



شرکت پدیده شیمی قرن
Padideh Shimi Gharn Co.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

فهرست مطالب

۵	۱. ماهیت کسب و کار.....
۵	۱-۱. تاریخچه فعالیت.....
۵	۲-۱. صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند.....
۵	۳-۱. واحدهای تجاری تابعه.....
۵	۴-۱. بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت.....
۶	۵-۱. مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:.....
۷	۶-۱. عوامل ریسک های تاثیرگذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت.....
۷	۷-۱. محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش های توزیع شرکت.....
۷	۸-۱. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی.....
۸	۹-۱. فعالیت های فعلی، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید.....
۸	۱۰-۱. موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیرگذار نبوده اند.....
۹	۱۱-۱. اطلاعات مدیران شرکت.....
۱۰	۱۲-۱. سهامداران اصلی شرکت.....
۱۰	۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف.....
۱۰	۱-۲. اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار.....
۱۰	۲-۲. راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید.....
۱۰	۳-۲. اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار.....
۱۱	۴-۲. اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت.....
۱۱	۵-۲. راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی.....
۱۱	۳. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط.....
۱۱	۱-۳. منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع.....
۱۱	۲-۳. وضعیت سرمایه در گردش.....
۱۱	۳-۳. سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان.....
۱۲	۴-۳. ساختار سرمایه.....
۱۲	۵-۳. نقدینگی و جریان های نقدی.....



۱۳	نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۳
۱۳	۱-۴ عملکرد	۱۳
۱۴	۲-۴ تشریح عملکرد	۱۴
۱۸	۳-۴ صورت وضعیت مالی	۱۸
۱۸	۵. پیش بینی عملکرد سال ۱۴۰۲	۱۸
۱۹	۱-۵ پیش بینی درآمدهای عملیاتی	۱۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های آن پیرو ابلاغیه شماره ۹۶/ب/۴۴۰/۰۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان‌دوره‌ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه می‌باشند.

گزارش تفسیری مدیریت شامل ۵ محور اصلی ماهیت کسب و کار، اهداف و راهبردهای مدیریت، مهمترین منابع و ریسک‌ها، مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد و نتایج عملیات و چشم اندازها می‌باشد.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) گزارش فوق را طبق ضوابط گزارش تفسیری ابلاغ شده از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه نموده و به تایید اعضای هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	سید محمد باقر فاضلیان	عضو و رئیس هیئت مدیره	
شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	کیانوش حسینی نژاد	عضو و نایب رئیس هیئت مدیره	
شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	حمزه شهیدی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	
شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	محسن صادق بیان	عضو هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	بابک باباجان زاده	عضو هیئت مدیره	

شرکت پدیده شیمی قرن

«سهامی عام»

۳۷۲۰۳۲

شماره ثبت

۱. ماهیت کسب و کار

۱-۱. تاریخچه فعالیت

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ بصورت شرکت سهامی خاص و تحت شماره ۳۷۲۰۳۲ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و به استناد مجوز شماره ۱۰۰/۱۱۵۰۸۸ مورخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ صادره از سوی وزارت صنایع مورد بهره برداری قرار گرفته است. شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) از واحد های فرعی هلدینگ پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص) می باشد. واحد اصلی شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) می باشد. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران و کارخانه ها در شهرک صنعتی نوآوران زنجان و شهرک صنعتی اشتهاارد می باشد.

۲-۱. صنعت یا صناعی که واحد تجاری در آن فعالیت می کند

فعالیت شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، تولید محصولات بهداشتی خانگی، فردی و البسه شامل مایعات و پودرهای شوینده می باشد که شامل طیف وسیعی از انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفید کننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، صابون و انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه می باشد. تعداد محصولات تولیدی بالغ بر ۱۴۴ کالا می باشد.

۳-۱. واحدهای تجاری تابعه

در حال حاضر تنها شرکت وابسته، شرکت پدیده شیمی جم (سهامی خاص) می باشد که تولید بخشی از مواد اولیه مورد نیاز شرکت را به عهده دارد.

۴-۱. بازارهای اصلی واحد تجاری و مزایای رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت شرکت

در حال حاضر عمده بازار هدف این شرکت بازار داخلی می باشد که با کمتر از یک دهه فعالیت سهم موثری از بازار در تامین محصولات شوینده و بهداشتی تحت عنوان برندهای تجاری اکتیو و حیات دارد. مزیت های رقابتی شرکت را می توان به شرح زیر عنوان کرد:

۱-۴-۱ ارتباط با بازار

ارتباط با بازار از طریق شرکتهای توزیع که با واسطه و یا بدون واسطه زیرمجموعه هلدینگ اصلی (گروه صنعتی گلرنگ) می باشند و این موجب افزایش تعاملات و داشتن قدرت نفوذ بالاتر در بازار نسبت به رقبا می گردد. این موضوع علاوه بر ارجحیت برندهای زیر مجموعه گروه صنعتی در شرکتهای توزیع موجب تسهیل مراودات مالی و افزایش قدرت در تصمیم گیری های یکپارچه می گردد.

۲-۴-۱ عرضه با هزینه کارا

همکاری با شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و همگروه امکان عرضه و توزیع محصولات با کمترین هزینه و بیشترین کارایی در کانالهای متفاوت فراهم کرده است به عنوان مثال شرکت فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش با حذف واسطه ها و ارتباط مستقیم با مصرف کننده نهایی امکان ذخیره حاشیه سود بالاتری را فراهم نموده است. شرکت پخش پایدار با توزیع مویرگی محصولات در اکثر شهرهای کشور امکان دسترسی به مشتریان را با کنترل و مدیریت فرایند توزیع برای شرکت تولیدکننده فراهم آورده است.

۳-۴-۱ دسترسی به نیروی کار ماهر

یکی از ارزش‌های هلدینگ پایدار و همچنین شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) کارآفرینی است که لازمه آن فراهم کردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص نیروی کار بالقوه در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام سریع و آسان افراد با انگیزه و توانمند را در شرکت پدیده شیمی قرن فراهم آورد.

۴-۴-۱ تکنولوژی

محققان مجرب واحد تحقیق و توسعه شرکت پدیده شیمی قرن با همکاری واحد توسعه محصولات این شرکت با بهره‌گیری از بروزترین دستگاه‌های آزمایشگاهی و همچنین با دسترسی به مواد اولیه با کیفیت جهانی به صورت مستمر در حال بروزرسانی فرمولاسیون محصولات مختلف می‌باشند تا از این طریق بتوانند باکیفیت‌ترین محصولات را با توجه به استانداردهای روز جهان تولید و به بازار عرضه نمایند که این موضوع می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت مدنظر قدار گرفته شود.

۵-۴-۱ اثر هم‌افزایی

با توجه به اینکه شرکت پدیده شیمی قرن زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و هلدینگ زیرمجموعه آن (پدیده شیمی پایدار) می‌باشد، این شرکت می‌تواند از مزایای حضور در این دو هلدینگ از جمله مزایای مالی، لجستیکی، فضای تولیدی و انبار، زنجیره عرضه، زنجیره تامین برخوردار شود. از جمله موارد استفاده از امکانات موجود و در نتیجه ایجاد هم‌افزایی با سایر شرکتهای می‌توان به شرح زیر توضیح داد:

- ✓ تسریع و تسهیل تامین مواد اولیه پرگردش توسط شرکتهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ و پدیده شیمی پایدار:
 - ✓ برخی از مواد اولیه اصلی محصولات شرکت پدیده شیمی قرن از جمله اسید سولفونیک، SLES، ادوات پلیمری و غیره توسط شرکت‌های هلدینگ پدیده شیمی پایدار از جمله شرکت پدیده شیمی جم، پدیده شیمی غرب و سپهر پلاستیک پدیده تامین می‌گردد که این امر توانسته است موجب سهولت تامین مواد پرگردش و جلوگیری از توقف احتمالی خطوط ناشی از عدم تامین به موقع می‌شود.
 - ✓ استفاده از ظرفیت فروش موجود:
- وجود شرکت‌های پخش متعدد با حوزه‌های کارکردی متفاوت باعث شده است که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد فروش شرکت پدیده شیمی قرن توسط پخش‌های خود گروه پدیده شیمی پایدار انجام پذیرد و به علت اینکه این شرکت‌ها به صورت تخصصی محصولات تولیدی خود گروه را پخش و توزیع می‌نمایند با تمرکز و سرعت بالاتری در این زمینه اقدام نمایند.

۵-۱. مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت:

شرکت پدیده شیمی قرن به دلیل فعالیت در بازارهای داخلی و جهانی، تابع کلیه قوانین وضع شده در نظام جمهوری اسلامی ایران و بین‌المللی لازم‌الاجرا از کلیه مفاد قانونی، آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های حاکم بر فعالیت شرکت می‌باشد. می‌توان اهم قوانین مطرح شده را به صورت زیر مطرح کرد:

- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات‌ها،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار - مصوبات هیات وزیران،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی،
- ✓ مقررات و دستورالعمل‌های گمرک،
- ✓ استانداردها و مقررات حسابداری،

- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی،
- ✓ سایر قوانین کشور.
- ✓ قیمت گذاری سازمان حمایت .

۶-۱. عوامل و ریسک‌های تاثیرگذار بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

۱-۶-۱ موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تأثیر خواهد گذاشت درحالیکه درگذشته تأثیرگذار نبوده‌اند:

بناگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که این شرکت از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا می‌توان به تحریم‌های اقتصادی و نوسانات ارزی اشاره نمود که مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید و فرصت‌های لازم را جهت رشد شرکت فراهم آورد.

۲-۶-۱ موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تأثیرگذار خواهد بود:

- ✓ قیمت‌گذاری دستوری
- ✓ احتمال افزایش مجدد شیوع ویروس کرونا و افزایش فروش
- ✓ وضعیت جنگ و تنش‌های بین‌المللی

۷-۱. محصولات اصلی، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع شرکت

محصولات شرکت شامل انواع مایعات و پودر شوینده می‌باشد:

- ❖ مایعات شوینده شامل انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم‌کننده لباس، سفیدکننده و جرم‌گیر، پاک‌کننده سطوح، صابون، شیشه‌شوی و مایعات ضدعفونی‌کننده
 - ❖ محصولات پودر شامل انواع پودرهای دستی و ماشینی شست و شوی البسه
- توزیع محصولات در داخل از طریق شرکت‌های پخش مویرگی، فروش نمایندگی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای صورت می‌گیرد. بدین صورت که برنامه‌های مدونی جهت عرضه محصولات از طریق شرکت‌های پخش پدیده پایدار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، پخش پدیده نوین تهیه و توسط این شرکتها در سراسر کشور توزیع می‌گردد.

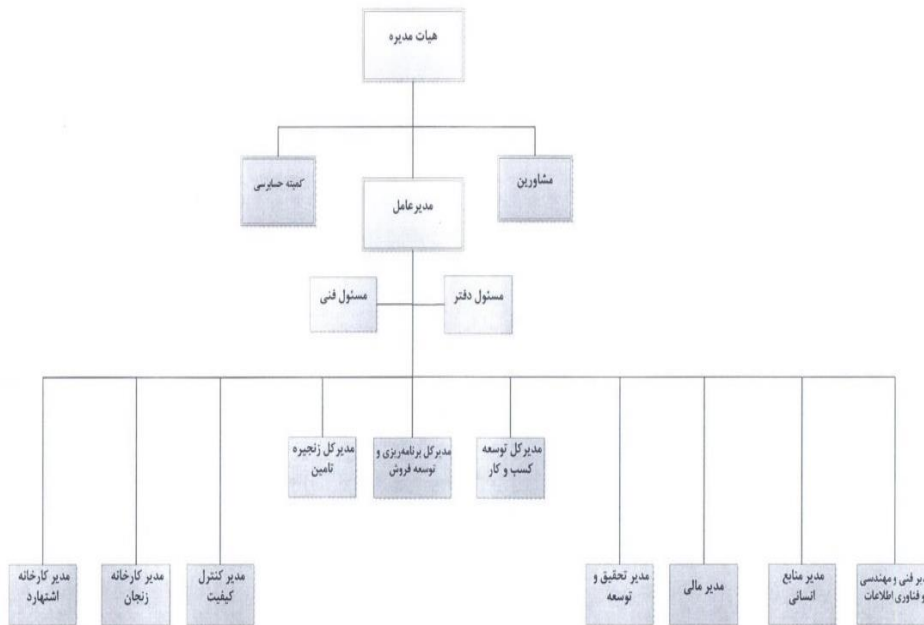
۸-۱. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

شرکت پدیده شیمی قرن با بهره‌گیری از نیروی متخصص و جوان و نخبه‌دانشگاهی در کنار مدیران با سابقه در صنعت شوینده سعی در رشد کیفیت محصولات و دستیابی به اهداف شرکت دارد.

چارت سازمانی به صورت زیر تصویب و اجرا گردیده است:



ساختار سازمانی شرکت
پدیده شیمی قرن



۹-۱. فعالیتهای فعلی، موقعیت فعالیتها و خطوط تجاری جدید

فعالیت اصلی شرکت در حال حاضر شامل تولید انواع مایعات و پودر شوینده در سایتهای تولیدی زنجان، اشتهارد و واحدهای برون سپاری می باشد. در حال حاضر تعداد ۲۰ خط در حال تولید محصولات هستند که شرکت در حال توسعه و راه اندازی خطوط جدید جهت افزایش تولید محصولات شرکت می باشند.

۱۰-۱. موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند

• طراحی و توسعه سایر محصولات جدید:

طراحی محصولات جدید همواره در برنامه های توسعه شرکت پدیده شیمی قرن نقش به سزایی دارد. از جمله این موارد طراحی و اضافه شدن سبد محصولات با برند Roya (رویا) و Proshine پروشاین می باشد.

۱-۱۱. اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	نماینده	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای
آقای سید محمد باقر فاضلیان رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	کارشناسی شیمی کاربردی دانشگاه شریف	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و گروه پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
آقای کیانوش حسنی نژاد نائب رئیس هیئت مدیره	شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تهران	مدیرعامل هلدینگ پدیده شیمی پایدار عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت پدیده شیمی قرن مدیر طرح و برنامه گروه صنعتی گلرنگ مدیر طرح و برنامه ساپکو
آقای حمزه شهیدی عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت پدیده شیمی نیلی (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد مدیریت گرایش مدیریت بازاریابی بین‌المللی	مدیر عامل فارکو شیمی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده ایران مشاور مدیر عامل هنکل پاک وش و مشاور مجموعه زرین مدیر کل خرید و تدارکات در شرکت پاک وش و هنکل پاک وش
آقای محسن صادق بیان عضو هیئت مدیره	شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران	معاونت مالی و اقتصادی هلدینگ پدیده شیمی پایدار مدیر عامل شرکت پخش پدیده پایدار عضو هیئت مدیره شرکت‌های پخش گروه صنعتی گلرنگ معاونت مالی شرکت گلپخش اول
آقای بابک باباجانزاده عضو هیات مدیره	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	کارشناسی ارشد MBA دانشگاه علم و صنعت، کارشناسی مهندسی شیمی دانشگاه شریف	عضو هیئت مدیره شرکت های گروه صنعتی گلرنگ / مدیر عامل پدیده شیمی غرب / مدیر عامل شرکت بهداشت مدیر عامل شرکت دنیا آرامش معاون بازاریابی هلدینگ مهد تاز

۱-۲. سهامداران اصلی شرکت

سهامداران در تاریخ ترازنامه به شرح زیر می‌باشند:

درصد	تعداد سهام	نام سهامدار
۸۴.۶%	۳,۳۸۳,۹۵۵,۰۴۱	شرکت پدیده شیمی پایدار
۱۵.۴%	۶۱۶,۰۴۴,۹۵۹	سایر سهامداران
۱۰۰%	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن هدف

۱-۲. اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار

اهداف کوتاه مدت:

- ✓ افزایش فروش و کسب سهم بیشتر صنعت شوینده کشور
- ✓ افزایش ظرفیت عملی تولید از طریق راه‌اندازی خطوط جدید تولید و افزایش بهره‌وری
- ✓ توسعه و تولید محصولات جدید

اهداف بلند مدت:

- ✓ گسترش سهم در بازار کشورهای منطقه و افزایش صادرات
- ✓ برندسازی

۲-۲. راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش بهای تولید

- ✓ خرید مستقیم و بدون واسطه مواد اولیه موردنیاز تولید از تامین‌کننده‌های اصلی داخلی و خارجی
- ✓ نزدیکی به شرکت‌های تامین‌کننده‌های مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده و هزینه‌های حمل
- ✓ بررسی مداوم منابع تامین‌کننده و قیمت‌های بازار مواد اولیه و کسب اطلاع از سمت و سوی آتی بازار
- ✓ شناسایی منابع تامین‌کننده جدید جهت اخذ قیمت مناسب‌تر
- ✓ تامین به موقع و پوشش ریسک ناشی از افزایش قیمت ارز

۳-۲. اهداف شرکت در راستای افزایش فروش و سهم بازار

با توجه به افزایش سهم بازار در سالهای اخیر و همچنین رشد اندازه بازار، شرکت پدیده شیمی قرن با توجه به افق ۱۴۰۴ در نظر دارد در انتهای این افق زمانی، سهم بالاتری از بازار محصولات شوینده در کشور را از آن خود نماید.

۴-۲. اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

باتوجه به وجود آلودگی و تاثیرگذاری برخی فرآیندهای تولیدی بر محیط زیست، شرکت پدیده شیمی قرن تمهیداتی لازم جهت کنترل آلاینده‌گی فراهم کرده است. وجود سیستم تصفیه تحت عنوان سپتیک تانک باعث تصفیه فاضلاب خروجی تولید می‌شود و از تاثیرگذاری این آلاینده‌گی بر محیط زیست جلوگیری می‌شود.

۵-۲. راهبردهای لازم در خصوص برقراری اصول حاکمیت شرکتی

پایه‌سازی قوانین و مقررات و دستور العمل‌های سازمان بورس اوراق بهادار، سازمان امور مالیاتی و سایر سازمان‌های قانون گذار تاثیرگذار بر چرخه عملیاتی شرکت، جهت کنترل و نظارت رعایت اصول حاکمیت شرکتی صورت می‌پذیرد. در این راستا کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات، دبیرخانه هیئت مدیره در شرکت تشکیل شده و سایر الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی مورد توجه و رعایت قرار گرفته است.

۳. مهم‌ترین منابع، ریسک‌ها و روابط

۱-۳. منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط، مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تامین‌کنندگان مواد اولیه بالاتر رود و امکان خرید اعتباری فراهم گردد.

۲-۳. وضعیت سرمایه در گردش

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت می‌گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی موردنیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه‌ریزی ایجاب می‌نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد و دوره وصول مطالبات شرکت همواره بهبود و کاهش یابد. از طرفی شرکت با تعاملات موردنیاز و انجام مذاکرات ضروری با پشتیبانی گروه صنعتی گلرنگ، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است. با توجه به اخذ تسهیلات از سیستم بانکی و جهت کاهش ریسک‌های آن، شرکت برنامه مناسبی جهت تأمین مالی از بازار سرمایه در دستور کار قرار داده است.

۳-۳. سرمایه انسانی، فکری و مشارکت کارکنان

از جمله عوامل اصلی رشد شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان یکی از راهبردهای اصلی مجموعه بزرگ گروه صنعتی گلرنگ، فراهم آوردن بستر جذب پرسنل توانمند جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های شرکت از طریق سرمایه انسانی و فکری می‌باشد. برای تحقق این ارزش وجود بانک‌های اطلاعاتی در خصوص نیروی کار متخصص در گروه صنعتی گلرنگ و به تبع آن شرکت پدیده شیمی قرن و همچنین ارتباط با دانشگاه‌های مطرح کشور و جذب دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نخبه، مستعد و کوشا توانسته است امکان استخدام افراد با انگیزه، توانمند و متخصص را فراهم آورد و با آموزش مستمر سعی در رشد دانش پرسنل و ارتقا جایگاه شغلی آن‌ها و به تبع رشد شرکت دارد.

۴-۳. ساختار سرمایه

با توجه به آخرین افزایش سرمایه‌ی انجام‌شده در تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۱ در حال حاضر سرمایه شرکت مبلغ ۴,۰۰۰ میلیارد ریال می‌باشد.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات حال شده سهامداران	۱۵,۰۰۰	۱۴۹۰۰%	۱۳۹۰/۰۶/۱۱
مطالبات حال شده سهامداران	۵۰,۰۰۰	۲۳۳%	۱۳۹۲/۰۸/۲۰
مطالبات حال شده سهامداران	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۳۹۳/۰۵/۰۱
مطالبات حال شده سهامداران	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۳۹۴/۰۶/۰۱
مطالبات حال شده سهامداران	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰%	۱۳۹۷/۰۶/۳۱
مطالبات حال شده سهامداران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷%	۱۳۹۸/۰۸/۲۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۴۰۱/۰۲/۰۷
سود انباشته	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۱۴۰۱/۱۲/۱۳

۵-۳. نقدینگی و جریان‌های نقدی

۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۱,۲۲۹,۱۷۰	۳,۸۹۱,۷۵۹	جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
(۶۴۴,۱۵۸)	(۱,۸۷۲,۹۶۵)	جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۹۱۵,۸۲۵	۱,۷۸۶,۷۵۱	جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی
۱,۸۶۸,۱۴۳	۵,۶۸۷,۳۳۵	مانده وجه نقد در پایان دوره

۴. نتایج عملیات و چشم اندازها

۱-۴. عملکرد

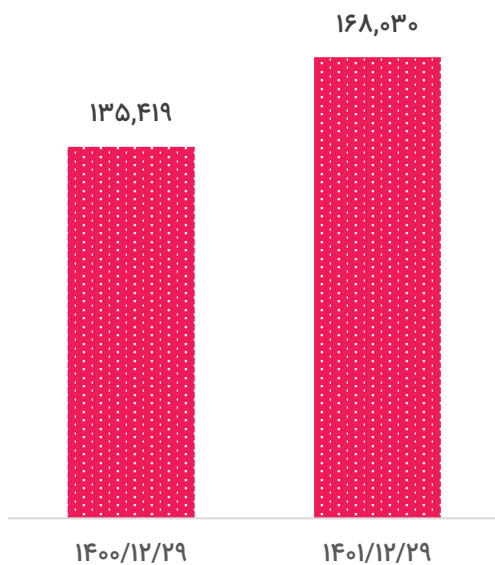
درصد تغییرات	دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سود و زیان مجموعه
۶۴%	۲۳,۱۱۲,۱۸۱	۳۷,۸۱۵,۶۱۹	فروش خالص
۴۹%	(۱۷,۷۵۶,۸۲۹)	(۲۶,۴۶۹,۱۱۲)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۱۲%	۵,۳۵۵,۳۵۲	۱۱,۳۴۶,۵۰۷	سود ناخالص
۵۸%	(۲,۲۶۰,۷۴۶)	(۳,۵۸۰,۷۲۳)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱۶%	۶۲,۰۶۵	۷۲,۰۸۵	سایر درآمدها
۱۴۸%	۳,۱۵۶,۶۷۰	۷,۸۳۷,۸۶۹	سود عملیاتی
۵۹%	(۱,۴۹۰,۶۱۵)	(۲,۳۶۴,۲۱۱)	هزینه های مالی
۱۳۴%	۷۴,۸۰۴	۱۷۴,۷۱۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۰%	۰	(۱,۴۲۲)	سهم مجموعه از زیان شرکت وابسته (شرکت مهان پخش بامن)
۰%	۱,۱۰۷,۲۹۶	۹۵۲,۶۱۸	سهم مجموعه از سود شرکت وابسته (شرکت پدیده شیمی جم)
۱۳۲%	۲,۸۴۸,۱۵۵	۶,۵۹۹,۵۷۱	سود قبل از مالیات
-۹۴%	(۱۲۸,۱۶۱)	(۷,۹۰۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۱۴۲%	۲,۷۱۹,۹۹۴	۶,۵۹۱,۶۶۲	سود خالص

۲-۴. تشریح عملکرد

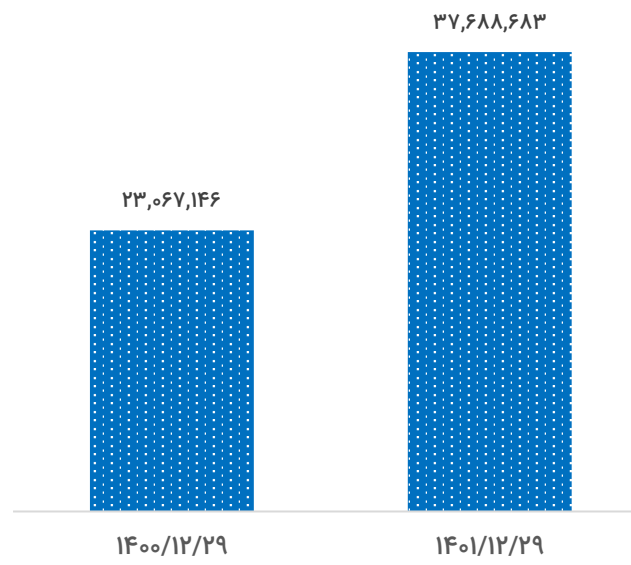
۱-۲-۴. فروش مقایسه ای

تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۶۳%	۲۳,۰۶۷,۱۴۶	۳۷,۶۸۸,۶۸۳	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۲۴%	۱۳۵,۴۱۹	۱۶۸,۰۳۰	مقدار فروش (تن)

مقدار فروش



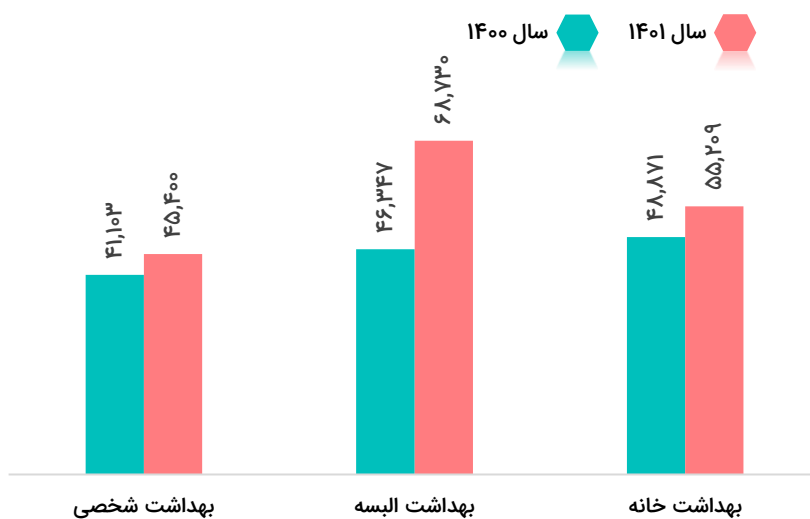
مبلغ فروش



۲-۲-۴ حجم تولید محصولات

(مقادیر به تن می‌باشد)

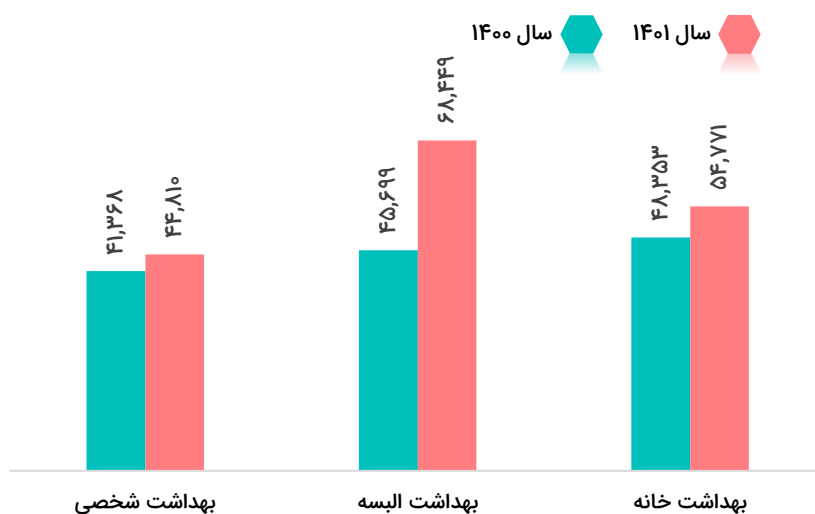
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۱۰%	۴۱,۱۰۳	۴۵,۴۰۰	بهداشت شخصی
۴۸%	۴۶,۳۴۷	۶۸,۷۳۰	بهداشت البسه
۱۳%	۴۸,۸۷۱	۵۵,۲۰۹	بهداشت خانه
۲۴%	۱۳۶,۳۲۱	۱۶۹,۳۳۹	جمع کل



۳-۲-۴ حجم فروش محصولات

(مقادیر به تن می باشد)

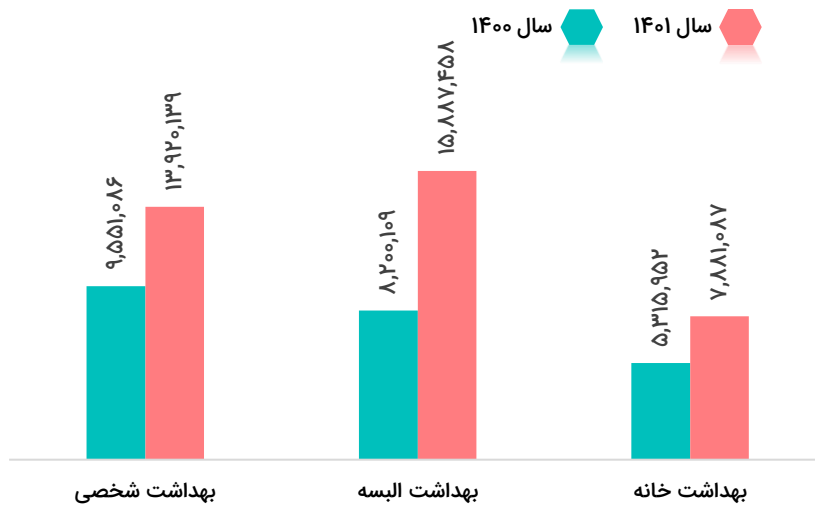
تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۸%	۴۱,۳۶۸	۴۴,۸۱۰	بهداشت شخصی
۵۰%	۴۵,۶۹۹	۶۸,۴۴۹	بهداشت البسه
۱۳%	۴۸,۳۵۳	۵۴,۷۷۱	بهداشت خانه
۲۴%	۱۳۵,۴۱۹	۱۶۸,۰۳۰	جمع کل



۴-۲-۴ مبلغ فروش محصولات

(مبالغ به میلیون ریال می باشد)

تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۴۶%	۹,۵۵۱,۰۸۶	۱۳,۹۲۰,۱۳۹	بهداشت شخصی
۹۴%	۸,۲۰۰,۱۰۹	۱۵,۸۸۷,۴۵۸	بهداشت البسه
۴۸%	۵,۳۱۵,۹۵۲	۷,۸۸۱,۰۸۷	بهداشت خانه
۶۳%	۲۳,۰۶۷,۱۴۶	۳۷,۶۸۸,۶۸۴	جمع کل



* درآمد ارائه خدمات در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۲۶,۹۳۶ میلیون ریال می باشد.

۵. صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مجموعه		
عنوان	۱۴۰۱/۱۲/۲۹ میلیون ریال	۱۴۰۰/۱۲/۲۹ میلیون ریال
دارایی های غیر جاری -		
دارایی های ثابت مشهود	۳,۸۳۳,۷۵۳	۳,۳۰۰,۳۷۸
دارایی های نامشهود	۲۷,۶۲۰	۲۷,۹۴۴
سرمایه گذاری در شرکت وابسته	۱,۳۶۳,۰۶۱	۱,۱۴۳,۴۴۹
سایر سرمایه گذاری های بلندمدت	۱,۸۰۷,۵۵۲	۳,۴۶۰
جمع دارایی های غیر جاری	۷,۸۹۸,۶۴۶	۴,۴۷۵,۲۳۱
دارایی های جاری -		
پیش پرداخت ها	۱,۸۵۸,۰۷۴	۱,۴۰۹,۲۰۳
موجودی مواد و کالا	۶,۴۷۷,۳۶۷	۴,۶۰۸,۵۲۲
دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها	۱۶,۸۹۴,۰۵۳	۱۱,۱۶۹,۷۲۵
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۳۴۳,۹۶۷	۲۶۱,۳۴۰
موجودی نقد	۵,۶۸۷,۳۳۵	۱,۸۶۸,۱۴۳
جمع دارایی های جاری	۳۱,۲۶۰,۷۹۶	۱۹,۳۱۶,۹۳۲
جمع دارایی ها	۳۹,۱۵۹,۴۴۲	۲۳,۷۹۲,۱۶۳
حقوق مالکانه و بدهی ها		
حقوق مالکانه -		
سرمایه	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
اندرخته قانونی	۴۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
سود انباشته	۷,۴۷۲,۲۹۱	۵,۰۸۰,۶۲۹
جمع حقوق مالکانه	۱۱,۸۷۲,۲۹۱	۷,۲۸۰,۶۲۹
بدهی ها		
بدهی های غیر جاری -		
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۷,۲۸۱,۷۸۴	۱۳۹,۶۰۷
تسهیلات مالی بلند مدت	۲۴۳,۷۷۱	۲,۳۶۱,۱۱۱
جمع بدهی های غیر جاری	۷,۵۲۵,۵۵۵	۲,۵۰۰,۷۱۸
بدهی های جاری -		
پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها	۹,۵۲۸,۲۰۹	۵,۰۷۲,۸۶۴
مالیات پرداختی	۷,۹۰۹	۱۰۲,۲۵۴
سود سهام پرداختی	۷۳۵,۷۱۲	۳۱۱,۲۹۶
تسهیلات مالی کوتاه مدت	۹,۱۰۸,۲۶۴	۸,۳۰۲,۳۹۰
ذخایر	۳۸۱,۵۰۲	۲۲۲,۰۱۱
جمع بدهی های جاری	۱۹,۷۶۱,۵۹۶	۱۴,۰۱۰,۸۱۵
جمع بدهی ها	۲۷,۲۸۷,۱۵۱	۱۶,۵۱۱,۵۳۳
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۳۹,۱۵۹,۴۴۲	۲۳,۷۹۲,۱۶۳

۶. پیش بینی عملکرد سال ۱۴۰۲

۱-۶. پیش بینی درآمدهای عملیاتی

۱-۱-۶. نرخ فروش محصولات

باتوجه به روند تورمی اقتصاد و رشد نرخ تأمین مواد اولیه داخلی و خارجی و رشد نرخ ارز، افزایش نرخ محصولات اجتناب ناپذیر است. شرکت همواره سعی دارد با انتخاب ترکیب بهینه تولید و حفظ حاشیه سود و با دریافت مجوز از انجمن شوینده، آرایشی و بهداشتی و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اقدام به افزایش نرخ محصولات می نماید. تخفیفات تجاری نیز با توجه به بررسی روند رقابت پذیری در بازار تعیین می گردد.

افزایش قیمت محصولات در پیش بینی سود و زیان سال ۱۴۰۲ براساس آخرین مجوز افزایش در سال ۱۴۰۲ متناسب با پیش بینی افزایش قیمت مواد اولیه در نظر گرفته شده است.

۲-۱-۶. نرخ مواد اولیه و سایر هزینه های تولید

بودجه زیر بر اساس آخرین تغییرات نرخ مواد اولیه تا تاریخ تهیه این گزارش و برآورد از تغییرات نرخ مواد و ارز در سال ۱۴۰۲ تهیه شده است. تغییرات هزینه های حقوق و دستمزد بر اساس افزایش حقوق های قانونی می باشد. سایر هزینه های تولیدی، عمومی، اداری و فروش نیز متناسب با تورم جاری کشور و برنامه های شرکت جهت تحقق بودجه اعمال گردیده است.

سال ۱۴۰۲ پیش بینی (میلیون ریال)	سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)	صورت سود و زیان مجموعه
۵۷,۶۷۰,۱۳۵	۳۷,۸۱۵,۶۱۹	درآمد های عملیاتی
(۳۹,۷۸۵,۰۱۵)	(۲۶,۴۶۹,۱۱۲)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۷,۸۸۵,۱۲۰	۱۱,۳۴۶,۵۰۷	سود ناخالص
(۵,۶۱۲,۹۱۵)	(۳,۵۸۰,۷۲۳)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۵۰,۰۰۰	۷۲,۰۸۵	سایر درآمدها
۱۲,۳۲۲,۲۰۵	۷,۸۳۷,۸۶۹	سود عملیاتی
(۴,۴۳۹,۸۵۱)	(۲,۳۶۴,۲۱۱)	هزینه های مالی
۳۲۰,۰۰۰	۱۷۴,۷۱۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۸,۲۰۲,۳۵۴	۵,۶۴۸,۳۷۵	سود قبل از احتساب سهم مجموعه از سود شرکت وابسته
۰	(۱,۴۲۲)	سهم مجموعه از سود (زیان) شرکت وابسته (شرکت مهان پخش بامن)
۱,۵۰۰,۰۰۰	۹۵۲,۶۱۸	سهم مجموعه از سود شرکت وابسته (شرکت پدیده شیمی جم)
۹,۷۰۲,۳۵۴	۶,۵۹۹,۵۷۱	سود قبل از مالیات
(۱۹۲,۸۹۸)	(۷,۹۰۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۹,۵۰۹,۴۵۷	۶,۵۹۱,۶۶۲	سود خالص

۳-۱-۶ پروژه‌های آتی شرکت

- تکمیل خط تولید شوینده‌های ماشین ظرفشویی با بهره‌برداری از خط تولید قرص ماشین ظرفشویی و ورود به بازار محصولات شوینده ماشین ظرفشویی در قالب سبد کامل محصولات با برند Proshine.
- توسعه صادرات در راستای توسعه بازار محصولات شرکت و احداث دفاتر صادراتی در مناطق هدف
- توسعه لاین تخصصی محصولات شامپو، شامپو بدن و نرم کننده موی سر جهت کسب سهم از بازار بزرگ شامپو.
- توسعه تیم فروش و تمرکز بر سبد محصولات اقتصادی با برندهای جدید "رویا" و "حیات".
- توسعه و استقرار واحدهای جدید زیر مجموعه مارکتینگ جهت افزایش سهم بازار محصولات شرکت.
- توسعه انبارهای مرکزی شرکت به منظور تسهیل ارسال بار در سطح کشور و همچنین کاهش ریسک‌های لجستیک
- توسعه سایت تولید مایعات شوینده با توجه به کشش فراوان بازار در خصوص محصولات شرکت