکداری را شامل می‌شود. یکی از تفاوت‌های اصلی محصولات این شرکت با محصولات مشابهی که توسط سایر رقبا ارائه می‌گردد توانمندی پردازش میلیونی تراکنش‌های روزانه می‌باشد. این ویژگی؛ محصولات شرکت را در میان محصولات سایر رقبا منحصر بفرد و بی‌رقیب نموده و هم اکنون در کلیه شعب بانک‌های طرف قرارداد که از بزرگترین و مهم‌ترین بانکهای کشور نیز محسوب می‌شوند، در حال بهره برداری می‌باشند.

مجموع درآمدهای شرکت برای دوره منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ برابر مبلغ ۱۵,۵۴۰,۴۸۰ میلیون ریال بود که نسبت به دوره مشابه سال قبل، حدوداً ۱۱ درصد افزایش یافته است. جدول زیر، میزان فروش شرکت را به صورت خلاصه نشان می‌دهد:

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	عملکرد سال ۱۳۹۸
فروش تجهیزات کامپیوتری	۴۶,۵۳۳	۲۲۲,۴۲۷	۲۲۲,۵۳۷
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۱۵,۴۵۸,۸۵۰	۱۳,۶۹۰,۰۵۲	۱۸,۴۹۹,۴۳۱
سود سرمایه‌گذاری‌ها	۳۵,۰۹۷	۱۰۷,۶۶۴	۱,۸۴۴,۰۸۰
جمع	۱۵,۵۴۰,۴۸۰	۱۴,۰۲۰,۱۴۳	۲۰,۵۶۶,۰۴۸

پشتیبانی و خدمات نرم‌افزاری : درآمد پشتیبانی و خدمات نرم‌افزاری با توجه به نیاز نرم‌افزاری مشتریان و بروز رسانی نرم‌افزارهای خریداری شده در سنوات قبل و خرید حق لیسانس سالانه نرم‌افزار و همچنین قراردادهای منعقد شده پشتیبانی محقق شده است.

تراکنش (شامل درآمد ویست) : درآمد تراکنش شامل درآمدهای تلفن‌بانک، پرداخت قبوض و درآمد پایانه‌های ویست می‌باشد.

تراکنش‌های بین بانکی و فروشگاه‌های درآمد تراکنش‌های بین بانکی و فروشگاه‌های بر اساس تعداد تراکنش‌های انجام شده و بر اساس مفاد قراردادهای فی مابین صورتحساب و محقق می‌شود.

تعمیر و نگهداری : درآمد یاد شده مربوط به پشتیبانی و نگهداری تجهیزات فروخته شده در سنوات قبل توسط شرکت بوده است.

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده کالای فروش رفته و خدمات ارائه شده شرکت، برای دوره منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ برابر مبلغ ۷,۹۴۸,۷۲۹ میلیون ریال بود که نسبت به دوره مشابه سال قبل، حدوداً ۳۳ درصد افزایش یافته است. افزایش بهای تمام شده عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌ها، متأثر از تورم سال جاری است.

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	عملکرد سال ۱۳۹۸
خرید کالا	۳۱,۲۵۲	۱۳۲,۵۹۰	۱۵۹,۳۶۶
هزینه‌های پرسنلی	۲,۹۶۲,۴۴۵	۲,۵۰۳,۷۲۱	۳,۲۶۰,۱۲۹
استهلاک	۱,۰۲۵,۱۳۴	۶۳۰,۳۷۸	۹۱۲,۶۱۹
تعمیر و نگهداری و مخابراتی	۳,۲۶۱,۹۹۷	۲,۰۵۸,۲۳۴	۲,۸۵۶,۴۲۹
سایر	۶۶۷,۹۰۱	۶۵۲,۳۴۲	۹۲۷,۴۶۵
جمع	۷,۹۴۸,۷۲۹	۵,۹۷۷,۲۶۵	۸,۱۱۶,۰۰۸

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی شرکت، برای دوره منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ به نسبت دوره مشابه سال قبل، حدود ۲۵ درصد افزایش یافته است. علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی ناشی از افزایش هزینه‌های پرسنلی و سایر هزینه‌ها متأثر از افزایش قانونی سطح دستمزدها و تورم بوده است.

سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی

سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی شرکت، برای دوره منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ به نسبت دوره مشابه سال قبل، حدود ۲ درصد افزایش داشته است.

سیاست تقسیم سود و افزایش سرمایه

- سود تقسیمی سال ۱۳۹۷ مبلغ ۱۰۰۰ ریال به ازای هر سهم است و برای سال ۱۳۹۸ نیز شرکت مبلغ ۱۳۵۰ ریال مصوب و به سهامداران پرداخت گردید.
- فرآیند اجرای افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها، با عنایت به تکلیف مقرر شده توسط مجمع عمومی عادی سالانه و پیرو اطلاعیه‌های مندرج در سامانه کدال، در حال انجام است و گزارش حسابرس و بازرس قانونی به همراه سایر مستندات لازم جهت اخذ مجوز افزایش سرمایه به سازمان بورس ارائه شده است.

(ارقام به میلیون ریال)

خلاصه اطلاعات مالی شرکت اصلی

شرح	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	عملکرد سال ۱۳۹۸
الف) اطلاعات عملکرد مالی			
درآمدهای عملیاتی	۱۵,۵۴۰,۴۸۰	۱۴,۰۲۰,۱۴۳	۲۰,۵۶۶,۰۴۸
سود ناخالص	۷,۵۹۱,۷۵۱	۸,۰۴۲,۸۷۸	۱۲,۴۵۰,۰۴۰
سود عملیاتی	۶,۵۲۵,۷۸۲	۷,۱۸۷,۳۹۲	۱۱,۲۷۳,۱۵۲
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱,۵۲۶,۲۵۰	۱,۴۹۹,۷۵۹	۱,۹۱۵,۰۵۲
سود خالص	۶,۵۸۸,۴۱۴	۷,۰۸۱,۰۰۲	۱۱,۱۴۴,۳۷۷
وجه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۴,۶۹۳,۰۰۰	۴,۶۱۴,۴۱۹	۹,۱۸۷,۹۲۴
ب) اطلاعات وضعیت مالی			
جمع دارایی‌ها	۳۷,۳۲۲,۵۶۴	۳۵,۷۹۷,۷۵۳	۳۲,۱۷۷,۶۲۰
جمع بدهی‌ها	۱۵,۶۵۹,۴۱۶	۱۳,۴۴۶,۳۹۲	۵,۷۶۲,۸۸۶
سرمایه ثبت شده	۸,۴۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰
حقوق مالکانه	۲۱,۶۶۳,۱۴۸	۲۲,۳۵۱,۳۶۱	۲۶,۴۱۴,۷۳۴
ج) نرخ بازده (درصد)			
نرخ بازده فروش	۰.۴۲	۰.۵۱	۰.۵۴
نسبت بدهی	۰.۴۲	۰.۳۸	۰.۱۸
نسبت بدهی به حقوق مالکانه	۰.۷۲	۰.۶۰	۰.۲۲
د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود هر سهم (ریال)	۷۸۴	۸۴۳	۱,۳۲۷
قیمت هر سهم (ریال)	۳۲,۱۰۰	۱۶,۳۶۱	۲۱,۵۲۱
ه) سایر اطلاعات			
ارزش بازار سهام شرکت (میلیارد ریال)	۲۶۹,۶۴۰	۱۳۷,۴۳۲	۱۸۰,۷۷۶
متوسط تعداد کارکنان (نفر)	۱,۵۶۵	۱,۴۲۳	۱,۴۵۵

نسبت های مالی:

نرخ بازده فروش (ROS): از تقسیم سود خالص بر فروش بدست می آید و بیانگر این موضوع است که چه میزان از فروش به سود تبدیل شده است.

نسبت بدهی: این نسبت یکی از نسبت های اهرمی است و از تقسیم جمع بدهی ها به جمع دارایی ها بدست می آید، نسبت بدهی پایین در شرکت خدمات انفورماتیک (۰/۴۲) بیانگر این است که منابع مورد نیاز از عملیات شرکت به دست آمده و شرکت کمتر از استقراض و یا روش های تأمین مالی استفاده کرده است.

نسبت بدهی به حقوق مالکانه: این نسبت نشان می دهد جمع بدهی ها اعم از جاری و بلندمدت چه نسبتی به حقوق صاحبان سهام دارد و یا به عبارت دیگر از لحاظ مالکیت چه رابطه ای بین طلبکاران و سهامداران وجود دارد.



شرکت خدمات انفورماتیک
informatics services corporation

ما مسئولیم...



ساخت مدرسه، کمک هزینه تامین نیازهای تحصیلی دانش آموزان، کمک به زلزله زدگان غرب کشور، اهدای سبد کالا به خانواده های کم بضاعت اطراف تهران، اجرای طرح اهدای خون، تأمین هزینه لوله کشی آب در تعدادی از روستاهای سیستان و بلوچستان، احداث پایگاه اورژانس، کمک به سیل زدگان خرم آباد، کمک به سیل زدگان استان سیستان و بلوچستان، کمک های حمایتی مقابله با کرونا، اهدای کپسول اکسیژن و مانومتر به بیمارستان های مناطق محروم و...