

شرکت تولیدات پردازشی فائد بصریر

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰



در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادر (تصویب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۸/۰۶/۲۷ و ۱۳۸۹/۰۴/۲۸) و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادر، (ابlagیه شماره ۱۲۲-۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کдал) کلیه ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع ۳، ۶، ۹، ۰، ۶، ۳ ماهه و سالانه هستند. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های کاربردی مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

بیانیه‌ی مسئولیت

این گزارش توسط هیأت مدیره طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ تصویب شده است و آنها منفرداً و جمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطأ یا انحراف با اهمیت تأیید می‌کنند. هیأت مدیره تأیید می‌نماید که کلیه اطلاعات گذشته نگر و پیش‌بینی شده (آینده نگر) مبتنی بر مفروضات واقع‌بینانه است.

اعضاي هيات مدیره	سمت	امضا
مهدي باقرى	رئيس هيات مدیره	
رضا فرزادي	مدير عام و نائب رئيس هيات مدیره	
احمدرضا حيدرنيا	عضو هيات مدیره	
سعید کفانی خو	عضو هيات مدیره	
محمد مهدی مظاہری تهرانی	عضو هيات مدیره	



فهرست

۳	ماهیت کسب و کار
۱۳	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیران برای دستیابی به اهداف
۱۵	مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط
۲۰	نتایج عملیات و چشم اندازها
۳۷	تحلیل حساسیت
۳۷	مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد

ماهیت کسب و کار

۱. تاریخچه

شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر در سال ۱۳۷۶ با هدف احداث کارخانه در زمینه تولید محصولات شیمیایی و پتروشیمی به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۱۳۶۴۳۴ مورخ ۱۳۷۶/۰۹/۲۶ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

عملیات اجرایی طرح تولید مواد ABS با انعقاد یک قرارداد EPC با شرکت تایوانی CTCI و دانش فنی شرکت KUMHO از کره جنوبی، از اوخر سال ۱۳۷۹ آغاز گردید و در بهمن ماه سال ۱۳۸۲ راه اندازی شد و عملیاً از نیمه دوم سال ۱۳۸۳ بهره برداری تجاری از مجتمع آغاز شد. در سال ۱۳۸۵ پروانه بهره‌برداری تولید سالانه ۳۰ هزار تن مواد ABS با سه شیفت کاری در شبانه‌روز از وزارت صنایع و معادن اخذ گردید. مرکز اصلی شرکت واقع در تهران خیابان گاندی کوچه پالیزوانی پلاک ۱۵ بوده و کارخانه آن در گلپایگان، کیلومتر ۱۰ جاده گلپایگان- خمین واقع است.

طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۸ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و طی تشریفات قانونی در مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۶ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به عنوان شرکت سهامی عام به ثبت رسید.

با توسعه واحد تولیدی و توفیق شرکت در تولید محصول جدید پلی استایرن، پروانه تولید تحت شماره ۷۳۲۵۹/۱۳۰۹۷۸۷ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ برای تولید سالانه ۳۰ هزار تن محصول ABS و ۶ هزار تن محصول پلی استایرن تغییر یافته و از اداره کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان اخذ شد.

همچنین شرکت از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۴ طی مجوز شماره ۱۱۶۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۴ در بازار فرابورس پذیرفته شده و ۱۰ درصد از سهام آن در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ در این بازار با عرضه عمومی کشف قیمت گردیده است.

۲. موضوع فعالیت

- ✓ تولید و فروش انواع محصولات پلیمری، شیمیایی، و پتروشیمیایی .
- ✓ ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور و اخذ نمایندگی های مجاز از داخل و خارج از کشور مرتبط با موضوع فعالیت شرکت .
- ✓ واردات و صادرات هر نوع کالا مرتبط با موضوع فعالیت شرکت .
- ✓ مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید و خرید یا تعهد سهام شرکت های موجود.
- ✓ احداث و تشکیل هرگونه کارخانه در زمینه تولید محصولات شیمیایی و پتروشیمی .
- ✓ بطور کلی شرکت میتواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطرق مستقیم یا غیرمستقیم به تمام یا هریک از موضوعات مشروطه فوق مربوط باشد، مبادرت نماید .

۳. معرفی صنعت

مواد ABS دارای ویژگی هایی است که با توجه به قیمت مناسب، کاربرد آن را در برخی از صنایع بویژه صنایع لوازم خانگی، گستردۀ تراز سایر پلاستیک ها نموده است. مقاومت خیلی خوب مواد پلاستیک ABS در برابر مواد شیمیایی، حلال ها و رطوبت و همچنین توانایی فوق العاده آن در شکل پذیری، موجب گردیده است که این مواد با توجه به ویژگی های مذکور، در بسیاری موارد بویژه در صنایع لوازم خانگی و اداری، قطعات خودرو، الکتریکی و کاربرد گستردۀ ای پیدا کند .

شرکت در راستای تقویت واحد R&D و توسعه کمی و کیفی محصولات ABS به جهت حضور پرقدرت و چشمگیر در بازارهای رقابتی داخل و خارج کشور، تولید محصولات خودرنگ را در دستور کار خود قرار داد و علیرغم اینکه برای تولید محصولات خودرنگ دانش فنی خوبیاری و اخذ نشده بود، ولی شرکت با تلاش و همت متخصصین خود موفق گردید مواد ABS برپایه رنگ سفید که عمدتاً مورد نیاز صنایع لوازم خانگی برای تولید یخچال و فریزر است را تولید و به بازار عرضه نماید. از آن زمان تاکنون شرکت تولیدات پتروشیمی قائدبصیر به تدریج با ارتقاء کیفیت موفق شده است که مستمرةً سهم فروش خود از اینگونه محصولات را در بازار داخلی افزایش دهد. این تدبیر موجب شد تا شرکت به سوددهی بالاتری برسد. لذا این روند با ایجاد تنوع رنگ های بیشتر و آلیاژ های مهندسی تاکنون ادامه دارد.

۴. معرفی رقبا، میزان عرضه و تقاضا در کشور، میزان واردات و صادرات

شرکت پتروشیمی تبریز و محصولات وارداتی رقبای فعلی شرکت پتروشیمی قائد بصیر در بازار هستند. در سال های اخیر (خصوصاً از سال ۱۳۹۴) با شناخت دقیق تهدیدها و فرصت های موجود و برنامه ریزی مناسب توسط تیم مدیریتی، شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر موفق شده است که بیش از ۷۰٪ سهم بازار ABS را از آن خود کند.

قیمت و شرایط تخصیص ارز در سال های اخیر و حضور پرقدرت محصول شرکت قائد بصیر، باعث شد که واردات محصول به نحو چشمگیری کاهش یابد و عملاً یکی از مهمترین رقبای شرکت به حاشیه رانده شود. رقیب دیگر شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر، شرکت پتروشیمی جم است که هنوز به مرحله بهره برداری و تولید نرسیده است. در خصوص شرکت پتروشیمی جم باید به این نکته توجه داشت که استراتژی شرکت پتروشیمی جم صادرات بخش عمده محصولات است و از طرفی تنوع بالای گریدهای تولیدی ABS و نوع متفاوت فرآیند تولید در شرکت پتروشیمی قائد بصیر، پیش بینی می شود ورود پتروشیمی جم به بازار خلی در فروش این شرکت ایجاد نکند.

۵. قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت

مهمنترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- ✓ قانون تجارت و اصلاحیه های آن
- ✓ قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون کار و تامین اجتماعی
- ✓ مفاد اساسنامه شرکت
- ✓ استاندارد و مقررات حسابداری
- ✓ قوانین مالیاتی (اعم از مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده)
- ✓ استاندارد حسابرسی
- ✓ مصوبات مجتمع عمومی
- ✓ قوانین مبارزه با پولشویی به همراه آیین نامه ها و دستور العمل های اجرای مربوطه
- ✓ قوانین بودجه
- ✓ قوانین صادرات و واردات
- ✓ قوانین و مقررات بانکی

۶. محصولات شرکت

از آنجا که محصولات تولیدی شرکت، مواد کوپلیمر ABS و در گروه پلاستیک ها قرار دارند، توضیحاتی در خصوص مواد پلاستیک و محصولات تولیدی شرکت بشرح زیر به استحضار می‌رسد.

الف) پلاستیک‌ها

مهمنترین ویژگی‌ها و خواص پلاستیک‌های Synthetic عبارتند از:

- ✓ فرآیندپذیری و قابلیت شکل پذیری عالی
- ✓ ارزان بودن نسبت به فلزات
- ✓ سبک بودن نسبت به فلزات و حتی نسبت به چوب
- ✓ عایق بودن در مقابل حرارت، الکتریسیته و رطوبت
- ✓ قابلیت رنگ پذیری عالی
- ✓ قابلیت شفافیت و برآقیت فوق العاده
- ✓ مقاومت بسیار خوب در مقابل شرایط جوی
- ✓ مقاوم در برابر اکثر حلال‌های شیمیایی آلی و معدنی از جمله اسیدها و بازها
- ✓ بهداشتی تر بودن و قابلیت تمیز شدن سریع و راحت از چربی‌ها و آلودگی‌ها
- ✓ قابلیت جوش پذیری و ترمیم
- ✓ قابلیت افزایش تولید و عرضه بیشتر و سریع تر نسبت به سایر مواد، چنان‌که سرمایه گذاری برای تولید یک کیلو مواد پلاستیک به مراتب کمتر از سرمایه گذاری برای تولید یک کیلو از هر نوع فلز است. ضمن اینکه در حال حاضر محدودیت منابع تأمین مواد اولیه برای تولید فلزات و حتی چوب خیلی بیشتر از محدودیت برای تأمین مواد اولیه پلیمرها می‌باشد.

ب) اکریلونیتریل، بوتاکس، استایرن (ABS)

مواد پلاستیک ABS کوپلیمری است مرکب از سه ماده اولیه اصلی شامل:

۱. اکریلونیتریل (Acrylonitrile)
۲. بوتاکس (Butadiene)
۳. استایرن منومر (Styrene monomer)

استایرن منومر
اکریلیو نیتریل
بوتادین



ABS واحد

ABS

اکریلونیتریل باعث افزایش استحکام و مقاومت حرارتی و شیمیایی ABS می‌شود، بوتادین خاصیت چقرومگی و ضربه پذیری و کارآیی در دماهای پایین ABS را افزایش می‌دهد و استایرن منومر برای افزایش سختی و جلای سطحی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

استحکام مواد ABS از پلاستیک‌های معمولی از قبیل پلی‌اتیلن (LDPE و HDPE) و پلی‌پروپیلن (PP) بیشتر است. مواد ABS دارای ویژگی‌هایی است که با توجه به قیمت، کاربرد آن را در برخی از صنایع بویژه صنایع لوازم خانگی، گستردگی تراز سایر پلاستیک‌ها نموده است. معمولاً هرچه سختی مواد افزایش یابد، شکنندگی آن نیز بیشتر می‌شود و از قابلیت ضربه پذیری آن کاسته می‌شود ولی مواد ABS نسبت به بسیاری از پلاستیک‌های صنعتی، هم دارای سختی بیشتر و هم دارای قابلیت ضربه پذیری بیشتری است. مقاومت خیلی خوب مواد پلاستیک ABS در برابر مواد شیمیایی، حلال‌ها و رطوبت و همچنین توانایی فوق العاده آن در شکل پذیری، موجب گردیده است که در بسیاری موارد بویژه در لوازم تزیینی و لوازم خانگی و اداری و قطعات خودرو، کاربرد گسترده‌ای پیدا کند. از مواد ABS و یا آلیاژ‌های بر پایه ABS در ساخت لوله و اتصالات دقیق، قطعات اتومبیل از قبیل داشبورد، فرمان و دریچه‌های تهویه، اسباب بازی‌ها، تجهیزات اداری، انواع لوازم خانگی از قبیل جاروبرقی، یخچال و فریزر، جعبه رادیو و تلویزیون، تلفن و سایر لوازم الکترونیکی و الکتریکی، سقف اتاقک‌های کاروان، مبلمان، قایق‌ها، لوازم بهداشتی حمام و دستشویی‌ها و بسیاری موارد دیگر استفاده گسترده‌ای می‌شود.

پ) پلی استایرن (Polystyrene)

نوع معمولی پلی استایرن به وسیله پلیمریزاسیون منومر استایرن بدست می‌آید و به نام GPPS (General Purpose Poly Styrene) معروف است. ماده اولیه اصلی برای تولید پلی استایرن معمولی، منومر استایرن بوده که تقریباً ۱۰۰ درصد مواد اولیه را شامل می‌شود و سایر مواد مانند اتیل بنزن و... مصرف بسیار کمی دارند.

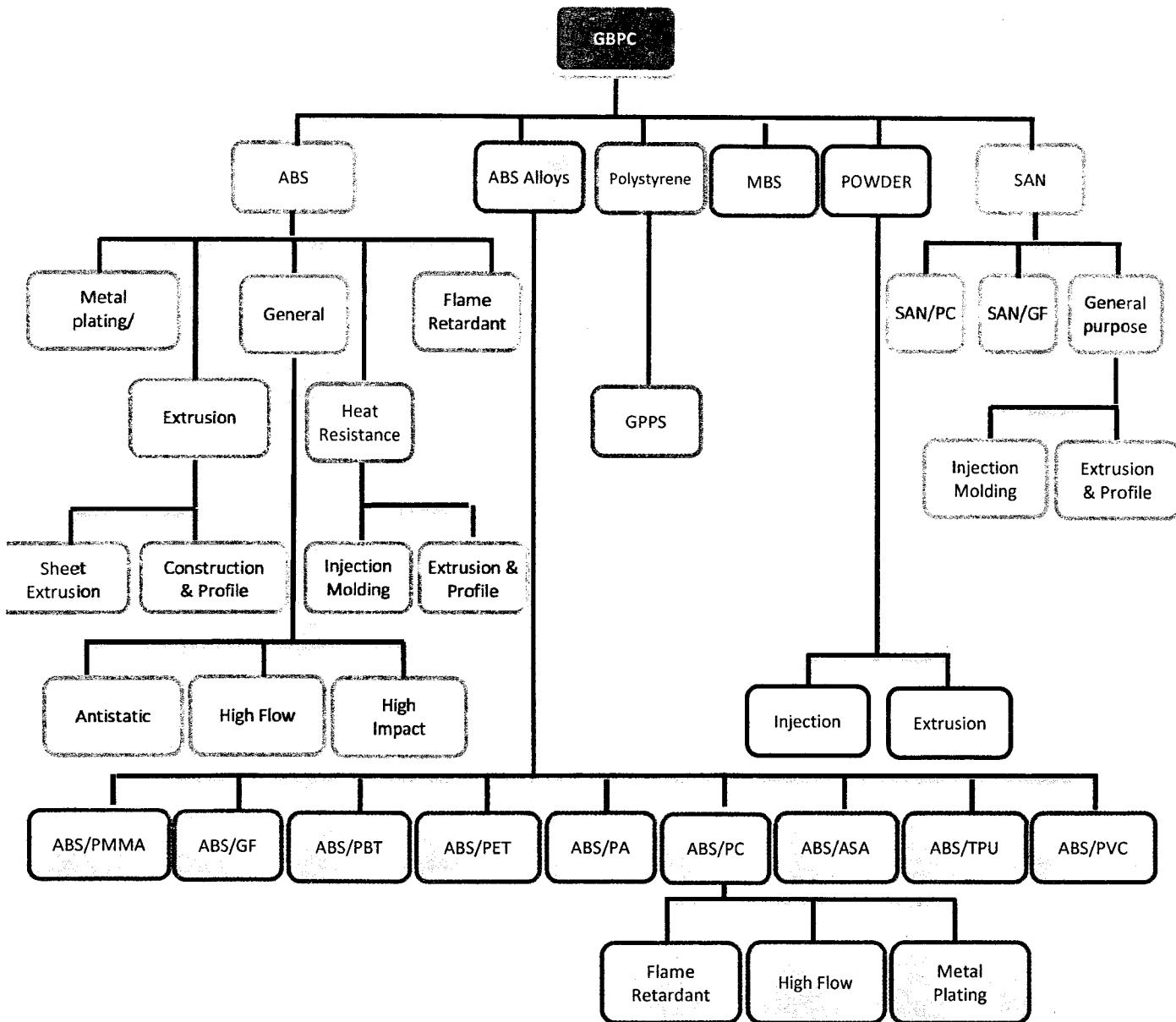
به علت دارا بودن مشخصات مطلوبی از قبیل شفافیت، استحکام، مقاومت در برابر الکتریسیته و نیز قابلیت تبدیل به فرآوردهای نهایی با روش‌های متداول از قبیل قالب‌گیری تزریقی و اکستروژن ورق و فیلم و... فرآورده‌های متنوع و مفیدی با استفاده از پلی استایرن و مشتقات آن تولید می‌شود.

ج) تولید کوپلیمر MBS (متیل متاکریلات بوتادین استایرن)

شرکت قائد بصیر با سرلوحه قرار دادن بیانیه راهگشای مقام معظم رهبری در گام دوم انقلاب اسلامی و درک صحیح جایگاه دانش و پژوهش در تقویت بنیان اقتصادی کشور، با توسعه اقدامات در حوزه تحقیق و توسعه، به گسترش سبد محصولات دانش بنیان اقدام نموده و با تکیه بر توانمندی متخصصین شرکت و با همکاری نزدیک با مراکز علمی و دانشگاهی کشور از جمله پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران موفق به کسب نتایج چشمگیری گردیده و پیوند صنعت و دانشگاه را در بعد عملیاتی محقق ساخت.

یکی از دستاوردهای استراتژیک شرکت در حوزه تولید محصولات دانش بنیان، تولید کوپلیمر MBS (متیل متاکریلات بوتادین استایرن) می‌باشد که دانش فنی تولید آن برای اولین بار در کشور در مقیاس صنعتی توسط شرکت پتروشیمی قائد بصیر با همکاری پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران بومی سازی شده است.

پلیمر MBS پیش از این صرفاً از طریق واردات تامین می‌گردید. محصول MBS در صنایع بسته بندی داروسازی و مواد غذایی، لوله و اتصالات PVC، پروفیل‌های درب و پنجره و ... کاربرد دارد. MBS به فرآیند تولید PVC سخت و نیمه سخت و پلاستیک‌های مهندسی به منظور تقویت استحکام فشاری و فرآیند پذیری، اضافه می‌شود. همچنین MBS یک پلیمر شفاف است و برای مصارف پوششی شفاف مانند پوشش قرص‌ها و مواد غذایی و صنایع بسته بندی استفاده می‌شود.



۷. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

با توجه به نیاز کشور به خودکفایی در تمامی سطوح از جمله خودکفایی در بخش صنعت، و همچنین با توجه به تغییرات ایجاد شده در نوع تقاضای موجود در بازار (گرایش به سمت سفارشی سازی محصولات)، استراتژی مدیریت ارشد سازمان در راستای افزایش تنوع و سفارشی سازی محصولات پایه ریزی شده است که در این رهگذر شرکت با تقویت واحدهای تخصصی از جمله واحد R&D موفق به تولید محصولات جدید مطابق با درخواست مشتریان گردیده است. با توجه به ایجاد زیر ساخت های جدید در دهه ۹۰ و تلاش هایی که طی سال های اخیر به انجام رسید تولید و فروش شرکت به بالاترین میزان از بدو تاسیس رسیده است. هیأت مدیره، مدیران و کارکنان شرکت با تکیه بر دانش و تلاش جمعی همواره سعی دارند تا محصولات ارزشمند و در خور نام و جایگاه شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر را به بازارهای داخلی و صادراتی عرضه نمایند.

۸. ساختار نیروی انسانی

سال ۱۳۹۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱/۰۶/۱۴۰۰			
	از نظر نوع قرارداد		از نظر سطح تحصیلات	
	تعداد	نوع قرارداد	تعداد	تحصیلات
۲۲۰	۲۱۷	قراردادی	۱۵	فوق لیسانس و دکتری
			۶۱	لیسانس
			۲۶	فوق دیپلم
۹۸	۹۸	پیمانی	۱۶۷	دیپلم
			۴۶	زیر دیپلم
۳۱۸	۳۱۵	جمع	۳۱۵	جمع

۹. اعضای هیات مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق
۱	مهدی باقری	رئیس هیأت مدیره	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو مالی هیات مدیره سرمایه گذاری پیشرو ایران (۳ سال)، شرکت پارس بازرگان (۴ ماه) شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر از شهریور ۱۳۹۵ عضو کمیته حسابرسی شرکت تولید نیروی برق آبادان، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، مدیر امور مالی گروه توسعه انرژی تدبیر (سهامدار اصلی)، سرپرست حسابرسی موسسه مفید راهبر تا سال ۱۳۹۲، عضو انجمن حسابداران خبره ایران
۲	رضا فرزادی	نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل	کارشناسی ارشد مهندسی پتروشیمی و دانشجوی دکتری مدیریت سیستم	عضو موظف هیأت مدیره پتروشیمی شیراز عضو هیأت مدیره شرکت فسفات کارون مدیر پروره های نفت و پتروشیمی مدیر عامل پتروشیمی قائد بصیر
۳	احمدرضا حیدرنا	عضو هیأت مدیره	کارشناسی مهندسی مکانیک	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره پتروشیمی اردبیل، عضو هیأت مدیره شرکت های پتروشیمی زنجان، پتروشیمی مرjan، پتروشیمی ایلام، پتروشیمی گلستان، پتروشیمی همدان، پتروشیمی دماوند، پتروشیمی دهدشت، پتروشیمی قائد بصیر و ...
۴	سعید کفایی خو	عضو هیأت مدیره	کارشناسی مهندسی شیمی (طراحی فرآیندهای صنایع نفت)	مدیر عامل شرکت مدیران شیمی، مدیر بازرگانی پالایشگاه نفت پارس، مدیر واحد مهندسی پالایشگاه نفت پارس، معاون برنامه ریزی تولید پالایشگاه نفت پارس، معاون رئیس پالایشگاه نفت پارس، عضو فنی تیم مشاوره در شرکت توسعه حفاری تدبیر، عضو هیأت مدیره شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر
۵	محمد مهدی مظاہری تهرانی	عضو هیأت مدیره	دکتری مدیریت	عضو هیأت علمی دانشگاه، عضو غیر موظف هیأت مدیره پتروشیمی قائد بصیر، عضو غیر موظف هیأت مدیره شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا، عضو غیر موظف هیأت مدیره شرکت سپahan Daro، عضو غیر موظف هیأت مدیره شرکت نشر گستر، عضو هیأت امنی پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، چهره ماندگار مدیریت و کارآفرینی کشور در سال ۱۳۹۶، مشاور وزیر امور خارجه، چهره ماندگار علمی سال ۱۳۸۶ و چهره برجسته فرهنگی سال ۱۳۹۲

۱۰. آخرین ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح زیر است.

درصد سهام	تعداد سهام	شرح
%۴۱,۷	۲۰۸,۵۶۳,۵۹۷	شرکت گروه توسعه انرژی تدبیر(سهامی خاص)
%۱۹,۹۹	۹۹,۹۹۹,۹۹۵	موسسه بنیاد پائزدۀ خرداد
%۱	۴۹,۲۸۸,۱۶۱	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران(سهامی عام)
%۵,۷	۲۸,۵۱۸,۱۰۹	شرکت سرمایه گذاری تدبیر(سهامی خاص)
%۷,۲۳	۱۱۳,۶۳۰,۱۳۸	سایر(سهامداران کمتر از %۵)
%۱۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

۱۱. تغییرات سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۳۳۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ افزایش یافت. همچنین در سال ۱۴۰۰ نیز با افزایش سرمایه ۵۲ درصدی از محل سود انباشته، سرمایه شرکت به ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
آورده نقدی	۵,۰۰۰	-	-
مطلوبات حال شده	۳۰۰,۰۰۰	۵,۹۰۰	۱۳۸۵/۰۴/۰۶
مطلوبات حال شده	۳۳۰,۰۰۰	۱۰	۱۳۸۷/۰۸/۲۷
سود انباشته	۵۰۰,۰۰۰	۵۲	۱۴۰۰/۰۳/۳۱

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیران برای دستیابی به اهداف

شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر با انکا بر ظرفیت‌های داخلی و با استفاده از خرد جمعی مدیران، متخصصان و کارکنان لایق خود، مصمم است با افزایش کارایی و اثر بخشی منابع در دسترس مدیریت، ضمن توسعه بازار داخلی و صادراتی و ارتقا کمی و کیفی محصولات در جهت جایگزینی واردات و افزایش صادرات تلاش نموده و نقش موثری در صنعت ایفا کند. همچنین با رعایت اصول مشتری مداری، نوآندیشی، جلب رضایت ذینفعان و سودآوری، خود را به عنوان یک شرکت توسعه یافته با جایگاه معتبر در اقتصاد کشور معرفی کند.

۱. توسعه و بهبود

با توجه به اهمیت ویژه کیفیت و تنوع محصولات در بازار پلاستیک‌ها به ویژه بازار ABS، تلاش شرکت بر تقویت واحد تحقیق و توسعه بوده است و در این راستا در سال‌های اخیر بودجه قابل توجهی برای تقویت این واحد در نظر گرفته شده است. در بعد عملیاتی نیز کارشناسان شرکت همزمان با گذراندن دوره‌های تخصصی در زمینه پلیمر و پلاستیک، با برقراری ارتباط با برندهای برتر دنیا در حوزه تولید پلاستیک سعی در تولید محصولات جدید، بهبود کیفیت محصولات، کاهش زمان فرآیندهای تولید و کاهش بهای تمام شده محصولات دارند.

۲. بازارهای صادراتی

در خصوص بازارهای صادراتی همچون سال‌های گذشته بازار ترکیه بزرگ‌ترین بازار صادراتی بوده است. در سال‌های اخیر تلاش شرکت بر توسعه بازارهای هدف صادراتی بوده است تا با افزایش صادرات علاوه بر ارز آوری برای کشور، با بالا بردن ظرفیت تولید و فروش، بهای تمام شده کالا را کاهش دهد.

۳. توسعه صادرات

- ✓ طراحی و ساخت محصولات جدید با همکاری شرکت‌های پژوهشی و دانش‌بنیان
- ✓ توسعه بازار و شناسایی فرصت‌های صادراتی در بازار جهانی
- ✓ شناسایی همکاران بالقوه در بازارهای بین‌المللی

۴. توسعه ظرفیت های مدیریتی شرکت

- ✓ توسعه نظام مدیریتی نوین و کیفیت جامع
- ✓ توسعه قابلیت های منابع انسانی با برنامه ریزی مستمر و آموزش ضمن خدمت
- ✓ اصلاح و بهبود نظام ارزیابی عملکرد کارکنان در تمامی سطوح مدیریتی و کارشناسی و کارگری در راستای بهبود عملکرد منابع انسانی
- ✓ بکارگیری نیرو های انسانی بر اساس قابلیت ها و توانایی های حرفه ای

۵. ارتقا توان بهره برداری

- ✓ توسعه و تولید محصولات قابل رقابت در بازار جهانی
- ✓ افزایش توان بهره برداری از ظرفیت ها همراه با ارتقا سطح کیفیت و کاهش هزینه ها
- ✓ واگذاری فعالیت های غیر استراتژیک تولیدی و خدماتی به پیمانکاران

۶. فرصت ها و تهدید ها

الف) فرصت ها

- ✓ حمایت دولت از تولید کنندگان داخلی (سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی)
- ✓ امکان صادرات به کشور های همسایه و آسیای میانه
- ✓ حسن شهرت این شرکت در سطح منطقه و کشور
- ✓ برنده بودن تولیدات

ب) تهدید ها

- ✓ عدم ثبات سیاسی و اقتصادی منطقه
- ✓ نوسانات شدید نرخ ارز های خارجی
- ✓ بالا بودن سود تسهیلات بانکی
- ✓ سطح بالاتر تکنولوژی رقبای خارجی با توجه به تحولات سریع تکنولوژی
- ✓ وجود تحریم های تحمیلی

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

۱. ریسک نوسانات نرخ ارز

از آنجایی که بخشی از فعالیت خرید و فروش این شرکت از طریق پرداخت و دریافت ارز صورت می‌گیرد لذا نوسانات نرخ ارز باعث تغییر در قیمت کالاهای خدمات، تولید و عوامل تولید می‌شود و از این طریق روی جریانات نقدی فعلی و آتی مورد انتظار تأثیر می‌گذارد. با تغییر نرخ ارز حساب دارایی‌ها و بدھی‌های ارزی، درآمد و هزینه‌ها تغییر می‌یابند.

۲. وضعیت فروش ارزی صادرات

در ابتدای امر باید به این نکته اشاره کرد که به دلیل کیفیت مناسب محصولات شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر، این شرکت در صادرات محصول خود هیچ مشکل و محدودیتی نداشته و تقاضای قابل توجهی در کشورهای مقاضی منطقه دارد اما به جهت بالا بودن تقاضای داخلی محصولات و تأمین نیاز صنایع پایین دستی داخل کشور، سیاست گذاری در شرایط فعلی تأکید بر فروش و حمایت از صنایع داخلی بوده است. در حال حاضر شرکت فقط در حد انجام تکالیف بودجه‌ای خود و نیز استراتژی حفظ بازارهای خارجی اقدام به صادرات می‌نماید.

در خصوص ارز حاصل از صادرات، در حال حاضر ارز مذکور مطابق با دستورالعمل بانک مرکزی یا در سامانه نیما عرضه می‌گردد و یا برای تأمین مواد اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در خصوص تأثیر سیاست گذاری ارزی کشور در مقدار فروش نیز باید به این نکته توجه کرد که عامل اصلی در این حوزه، میزان اثرگذاری سیاست‌های ارزی در توان تولید صنایع پایین دستی شرکت است. در صورتی که نوسانات نرخ ارز و عرضه آن باعث کاهش توان تولید صنایع پایین دست نگردد، میزان تقاضا برای محصولات شرکت نه تنها کاهش پیدا نمی‌کند بلکه با خارج شدن رقیب وارداتی از چرخه رقابت، میزان تقاضا برای محصولات شرکت افزایش پیدا خواهد کرد. اما در صورتی که نوسانات ارزی کشور به سمتی حرکت کند که توان تولید صنایع پایین دست کاهش یابد، افزایش میزان صادرات باعث خواهد شد که علاوه بر جبران کاهش تقاضای داخلی، با فروش ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما سودآوری شرکت به دلیل افزایش نرخ ارز ارتقا یابد که شرکت از معافیت مالیاتی صادرات نیز منتفع می‌گردد. و مهمتر از همه با افزایش صادرات، ارز مورد نیاز مواد اولیه نیز به میزان بیشتری در دسترس خواهد بود.

۳. تأثیر تحریم‌ها بر خرید، فروش و وصول درآمدهای فروش

تأثیر تحریم‌ها در حوزه خرید از دو جنبه قابل بررسی است، یکی نحوه تعامل تأمین کنندگان و دیگری پرداخت در قبال خرید خارجی . از نظر نحوه تعامل تأمین کنندگان با توجه به ریسک‌های انتقال پول، بیشتر تأمین کنندگان که قبلا به صورت CAD مواد را تأمین می‌کردند در حال حاضر شرایط پرداخت را با درصدی بعنوان پیش پرداخت اعلام می‌کنند و همچنین برخی از تأمین کنندگان نیز به دلیل محدودیت‌های صادرات به ایران، که از طرف دولت آن کشورها اعلام شده است ، از ارائه پیشنهاد مستقیم خودداری می‌نمایند. البته با تدبیر اتخاذ شده و برنامه‌ریزی‌های این شرکت در افزایش منابع تأمین کنندگان، موارد فوق خلی در تأمین مواد اولیه خط تولید ایجاد ننموده است.

در حوزه تأمین ارز نیز دو مشکل محتمل است، مشکل اول تأمین ارز توسط بانک مرکزی است و مشکل دوم عدم امکان حواله پول از طریق بانک‌های عامل به بانک‌های مختلف دنیا با توجه به اعمال تحریم‌های بانکی است. تأثیر تحریم‌ها در حوزه فروش نیز در دو بازار داخلی و صادراتی قابل بررسی است . در مورد بازار فروش داخلی با اعمال تحریم‌ها بخش عمده‌ای از واردات محصول دچار مشکلات عمده خواهد شد که در این صورت محصول ABS تولیدی این شرکت با تنوع بالای گریدهای تولیدی و کیفیت بسیار مطلوب جایگزین مناسبی خواهد بود. در حال حاضر اقبال و تقاضای بسیار خوبی از جانب صنایع پایین دستی بخصوص لوازم خانگی و قطعات خودرو و ... از محصولات تولیدی این شرکت وجود دارد و البته در صورتی که مقداری از تقاضای داخلی کاهش یابد، افزایش صادرات محصول می‌تواند راهی جایگزین برای تقاضای از دست رفته باشد .

۴. ریسک ناشی از بیماری کرونا

علیرغم تأثیر چشمگیر بیماری کرونا در اقتصاد جهانی، خوشبختانه با تدبیر اتخاذ شده در صنایع بنیادی کشور و استمرار فعالیت این صنایع، در زمینه تقاضای محصولات و همچنین تأمین مواد اولیه مورد نیاز و همچنین عملیات داخلی این شرکت خلی ایجاد نشده است. از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت ریسک ناشی از بیماری کرونا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد :

✓ کاهش ساعت کاری پرسنل

✓ تأمین ماسک مورد نیاز کارکنان به صورت روزانه

- ✓ ضدغونی اماكن شرکت به صورت مداوم
- ✓ توزیع محلول ضدغونی برای کارکنان
- ✓ آموزش کارکنان جهت آگاهی بیشتر در خصوص کرونا و راه‌های پیشگیری از ابتلا به این بیماری
- ✓ کنترل سلامت کارکنان به صورت روزانه طبق پروتکل های بهداشتی
- ✓ انجام آزمایشات غربالگری دوره‌ای

با توجه به تمہیدات در نظر گرفته شده و همچنین کنترل‌ها و رعایت دقیق دستورالعمل‌های بهداشتی، شناسایی بیماران احتمالی به سرعت صورت پذیرفته و این افراد جهت انجام تست‌های تشخیصی به مراکز مورد اعتماد شرکت معرفی می‌گردند و در صورت مثبت بودن تست کرونا، امكان دورکاری در دوره بیماری و نقاہت برای افراد فراهم شده است. ضمناً حضور مجدد افراد بیمار در محل کار صرفاً با ارائه پاسخ منفی تست مجدد کرونا میسر است.

در خصوص خسارات عملیاتی و غیرعملیاتی ناشی از بیماری کرونا نیز با توجه به توضیحات ارائه شده، به دلیل رعایت و پایش دستورالعمل‌های بهداشتی به صورت مداوم و مدیریت شرایط، تاکنون خسارتی به شرکت تحمیل نشده و پیش‌بینی می‌شود در آینده نیز خسارتی در این حوزه متوجه شرکت نگردد.

۵. سایر ریسک‌ها

- ✓ تاثیرات و نتایج منفی سیاست‌های اخذ شده حاکم بر اقتصاد جهانی و به تبع آن نوسانات قیمت مواد اولیه
- ✓ سیکل طولانی خرید مواد از خارج از کشور
- ✓ رقابتی شدن بازار و ورود رقبای جدید

۶. روابط مهم با ذینفعان، چگونگی تاثیر این روابط بر شرکت و نحوه مدیریت این روابط
مهمنترین ذینفعان شرکت عبارتند از سهامداران، مشتریان، اعتبار دهنده‌گان، تامین کننده‌گان مواد و ملزمومات، کارکنان و جامعه

سهامداران : سهامداران شامل افراد حقیقی و حقوقی خریدار سهام شرکت در بازار فرابورس، هلдинگ اصلی و سایر سرمایه گذاران است که درگاههای ارتباطی شرکت با آن‌ها عبارتند از واحد امور سهام شرکت، اطلاعات ارائه شده در سامانه اطلاع رسانی بورس، مجتمع عمومی و ... می‌باشد. از حیث نحوه اثرباری سهامداران بر عملکرد شرکت نیز می‌توان به این نکته اشاره کرد که به اعتبار مشارکت سهامداران عمدۀ در شرکت، بانک‌ها و موسسات مالی نسبت به اعطای تسهیلات مناسب به شرکت اقدام می‌نمایند.

مشتریان : مشتریان از طریق وب سایت شرکت و خطوط ویژه تلفنی با شرکت در ارتباط می‌باشند. تعامل گسترده با ایشان می‌تواند ضمن بالا بردن کیفیت محصولات و تحويل به موقع، سودآوری مناسبی را عاید شرکت نماید.

اعتبار دهنگان : بانک‌ها و موسسات مالی مهمترین منابع اعتباری شرکت می‌باشند که به پشتونه اطلاعات مالی و عملیاتی شرکت و سهامداران معتبر، نسبت به تصویب و اعطای تسهیلات مناسب اقدام می‌نمایند.

تامین کنندگان مواد و ملزمات : ارتباط با تامین کنندگان از طریق واحد بازرگانی صورت می‌پذیرد. شناخت از فرآیندهای تولید و نیازهای عملیاتی شرکت از مهمترین ارکان حفظ و پایداری روابط فی ما بین می‌باشد. بدین منظور مکاتبات اداری و جلسات مورد نیاز و تعامل و پاسخگویی دو سویه به منظور تامین منافع طرفین صورت می‌پذیرد.

کارکنان : کارکنان از مهمترین ارکان و منابع شرکت می‌باشند. توجه به مسائل رفاهی و معیشتی ایشان موجب افزایش رضایتمندی شغلی و بهبود عملکرد و بهره‌گیری از حداقل توان کارکنان خواهد شد. جلسات داخلی مدیرعامل و مدیران اجرایی با کارکنان، کمیته‌های تخصصی نظیر طبقه بندي مشاغل و تنظیم آینه‌های پرسنلی از جمله درگاه‌های ارتباطی کارکنان و شرکت می‌باشد.

جامعه : شامل سازمانها و نهادهای منطقه، سازمان امور مالیاتی، اداره کار و رفاه تامین اجتماعی، سازمان محیط زیست، وزارت صنعت و معدن و تجارت، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان است. کانال‌های ارتباطی شرکت با این اشخاص عبارتند از مکاتبات اداری، جلسات حضوری، گزارشات دوره‌ای، بازرگانی‌های مستمر، اصول و استانداردهای موضوعه.

۷. منابع مالی

منابع مورد انتظار عبارتند از عواید حاصل از تولید و فروش محصولات، تسهیلات بانکی و آورده نقد سهامداران.

۸. ماهیت و میزان استفاده از ابزار های مالی و سایر ابزار ها و ریسک های مرتبط با آن ها

شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر در سال ۱۳۹۳ اقدام به انتشار اوراق اجاره نموده است که در سال ۱۳۹۷ سرسید و تسوبیه گردید. در حال حاضر با توجه به گران قیمت بودن، از این ابزار استفاده نمی شود.

۹. بدھی های شرکت و امکان باز پرداخت آن از سوی شرکت

عمده بدھی های شرکت پرداختنی های تجاری و غیر تجاری است که با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته و بهره گیری از منابع و پیگیری مستمر وصول مطالبات، ایفای این تعهدات در زمان مقرر و بدون هیچگونه تأخیری به انجام می رسد.

۱۰. وضعیت سرمایه در گردش

الزامات شرکت در این خصوص وصول مستمر و منظم مطالبات و عمل به تعهدات داده شده به سهامداران، اعتبار دهنده گان و جامعه می باشد.

در صورت کمبود سرمایه در گردش می توان به برنامه هایی که به افزایش سودآوری محصولات منجر شود توجه نمود. در کنار این موضوع، می توان برنامه های تامین مالی بلند مدت را در دستور کار قرارداد. بهره برداری به هنگام از ظرفیت های عملیاتی و تولید و فروش، از جمله سیاست های دیگری است که شرکت را در مواجهه با کمبود سرمایه در گردش مصون می دارد.

نتایج عملیات و چشم اندازها

۱. عملکرد مالی و غیر مالی شرکت طی دوره و پایان دوره

طی دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱، علیرغم شرایط اقتصادی کشور و نوسانات شدید موجود در شاخصهای اقتصادی، تلاش و هوشیاری مدیریت و کارکنان، موجب افزایش سودآوری شرکت نسبت به دوره مشابه سال گذشته گردیده است.

همان طور که پیش تر عنوان شد، برنامه و راهبردهای مدیریت در جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده، حول محور افزایش ظرفیت و تولید محصولات باکیفیت و کسب سهم بیشتر در بازار است که با توجه به نتایج عملکرد ارائه شده تقریباً تمامی اهداف مذکور در دوره مورد گزارش دنبال شده و موقیت های خوبی در این خصوص کسب شده است.

شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر بخش عمده ای از ABS مورد نیاز کشور را تامین می کند. ثبتیت و ارتقا جایگاه این شرکت در بازار مصرف کشور مستلزم توسعه تکنولوژی، آموزش مناسب، بهره وری منابع انسانی، افزایش کیفیت محصولات و کاهش هزینه های تولید است. توجه به موارد اخیر می تواند موجب افزایش توان رقابتی و ایجاد سهم بیشتری برای شرکت در بازار داخلی و صادراتی گردد. به همین منظور، افزایش کمی و کیفی ظرفیت از طریق پیگیری طرح های توسعه، استفاده از فرصت همکاری با شرکت های معتبر به منظور بهینه سازی تجهیزات و ماشین آلات موجود، دستیابی به تکنولوژی نوین، توسعه کیفی نیروی انسانی، ایجاد زیر ساخت های جدید، ارتقای دانش فنی و تولید محصولات جدید به عنوان ابزار های موقیت در شرایط رقابتی کنونی در دستور کار هیأت مدیره شرکت و کلیه واحد های مدیریتی و اجرایی قرار گرفته است.

۲. وضعیت مالی شرکت

همانطور که قبلا عنوان شد اهداف و راهبردهای مدیریت حول محور افزایش ظرفیت و تولید بیشتر محصولات جدید باکیفیت و حضور گسترده تر در بازارهای داخلی و خارجی به منظور کسب سهم بیشتر از بازار و در نهایت سودآوری مناسب بوده است . مقایسه نتایج عملکرد دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ با دوره مشابه سال قبل (به شرح جداول زیر) به خوبی بیانگر این واقعیت می باشد.

سرانه تولید، فروش و سود خالص :

سال	تولید (تن)	فروش (تن)	سود خالص (میلیون ریال)	پرسنل (نفر)	میانگین تعداد سرانه تولید(نفر تن)	سرانه فروش (نفر تن)	سرانه سود خالص (میلیون ریال)
۱۳۹۴	۳۱,۱۵۶	۳۱,۹۱۲	۳,۳۲۳	۳۵۵	۸۸	۹۰	۹
۱۳۹۵	۳۸,۵۸۹	۲۶,۵۹۶	۹۳,۷۶۴	۳۴۲	۱۱۳	۱۰۷	۲۷۴
۱۳۹۶	۴۱,۰۸۹	۴۰,۶۱۴	۳۱۱,۳۹۸	۳۴۱	۱۲۰	۱۱۹	۹۱۳
۱۳۹۷	۳۸,۹۸۲	۳۶,۷۸۰	۷۴۳,۶۱۹	۳۳۸	۱۱۵	۱۰۹	۲,۲۰۰
۱۳۹۸	۳۴,۰۲۲	۳۷,۰۳۹	۱,۰۴۸,۸۱۷	۳۲۳	۱۰۲	۱۱۱	۳,۱۵۰
۱۳۹۹	۴۱,۶۸۳	۳۸,۸۳۸	۵,۱۰۳,۶۹۴	۳۱۸	۱۳۱	۱۲۲	۱۶,۰۴۹
۱۴۰۰	۱۸,۱۹۳	۱۷,۲۹۲	۵,۰۵۴,۰۸۸	۳۱۵	۵۸	۵۵	۱۶,۰۴۵

صورت سود و زیان

تغییرات سود و زیان

درصد تغییر	سال ۱۳۹۹	۶ ماهه منتهی به		شرح
		۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	
	مبلغ (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)		
۱۲۵	۱۴,۳۴۷,۹۴۳	۵۰,۸۴,۱۲۶	۱۱,۴۲۱,۹۲۶	درآمد های عملیاتی
۶۱	(۸,۳۵۸,۲۰۵)	(۳,۶۲۹,۹۰۳)	(۵,۸۲۵,۹۹۸)	نیاهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۸۵	۵,۹۸۹,۷۳۸	۱,۴۵۴,۲۲۴	۵,۵۹۵,۹۲۸	سود ناچالص
۸۰	(۱۷۶,۷۲۶)	(۶۱,۹۹۹)	(۱۱۱,۵۱۱)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۱,۰۵۲	۷۵,۸۸۹	۲۵,۲۱۸	۲۹۰,۴۳۰	سابر درآمدها
۵۶۰	(۲۴,۱۰۸)	(۱۰,۶۷۵)	(۷۰,۴۶۵)	سابر هزینه ها
۳۰۵	۵,۸۶۴,۷۹۳	۱,۴۰۶,۷۶۸	۵,۷۰۴,۳۸۲	سود عملیاتی
(۱۰۰)	(۱۵۶,۳۵۲)	(۱۰۲,۷۳۹)	.	هزینه های مالی
۱۴۵	۱۱۶,۱۸۴	۶۱,۴۲۴	۱۵۰,۳۹۷	سابر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳۲۹	۵,۸۲۴,۶۲۵	۱,۳۶۵,۴۵۳	۵,۸۵۴,۷۷۹	سود قبل از مالیات
				هزینه مالیات بر درآمد
۱۸۸	(۷۱۷,۱۵۵)	(۲۷۷,۸۸۱)	(۷۹۹,۵۰۱)	دوره / سال جاری
(۹۷)	(۳,۷۷۶)	(۳۵,۰۰۰)	(۱,۱۹۰)	دوره / سال های قبل
۳۸۰	۵,۱۰۳,۶۹۴	۱,۰۵۲,۵۷۲	۵,۰۵۴,۰۸۸	سود خالص
				سود (زیان) پایه هر سهم
۲۰۲	۱۰,۲۵۲	۳,۲۴۹	۹,۸۲۸	عملیاتی - ریال
(۵۹۳)	(۴۲)	(۵۹)	۲۹۱	غیر عملیاتی - ریال
۲۱۷	۱۰,۲۱۰	۳,۱۹۰	۱۰,۱۱۹	سود پایه هر سهم - ریال
۲۱۷	۱۰,۲۱۰	۳,۱۹۰	۱۰,۱۱۹	ناشی از عملیات درحال تداوم
۲۱۷	۱۰,۲۱۰	۳,۱۹۰	۱۰,۱۱۹	سود پایه هر سهم
۵۲	۵۰۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	سرمایه

صورت وضعیت مالی

نوعی از دارایی ها	تاریخ	مقدار	توضیح
دارایی های غیر جاری			
دارایی های ثابت مشهود	۱۳۹۹	۱۸۳,۲۸۲	۱۹۳,۵۷۷
دارایی های نامشهود	۱۳۹۹	۳۸,۵۱۶	۴۴,۷۷۰
سرمایه گذاری های بلند مدت	۱۳۹۹	۷۰	۷۰
دربافتی های بلند مدت	(۶)	۶,۹۰۵	۶,۴۶۷
سایر دارایی ها	۸۳	۱۲,۰۰۰	۲۲,۰۰۰
جمع دارایی های غیر جاری	۱۱	۲۴,۰۷۷	۲۶۶,۸۸۴
دارایی های جاری			
پیش پرداخت ها	(۱۵)	۱,۰۳۸,۲۶۵	۸۸۰,۰۲۶
موجودی مواد و کالا	۶۳	۲,۶۶۷,۹۳۱	۵,۹۶۵,۵۹۸
دربافتی های تجاری و سایر دربافتی ها	(۵)	۱,۴۳۰,۰۵۰	۱,۳۶۵,۱۴۰
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۸۲	۶۱۴,۱۵۴	۱,۱۱۶,۴۵۶
موجودی نقد	۱۲۵	۷۵۴,۴۶۴	۱,۶۹۴,۶۶۱
جمع دارایی های جاری	۴۷	۷,۵۰۵,۳۵۴	۱۱,۰۲۱,۸۸۱
جمع دارایی ها	۴۶	۷,۷۴۶,۱۲۷	۱۱,۲۸۸,۷۶۵
حقوق مالکانه و بدھی ها			
حقوق مالکانه			
سرمایه	-	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	-	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
سود انباشته	۲۱	۵,۱۹۳,۹۲۸	۶,۲۵۹,۸۲۸
سهام خزانه	۳۲۶	(۱۴,۸۶۴)	(۶۳,۲۷۳)
جمع حقوق مالکانه	۱۸	۵,۷۲۹,۰۶۴	۶,۷۴۶,۵۶۵
بدھی ها			
بدھی های غیر جاری			
ذخیره مزایای پایان خدمت و مرخصی کارکنان	۶۶	۹۹,۸۷۳	۱۶۵,۷۹۵
جمع بدھی های غیر جاری	۶۶	۹۹,۸۷۳	۱۶۵,۷۹۵
بدھی های جاری			
پرداختی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۲۴	۸۳۲,۲۷۲	۱,۰۳۱,۰۲۹
مالیات پرداختی	۹۷	۷۴۹,-۲۱	۱,۴۷۱,۹۳۷
سود سهام پرداختنی	۳,۸۲۸	۳۹,۸۹۵	۱,۵۶۷,۱۴۹
پیش دریافت ها	۳	۲۹۶,۰۰۲	۳۰۶,۲۹۰
جمع بدھی های جاری	۱۲۸	۱,۹۱۷,۱۹۰	۴,۳۷۶,۴۰۵
جمع بدھی ها	۱۲۵	۲,۰۱۷,۰۶۳	۴,۵۴۲,۲۰۰
جمع حقوق مالکانه و بدھی ها	۴۶	۷,۷۴۶,۱۲۷	۱۱,۲۸۸,۷۶۵

صورت تغییرات در حقوق مالکانه

جمع کل	سهام خزانه	سود ایاشته	اندוחته قانونی	سرمایه	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۵,۷۲۹,۰۶۴	(۱۴,۸۶۴)	۵,۱۹۳,۹۲۸	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	ملنده در ۱۴۰۰/۰۱/۰۱
					تغییرات حقوق مالکانه در دوره ۶ ماهه ۱۴۰۰
۵,۰۵۴,۰۸۸	•	۵,۰۵۴,۰۸۸	•	•	سود خالص گزارش شده در دوره ۶ ماهه ۱۴۰۰
(۴,۰۰۰,۰۰۰)	•	(۴,۰۰۰,۰۰۰)	•	•	سود سهام مصوب
(۱۵۰,۰۵۳)	(۱۵۰,۰۵۳)	•	•	•	خرید سهام خزانه
۱۰۱,۶۴۴	۱۰۱,۶۴۴	•	•	•	فروش سهام خزانه
۱۱,۸۲۲	•	۱۱,۸۲۲	•	•	سود و زینان حاصل از فروش سهام خزانه
۶,۷۴۶,۵۶۵	(۶۳,۲۷۳)	۶,۲۵۹,۸۳۸	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	ملنده در ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
۱,۶۵۵,۷۶۰	•	۱,۲۹۲,۷۶۰	۳۳,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰	ملنده در ۱۳۹۹/۰۱/۰۱
					تغییرات حقوق مالکانه در دوره ۶ ماهه ۱۳۹۹
۱,۰۵۲,۵۷۲	•	۱,۰۵۲,۵۷۲	•	•	سود خالص گزارش شده در دوره ۶ ماهه ۱۳۹۹
(۹۹۰,۰۰۰)	•	(۹۹۰,۰۰۰)	•	•	سود خالص سال ۱۳۹۹
۱,۷۱۸,۳۳۲	•	۱,۳۵۵,۳۳۲	۳۳,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰	ملنده در ۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۱,۶۵۵,۷۶۰	•	۱,۲۹۲,۷۶۰	۳۳,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰	ملنده در ۱۳۹۹/۰۱/۰۱
					تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۳۹۹
۵,۱۰۳,۶۹۴	•	۵,۱۰۳,۶۹۴	•	•	سود خالص گزارش شده در صورت های مالی ۱۳۹۹
(۹۹۰,۰۰۰)	•	(۹۹۰,۰۰۰)	•	•	سود سهام مصوب
•	•	(۱۷۰,۰۰۰)	•	۱۷۰,۰۰۰	افزایش سرمایه
(۱۹۰,۴۶۲)	(۱۹۰,۴۶۲)	•	•	•	خرید سهام خزانه
۱۷۵,۵۹۸	۱۷۵,۵۹۸	•	•	•	فروش سهام خزانه
(۲۵,۵۲۶)	•	(۲۵,۵۲۶)	•	•	سود و زینان حاصل از فروش سهام خزانه
•	•	(۱۷,۰۰۰)	۱۷,۰۰۰	•	تحصیص به اندוחته قانونی
۵,۷۲۹,۰۶۴	(۱۴,۸۶۴)	۵,۱۹۳,۹۲۸	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	ملنده در ۱۳۹۹/۱۲/۳۱

درآمدی عملیاتی و بهای تمام شده

درآمدی عملیاتی و بهای تمام شده

دوره ۱۳ ماهه متمی بـ ۳۱			دوره ۱۳ ماهه متمی بـ ۳۰			دوره ۱۲ ماهه متمی بـ ۳۰			دوره ۱۲ ماهه متمی بـ ۲۹			دوره ۹ ماهه متمی بـ ۲۹		
نوع	واحد	مبلغ	نوع	واحد										
فروش	-	مبلغ فروش	فروش	-										
تعداد	تعداد	تعداد	تعداد	تعداد										
ریال	ریال	ریال	ریال	ریال										
سود ناخالص	-	سود ناخالص	سود ناخالص	-										
تمام شده -	-	تمام شده -	تمام شده -	-	تمام شده -	تمام شده -	-	تمام شده -	تمام شده -	-	تمام شده -	تمام شده -	-	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
فروش داخلی														
کارخانه	کارخانه	کارخانه	کارخانه	کارخانه	کارخانه									
بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS	بازار ABS
فروش صادراتی														
کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS	کارخانه ABS
برگشت از فروش														
فروش خالص														

بهران، خسابان گاندی جنوی، خسابان بالرد وانی، خستمن، اس ساده
بلطفی، ۱۸۸۸۰۳۱۵۷۶۵۲۵۱۵

کد پرسی ۱۱۷۶۷۶۵۲۵۱۵۲

(سازمان)

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر					
سال	سال	سال	سال	سال	سال
۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴
عمرانه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	عمرانه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	عمرانه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	عمرانه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	عمرانه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
بلغ فروش (میلیون ریال)	بلغ فروش (میلیون ریال)	بلغ فروش (میلیون ریال)	بلغ فروش (میلیون ریال)	بلغ فروش (میلیون ریال)	بلغ فروش (میلیون ریال)
۱۱,۵۲۱,۹۲۶	۱۱,۵۲۱,۹۲۶	۷,۰۵۳,۱۷۸	۴,۷۵۱,۶۳۸	۳,۳۲۲,۵۱۶	۲,۱۹۹,۶۸۳
بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)	بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)	بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)	بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)	بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)	بهای بهای تمام شده (میلیون ریال)
(۸,۳۵۸,۲۰۵)	(۸,۳۵۸,۲۰۵)	(۳,۶۵۰,۳۴۹)	(۲,۳۹۱,۳۵۶)	(۱,۰۸۹,۶۴۹)	(۱,۰۸۹,۶۴۹)

تهران، خیابان گاندی جمهوری، ساختمان پالرمو ای، سمت راست
بلند ۱۸ کد پستی ۱۱۱۸۱۸۹۱۲۵

OHSAS 18001

ISO TS 29001

ISO 14001



بهای تمام شده

بهای تمام شده

سال ۱۴۰۰/۰۹/۳۱ (میلیون ریال)

دورو ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۱

شرح	مواد مستقیم	استخراج مستقیم	سربار ساخت	استخراج غیر مستقیم	اسنبلای	سلیور	جمع هزینه های ساخت	خرید کالای نیمه ساخته	آفرایش کاهش موجودی کالای در جریان ساخت	طایبات غیر علی	بهای تمام شده ساخت	افزایش کاهش موجودی کالای ساخته شده	بهای تمام شده کالای فروش رفته	
مواد مستقیم	۷۸,۸۴۸,۹۱۶	۱۱۰,۱۷۸												
استخراج مستقیم	۶۹,۳۶۰,۱۰۹													
سربار ساخت														
استخراج غیر مستقیم														
اسنبلای														
سلیور														
جمع هزینه های ساخت														
خرید کالای نیمه ساخته														
آفرایش کاهش موجودی کالای در جریان ساخت														
طایبات غیر علی														
بهای تمام شده ساخت														
افزایش کاهش موجودی کالای ساخته شده														
بهای تمام شده کالای فروش رفته														

تهران، خیابان یاندی خسرو، خساب بالر وانی (اختصار)، نسخاده ۱۵
کد پستی: ۱۱۱۷۶۵۷۶۱۸۸۸۸۸۳۱۵۱۸
تلفن: ۰۲۱-۳۱۵۱۸۸۸۸



شرکت توسعه های ابریشم ABS

GBPC

خرید و صرف مواد اولیه

گروه مقداری - ریالی موجودی کالا مساخته شده

موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه	
- میلیون ریال													
۲۳۵۱۷۷۹	۳۷۳۲۵۹۸۲	۶۱۶۱۴۷۴۳۶	۵۰۸۳۳۵۹۸۱	۳۳۶۲۱۱۳	۱۷۳۴۲۳۶۸	۶۹۴۷۵۲۰	۱۸۱۹۱۸۷۸۳	۱۰۱۹۶	۳۲۸۲۹۵۷	۳۶۳۹۷۷	۱۸۱۵۹۴۳۰	۱۱۷۴۶۴۷	۲۲۲۱۰۸

گروه مقداری - ریالی موجودی کالا مساخته شده

موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه	تولید	تولیدات	فروش خالص	موجودی اولیه
- میلیون ریال												
۳۵۴۲۶۷۹	۷۱۹۱۴۹۳۶	۱۱۶۰۰۰۰۰	۳۲۵۲۱۷۷۱	۶۷۲۶۱۳۳	۶۷۸۶۱۳۳	۶۷۸۶۱۳۳	۶۷۸۶۱۳۳	۶۷۸۶۱۳۳	۳۴۸۱۰۷۸	۳۷۳۹۵۸۲	۶۱۷۷۴۳۶	۵۰۸۶۹۲۱

بازار دوره ۶ ماهه سنتی به ۱۴۰۰/۱۱۱۲۲۹

تهران، خیابان گلبدی جنوبی، حسایان پالرزو ای اجتنسیم، سمارت ۱۵
بلطفی ۱۸۸۸۸، ۳۱۵۱۸
کد پستی ۱۵۱۷۷۳۵۲۱۱
فکس: ۰۲۱۸۹۳۲۱۸۸۸۸
WWW.GBPC.NET

شرکت پویلات پرتوسی فاکتور

(سازی سر)

خرید و مصرف مواد اولیه

نمرت	مقدار (کیلوگرم)	مو جودی اول دوره	مو جودی اول دوره	خرید طی دوره	خرید طی دوره	مصرف	مو جودی پایان دوره		
				نخ - ریال	نخ - ریال	نخ - ریال	نخ - ریال		
مواد اولیه داخلی									
استینون موسمر	۲۰۵۰۹۱	۱,۸۵۴,۱۵۰		۹,۴۳۶,۴۷۰	۳۲۰,۳۹۹	۲۰۱,۹۵۲	۲,۳۷۷,۵۳۰	۳۴۶,۳۲۲	۷۷,۸۵۶
بیوتادین	۳۶۵,۹۰۶			۳۰,۶۷۶,۴۳۰	۱۹۵,۰۶۰	۵۷۶,۹۶	۳۱۱,۶۴۳	۳,۲۷۱,۹۷۲	۳۰,۲۳۶
سلتر مواد اولیه	۱۷۵,۰۵۷			۳۱۹,۹۳		۳۷۲,۸۱۶	۵۷۲,۱۶۵	۵۷۲,۱۷۲	۳۶۰,۱۰۳
جمع مواد اولیه	۲,۹۵۶,۶۰۳			۸۵۶,۱۸۹		۱۳,۲۶۶,۹۲۶	۱۳۸,۸۲۶	۱۳۸,۸۲۳	۴۳۸,۸۳۳
مواد اولیه خارجی									
اکریلوفت-بل	۱۶,۰۵۲۶			۴,۰۱,۱۶۲	۲,۳۷۷,۵۸۳	۴۰۵,۰۹۴	۴,۰۱,۱۶۲	۵۹۶,۵۷۴	۴۷۱,۵۳۳
سایر مواد اولیه	۷۲۲,۰۸۱			۱,۰۲,۱۳۶	۱,۱۳۵,۴۲۲	۷۷۳,۴۷۴	۱,۰۲,۱۳۶	۵۳۹,۸۹۰	۸۱۵,۱۱۳
جمع مواد اولیه	۷۸۷,۰۵۶			۳,۹۳۲,۰۰۰	۳,۹۳۲,۰۰۰	۶۰۱۶,۵۳	۱,۰۲,۱۳۶	۵۶۹,۹۰۵	۱,۳۸۶,۷۵۴
جمع کل	۲۸۳,۰۶۳			۱۱,۱۲۸,۰۹۷	۱۱,۱۲۸,۰۹۷			۶,۶۳۶,۱۰۹	۱,۷۵۴,۹۸۹

خرید و مصرف مواد اولیه

برای دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	نام	نوع	مواد اولیه	نرخ - ریال	مبلغ - میلیون ریال	مقادیر (کیلوگرم)	نرخ - ریال	مبلغ - میلیون ریال	مقادیر (کیلوگرم)	نام	نوع	مواد اولیه	نرخ - ریال	مبلغ - میلیون ریال	مقادیر (کیلوگرم)	
۱	استاندار مخصوص	مواد اولیه داخلی	۲۷۰۵۶	۲۹۰۰۰	۹۸۴۰۰۰	۲۹۰۰۰	۹۶۴۷۵۰	۳۸۱۳۸	۷۷۸۵۶	۲۹۰۰۰	۲۹۰۰۰	۲۹۰۰۰	۲۹۰۰۰	۹۸۴۰۰۰	۲۹۰۰۰	۹۶۴۷۵۰
۲	بودادین	مواد اولیه داخلی	۳۰۵۳۴	۳۳۰۰۰	۱۰۲۵۴	۳۳۰۰۰	۳۵۳۰۰۰	۳۵۳۰۰۰	۷۷۲۹۰	۳۳۰۰۰	۳۳۰۰۰	۳۳۰۰۰	۳۳۰۰۰	۱۰۲۵۴	۳۳۰۰۰	۳۵۳۰۰۰
۳	سایر مواد اولیه	جمع مواد اولیه	۳۷۲۱۷۲	۱۷۰۰۰	۹۳۵۰	۱۷۰۰۰	۵۵۰۰۰	۵۵۰۰۰	۷۳۲۱۷۲	۱۷۰۰۰	۱۷۰۰۰	۱۷۰۰۰	۱۷۰۰۰	۹۳۵۰	۱۷۰۰۰	۵۵۰۰۰
۴	آکریلوفیبر	مواد اولیه اولادنی	۷۶۸۵۶۲	۷۸۰۰۰	۳۰۵۷۰	۷۸۰۰۰	۳۵۷۰۰	۴۱۶۳۳	۶۶۸۵۶۲	۷۸۰۰۰	۳۵۷۰۰	۷۶۸۵۶۲	۷۸۰۰۰	۳۰۵۷۰	۷۸۰۰۰	۴۱۶۳۳
۵	سایر مواد اولیه	آکریلوفیبر	۸۱۵۱۳۳	۸۰۰۰۰	۱۷۰۰۰	۸۰۰۰۰	۱۷۰۰۰	۷۹۵۰۷۶	۱۰۳۴۵۶۹	۸۰۰۰۰	۱۷۰۰۰	۸۰۰۰۰	۸۰۰۰۰	۱۷۰۰۰	۸۰۰۰۰	۷۹۵۰۷۶
۶	جمع مواد اولیه	جمع کل	۳۰۱۱۸۲۸۲	۳۰۱۱۸۲۸۲	۶۶۴۱۶۳۹۹	۳۰۱۱۸۲۸۲	۶۶۴۱۶۳۹۹	۱۷۵۴۹۸۹	۳۰۱۱۸۲۸۲	۳۰۱۱۸۲۸۲	۱۷۵۴۹۸۹	۳۰۱۱۸۲۸۲	۳۰۱۱۸۲۸۲	۶۶۴۱۶۳۹۹	۳۰۱۱۸۲۸۲	۱۷۵۴۹۸۹

بلندی: ۱۸
کد پرسنل: ۱۱۱۷۶۵۷۶۱
تلفن: ۰۳۱۵۳۸۸۸۸
کاکس: ۰۳۱۵۳۸۹۲
آدرس: خانه ایوانی احمدی، شماره ۱۵۰
کد پستی: ۳۱۱۷۶۵۷۶۱

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری شرکت

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری فروش

هزینه های عمومی و اداری و فروش	هزینه های سریار	دوروه ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۳۱	دوروه ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۰/۰۶/۳۱	سال ۱۳۹۹	شرح
هزینه حقوق و دستمزد	هزینه اشتغال	۲۵۵,۶۳۳	۳۰۵,۶۳۳	۳۲۲,۰۳۲	هزینه حقوق و دستمزد
هزینه اشتغال	هزینه اشتغال (آب، برق، گاز و سوخت)	۶,۶۳۱	۶,۶۳۱	۱۲,۴۰۳	هزینه اشتغال
هزینه های مواد مصرفی	هزینه تبلیغات	۰,۹۴۱	۰,۹۴۱	۰,۳۵۵	هزینه های مواد مصرفی
حق العمل و کمیسیون فروش	هزینه حمل و نقل و انتقال	۲۲,۹۶۵	۲۱,۸۲۳	۲۱,۸۲۳	حق العمل و کمیسیون فروش
هزینه حمل و نقل و انتقال	سایر هزینه ها	۴,۳۷۸	۴,۳۷۸	۶۷,۸۷۹	هزینه حمل و نقل و انتقال
سایر هزینه ها	جمع	۲۶,۷۹۶	۲۶,۷۹۶	۶۷,۸۵۶	۴۱۶,۲۸۳
۱۱۱,۵۱۱	۱۱۱,۵۱۱	۱۷۶,۷۲۶	۱۷۶,۷۲۶	۵۲۸,۰۵۳	

تهران، خیابان یاندی جنوبی، خیاباد بالاروائی، شماره ۱۵
تلفن: ۰۱۸-۸۸۸۰۳۱۵
کد پسندیده: ۱۱۱۷۶۲۵۷۱

بلطف: ۸۸۸۱۸۹۱۲۱۵

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور

OHSAS 18001

ISO TS 29001

ISO 14001



وضعیت کارکنان

دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

سال ۱۳۹۹

از نظر نوع قرارداد

تعداد	تصحیلات
۱۵	فوق لیسانس و دکتری
۶۱	لیسانس
۲۶	فوق دیپلم
۱۶۷	دیپلم
۴۶	زیر دیپلم
۳۱۵	جمع
۹۸	بیمایی
۲۲۰	قراردادی

وضعیت ارزی

نوع ارز	شرط	سال ۱۳۹۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰	دوره ۶ ماهه منتهی به ۲۹ فروردین ۱۴۰۰
مبلغ ارزی	مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)
۱,۰۸۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۵۴۳	۱,۰۸۰,۵۴۳	۱,۵۳۷,۲۷۹	۱,۵۱۹,۳۳۹
۴,۴۸۰,۰۰۰	۴,۲۵۳,۴۶۰	۴,۲۵۳,۴۶۰	۵,۴۸۳,۹۰	۵,۴۸۳,۹۰
	۱۷,۱۱۸,۳۱۰	۱۷,۱۱۸,۳۱۰	۲۲,۳۶۵,۲۸۷	۲۲,۳۶۵,۲۸۷

وضعیت ارزی

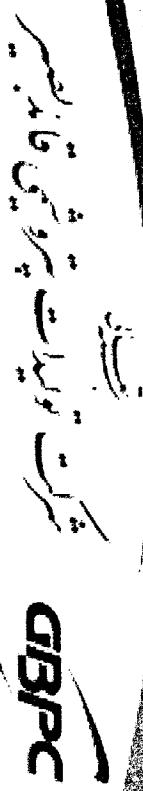
تهران، حسابت کاندی جنوبی، خسارت بالزروانی اختراع، سمارا ۱۵
بلطف ۸۸۸,۳۱۵,۱۶
کد پستی ۱۱۱۷۶۵۷۷۱
تکسی ۸۸۷۱۸۹۲
WWW.GBPC.NET

سایر درآمدهای عملیاتی

سایر درآمدهای عملیاتی	شرح	سال	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
فروش ضایعات		۷۳,۳۲۹	۱۲۹,۴۸۹	
سود ناشی از تسعیر دارایی های ارزی عملیاتی		۵۳,۰۲۶	۱۴۳,۴۰۴	
درآمد فروش اینبنداری		۱۲,۹۱۶	۱۷,۵۳۷	
درآمد ارائه خدمات		۲,۳۷۴	.	
جمع		۷۵,۸۸۹	۲۹۰,۴۳۰	
				۱۴۰,۰۰۰

تهران، خیابان گلندی جسمی، خواباد بالری و آنکه باختر ای سعادتی ۱۵
تلفن: ۰۲۱۳۱۵۱۱۸۸۸۸۸۸۸۸۸۸
کد پستی: ۱۷۲۵۲۵۱۸۹۲۸

۳۴



(سازمانی سود)

سایر هزینه هایی عملیاتی	سال	شرط
دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰	۱۳۹۹	
برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰	۸,۷۷	تعدیل بهای خرد مواد اولیه
.	۴,۵۰۱	نیاز تسعیر ارز عملیاتی
.	۱۳,۵۷۷	سایر هزینه هایی عملیاتی
.	۲,۴۵۶	نایابات غیر عادی
۶۸,۹۴۴	۷۰,۴۶۰	جمع
۷۰,۴۶۰	۲۴,۱۰۸	

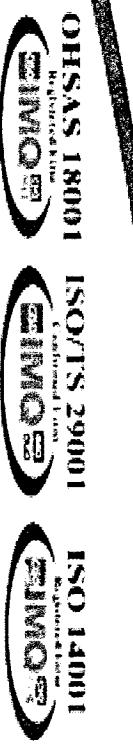
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی – درآمد سرمایه گذاری ها

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی – درآمد سرمایه گذاری ها	شرح	سال	دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰
سود سرمایه هایی بلکی و سرمایه گذاری ها	سود سرمایه هایی بلکی و سرمایه گذاری ها	۱۳۹۹	۱۹۴,۵۷۸	۱۹۴,۵۷۸
جمع	جمع	۱۰۸,۱۹۴	۱۰۸,۱۹۴	۱۰۸,۱۹۴
۵۰,۰۰۰				

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی – اقلام متفرقه

تهران، خیابان عندهی جسمی، حسابات بالریواند احمدی، سعادت آباد
تلفن: ۰۱۶۱۷۷۶۷۱۵۱، فکس: ۰۱۶۱۸۹۱۷۷۶۷۱۵۱، پستی: ۱۶۱۷۷۶۷۱۵۱

تهران، خیابان عندهی جسمی، حسابات بالریواند احمدی، سعادت آباد
تلفن: ۰۱۶۱۷۷۶۷۱۵۱، فکس: ۰۱۶۱۸۹۱۷۷۶۷۱۵۱، پستی: ۱۶۱۷۷۶۷۱۵۱



سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی - اقلام متفرقه

شرح	سال ۱۴۰۰	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۳۱
وصول محالبلات معوق	۴,۵۴۷	.	.
سود تسعیر دارایی های ارزی غیر مرتبط با عملیات	۱,۷۷۵	۴,۸۷۷	۰
تأثیر تأثیر مشتریان	۱,۵۸۵	.	.
فروش ضایعات متفرقه	۸۲۹	۱۶,۱۸۶	.
سود سرمایه گذاری در سهام	۵۸	.	.
حرالم بدھی بیمہ لغایت ۹۱	.	(۷۳,۹,۰۳)	.
تعديل، برگشت، تفسیط و جرائم مالیات و عوارض ارزش افزوده محلکرد و تکلیفی	(۲۸۸۷۱)	.	.
پاداش صادراتی	۸,۴۱۰	.	.
سایر	۲۸۹	۲,۰۷۰	.
جمع	۷,۹۹۰	(۴۴,۰,۹۱)	۰
			۰

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

تهران، خسروانی اخضص، خسروانی سعادت، ۱۵۰
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۰۳۱۰، فaks: ۰۲۱-۸۸۷۳۱۸۹۸،
 کد پیسی: ۱۱۱۷۵۵۷۳۶۰۱

OHSAS 18001

ISO/TS 29001

ISO 14001





برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی ۱۳۹۹	مبلغ سود ابیان سال مالی ۱۳۹۹	سود سهام مجمع سال مالی ۱۳۹۹	سود سهام مالی ۱۳۹۹
۵,۲۱۹,۴۵۴	۹۹,۰۰۰	۵,۱۰۳,۶۹۴	۴,۰۰,۰۰۰

سازمانی
کد پرسنل: ۱۱۷۶۷۶۵۷۱۸
تلفن: ۰۱۸۸۸۸۰۳۱۵
پاکس: ۰۲۱۸۹۳۱۸۹۳
آدرس: خیابان گلزار و اندیخته، بلوار
کلاندی حسوب، خیابان گلزار و اندیخته، بلوار
سازمان، حیلهان ۱۵

OHSAS 18001

ISO 9001

ISO 14001

EIMCO

WWW.GBPC.NET

تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود هر سهم با توجه به تغییرات جهانی نرخ ABS و نرخ دلار

۲۹۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	تغییرات نرخ دلار ۰.۰۵
۱۰,۱۶۸	۱۰,۲۹۷	۱۰,۴۲۵	۱۰,۵۵۳	۱۰,۶۸۲	۲,۰۰
۹,۹۶۹	۱۰,۱۰۵	۱۰,۲۴۰	۱۰,۳۷۵	۱۰,۵۱۰	۲,۵۰
۹,۷۷۱	۹,۹۱۳	۱۰,۰۵۵	۱۰,۱۹۷	۱۰,۳۳۹	۲,۶۰
۹,۵۷۲	۹,۶۳۱	۹,۵۹۱	۹,۷۵۰	۹,۹۰۹	۲,۷۰
۸,۷۷۳	۸,۹۵۰	۹,۱۲۶	۹,۳۰۳	۹,۴۷۹	۲,۸۰

تحلیل حساسیت سود هر سهم با توجه به تغییرات نرخ خواراک و دلار

۲۹۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	تغییرات نرخ دلار ۰.۰۵ نرخ جهانی AN
۱۰,۳۷۰	۱۰,۴۹۲	۱۰,۶۱۲	۱۰,۷۳۴	۱۰,۸۵۶	۲,۰۵۰
۱۰,۰۷۰	۱۰,۲۰۲	۱۰,۳۲۳	۱۰,۴۶۶	۱۰,۵۹۷	۲,۱۵۰
۹,۷۷۱	۹,۹۱۳	۱۰,۰۵۴	۱۰,۱۹۷	۱۰,۳۳۹	۲,۲۵۰
۹,۴۷۱	۹,۶۲۲	۹,۷۷۵	۹,۹۲۸	۱۰,۰۸۰	۲,۳۵۰
۹,۱۷۱	۹,۳۳۴	۹,۴۹۶	۹,۶۵۹	۹,۸۲۲	۲,۴۵۰

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد

ماموریت کلیدی شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر تولید و عرضه محصولات باکیفیت در بازارهای داخلی و صادراتی، با هدف ایجاد ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی و رعایت الزامات زیست محیطی در جهت تأمین منافع ذینفعان و ارتقا جایگاه برنده شرکت می باشد.

افزایش سودآوری، استمرار تولید ایمن و پایدار، بهبود مستمر فرآیندها و توانمند سازی سرمایه های سازمان از جمله اهداف شرکت می باشد که تیم مدیریتی در تلاش است با تدوین استراتژی های متعدد به اهداف مذکور دست یابد.

توجه به اهداف استراتژیک شرکت از جنبه های مختلف مالی، مشتری و بازار، مسئولیت های اجتماعی، فرآیندهای داخلی و ... ضروری است. در این راستا، شرکت شاخص های متعددی را جهت حصول به اهداف تعریف نموده و جهت اطمینان از کارایی و اثربخشی، شاخص های عنوان شده را به صورت دوره ای و مستمر مورد ارزیابی و بازنگری قرار می دهد که شاخص های مذکور به شرح جدول صفحه بعد می باشد.

شاخص های ارزیابی عملکرد

پارامتر	اهداف استراتژیک	شاخص اندازه گیری
دسترسی به بازار	افزایش درآمد و سودآوری	حاشیه سود ناخالص / عملیاتی / خالص سود هر سهم
نمایشگرانی	مدیریت هزینه ها	نسبت بهای تمام شده محصولات
کیفیت محصولات	مدیریت بازار	میزان فروش محقق شده (تازه) تحویل به موقع محصولات
بهبود عملکرد تولید	افزایش رضایت مشتریان	کیفیت محصولات
توسعه فرایندهای مسئولیت های اجتماعی سازمان		درصد بهره برداری از ظرفیت اسمی موجود درصد تحقق برنامه تولید
کاهش اثرات ریسک ها بر سازمان		دقت تست های الزامی برای خوارک و مواد مصرفی عملکرد واحد R&D
توسعه فرایندهای مسئولیت های اجتماعی سازمان		شاخص تعمیرات برنامه ریزی شده (اثربخشی تعمیرات پیشگیرانه)
رعایت الزامات زیست محیطی		کاهش میزان ضایعات تولید
توسعه سرمایه های سازمانی و اطلاعاتی		درصد پوشش معاینات دوره ای (شغلی) افزایش سرانه آموزش اینمنی و شغلی
حفظ و ارتقاء سطح رضایتمندی و تعاملات کارکنان و سازمان		میزان استقرار مدیریت ریسک در شرکت
افزایش بهره وری منابع انسانی		بهینه سازی مصرف انرژی میزان تطابق الاینده ها با الزامات زیست محیطی
توسعه سرمایه های سازمانی و اطلاعاتی		HSE سرانه بودجه
حفظ و ارتقاء سطح رضایتمندی و تعاملات کارکنان و سازمان		متوسط خرابی شبکه / سیستم ها میزان ارتقای دانش کارکنان در حوزه تخصصی
افزایش بهره وری منابع انسانی		متوسط بهره گیری از پیشنهادات میزان رضایت کارکنان
توسعه سرمایه های سازمانی و اطلاعاتی		درصد تحقق برنامه های آموزشی اثربخشی آموزش ها
توسعه سرمایه های سازمانی و اطلاعاتی		میزان استقرار نظام جانشین پروری