

شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



شرکت فنر سازی خاور

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



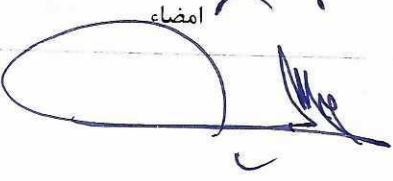
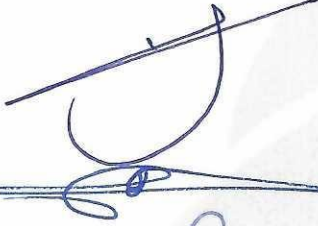
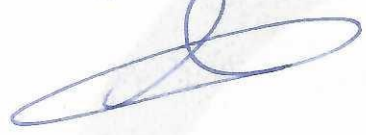
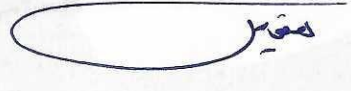
# شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ در سامانه کدال (ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت به پیوست صورتهای مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ تقدیم میگردد. این گزارش طبق گزارش تفسیری مدیریت مصوب هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار تهیه شده که در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ به تصویب هیات مدیره رسیده است.

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت مالی و یادداشت های مربوط به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر (باور)، (پیش بینی)، (برآورد)، (انتظار)، (تمایل)، (خواسته)، (احتمالا) و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مرتبط است بیانگر جملات آینده نگر است. جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

| اعضای هیات مدیره                      | نماینده اشخاص حقوقی   | سمت                            | امضاء                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| شرکت فولاد صنعت ساپرا<br>(سهامی خاص)  | آقای عباس خلج هدایتی  | رئیس هیات مدیره                |   |
|                                       | آقای ایرج رضانی       | مدیر عامل - خارج از هیات مدیره |  |
| شرکت فنر سازان پیشرو<br>(سهامی خاص)   | آقای جلال جلیلی تنها  | نائب رئیس هیات مدیره           |  |
| شرکت کیمیا فولاد آریا<br>(سهامی خاص)  | آقای علی علیرضائی     | عضو هیات مدیره                 |  |
| شرکت فنر کاوه ایرانیان<br>(سهامی خاص) | آقای اسمعیل سعیدی     | عضو هیات مدیره                 |  |
| شرکت پارس فنر<br>(سهامی خاص)          | آقای امید خسروی جاوید | عضو هیات مدیره                 |  |



شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

فهرست مطالب

| شرح                                                                                                                                  | شماره صفحه |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| الف) ماهیت کسب و کار:                                                                                                                | ۳ الی ۸    |
| ب) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:                                                                         | ۹ الی ۱۱   |
| پ) مهمترین منابع، ریسکها و روابط:                                                                                                    | ۱۲ الی ۱۴  |
| ت) نتایج عملیات و چشم اندازها :                                                                                                      | ۱۵ الی ۱۸  |
| ث) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد که مدیریت از آنها برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده استفاده می نماید. | ۱۹ الی ۱۹  |

مقدمه

اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضعیت شرکت می باشد با تاکید بر آرایه منصفانه نتایج عملکرد در جهت حفظ منابع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است .

الف) ماهیت کسب و کار:

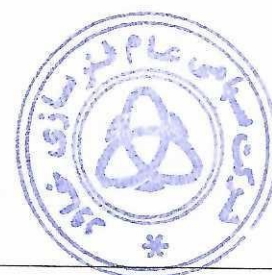
موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه تولید فنر سبک و سنگین انواع خودرو ها و انجام کلیه امور بازرگانی مرتبط به شرح ذیل می باشد.

الف - ساخت یا خرید و فروش انواع فنر

ب - ساخت یا تکمیل و فروش انواع قطعات یدکی

ج - اقدام به خرید و واردات هر نوع مواد اولیه و لوازم یدکی دستگاهها و ماشین آلات مورد نیاز شرکت

د - مشارکت در سهام سایر شرکتها



## شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

#### فعالیت های فعلی ، موقعیت فعالیتها و خطوط تجاری جدید :

شرکت فنر سازی خاور در سال ۱۳۵۶ به عنوان یکی از کارخانجات شرکت ایران خودرو دیزل (سهامی عام) به منظور ساخت انواع دسته فنرهای تخت و لایه یدکی کامیونهای سبک و سنگین با ظرفیت سالیانه ۳۰۰۰ تن در زمینی به مساحت ۷۸۰۰۰ متر مربع در شهر صنعتی کاوه (ساوه) تاسیس و آغاز به کار کرد.

در سال ۱۳۸۰ با افتتاح طرحهای توسعه ظرفیت تولیدی به ۱۲۰۰۰ تن ساخت انواع قطعات سیستم تعلیق خودرو در برنامه تولیدی شرکت قرار گرفت.

هم اکنون محصولات این شرکت نیازهای کارخانجات خودرو سازی ، صنایع ریلی و بخش عمده ای از نیازهای بازار لوازم یدکی انواع کامیون و سایر خودروها را تامین می نماید. از جمله محصولات تولیدی این شرکت عبارت است از :

انواع فنر تخت شامل : فنر تخت سبک ، سنگین ، نیمه سنگین ، لایه های تخت و پارابولیک با ظرفیت اسمی ۸۰۰۰ تن در سال .

انواع فنر لول شامل: فنر لول های خودروهای سبک، نیمه سنگین، سنگین و بوژیهای راه آهن با ظرفیت اسمی ۲۵۰۰ تن در دو شیفت کاری .  
میل تعادل، تورشن بار با ظرفیت اسمی ۲۰۰۰ تن در دو شیفت کاری. و پابند فنری با ظرفیت اسمی ۷۰۰ تن در دو شیفت کاری . خریدکوره پابند فنری در خصوص افزایش ظرفیت تولید پابند فنری تا ۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ انجام شده است

فروش شرکت مطابق سیاستهای اتخاذ شده هیات مدیره به مشتریان بر اساس فروش محصولات با حاشیه سود مناسب و دوره وصول مطالبات از مشتریان برنامه ریزی شده و روند مشابهی نسبت به سال قبل داشته است ، پیش بینی می شود با توجه به رشد فروش در سال ۱۳۹۹، فروش سال ۱۴۰۰ متناسب با کشش بازار و در نظر گرفتن شرایط فعلی اقتصادی کشور و همچنین سهم فروش محصولات مختلف از کل بازار داخلی و صادرات در سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل می باشد.

با توجه به اهداف شرکت پیش بینی می شود سهم تولیدات شرکت در سال ۱۴۰۰ به ۶۲۲۵ تن قابل دسترسی باشد.

| نام محصول | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ |                         |        | سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |                         |        |
|-----------|------------------------------|-------------------------|--------|------------------------------|-------------------------|--------|
|           | کل بازار داخلی               | سهم شرکت از بازار داخلی | صادرات | کل بازار داخلی               | سهم شرکت از بازار داخلی | صادرات |
| انواع فنر | ۶.۲۲۵                        | ۵.۷۲۴                   | ۵۰۱    | ۳۶.۰۰۰                       | ۳.۶۲۳                   | ۴۷۰    |





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

محیط قانونی شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون تجارت
- قوانین کار و تامین اجتماعی
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده
- قانون مرتبط با واردات و صادرات
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات زیست محیطی و ایمنی و بهداشت
- محیط کسب و کار شرکت و فرصتها و ریسکهای حاکم بر آن :

- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- استانداردهای کیفی
- مصوبات هیات مدیره
- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی

ریسکهای عمده شرکت شامل موارد ذیل میباشد:

- نوسانات ناشی از قیمت فلزات شمش و میلگرد
- نوسانات نرخ ارز
- افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی
- افزایش بهای حاملهای انرژی
- افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط اقتصادی
- افزایش تعرفه های گمرکی



# شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

## گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

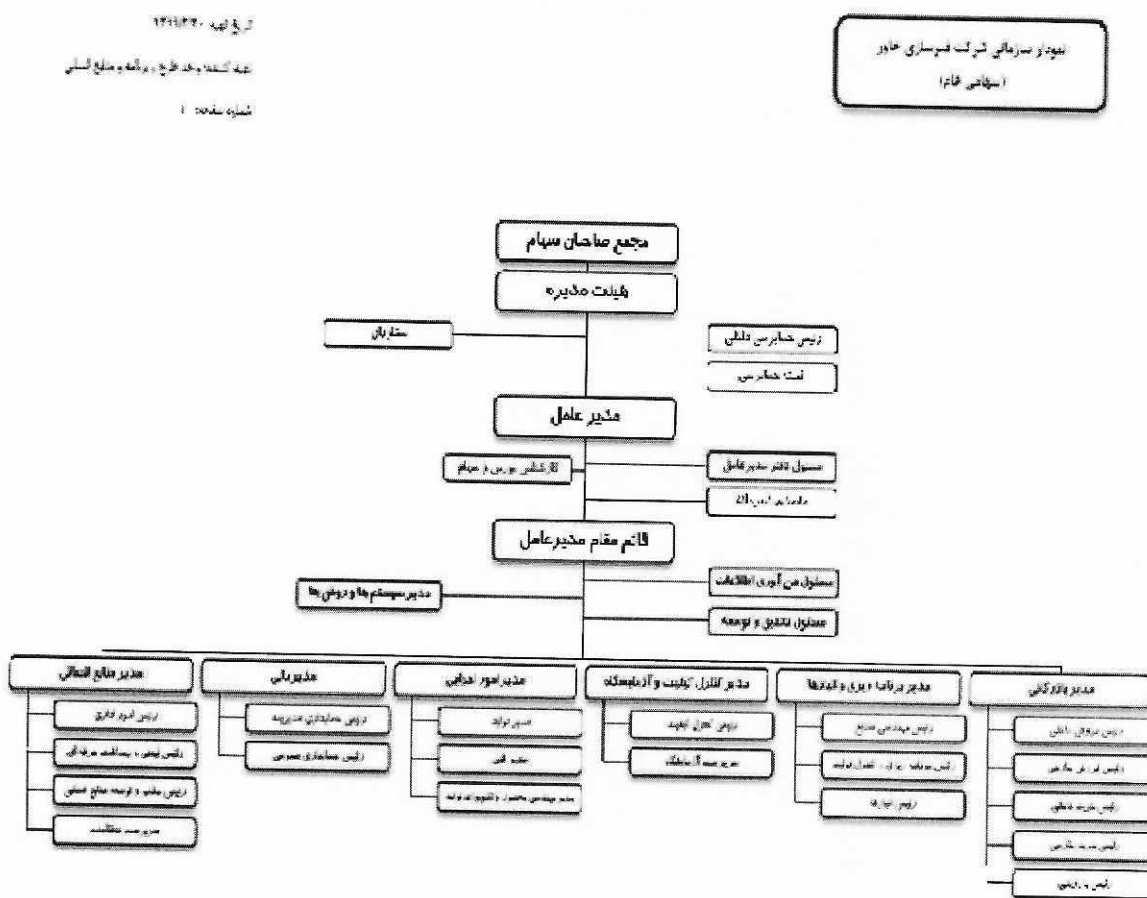
محصولات و خدمات اصلی فرایندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت :

- موضوعات اصلی : تولید انواع سیستم تعلیق خودروهای سبک و سنگین
- موضوعات فرعی : واردات مواد اولیه و قطعات یدکی و مشارکت در خرید اوراق بهادار

فرایندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت :

با توجه به فعالیت شرکت در شرکتهای خودرو ساز و بازار ، فرایند فروش به خودرو سازان با عقد قرارداد و مصوبات هیات مدیره انجام میشود و همواره سعی بر این است که استراتژی ارائه خدمات برتر در زمینه فروش و ارائه خدمات رعایت گردد . همچنین بخشی از فروش شرکت به شرکتهای همگروه صورت می پذیرد.

ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن :



این سند به منظور اطلاع رسانی به کلیه مدیران و کارکنان شرکت تهیه شده است و به عنوان سند مرجع در اختیار مدیران قرار میگیرد.

تأیید مدیریت

ساختار سازمانی شرکت به نحوی طراحی شده است که کلیه مدیران بتوانند در ایجاد ارزش افزوده بصورت یکپارچه تعامل نموده و در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند



## شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

#### شناخت و تحلیل محیط بیرونی شرکت:

به منظور تحلیل شرایط محیطی حاکم بر شرکت فنر سازی خاور، مطالعات، بررسی ها و تحلیل فرصتها و تهدیدها در دو بخش محیط کلان و محیط صنعت انجام میگردد. در بعد محیط کلان حوزه های زیر مورد توجه قرار می گیرد:

قوانین و مقررات بخش عمومی و دولتی، شرایط خاص اجتماعی-فرهنگی، شرایط سیاسی، بازار مالی / شرایط اقتصادی، در بخش محیط صنعت نیز حوزه های مورد بررسی عبارتند از: بازار عوامل و نهاده ها، رقبا، مشتریان

#### ۱-۱- شناخت و تحلیل محیط کلان شرکت:

منظور از محیط کلان شرکت فنر سازی خاور محیطی است که در پیرامون دور دست شرکت قرار گرفته و نه تنها شرکت فنر سازی خاور، بلکه تمامی بخش های اقتصادی مرتبط و تاثیر گذار بر شرکت فنر سازی خاور را تحت تاثیر قرار می دهد. تحلیل جامع محیط کلان نیازمند یک رویکرد نظام مند بررسی متغیرهای محیط کلان است. کلیه متغیر های اثر گذار به شرح ذیل است:

#### ۱-۱-۱- سیاستهای پولی، مالی، ارزی و بودجه:

کنترل نرخ تورم، ارتقای انضباط مالی و پولی، افزایش سهم پول درونزا از رشد نقدینگی و سالم سازی ترکیب رشد نقدینگی و هدایت منابع به سوی فعالیت های تولیدی، مدیریت بازار ارز و استقرار ثبات در این بخش، ساماندهی موسسه های پولی و جلوگیری از فعالیت نهادهای غیرمجاز، کاهش نرخ سود بانکی اعم از سود تسهیلات و سپرده های مشتریان به تناسب کاهش تورم، نقل و انتقال منابع بین اشخاص حقیقی، حقوقی خارجی و ایرانی، مشارکت و روابط کارگزاری بانکی مشترک بانک های ایرانی و خارجی، همچنین فعالیت های متعارف بانکی همچون گشایش اعتبار اسنادی و صدور ضمانت نامه بانکی از سیاست های دولت در این دوره می باشد.

#### ۱-۱-۲- قوانین گمرکی:

سیاست تجاری در سال ۱۴۰۰ حکایت از نوسانات طبقات و سقف تعرفه های واردات دارد. افزایش تعرفه وارداتی نسبت به سالهای گذشته باعث افزایش قیمت مواد اولیه تامین شده از تامین کنندگان خارجی می گردد.

#### ۱-۱-۳- قوانین بانکی:

نوسانات نرخ سود سپرده های بانکی و شرایط جاری تخصیص ارز، از سیاست های دولت بوده است البته روند خلق پول و نقدینگی ایجاد تورم و یا عدم گرایش سرمایه گذاری در تولید می گردد.

موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر گذار خواهد بود در حالیکه در گذشته تاثیر گذار نبوده اند:

- شرایط فعلی تامین مواد اولیه، تورم و نرخ ارز
- سیاست شرکتهای خودرو سازی در خصوص تعاملات با سازندگان داخلی از جمله شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)
- سیاست شرکتهای خودرو سازی در خصوص واردات سیستمهای تعلیق
- سیاست شرکتهای خودرو ساز در خصوص تاخیر در پرداخت مطالبات شرکتهای طرف قرارداد از جمله شرکت فنر سازی خاور
- رکود اقتصادی ناشی از بحران ویروس کوید ۱۹ بر فعالیت های بنگاه های اقتصادی





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

رویدادهای معاملاتی که اندازه گیری آن بر شرکت همواره با ابهام عمده همراه باشد :  
شرکت همواره سعی نموده که با رعایت کامل قوانین و مقرارت در خصوص رویدادهای جاری و آتی به نقطه قابل اتکا دست یابد در حال حاضر شرکت با موضوعاتی که نتواند از نتیجه آن حصول اطمینان نماید مواجه نشده است.  
جدول مربوط به مشخصات مدیران اجرایی شرکت (غیر عضو هیئت مدیره)

| خانوادگی نام و نام       | سمت                      | تحصیلات/مدارک حرفه ای | سابقه اجرایی در شرکت | سوابق مهم اجرایی | میزان مالکیت در سهام شرکت |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|---------------------------|
| سیروس شجاعی<br>برجوئی    | قائم مقام مالی و اقتصادی | کارشناسی ارشد         | ۱۳۹۶/۱۲/۱۳           | معاونت           | -                         |
| مجتبی عباسی              | مدیر مالی                | کارشناسی ارشد         | ۱۳۹۳/۰۳/۲۲           | مدیریت           | -                         |
| جعفر اخوان               | مدیر تولید               | کارشناسی ارشد         | ۱۳۹۳/۰۲/۲۲           | مدیریت           | -                         |
| علیرضا یادگاری           | مدیر فروش                | کارشناسی              | ۱۳۸۹/۰۹/۰۳           | مدیریت           | -                         |
| سعید رحیمی               | مدیر فنی مهندسی          | کارشناسی              | ۱۳۹۶/۰۳/۲۲           | مدیریت           | -                         |
| محمد رضا محمودی<br>جاوید | مدیر اجرایی              | کارشناسی              | ۱۳۹۹/۰۶/۰۱           | مدیریت           | -                         |

وضعیت جاری فعالیتهای اصلی :

اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود مناسب و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات ، شرکت را در رسیدن به اهداف و همچنین فروش بالغ بر ۶۲۲۵ تن در سال ۱۴۰۰ یاری میرسانند .

شرکت فروش ۶۲۲۵ تن در سال ۱۴۰۰ را در برنامه کاری خود قرار داده است .

شرکت تولید ۶۲۲۵ تن در سال ۱۴۰۰ را در برنامه کاری خود قرار داده است .





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

سهامداران اصلی شرکت :

| ۱۳۹۸/۱۲/۲۹  |             | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |               |
|-------------|-------------|------------|---------------|
| درصد مالکیت | تعداد سهام  | تعداد سهام | تعداد سهام    |
| ۶۱          | ۲۸۶,۶۳۶,۱۴۴ | ۵۴         | ۶۲۴,۹۴۹,۱۵۲   |
| ۱۹          | ۸۸,۷۰۲,۳۶۰  | ۱۹         | ۲۱۸,۱۷۸,۴۹۸   |
| ۲۰          | ۹۲,۵۸۹,۹۹۳  | ۲۶         | ۳۱۶,۷۱۳,۰۷۲   |
| ۱۰۰         | ۴۶۷,۹۳۸,۴۹۷ | ۱۰۰        | ۱,۱۵۹,۸۴۰,۷۲۲ |

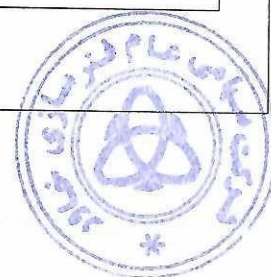
شرکت پارس فنر

شرکت فنر کاوه ایرانیان

سایرین

ب) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

| موضوع                                                 | تحلیل مدیریت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اهداف مالی مرتبط با کسب و کار                         | با توجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، شرکت اهداف و برنامه کاری سال ۱۴۰۰ خود را مطابق با سال ۱۳۹۹ بر پایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نمود در این راستا تیم مدیریت و اجرائی شرکت استراتژیهای متفاوتی را جهت دستیابی به اهداف تعریف شده به کار خواهد گرفت.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| چگونگی مواجهه با روندها و تهدیدها و فرصتها            | از آنجائیکه چارچوبهای مبتنی بر رعایت الزامات بورس و قوانین مرتبط، دیدگاه متفاوتی را بر شرکت نسبت به رقبا حاکم می نماید و از طرفی به دلیل سخت تر شدن وضعیت رقابتی شرکتها که ناشی از تغییر نگرش و توان مالی شرکت می باشد در این راستا در سال جاری جهت جلوگیری از تهدیدهای احتمالی، شرکت با ایجاد مشتریان متعدد و تعامل و مذاکره با سایر خودروسازان داخلی و بازار صادرات، انعطاف پذیری خود را در مقابل تهدیدات و فرصتها حفظ نموده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| برنامه توسعه محصولات جدید                             | شرکت برنامه توسعه محصولات جدید خود را متناسب با دوره دریافت مطالبات، همکاری با شرکتهای خودرو سازی به موازات همکاری با صنایع ریلی و بازار مصرف ایجاد نموده است. شرکت با بازاریابی و شناسایی مشتریان خارجی تولید و فروش ۵۰۱ تن از محصولات خود را در برنامه صادرات سال ۱۴۰۰ قرار داده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه | بخشی از مواد اولیه شرکت از منابع خارجی تامین میشود و با توجه به افزایش نرخ ارز، شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی و یا ساخت ان از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تامین خود قرار داده است. با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت از قبیل تسمه و میلگرد از طریق شرکتهایی تامین میشود که نحوه سیاستگذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می باشد، لذا همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن وجود دارد در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش، تعاملات با آن شرکتها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهینه و بهبود بخشد. |
| تطابق راهبرد با روند های اصلی                         | بررسی روند رشد فروش شرکت بیانگر حفظ سطح فروش به دلیل دستیابی به مقدار فروش برنامه ریزی شده و بخش دیگری از آن ناشی از افزایش قیمت و ترکیب فروش محصولات می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، شرکت تمرکز بر کاهش بهای تمام شده محصولات را به عنوان استراتژی خود در نظر گرفت، با توجه به افزایش قیمت فلزات آلیاژی، نرخ ارز و هزینه های تبدیل شرکت، استراتژی کاهش بهای تمام شده و بهینه نمودن هزینه های مالی و اداری را در برنامه و اهداف خود قرار داده است.</p> <p>همچنین با توسعه قرارداد همکاری با صنایع ریلی و سایر شرکتها، بازار و صادرات همواره تلاش می نماید تا بتواند به اهداف راهبردی خود در زمینه حفظ و رشد توان تولید و فروش تداوم بخشد.</p>                                                                                                                                                            | <p>برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها</p>                                            |
| <p>در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات آلیاژی، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می باشد که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.</p> <p>با توجه به تداوم وضعیت بازار، سیاستها و اهداف شرکت مبنی بر حفظ و تداوم فعالیت تولیدی، تغییری بااهمیتی را نسبت به سال مالی گزارشگری قبل ایجاد نمی نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>پیش بینی چالشها و ریسک های پیش رو</p> <p>تغییرات با اهمیت در اهداف نسبت به دوره گذشته</p> |
| <p>نظام جبران خدمات مدیران اجرایی، به خصوص در مشاغل عملیاتی ارتباط مستقیمی با اهداف سال جاری و اهداف بلند مدت شرکت دارد. در مشاغل پشتیبانی نیز پروژه ها و اهداف کاری تعریف گردیده و نظام جبران خدمات بر مبنای آن طراحی شده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>مباحثی در مورد رابطه بین اهداف، راهبردها و جبران خدمات مدیران اجرایی</p>                  |
| <p>سیاستها و الگوهای راهبری شرکت به گونه ای تدوین می گردد تا با بکارگیری روشهایی جهت مشارکت فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یابیم. از طرفی این سیاستها به گونه ای هدایت می شود که با رعایت احترام، رابطه بر دبرد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی</p>                                               |
| <p>یکی از ارزشهای شرکت فنر سازی خاور "حفظ منافع اجتماع" است یعنی "ما همواره در جهت حفظ و افزایش منافع جوامع مرتبط قدم بر می داریم".</p> <p>از این رو، توجه به مسئولیتهای اجتماعی در کنار سایر ابعاد کسب و کار، از جمله مواردی است که از بدو تاسیس شرکت، توسط موسسین مد نظر بوده و در طول دوره فعالیت شرکت، به عنوان یک رفتار ارزشی در فرهنگ سازمانی نهادینه گردیده است. از جمله محورهای مختلفی که شرکت در خصوص مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی در آن فعال می باشد، می توان به موارد ذیل اشاره نمود:</p> <p>کاهش مصرف گاز، حفظ محیط زیست، کاهش ضایعات مصرف مواد اولیه، ارتقای سطح ایمنی، آگاهی رسانی تخصصی، آگاهی رسانی عمومی، استاندارد سازی، مدیریت انرژی</p> | <p>اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی</p>                                                   |
| <p>با توجه به موضوع فعالیت اصلی شرکت در زمینه تولید و ارائه خدمات، برنامه ریزی خاصی جهت سرمایه گذاری در پرتفویهای مختلف وجود نداشته و عمده سرمایه گذاری شرکت در زمینه دارائی های مورد نیاز در تولید در صورت نیاز می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>اهداف شرکت در سرمایه گذاری ها</p>                                                         |
| <p>شرکت به نحوی برنامه ریزی نموده است تا در خصوص بیمه نامه های صادره ضمن حصول اطمینان از کفایت پوشش بیمه ای و توان پوشش خسارتهای احتمالی از طرف شرکتهای بیمه گر، هزینه های ناشی از صدور بیمه های مذکور را به حداقل برساند.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>اهداف شرکت در ترکیب بیمه نامه های صادره</p>                                               |
| <p>کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی طبق رویدادهای جاری در سطوح شرکتها صورت می پذیرد. در دوره مالی مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو بااهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، ننموده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>تغییرات رویه های حسابداری و تاثیرات آن بر نتایج گزارش شده</p>                             |



شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

امتیاز اطلاعاتی شرکت و راهکار بهبود آن:

وضعیت اطلاعات بورسی شرکت در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ براساس سیستم کدال سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

| وضعیت اطلاعات معاملاتی |            | شرح                                      |
|------------------------|------------|------------------------------------------|
| ۱۳۹۸                   | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |                                          |
| ۲۲۹                    | ۲۳۰        | تعداد روزهای گشایش نماد                  |
| ۲۲۹                    | ۲۱۸        | تعداد روزهای معاملاتی                    |
| ۰.۵۹                   | ۲.۰۹       | نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه |





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

پ) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط؛

مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط:

| اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک‌ها                                                            | <p>در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات آلیاژی (مواد اولیه)، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو می‌باشد که با برنامه ریزیهای صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی متاثر از افزایش نرخ ارز میباشد.</p> <p>شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازار داخلی را در دستور کار واحد زنجیره تامین خود قرار داده است با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه اساسی شرکت شمش از طریق شرکت هایی تامین می‌شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آنها به صورت قیمتهای مبتنی بر بورس فلزات می‌باشد، همواره اثر افزایش قیمت ناشی از موضوعات مختلف بر آن ها وجود دارد. در این خصوص تیم مدیریت شرکت تلاش نموده است تا با بکارگیری و مذاکرات اثر بخش، تعاملات با آن شرکت ها را در سطح بهینه مدیریت نماید. همچنین با توجه به موضوع فوق شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد.</p> |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|------------|----------|------------|-----|------------|--|------|-------|----------|--------|-----|-------|----------|--------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|-------|---|---|----|----|---|---|----|----|-----------|---|---|---|---|---|---|---|----|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|----|----|---|----|----|----|---|----|--------|
| منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف | <p>شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حد اکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید. برای تأمین مالی اقدام به اخذ تسهیلات بانرخ سود ۱۸ درصد از بانک هایسپه، تجارت و توسعه صادرات نموده است. و اخذ تسهیلات از بانکهای مذکور متناسب با نیاز مالی شرکت جهت تامین سرمایه در گردش عمدتاً برای خرید مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۰ تداوم دارد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت                                                      | <p>به توجه به روند سود آوری، تمرکز در حفظ و تداوم فعالیت شرکت و لزوم توسعه اقتصادی در سنوات آتی بستر را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل متصور میباشد.</p> <p>سرمایه شرکت در سال ۱۳۹۹ از مبلغ ۴۶۷ میلیارد ریال به ۱،۱۶۰ میلیارد ریال از محل تجدید ارزیابی داراییها (طبقه ساختمان) افزایش یافته است. طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ سرمایه شرکت از ۴۶۷ میلیارد ریال به ۱،۱۶۰ میلیارد ریال شامل ۱،۱۶۰ میلیون سهم یک هزار ریال با نام تمام پرداخت شده می‌باشد که این موضوع به موجب روزنامه رسمی شماره ۲۲۱۵۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده و در سامانه کدال بورس اوراق بهادار اطلاع رسانی شده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| نقدینگی و جریان های نقدی                                                                    | <p>جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت های عملیاتی شرکت و در صورت لزوم اخذ تسهیلات می‌باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان                                                       | <p>یکی از نقاط قوت شرکت در دستیابی به اهداف تعریف شده استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص همکاران سازمانی می‌باشد. شرکت همواره پذیرای ایده های نو خلاقانه و مشارکت فعال همه همکاران در بهبود فرآیندها و دستیابی به اهداف سازمانی هستیم.</p> <p>آمار کارکنان شرکت به تفکیک نوع فعالیت و میزان تحصیلات به شرح ذیل می‌باشد:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
|                                                                                             | <table><tr><th colspan="4">۱۳۹۸/۱۲/۲۹</th><th colspan="4">۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th><th rowspan="2">مدرک</th></tr><tr><th>اداری</th><th>پشتیبانی</th><th>تولیدی</th><th>جمع</th><th>اداری</th><th>پشتیبانی</th><th>تولیدی</th><th>جمع</th></tr><tr><td>۲۱</td><td>۲۴</td><td>۶۱</td><td>۱۰۶</td><td>۱۶</td><td>۲۷</td><td>۶۸</td><td>۱۱۱</td><td>دیپلم</td></tr><tr><td>۷</td><td>۷</td><td>۱۷</td><td>۳۱</td><td>۶</td><td>۵</td><td>۱۶</td><td>۲۷</td><td>زیر دیپلم</td></tr><tr><td>۱</td><td>۵</td><td>۱</td><td>۷</td><td>۲</td><td>۶</td><td>۲</td><td>۱۰</td><td>فوق دیپلم</td></tr><tr><td>۵</td><td>۲</td><td>۱</td><td>۸</td><td>۴</td><td>۳</td><td>۱</td><td>۸</td><td>فوق لیسانس</td></tr><tr><td>۱۵</td><td>۱۶</td><td>۱</td><td>۳۲</td><td>۱۳</td><td>۱۹</td><td>۲</td><td>۳۴</td><td>لیسانس</td></tr></table>                                                                    | ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ |     |            |          | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |     |            |  | مدرک | اداری | پشتیبانی | تولیدی | جمع | اداری | پشتیبانی | تولیدی | جمع | ۲۱ | ۲۴ | ۶۱ | ۱۰۶ | ۱۶ | ۲۷ | ۶۸ | ۱۱۱ | دیپلم | ۷ | ۷ | ۱۷ | ۳۱ | ۶ | ۵ | ۱۶ | ۲۷ | زیر دیپلم | ۱ | ۵ | ۱ | ۷ | ۲ | ۶ | ۲ | ۱۰ | فوق دیپلم | ۵ | ۲ | ۱ | ۸ | ۴ | ۳ | ۱ | ۸ | فوق لیسانس | ۱۵ | ۱۶ | ۱ | ۳۲ | ۱۳ | ۱۹ | ۲ | ۳۴ | لیسانس |
| ۱۳۹۸/۱۲/۲۹                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |     | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |          |            |     | مدرک       |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| اداری                                                                                       | پشتیبانی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | تولیدی     | جمع | اداری      | پشتیبانی | تولیدی     | جمع |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| ۲۱                                                                                          | ۲۴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ۶۱         | ۱۰۶ | ۱۶         | ۲۷       | ۶۸         | ۱۱۱ | دیپلم      |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| ۷                                                                                           | ۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۱۷         | ۳۱  | ۶          | ۵        | ۱۶         | ۲۷  | زیر دیپلم  |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| ۱                                                                                           | ۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۱          | ۷   | ۲          | ۶        | ۲          | ۱۰  | فوق دیپلم  |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| ۵                                                                                           | ۲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۱          | ۸   | ۴          | ۳        | ۱          | ۸   | فوق لیسانس |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| ۱۵                                                                                          | ۱۶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ۱          | ۳۲  | ۱۳         | ۱۹       | ۲          | ۳۴  | لیسانس     |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| برنامه های مدیریت منابع مازاد                                                               | <p>شرکت از طریق اعمال مدیریت واحدهای اجرایی خود ملزم به رعایت چارچوب ها و الزاماتی می‌باشد تا بتوانند با استفاده از منابع در سطح مطلوب حصول اطمینان حاصل نمایند.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |
| برنامه های مدیریت کمبود های شناسایی شده                                                     | <p>شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می‌نماید. در این راستا مدیران اجرایی موظف گردیده اند تا نیازها و کمبود ها را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام نمایند.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |     |            |          |            |     |            |  |      |       |          |        |     |       |          |        |     |    |    |    |     |    |    |    |     |       |   |   |    |    |   |   |    |    |           |   |   |   |   |   |   |   |    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |            |    |    |   |    |    |    |   |    |        |



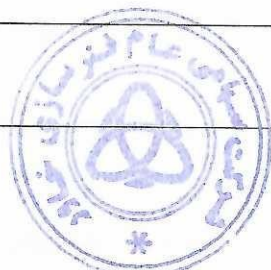


شرکت فتر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ریسکها و اقدامات مرتبط</p>                                            | <p>شرکتها همواره با ریسکهای مختلف داخلی و خارجی مواجه می باشند که این شرکت نیز از این موضوع مستثنی نمی باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره برآن است تا بتواند با شناسایی ریسک های احتمالی اقدام به رفع محدودیتها و اثرات ناشی از آن بنماید علاوه بر ریسکهای متفاوتی که بشرح ذیل در قیل عنوان شد:</p> <p>. نوسانات قیمت فلزات اساسی به طور مشخص فولاد، نوسانات نرخ ارز</p> <p>. تعرفه های گمرکی محصولات مشابه وارداتی و افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی</p> <p>. بهای حامل های انرژی</p> <p>. رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی</p> <p>همواره ریسک های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکتها می باشد.</p> <p>در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی به قوانین و الزامات مربوطه منتشره ازسوی نهادهای دولتی و ارگان ها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده تا بتواند بر محدودیتهای ناشی از ریسکهای مذکور فائق آید از طرفی برنامه شرکت بر این است تا بتواند از فرصتهای ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب و کار با ذینفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلند مدت تعریف می گردد.</p> |
| <p>ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسکهای مرتبط با آنها</p>    | <p>شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیر مالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حد اکثر استفاده از مزیتهای مذکور را فراهم نماید تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی، مزیت تداوم ارتباط بلند مدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت</p>                      | <p>در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات قرار داشته که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است. از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت های تولیدی نرخ تامین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تامین مالی قابل پرداخت به نهادهای تامین مالی تاثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت در این راستا شرکت برنامه ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تامین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه های مالی گردد را در دستور کار خود دارد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن</p>                                | <p>بخشی از بدهی های شرکت در این دوره بابت خرید مواد اولیه بوده و بخشی نیز بابت اخذ تسهیلات از بانکها میباشد که شرکت با توجه به دارا بودن حد اعتباری مناسب نزد بانکها برنامه ریزی لازم جهت تسویه منابع مذکور در سررسید مقرر را در دست اجرا دارد از طرفی شرکت تامین مالی از بانکها را به نحوی برنامه ریزی نموده است تا ابتدا ازمحل وصول مطالبات خوداز مشتریان تعهدات مربوطه را ایفا نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>وضعیت سرمایه در گردش</p>                                              | <p>با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه ریزی به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مالی مورد نیاز جهت تولید وعرضه محصولات حصول اطمینان نمود همچنین این برنامه ریزی ایجاب می نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز وانجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب واحد اعتباری لازم را جهت پوشش کمیوهای احتمالی سرمایه در گردش را فراهم نموده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار</p>        | <p>شرکت همواره برآن است تا بتواند تعهدات ومخارج احتمالی را پوشش دهد. در این خصوص، در حال حاضر تعهداتیا مخارجی که بتواند نتیجه عملیات شرکت را متاثر سازد محتمل نمی باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>روندهای شناخته شده یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت</p> | <p>در حال حاضر نظر هیئت مدیره به روند خاص شناخته شده ویا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت جلب نگردیده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>تسهیلات مالی جذب نشده</p>                                             | <p>شرکت در دستیابی به اهداف خود ودر تعامل با بانکها، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را جهت تامین نیازهای آتی برای شرکت فراهم می نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده</p>     | <p>برنامه ریزی لازم در شرکت در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیتهای جاری شرکت بوده در دست اجرا می باشد.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>ساختار سرمایه</p>                                                     | <p>با بررسی وضعیت ترازنامه شرکت ونسبت حقوق صاحبان سهام، بهبود نسبتها با استفاده از ابزارهای مرتبط همواره مورد نظر شرکت می باشد، ضمناً شرکت افزایش سرمایه ازمحل تجدید ارزیابی ساختمان های صنعتی ،اداری،عمومی و مسکونی را در دست اجرا دارد، اطلاع رسانی لازم در سامانه کدال بورس نیز انجام شده است.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



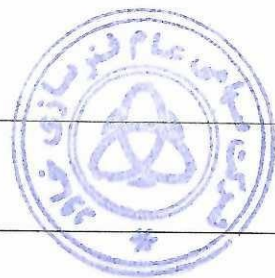


شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفصیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| محدودیت در انتقال وجوه از یک بخش به بخش دیگر             | با توجه به سیاست های متمرکز در سطح شرکت، مدیریت منابع نقدی به نحوی صورت می گیرد تا منابع مذکور در سطح بهینه انتقال و استفاده گردد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند | در تامین منابع مالی همواره تلاش می نمائیم تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع بتوانیم منابع تامین مالی ارزان قیمت تر را شناسایی نموده و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، حجم تامین مالی در راستای کاهش هزینه های مالی را بهینه نمائیم                                                                                                                                                                                                                 |
| سیاست های تامین سرمایه و اهداف آن                        | سرمایه شرکت در سال ۱۳۹۹ از مبلغ ۴۶۷ میلیارد ریال به ۱,۱۶۰ میلیارد ریال از محل تجدید ارزیابی داراییها (طبقه ساختمان) افزایش یافته است. طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ سرمایه شرکت از ۴۶۷ میلیارد ریال به ۱,۱۶۰ میلیارد ریال شامل ۱,۱۶۰ میلیون سهم یک هزار ریال با نام تمام پرداخت شده می باشد که این موضوع به موجب روزنامه رسمی شماره ۲۲۱۵۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده و در سامانه کدال بورس اوراق بهادار اطلاع رسانی شده است. |
| محدودیت دسترسی به سرمایه و تامین اعتبار                  | نیازهای تامین مالی بصورت برنامه ریزی شده شناسایی و از محل منابع عملیاتی و کسری نقدینگی از محل سقف اعتبارات بانکی مصوب تامین مالی می شوند، با فرض تداوم فعالیت با بانک ها و تمدید مصوبات اعتباری در سررسید های مقرر، محدودیت اساسی در تامین سرمایه شرکت وجود ندارد.                                                                                                                                                                                                   |
| اطلاعات و نسبت های مربوطه در ارتباط با رتبه اعتباری      | با بررسی اطلاعات ترازنامه، صورت سود (زیان) و صورت جریان گردش وجه نقد تغییر با اهمیتی در نسبت های مرتبط با رتبه های اعتباری شرکت مشاهده نشده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| تامین مالی خارج از ترازنامه                              | در حال حاضر برنامه ای در راستای تامین مالی خارج از ترازنامه در شرکت وجود ندارد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته                         | کلیه معاملاتی که مشمول مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت می باشد منطبق با قانون مذکور صورت گرفته و مقررات مربوط از لحاظ اخذ رای توسط هیئت مدیره و اطلاع به بازرس قانونی شرکت پس از انجام معاملات صورت می گیرد.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| تغییرات در کارکنان اصلی                                  | در دوره مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی شرکت وجود نداشته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| تغییرات با اهمیت در ذخایر                                | با توجه به رعایت در الزامات و قوانین مرتبط با بیمه در سطح شرکت و شناسایی ریسک های احتمالی، تلاش شرکت همواره بر آن بوده است تا زیان های احتمالی ناشی از خسارت های موضوعات بیمه ای به حداقل کاهش یابد.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| نتایج احتمالی دعاوی حقوقی                                | به غیر از دعاوی حقوقی ناشی از ایفای تعهدات از طرف مشتریان شرکت که در دست پیگیری می باشد، دعاوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| تغییر در الگوی خرید مشتریان                              | شرکت همواره تلاش نموده است تا سیاست های مرتبط با حوزه فروش را بگونه ای تدوین و اجرایی نماید تا به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. این سیاست ها ایجاب می نماید به موضوع سود آوری کوتاه مدت و بلند مدت ناشی از سیاست های مذکور در ارائه تخفیفات توجه گردد                                                                                                                                                                                                         |
| وضعیت رقابت، ریسک رقبا                                   | یکی از موضوعات موجود در بازار رقابت متفاوت بودن وضعیت کسب و کار شرکت به دلیل الزام به رعایت چارچوب ها و قوانین بورس و موضوعات مالیاتی و ثبت دفاتر خود نسبت به سایر رقبا که عمدتاً شرکت های غیر بورسی می باشند، است. در این راستا همواره تلاش گردیده با اتکا به نقاط قوت و شناسایی فرصت ها، بسترهای لازم جهت حفظ توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده سازی شود.                                                                                    |
| تغییرات در قیمت گذاری مواد                               | با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه از تامین کنندگان داخلی و بخشی از خارج تامین میشود شرکت پیش بینی های لازم در خصوص افزایش نرخ و اطلاع به مشتریان در مورد تغییرات نرخ فروش و کنترل هزینه ها را در برنامه خود قرار داده است                                                                                                                                                                                                                                      |
| آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا بر برنامه های شرکت         | گرچه ویروس کرونا در ابتدای سال ۱۳۹۹ تا حدودی بر فعالیت تولید و فروش شرکت که وابسته به عوامل خارج از شرکت است متاثر بوده، لیکن شرکت با برنامه ریزی لازم و با اجرای دستورالعمل ها و پروتکل های بهداشتی در راستای صیانت از سلامتی کارکنان و حفظ شرایط مناسب برای تولید و فروش طبق برنامه ریزی انجام شده اقدام نموده، در نتیجه این برنامه ریزی، پیش بینی تحقق برنامه تولید و فروش شرکت محتمل است و تاکنون شواهدی حاکی از عدم تحقق برنامه های شرکت مشاهده نگردیده است.    |



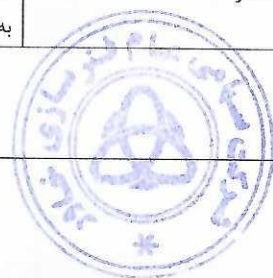
شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

ت) نتایج عملیات و چشم اندازها:

|                                                   |         |             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|---------------------------------------------------|---------|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیر مالی شرکت      |         |             |           | تمام تلاش و اهداف شرکت در راستای ایجاد بستری مناسب جهت کسب سودآوری شرکت در سال ۱۴۰۰ می باشد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
| تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است |         |             |           | شرکت توانسته است هزینه های جذب نشده را جبران و با گشایش ورود به بازاریدک و صادرات امید است که در سال ۱۴۰۰ با ایجاد بسترهای لازم در خصوص تولید ۶۲۲۵ تن و فروش ۶۲۲۵ تن محصول به سودآوری دست یابد.                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده                   |         |             |           | بررسی وضعیت فروش شرکت در گروه های محصولات به شرح ذیل میباشد:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | درآمدهای عملیاتی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
| ۱۳۹۸                                              |         | ۱۳۹۹        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| مبلغ                                              | مقدار   | مبلغ        | مقدار     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| میلیون ریال                                       | تن      | میلیون ریال | تن        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | فروش خالص:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| ۷۹۱                                               | ۱۲۹,۶۷۷ | ۷۶۱         | ۲۳۵,۸۴۸   | محصول سبک (فنر تخت)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
| ۱,۷۶۵                                             | ۲۴۰,۳۵۳ | ۵۷۰         | ۱۴۹,۳۳۰   | محصول نیمه سنگین (فنر تخت)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| ۵۴۶                                               | ۷۵,۸۶۹  | ۲,۶۴۵       | ۶۴۷,۹۱۲   | محصول سنگین (فنر تخت)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| ۸۷۹                                               | ۱۵۷,۲۲۵ | ۵۷۷         | ۱۷۵,۵۷۶   | محصول جدید (میل تعادل، فنرلول، پابند فنری)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| ۳,۹۸۱                                             | ۶۰۳,۱۲۴ | ۴,۵۵۳       | ۱,۲۰۸,۶۶۶ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| ۵۸۵                                               | ۸۹,۸۷۶  | ۴۷۵         | ۱۲۹,۶۰۱   | محصول سبک، نیمه سنگین و سنگین (فنر تخت)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
| ۴,۵۶۶                                             | ۶۹۳,۰۰۰ | ۵,۰۲۸       | ۱,۳۳۸,۲۶۷ | فروش ناخالص                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
| (۲۶)                                              | (۲۷۲)   | (۲۹)        | (۴,۴۵۵)   | برگشت از فروش                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
| ۴,۵۴۰                                             | ۶۹۲,۷۲۸ | ۴,۹۹۹       | ۱,۳۳۳,۸۱۲ | فروش خالص                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | بررسی وضعیت فروش شرکت نشان میدهد علیرغم شرایط اقتصادی نامناسب، شرکت توانسته است وضعیت فروش خود را حفظ نموده و فروش ۶۲۲۵ تن در سال ۱۴۰۰ را از اهم برنامه های خود قرار داده است و هدف بر این است که با افزایش تولید و فروش، هزینه های سربار را کاهش داده و در راستای کاهش هزینه ها و سود آوری شرکت اقدام لازم بعمل آورد.                                                                                                              |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | تحلیلهایی از تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی و عملکرد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|                                                   |         |             |           | بررسی وضعیت ترازنامه ای شرکت به غیر از افزایش موجودی کالا و سر فصل پیش پرداختها که ناشی از افزایش بهای تولید و افزایش حجم موجودی مواد میباشد و تفاوتهای ایجاد شده در حسابهای دریافتنی وصول مطالبات و در نتیجه تاخیر پرداخت به موقع مطالبات از سوی شرکتهای طرف قرارداد، با گشایش فروش به بازار صادرات و افزایش سهم فروش به بازار یدک میباشد و با توجه به تغییر در تامین قطعات ایران خودرو دیزل از اپکو به ساپکو و وضعیت مناسبتر شرکت |  |  |  |



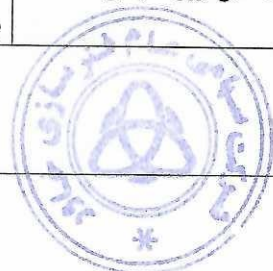


شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

| سایکو در پرداخت مطالبات، انتظار می رود سطح تولید و فروش و در نتیجه سود آوری بیشتر شرکت محقق گردد                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |               |             |             |             |               |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------|--|-----|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----------|------------|--|--|--|------------|--|--|--|-----|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----------|--|
| تحلیلی از چشم انداز شرکت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | اهداف شرکت در راستای افزایش سطح تولید و فروش به شرح ذیل می باشد : <ul style="list-style-type: none"><li>- افزایش سهم از بازار یدکی</li><li>- حفظ سهم بازار داخلی و ارتقاء سهم آن</li><li>- افزایش صادرات</li><li>- افزایش سهم از گروههای خودرو سازی مشروط به کاهش دوره وصول مطالبات</li><li>- افزایش تولید محصولات با حاشیه سود بالا</li><li>- افزایش سود آوری</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |               |             |             |             |               |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ریسکها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- نوسانات ناشی از قیمت فلزات شمش و میلگرد</li><li>- نوسانات نرخ ارز</li><li>- افزایش سهم تولید کنندگان خارجی در بازار داخلی</li><li>- افزایش بهای حاملهای انرژی</li><li>- افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط اقتصادی</li><li>- افزایش تعرفه های گمرکی</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |               |             |             |             |               |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با دوره مشابه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | بودجه سالیانه: <table><tr><th colspan="4">۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th><th colspan="4">۱۴۰۰/۱۲/۲۹</th><th rowspan="2">شرح</th></tr><tr><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th></tr><tr><td>۵۷۱,۵۲۵</td><td>۶۹۳,۳۰۷</td><td>۷۳۴,۹۵۲</td><td>۷۱۴,۹۱۴</td><td>۱۹۷,۹۰۶</td><td>۲۳۲,۶۲۷</td><td>۲۳۶,۰۹۹</td><td>۲۳۶,۰۹۹</td><td>مبلغ فروش</td></tr><tr><td>۱,۳۰۷</td><td>۱,۵۹۱</td><td>۱,۶۸۷</td><td>۱,۶۴۰</td><td>۹۶۹</td><td>۱,۱۳۹</td><td>۱,۱۵۶</td><td>۱,۱۵۶</td><td>وزن فروش</td></tr><tr><td>۴۳۷,۳۸۰</td><td>۴۳۵,۷۶۸</td><td>۴۳۵,۶۵۶</td><td>۴۳۵,۹۲۳</td><td>۲۰۴,۲۲۹</td><td>۲۰۴,۲۲۹</td><td>۲۰۴,۲۲۹</td><td>۲۰۴,۲۲۹</td><td>نرخ فروش</td></tr><tr><td>۱,۳۰۷</td><td>۱,۵۹۱</td><td>۱,۶۸۷</td><td>۱,۶۴۰</td><td>۸۹۷</td><td>۱,۰۵۵</td><td>۱,۰۷۰</td><td>۱,۰۷۱</td><td>وزن تولید</td></tr></table> <table><tr><th colspan="4">۱۳۹۸/۱۲/۲۹</th><th colspan="4">۱۳۹۹/۱۲/۳۰</th><th rowspan="2">شرح</th></tr><tr><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th><th>سه ماهه اول</th><th>سه ماهه دوم</th><th>سه ماهه سوم</th><th>سه ماهه چهارم</th></tr><tr><td>۱۴۶,۶۸۴</td><td>۲۲۸,۵۹۱</td><td>۳۵۱,۱۵۱</td><td>۶۰۷,۳۸۶</td><td>۱۱۸,۴۳۳</td><td>۱۴۹,۹۷۰</td><td>۱۶۴,۸۴۲</td><td>۲۵۹,۴۸۳</td><td>مبلغ فروش</td></tr><tr><td>۸۳۱</td><td>۱,۰۸۵</td><td>۱,۲۱۰</td><td>۱,۸۷۳</td><td>۸۷۸</td><td>۱,۰۰۰</td><td>۱,۰۸۹</td><td>۱,۵۷۳</td><td>وزن فروش</td></tr><tr><td>۱۷۶,۵۱۵</td><td>۲۱۰,۶۸۳</td><td>۲۹۰,۲۴۱</td><td>۳۲۳,۲۸۵</td><td>۱۳۴,۸۴۱</td><td>۳۱۹,۱۵۰</td><td>۲۰۵,۱۵۱</td><td>۱۶۵,۰۱۲</td><td>نرخ فروش</td></tr><tr><td>۸۹۷</td><td>۱,۰۹۲</td><td>۱,۳۴۸</td><td>۱,۶۹۴</td><td>۷۵۱</td><td>۱,۱۲۰</td><td>۱,۲۹۵</td><td>۱,۲۴۴</td><td>وزن تولید</td></tr></table> | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰  |               |             |             | ۱۴۰۰/۱۲/۲۹  |               |           |  | شرح | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | ۵۷۱,۵۲۵ | ۶۹۳,۳۰۷ | ۷۳۴,۹۵۲ | ۷۱۴,۹۱۴ | ۱۹۷,۹۰۶ | ۲۳۲,۶۲۷ | ۲۳۶,۰۹۹ | ۲۳۶,۰۹۹ | مبلغ فروش | ۱,۳۰۷ | ۱,۵۹۱ | ۱,۶۸۷ | ۱,۶۴۰ | ۹۶۹ | ۱,۱۳۹ | ۱,۱۵۶ | ۱,۱۵۶ | وزن فروش | ۴۳۷,۳۸۰ | ۴۳۵,۷۶۸ | ۴۳۵,۶۵۶ | ۴۳۵,۹۲۳ | ۲۰۴,۲۲۹ | ۲۰۴,۲۲۹ | ۲۰۴,۲۲۹ | ۲۰۴,۲۲۹ | نرخ فروش | ۱,۳۰۷ | ۱,۵۹۱ | ۱,۶۸۷ | ۱,۶۴۰ | ۸۹۷ | ۱,۰۵۵ | ۱,۰۷۰ | ۱,۰۷۱ | وزن تولید | ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ |  |  |  | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ |  |  |  | شرح | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | ۱۴۶,۶۸۴ | ۲۲۸,۵۹۱ | ۳۵۱,۱۵۱ | ۶۰۷,۳۸۶ | ۱۱۸,۴۳۳ | ۱۴۹,۹۷۰ | ۱۶۴,۸۴۲ | ۲۵۹,۴۸۳ | مبلغ فروش | ۸۳۱ | ۱,۰۸۵ | ۱,۲۱۰ | ۱,۸۷۳ | ۸۷۸ | ۱,۰۰۰ | ۱,۰۸۹ | ۱,۵۷۳ | وزن فروش | ۱۷۶,۵۱۵ | ۲۱۰,۶۸۳ | ۲۹۰,۲۴۱ | ۳۲۳,۲۸۵ | ۱۳۴,۸۴۱ | ۳۱۹,۱۵۰ | ۲۰۵,۱۵۱ | ۱۶۵,۰۱۲ | نرخ فروش | ۸۹۷ | ۱,۰۹۲ | ۱,۳۴۸ | ۱,۶۹۴ | ۷۵۱ | ۱,۱۲۰ | ۱,۲۹۵ | ۱,۲۴۴ | وزن تولید |  |
| ۱۳۹۹/۱۲/۳۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |               | ۱۴۰۰/۱۲/۲۹  |             |             |               | شرح       |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| سه ماهه اول                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | سه ماهه دوم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۵۷۱,۵۲۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ۶۹۳,۳۰۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ۷۳۴,۹۵۲     | ۷۱۴,۹۱۴       | ۱۹۷,۹۰۶     | ۲۳۲,۶۲۷     | ۲۳۶,۰۹۹     | ۲۳۶,۰۹۹       | مبلغ فروش |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۱,۳۰۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ۱,۵۹۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۱,۶۸۷       | ۱,۶۴۰         | ۹۶۹         | ۱,۱۳۹       | ۱,۱۵۶       | ۱,۱۵۶         | وزن فروش  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۴۳۷,۳۸۰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ۴۳۵,۷۶۸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ۴۳۵,۶۵۶     | ۴۳۵,۹۲۳       | ۲۰۴,۲۲۹     | ۲۰۴,۲۲۹     | ۲۰۴,۲۲۹     | ۲۰۴,۲۲۹       | نرخ فروش  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۱,۳۰۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ۱,۵۹۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۱,۶۸۷       | ۱,۶۴۰         | ۸۹۷         | ۱,۰۵۵       | ۱,۰۷۰       | ۱,۰۷۱         | وزن تولید |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۱۳۹۸/۱۲/۲۹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |               | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰  |             |             |               | شرح       |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| سه ماهه اول                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | سه ماهه دوم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم | سه ماهه اول | سه ماهه دوم | سه ماهه سوم | سه ماهه چهارم |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۱۴۶,۶۸۴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ۲۲۸,۵۹۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ۳۵۱,۱۵۱     | ۶۰۷,۳۸۶       | ۱۱۸,۴۳۳     | ۱۴۹,۹۷۰     | ۱۶۴,۸۴۲     | ۲۵۹,۴۸۳       | مبلغ فروش |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۸۳۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ۱,۰۸۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۱,۲۱۰       | ۱,۸۷۳         | ۸۷۸         | ۱,۰۰۰       | ۱,۰۸۹       | ۱,۵۷۳         | وزن فروش  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۱۷۶,۵۱۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ۲۱۰,۶۸۳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ۲۹۰,۲۴۱     | ۳۲۳,۲۸۵       | ۱۳۴,۸۴۱     | ۳۱۹,۱۵۰     | ۲۰۵,۱۵۱     | ۱۶۵,۰۱۲       | نرخ فروش  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| ۸۹۷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ۱,۰۹۲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ۱,۳۴۸       | ۱,۶۹۴         | ۷۵۱         | ۱,۱۲۰       | ۱,۲۹۵       | ۱,۲۴۴         | وزن تولید |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| عملکرد واقعی: عملکرد واقعی: علیرغم این که عملکرد فروش شرکت در دوره مورد گزارش تحت تاثیر رکود حاکم بر بازار و همچنین ویروس کرونا قرار گرفته بود، با این حال تولید و فروش شرکت در مقایسه با بودجه افزایش یافته است. اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات شرکت را در رسیدن به اهداف در برنامه شرکت میباشد. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |               |             |             |             |               |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |
| مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | با توجه به تعاملات شرکت با گروههای خودرو سازی متناسب با کاهش دوره وصول مطالبات در راستای انعقاد قرارداد و توافقات انجام شده در پایان سال قبل و سال ۱۴۰۰، شرکت فنر سازی خاور روند مناسبتری نسبت به سایر رقبا پیش بینی می نماید.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |               |             |             |             |               |           |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |       |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |       |       |       |       |     |       |       |       |           |            |  |  |  |            |  |  |  |     |             |             |             |               |             |             |             |               |         |         |         |         |         |         |         |         |           |     |       |       |       |     |       |       |       |          |         |         |         |         |         |         |         |         |          |     |       |       |       |     |       |       |       |           |  |



شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| فعالیت های تجاری                             | اهداف هیات مدیره در راستای تولید محصولات با حاشیه سود بالا و کاهش بهای تمام شده و فروش به مشتریانی که در پرداخت به موقع مطالبات، شرکت را در رسیدن به اهداف و همچنین فروش بالغ بر ۲۲۵ تن در سال ۱۴۰۰ یاری نموده است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| هرگونه ادغام، تحصیل یا واگذاری               | در حال حاضر هیچ گونه برنامه ادغام، تحصیل و یا واگذاری متصور نمی باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری   | <p>در سال مالی مورد گزارش عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقرر ات قوانین خاصی بر شرکت حکمفرمان نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار، منابع طبیعی و محیط زیست به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی ایجاد نشده است.</p> <p>شرکت مطالبات تامین اجتماعی را مطابق با برگ های تشخیص و قطعی تا پایان سال مالی ۱۳۹۶ پرداخت نموده است شرکت با توجه به قبول زیان تایید شده امور مالیاتی جهت سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ در خصوص برگ تشخیص های صادره معترض بوده و موضوع به ترتیب در شورای عالی مالیاتی و هیات های حل اختلاف در دست رسیدگی میباشد.</p> <p>رسیدگی سال مالی ۱۳۹۷ انجام شده و برگ تشخیص صادره با توجه به اعتراض شرکت موضوع در شورای عالی مالیاتی در دست رسیدگی میباشد.</p> <p>رسیدگی سال مالی ۱۳۹۸ انجام شده و برگ تشخیص صادره با توجه به اعتراض شرکت موضوع در هیات های حل اختلاف در دست رسیدگی میباشد.</p> |
| اطلاعات مرتبط با سهام                        | با توجه به محقق شدن سود دوره، تصمیمات هیات مدیره و مصوبات مجمع در این خصوص مبنای عمل خواهد بود.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| تغییر در ترکیب دارایی ها                     | <p>افزایش مطالبات شرکت نسبت به سال مالی قبل به دلیل افزایش فروش به شرکتهای خودرو سازی است این موضوع ناشی از ایجاد تعاملات فروش با کلیه مشتریان در خصوص وصول به موقع مطالبات می باشد.</p> <p>با توجه به ماندن مطالبات شرکت در پایدور هجاری</p> <p>مدیریت شرکت کمیته های به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان تشکیل داده است و انتظار دارد تا با وصول به موقع مطالبات تومدیریت وجه نقد، تسهیلات مالی دریافتی را در همین سطح نگه دارد. و از هزینه بالایی مالی پرهیز نماید.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| تاثیر تورم، تغییرات قیمتها و نرخ ارز بر شرکت | بخشی از مواد اولیه شرکت خرید از منابع خارجی است و با به توجه به نوسانات نرخ ارز، بهای تمام شده شرکت افزایش و ضرورت دارد سیاست های لازم در خصوص تامین مواد اولیه با قیمت مناسب در برنامه شرکت قرار گیرد که این مهم در برنامه کاری امور بازرگانی قرار گرفته و شرکت کیمیا فولاد آریا به منظور تولید مواد اولیه گروه شرکتهای توسط سهامدار عمده خریداری و مورد بهره برداری قرار گرفته است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| پروژه های اجرا شده و در حال اجرای شرکت       | <p>- بهره برداری از کوره القایی پابند فنی</p> <p>- راه اندازی خطوط تولید تورشن بار</p> <p>- راه اندازی و تعمیرات اساسی خط پارابولیک</p> <p>- راه اندازی خط سنگ زنی بوزی</p> <p>- برنامه شرکت در خصوص اخذ استاندارد IATF</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| وجوه حاصل از منابع تامین مالی                | <p>در سال ۱۳۹۹ وجوه ناشی از منابع تامین مالی عمدتاً در راستای تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز جهت تولید می باشد</p> <p>مانده تسهیلات پرداختی در پایان دوره مورد گزارش مبلغ ۵۱۵/۴۱۳ میلیون ریال می باشد</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفصیری مدیریت

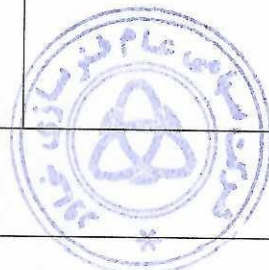
پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

| سودهای تقسیمی |          |          | وضعیت سود هر سهم بر اساس میانگین موزون سهام و سود تقسیمی در دو سال گذشته به شرح ذیل بوده است : |  |  |
|---------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| تقسیم سود     | سال ۱۳۹۹ | سال ۱۳۹۸ |                                                                                                |  |  |
| EPS           | ۱۹۴      | ۱۵۴      |                                                                                                |  |  |
| DPS           | -        | ۱۲۰      |                                                                                                |  |  |

با توجه به راه کارهای اتخاذی توسط هیات مدیره عملکرد شرکت منجر به سود شده است و تداوم فعالیتها و کسب سود در سال ۱۴۰۰ در برنامه و بودجه شرکت پیش بینی شده است. بنابراین اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود موکول به اعلام نظر مجمع خواهد بود.

| تغییرات در عملکرد مالی و عناصر سود یا زیان        |             |             | صورت سود و زیان                 |          |          |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|----------|----------|
|                                                   |             |             | سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ |          |          |
|                                                   | سال ۱۳۹۹    | سال ۱۳۹۸    | یادداشت                         | سال ۱۳۹۹ | سال ۱۳۹۸ |
|                                                   | میلیون ریال | میلیون ریال |                                 |          |          |
| عملیات در حال تداوم:                              |             |             |                                 |          |          |
| درآمدهای عملیاتی                                  | ۱,۳۳۳,۸۱۲   | ۶۹۲,۷۲۸     | ۵                               |          |          |
| بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی                    | (۹۸۱,۵۴۶)   | (۵۳۱,۴۴۵)   | ۶                               |          |          |
| سود ناخالص                                        | ۳۵۲,۲۶۶     | ۱۶۱,۲۸۳     |                                 |          |          |
| هزینه های فروش ، اداری و عمومی                    | (۸۹,۰۶۱)    | (۵۸,۵۲۳)    | ۷                               |          |          |
| سایر درآمدها                                      | ۶۲,۵۸۸      | ۵,۶۶۸       | ۸                               |          |          |
| سایر هزینه ها                                     | (۷۱)        | (۱۹۹)       | ۹                               |          |          |
| سود عملیاتی                                       | ۳۲۵,۷۲۲     | ۱۰۸,۲۲۹     |                                 |          |          |
| هزینه های مالی                                    | (۴۵,۴۷۳)    | (۲۲,۸۲۶)    | ۱۰                              |          |          |
| سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی              | ۱۰,۲۳۰      | ۷,۳۴۹       | ۱۱                              |          |          |
| سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات             | ۲۹۰,۴۷۹     | ۹۲,۷۵۲      |                                 |          |          |
| هزینه مالیات بر درآمد:                            | (۴۵,۳۵۸)    | -           | ۲۶                              |          |          |
| سال جاری                                          | -           | (۲۰,۸۶۹)    | ۲۶                              |          |          |
| سال های قبل                                       |             |             |                                 |          |          |
| سود خالص عملیات در حال تداوم                      | ۲۲۵,۱۲۱     | ۷۱,۸۸۳      |                                 |          |          |
| سود خالص                                          | ۲۲۵,۱۲۱     | ۷۱,۸۸۳      |                                 |          |          |
| سود پایه هر سهم:                                  |             |             |                                 |          |          |
| عملیاتی (ریال)                                    | ۵۳۵         | ۴۱۳         |                                 |          |          |
| غیر عملیاتی (ریال)                                | (۵۸)        | (۵۹)        |                                 |          |          |
| ناشی از عملیات در حال تداوم (ریال)                | ۴۷۷         | ۳۵۴         |                                 |          |          |
| سود پایه هر سهم (ریال) ( بر مبنای میانگین موزون ) | ۴۷۷         | ۳۵۴         | ۱۲                              |          |          |





شرکت فنر سازی خاور (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

ث) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد که مدیریت از آنها برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده استفاده مینماید

نسبتهای مالی

|                 |      |      |
|-----------------|------|------|
| نسبتهای مالی    | ۱۳۹۹ | ۱۳۹۸ |
| نسبتهای نقدینگی |      |      |
| نسبت جاری       | ۱۶   | ۲۰   |
| نسبت آتی        | ۱    | ۱.۱  |

|                               |     |     |
|-------------------------------|-----|-----|
| نسبتهای اهرمی                 |     |     |
| نسبت بدهی                     | ۰.۴ | ۰.۴ |
| نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام | ۰.۴ | ۰.۴ |

تحلیل نسبتهای نقدینگی :

این نسبتها از مقایسه دارایی جاری با اقلام تشکیل دهنده آن با بدهی جاری بدست می آید و دلیل کاهش آن نسبت به دوره قبل ناشی از افزایش تسهیلات مالی شرکت می باشد .

تحلیل نسبتهای اهرمی :

این نسبتها نحوه ترکیب بدهی و حقوق صاحبان سهام بدست می آید با تحقق فرایند افزایش سرمایه نسبت مذکور بهبود یافت است

تصویری از وضعیت شرکت

| شرح                          | ۱۳۹۹      | ۱۳۹۸    | ۱۳۹۷    | ۱۳۹۶    | ۱۳۹۵    | ۱۳۹۴    |
|------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| درآمد عملیاتی<br>میلیون ریال | ۱,۳۳۳,۸۱۲ | ۶۹۲,۷۲۸ | ۳۴۸,۵۲۳ | ۲۱۳,۶۴۹ | ۲۱۷,۵۶۲ | ۲۰۷,۴۵۵ |

شرکت تولید ۶۲۲۵ تن و فروش ۶۲۲۵ تن محصول را در برنامه کاری خود در سال ۱۴۰۰ قرار داده است.

اقدامات لازم جهت دستیابی به شاخص عملکرد

- کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت
- کنترل مصارف مرتبط با تولید
- شناسایی تامین کنندگان عمده در خصوص پوشش دهی به نوسانات نرخ ارز
- کنترل و بازبینی فرایندهای مرتبط با مشتریان

توضیح تغییرات با اهمیت

در دوره مذکور تغییرات با اهمیتی رخ نداده است .

سیاستهای مهم حسابداری برآوردها

سیاستها و رویه های بکار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و حسابرسی و قوانین صادره از طرف ارگانهای نظارتی از قبیل اداره دارایی و تامین اجتماعی و بورس میباشد .

