



اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای

شرکت: شیر پاستوریزه پگاه اصفهان	سرمایه ثبت شده: 226,509
نماد: غشصفا	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 422005	اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای 3 ماهه منتهی به 1398/03/31 (حسابرسی نشده)
سال مالی منتهی به: 1398/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران

ترازنامه

شرح	پایان عملکرد واقعی به منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	پایان سال مالی قبل ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	شرح	پایان عملکرد واقعی به منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	پایان سال مالی قبل ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
دارایی‌ها				بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام			
دارایی‌های جاری				بدهی‌های جاری			
موجودی نقد	۳۵,۱۵۵	۳۰,۳۷۶	۳۴	پرداختی‌های تجاری	۷۴۶,۳۶۰	۶۳۳,۳۴۱	۱۸
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۰	پرداختی‌های غیرتجاری	۳۱۰,۳۰۶	۲۵۸,۶۳۷	۲۰
دریافتی‌های تجاری	۸۴۹,۸۳۰	۷۶۵,۷۴۱	۱۱	مالیات پرداختنی	۷۵,۷۱۰	۶۷,۵۷۸	۱۲
دریافتی‌های غیرتجاری	۲۳,۰۰۱	۲۳,۴۹۵	(۲۹)	سود سهام پرداختنی	۲۳۱,۳۹۰	۳۲,۶۲۷	۵۵۸
موجودی مواد و کالا	۶۶۵,۱۹۱	۶۳۵,۶۶۷	۶	تسهیلات مالی	۱۶۳,۳۳۹	۲۳۳,۱۵۳	(۳۳)
پیش پرداخت‌ها و سفارشات	۲۳,۰۶۰	۱۸,۹۱۴	۷۰	ذخایر	۰	۰	--
دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--	پیش‌دریافت‌های جاری	۰	۰	--
جمع دارایی‌های جاری	۱,۶۲۰,۲۳۷	۱,۴۸۸,۰۹۳	۹	بدهی‌های مرتبط با دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--
دارایی‌های غیرجاری				جمع بدهی‌های جاری	۱,۵۱۷,۰۰۵	۱,۲۳۵,۲۳۶	۲۳
دریافتی‌های بلندمدت	۴,۳۲۱	۴,۷۵۱	(۱۱)	بدهی‌های غیرجاری			
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۳۳۵	۳۳۵	۰	پرداختی‌های بلندمدت	۰	۰	--
سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	--	پیش‌دریافت‌های غیرجاری	۰	۰	--
دارایی‌های نامشهود	۳۸۶	۳۸۹	(۱)	تسهیلات مالی بلندمدت	۹,۰۴۳	۱۰,۵۱۱	(۱۴)
دارایی‌های ثابت مشهود	۲۵۶,۴۹۰	۲۳۴,۲۸۱	۷	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۸۲,۱۶۶	۶۳,۷۱۳	۲۹
سایر دارایی‌ها	۵,۲۵۰	۵,۲۵۰	۰	جمع بدهی‌های غیرجاری	۹۱,۲۰۹	۷۴,۲۳۴	۲۳
جمع دارایی‌های غیرجاری	۳۶۶,۷۸۲	۳۴۵,۱۰۶	۶	جمع بدهی‌ها	۱,۶۰۸,۳۱۴	۱,۳۰۹,۴۶۰	۲۳
				حقوق صاحبان سهام			
				سرمایه	۲۳۶,۵۰۹	۲۰۰,۰۰۰	۱۳
				افزایش (کاهش) سرمایه در جریان	۰	۲۶,۵۰۹	--
				صرف (کسر) سهام	۰	۰	--
				سهام خزانه	۰	۰	--
				اندوخته قانونی	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۰
				سایر اندوخته‌ها	۰	۰	--
				مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--
				مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۰	۰	--
				تفاوت تسعیر ناشی از تبدیل به واحد پول گزارشگری	۰	۰	--

سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تعدیل شده	۲۷۷,۲۳۰	۲۳۱,۰۲۸	۲۰	۲۱۲,۶۶۰
سود سهام مصوب	(۳۱۵,۱۸۳)	۰	--	(۱۸۴,۰۰۰)
تغییرات سرمایه از محل سود (زیان) انباشته	۰	۰	--	(۲۶,۵۰۹)
سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تخصیص نیافته	۶۳,۰۴۶	۲۳۱,۰۲۸	(۷۳)	۳,۱۵۱
انتقال از سایر اقلام حقوق صاحبان سهام	۰	۰	--	۰
سود قابل تخصیص	۱۳۲,۲۹۶	۲۷۶,۶۵۷	(۵۲)	۲۷۷,۲۳۰
انتقال به اندوخته قانونی	۰	۰	--	۰
انتقال به سایر اندوخته ها	۰	۰	--	۰
سود (زیان) انباشته پایان دوره	۱۳۲,۲۹۶	۲۷۶,۶۵۷	(۵۲)	۲۷۷,۲۳۰
سود (زیان) خالص هر سهم- ریال	۳۱۰	۲۰۱	۵۴	۱,۳۱۴
سرمایه	۲۳۶,۵۰۹	۲۳۶,۵۰۹	۰	۲۳۶,۵۰۹

صورت جریان وجوه نقد

شرح	واقعی دوره منتهی به 1398/03/31 حسابرسی نشده 1398/03/31	واقعی حسابرسی شده 1397/03/31	درصد تغییرات	واقعی حسابرسی شده 1397/12/29
فعالیت‌های عملیاتی				
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی- عادی	167,978	64,412	161	215,403
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی- استثنایی	0	0	--	0
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	167,978	64,412	161	215,403
بازده سرمایه گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی				
سود سهام دریافتی	0	0	--	6
سود پرداختی بابت استقراض	(6,788)	(1,602)	324	(15,915)
سود دریافتی بابت سایر سرمایه‌گذاری‌ها	640	761	(16)	5,176
سود سهام پرداختی	(27,521)	(4,649)	492	(163,822)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی	(33,669)	(5,490)	513	(174,555)
مالیات بر درآمد				
مالیات بر درآمد پرداختی	(12,263)	(10,100)	21	(46,514)
فعالیت‌های سرمایه گذاری				
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های ثابت مشهود	0	0	--	0
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(33,220)	(11,971)	178	(152,737)
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های نامشهود	0	0	--	0
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های نامشهود	0	0	--	0
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت				

فروش داخلی:	تن	دولت	۸,۱۱۹	۱۵۳,۳۳۶	۳۷,۵۳۰	۳۶,۶۶۶,۰۱۸.۱۲	۱,۰۰۰,۵۰۹	(۹۰۴,۷۹۵)	۹۵,۷۱۴	۸,۶۵۳	۳۳,۹۵۶,۴۳۶.۳۶	۲۸۵,۱۳۹	(۳۵۷,۴۴۴)	۳۷,۶۹۵	۸۵۵,۰۰۰
انواع شیر	تن	دولت	۱,۶۰۴	۱۵۸,۵۹۶	۷,۷۹۹	۱۳۳,۷۶۰,۳۲۵.۶۷	۱,۰۴۳,۱۹۶	(۷۷۸,۳۱۳)	۳۶۴,۸۸۴	۳,۷۸۶	۱۵۱,۳۰۴,۰۳۰.۱	۴۳۱,۵۳۳	(۳۱۷,۴۸۳)	۱۰۴,۰۵۰	۱,۳۰۰,۰۰۰
انواع پنیر	تن	دولت	۳۵۵	۱۹,۹۳۵	۱,۳۳۸	۷۳,۵۹۰,۳۶۱.۴۵	۹۶,۴۰۰	(۸۳,۶۸۳)	۱۳,۷۱۷	۳۶۶	۹۰,۷۳۳,۳۴۰.۴۴	۳۳,۳۰۸	(۳۶,۸۹۱)	۶,۳۱۷	۱۰۰,۰۰۰
انواع کشک	تن	دولت	۱,۳۵۸	۳۴,۷۶۷	۵,۶۳۷	۳۶,۳۸۱,۸۸۷.۵۳	۳۰۴,۵۳۱	(۳۰۷,۸۶۷)	(۳,۳۴۶)	۱,۴۰۵	۴۱,۴۷۶,۸۶۸.۳۳	۵۸,۳۷۵	(۶۸,۸۷۹)	(۱۰,۶۰۴)	۱۸۰,۰۰۰
انواع ماست	تن	دولت	۵۵۱	۶۰,۷۱۵	۵,۶۷۳	۱۱۸,۴۵۳,۳۹۷.۷۴	۶۷۱,۸۶۳	(۴۵۹,۱۳۷)	۳۱۳,۷۳۵	۳,۳۱۰	۱۵۷,۳۳۴,۳۶۷.۹۱	۵۰۵,۰۳۳	(۳۹۱,۵۶۳)	۱۱۳,۴۸۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
انواع خامه	تن	دولت	۵۵۱	۱۴۷,۹۳۵	۲,۶۵۳	۳۳۰,۳۳۴,۴۶۴.۵۶	۸۴۹,۵۳۷	(۵۹۵,۹۷۵)	۲۵۳,۵۵۳	۵۷۷	۳۴۰,۵۰۳,۵۹۹.۶۵	۱۹۶,۴۷۰	(۱۶۲,۳۰۱)	۳۴,۱۶۹	۶۰۰,۰۰۰
کره	تن	دولت	۱,۳۶۸	۱۸,۶۳۸	۴,۹۵۱	۱۹,۷۸۱,۰۵۴.۳۳	۹۷,۹۳۶	(۸۷,۸۳۳)	۱۰,۱۰۴	۱,۴۳۸	۲۵,۵۳۱,۰۰۸.۴	۳۶,۴۴۴	(۳۵,۸۸۳)	۵۶۱	۱۳۰,۰۰۰
انواع دوغ	تن	دولت	۶۹۵	۶۳,۶۶۶	۲,۳۸۵	۱۵۰,۰۵۴,۳۶۶.۹۶	۳۴۳,۸۷۴	(۳۸۳,۹۴۳)	(۴۱,۰۶۹)	۵۸۳	۱۹۱,۶۷۳,۳۸۴.۳۳	۱۱۱,۷۴۵	(۱۳۰,۰۹۱)	(۱۸,۳۴۶)	۳۵۰,۰۰۰
محصولات بودري و شیرخشک	تن	دولت	۳,۵۰۱	۳,۵۵۸	۱۱,۳۹۶	۶,۳۳۸,۹۶۹.۵۵	۷۱,۶۰۵	(۵۴,۱۰۳)	۱۷,۵۰۳	۳,۷۶۶	۱,۳۷۴,۵۶۱.۸۷	۴,۸۰۰	(۳,۸۰۵)	۹۹۵	۸۴,۰۰۰
سایر محصولات	تن	دولت	۱۷,۹۰۳	۶۵۹,۰۳۶	۷۹,۱۴۰		۴,۳۷۸,۴۳۰	(۳,۵۵۴,۶۴۷)	۸۳۳,۷۸۳	۳۳,۷۷۳		۱,۶۵۳,۶۵۷	(۱,۳۹۴,۳۴۰)	۳۵۸,۳۱۷	۴,۸۸۹,۰۰۰
جمع فروش داخلی															
فروش صادراتی:															
انواع شیر	تن	دولت	۲۵	۵۹۰	۸۰	۲۸,۰۷۵,۰۰۰	۲,۳۴۶	(۲,۳۱۳)	۳۴	۰		۰	۰	۰	۰
انواع پنیر	تن	دولت	۱,۱۳۰	۹۹,۶۱۹	۳,۳۸۱	۱۰۰,۳۳۶,۷۳۸.۳۷	۳۳۸,۶۴۰	(۱۶۱,۱۴۳)	۶۷,۴۹۷	۰		۰	۰	۰	۰
انواع ماست	تن	دولت	۳۸۳	۵,۵۶۳	۷۱۸	۳۵,۹۶۹,۳۵۹.۳۳	۱۸,۶۴۶	(۳۳,۱۶۳)	(۴,۵۱۷)	۰		۰	۰	۰	۰
انواع کره	تن	دولت	۱۰۳	۱۷,۰۷۸	۱۰۴	۱۶۹,۳۳۶,۵۳۸.۴۶	۱۷,۶۱۱	(۳۰,۶۵۰)	(۳,۰۳۹)	۰		۰	۰	۰	۰
انواع خامه	تن	دولت	۵۳۷	۳۸,۴۶۵	۱,۳۷۰	۸۴,۹۱۳,۱۳۸.۶۹	۱۱۶,۳۳۱	(۸۳,۸۳۸)	۳۳,۴۹۳	۰		۰	۰	۰	۰
انواع دوغ	تن	دولت	۵۰۱	۹,۸۳۵	۱,۰۵۱	۳۱,۱۰۸,۴۶۸.۱۳	۳۳,۱۸۵	(۳۰,۱۴۳)	۲,۰۴۳	۰		۰	۰	۰	۰
محصولات بودري و شیرخشک	تن	دولت	۱۶۹	۱۵,۷۱۳	۳۷۷	۱۰۳,۱۳۵,۳۷۸.۵۱	۳۸,۸۸۳	(۵۱,۹۱۵)	(۱۳,۰۳۳)	۰		۰	۰	۰	۰
جمع فروش صادراتی:			۲,۷۳۷	۱۸۶,۸۵۱	۵,۹۸۱		۴۴۴,۵۴۱	(۳۶۳,۰۶۴)	۸۳,۴۷۷	۰		۰	۰	۰	۰
درآمد ارائه خدمات:															
شیرخشک کارمزدی	تن	سایر		۴,۳۷۵			۳۳,۷۵۴	(۱۵,۳۰۳)	۸,۵۵۱			۹,۶۶۳	۰	۹,۶۶۳	
جمع درآمد ارائه خدمات:			۰	۴,۳۷۵	۰		۳۳,۷۵۴	(۱۵,۳۰۳)	۸,۵۵۱	۰		۹,۶۶۳	۰	۹,۶۶۳	۰
برگشت از فروش	(۱۶۶)	(۳,۳۴۳)	(۶۹۶)	۳۸.۷۱	(۲۶,۹۴۳)	۰	(۲۶,۹۴۳)	(۱۱۳,۶۰۹)	۰.۰۴	(۴,۱۳۰)	۰	(۴,۱۲۰)	۰	(۴,۱۲۰)	(۳۰,۰۰۰)
تخفیفات	۰	(۶۹,۴۰۳)			(۳۰۷,۹۳۵)	۰	(۳۰۷,۹۳۵)					(۷۰,۱۴۷)	۰	(۷۰,۱۴۷)	(۲۸۰,۰۰۰)
جمع	۳۰,۴۶۳	۷۷۷,۴۰۸	۸۴,۴۳۵		۴,۵۱۱,۸۵۸	(۳,۹۳۱,۹۱۴)	۵۷۹,۹۴۴	(۸۹,۸۳۶)	۱,۵۸۸,۰۵۳			۱۹۳,۷۱۳	(۱,۳۹۴,۳۴۰)	۱۹۳,۷۱۳	۴,۵۸۹,۰۰۰

روند فروش و بهای تمام شده در 5 سال اخیر

شرح	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	برآورد دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۲,۱۶۸,۱۳۱	۲,۱۵۹,۴۰۰	۲,۳۹۳,۰۰۶	۲,۵۸۹,۳۳۰	۴,۵۱۱,۸۵۸	۱,۵۸۸,۰۵۳	۴,۵۸۹,۰۰۰
مبلغ بهای تمام شده	(۱,۸۷۱,۸۱۳)	(۱,۸۹۱,۴۴۰)	(۲,۰۵۳,۱۹۳)	(۲,۳۷۵,۴۸۳)	(۳,۹۳۱,۹۱۴)	(۱,۳۹۴,۳۴۰)	(۴,۰۳۸,۰۰۰)

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات

۳- شرکت پگاه اصفهان با بهره گیری از حداکثر ظرفیت و توان تولیدی شرکت در توسعه بازار محصولات سالم و بهداشتی محصولات لبنی در جهت ارتقا سلامت عمومی جامعه گام برداشته و همچنین برای ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران و کسب حداکثر رضایت مشتریان با تکیه بر کارکنان متعهد و بهره گیری از فناوری های نوین ، گام بر می دارد. بدین منظور هیات مدیره شرکت اهداف و استراتژی هایی برای شرکت به شرح ذیل تدوین نموده است: ۱- ایجاد

ارزش افزوده سهامداران : از طریق توسعه تولید و فروش شرکت و کاهش هزینه های تمام شده ۲- استفاده از ظرفیت های خالی تجهیزات : از طریق توسعه فروش و افزایش مشتریان جدید و اخذ برون سپاری از شرکت های معتبر ۳- کاهش بهای تمام شده بر اساس کاهش مصرف منابع و کاهش مصرف انرژی: صرفه جویی در قیمت خرید مواد اولیه ، تغییر در برنامه تولید براساس عدم تولید در ساعات پیک مصرف انرژی ۴- ارزیابی رضایت مشتریان با استفاده از سیستم CRM: برگزاری سیستم صدای مشتریان و پایش در خواست آن ها و رفع عیوب احتمالی محصولات ۵-افزایش درآمد و کاهش هزینه های عملیاتی : از طریق افزایش قیمت سبد محصولات تولیدی و کاهش هزینه های توزیع محصولات ۶- توسعه و افزایش سهم بازار : شناسایی کانال های جدید توزیع ، ترویج و آگاهی رسانی در خصوص نقش محصولات لبنی در سلامت جامعه ۷- حفاظت از محیط زیست و محیط کار : تکمیل پروژه های مربوط به حفظ منابع آب و کاهش مصرف سوخت های فسیلی ۸- توسعه انضباط سازمانی ایمنی و دقت در کار از اهداف و برنامه های کوتاه مدت در سال ۹۸ پیش بینی افزایش تولید و فروش محصولات به میزان ۱۲ درصد نسبت سال ۹۷ می باشد . همچنین کسب حداقل ۲۰ درصد سهم بازار در مناطق هدف از جمله برنامه های این شرکت می باشد.

بهای تمام شده

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۲,۴۸۸,۹۸۰	۱,۲۳۰,۰۳۸
دستمزد مستقیم تولید	۱۳۶,۵۰۴	۵۷,۲۵۶
سربار تولید	۳۰۸,۶۲۷	۱۲۰,۰۰۰
جمع	۲,۹۳۴,۱۱۱	۱,۳۹۷,۲۹۴
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۲,۹۳۴,۱۱۱	۱,۳۹۷,۲۹۴
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	۸,۳۳۴	۰
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	۰	۰
ضایعات غیر عادی	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۲,۹۴۲,۴۴۵	۱,۳۹۷,۲۹۴
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۱۴۲,۷۵۹	۲۵۵,۶۷۳
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۲۵۵,۶۷۳)	(۲۹۸,۷۸۸)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۲,۸۳۰,۵۳۱	۱,۳۵۴,۲۷۹
بهای تمام شده خدمات ارایه شده	۱۰۱,۲۸۳	۴۰,۰۶۱
جمع بهای تمام شده	۲,۹۳۱,۹۱۴	۱,۳۹۴,۳۴۰

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

گردش مقداری - ریالی موجودی کالا

شرح محصول	واحد	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۲/۳۱													
		موجودی اول دوره			تولید			تعدیلات			فروش			موجودی پایان دوره	
		مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال

ریال	۱۷,۷۴۶	۱۳۴,۴۳۹,۳۹۳.۹۴	۱۳۲	۳۱۷,۴۸۳	۱۱۴,۰۷۹,۴۱۰.۷۱	۳,۷۸۳	۰		۰	۳۱۳,۰۳۳	۱۱۶,۹۳۴,۲۵۴.۷۶	۳,۶۷۷	۳۲,۱۹۶	۹۳,۲۶۰,۵۰۴.۲	۳۲۸	تن	انواع پنیر
	۳۸,۸۶۸	۷۳,۷۵۳,۲۳۰.۶۸	۵۲۷	۳۹۱,۵۶۳	۱۲۲,۰۵۸,۲۹۱.۷۷	۲,۲۰۸	۲۳,۹۴۸	۱۸۲,۸۰۹,۱۶۰.۳۱	۱۳۱	۳۷۷,۲۹۴	۱۲۶,۵۵۷,۳۴۴.۰۶	۲,۹۸۲	۳۹,۰۸۹	۴۶,۷۶۶,۸۸۱.۰۳	۶۳۲	تن	انواع خامه
	۱,۲۶۴	۱۸,۰۵۷,۱۴۲.۸۶	۷۰	۲۵,۸۸۳	۲۵,۲۳۴,۱۷۷.۲۳	۱,۴۲۲	۰		۰	۳۷,۰۸۱	۲۴,۹۳۶,۷۸۵.۴۷	۱,۴۸۷	۶۶	۱۳,۲۰۰,۰۰۰	۵	تن	انواع دوغ
	۵,۶۰۹	۷۴,۷۸۶,۶۶۶.۶۷	۷۵	۲۶,۸۹۱	۷۳,۴۷۳,۶۷۷.۶	۳۶۶	۰		۰	۲۸,۸۳۸	۷۵,۶۹۰,۲۸۸.۷۱	۳۸۱	۳,۶۶۲	۶۱,۰۳۳,۲۳۳.۳۳	۶۰	تن	انواع کشک
	۱۳,۳۶۳	۳۳,۱۵۸,۸۰۸.۹۳	۴۰۳	۲۵۷,۴۴۴	۳۰,۰۵۰,۶۵۹.۵۱	۸,۵۶۷	۰		۰	۲۶۳,۷۰۳	۳۰,۰۸۹,۳۴۲.۷۷	۸,۷۶۴	۷,۱۰۴	۳۴,۴۸۵,۴۳۶.۸۹	۲۰۶	تن	انواع شیر
	۱۳۶,۵۴۰	۱۸۶,۷۸۵,۲۳۵.۷۳	۷۳۱	۱۶۲,۳۰۱	۲۸۱,۲۸۴,۲۳۸.۷۷	۵۷۷	۰		۰	۱۱۲,۴۳۰	۳۹۵,۸۶۸,۴۳۱.۰۵	۳۸۰	۱۸۶,۴۱۱	۲۰۰,۸۷۳,۹۳۲.۴۱	۹۳۸	تن	انواع کره
	۱,۴۲۵	۱۶,۷۶۴,۷۰۵.۸۸	۸۵	۶۸,۸۷۹	۴۹,۵۵۳,۲۳۷.۴۱	۱,۲۹۰	۰		۰	۶۹,۰۰۴	۴۷,۹۵۲,۷۴۴.۹۶	۱,۴۳۹	۱,۳۰۰	۳۶,۱۱۱,۱۱۱.۱۱	۳۶	تن	انواع ماست
	۳۷,۰۹۸	۶۳,۹۱۰,۳۷۷.۳۶	۴۳۴	۳,۸۰۵	۹۸۲,۴۴۲.۵۵	۳,۸۷۳	۰		۰	۲۵,۲۸۷	۶,۵۱۸,۹۴۸.۱۸	۳,۸۷۹	۵,۶۱۶	۱۳,۴۳۵,۴۰۶.۷	۴۱۸	تن	سایر محصولات
	۵۶,۸۷۵	۱۰۲,۲۹۳,۱۶۵.۴۷	۵۵۶	۱۳۰,۰۹۱	۲۷۳,۸۷۵,۷۸۹.۴۷	۴۷۵	۱۶,۱۱۳	۱۶۱,۱۳۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۷۰,۶۲۴	۱۸۳,۶۶۴,۱۵۵.۰۱	۹۲۹	۳۲۹	۱۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲	تن	محصولات بودری و شیر خشک
	۲۹۸,۷۸۸			۱,۳۹۴,۳۴۰			۴۰,۰۶۱			۱,۳۹۷,۳۹۴			۲۵۵,۶۷۳				جمع کل

خرید و مصرف مواد اولیه													
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱												واحد	شرح
موجودی اول دوره			خرید طی دوره			مصرف			موجودی پایان دوره				
مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ		
	ریال	میلیون ریال		ریال	میلیون ریال		ریال	میلیون ریال		ریال	میلیون ریال		
													مواد اولیه داخلی:
۵۸۰	۱۹,۳۱۰,۳۴۴.۸۳	۱۱,۲۰۰	۲۵,۱۳۸	۳۷,۵۳۷,۴۵۲.۳۳	۹۶۷,۶۱۱	۳۵,۲۱۴	۰	۹۶۳,۶۲۱	۳۰,۱۳۸,۸۸۸.۸۹	۳۰۰	۱۵,۱۹۰	تن	شیرخام وخامه
۰	۱۹۱,۶۵۷	۰	۰	۱۶۴,۸۱۹	۰	۰	۰	۲۰۷,۲۳۶	۰	۱۴۹,۲۵۰	۰	متفرقه حسب مورد	مواد کمکی وبسته بندی
۰	۶۶,۳۴۷	۰	۰	۳۳,۵۲۱	۰	۰	۰	۴۹,۱۹۱	۰	۴۰,۵۷۷	۰	متعدد	سایر مواد اولیه
۵۸۰	۱۹,۳۱۰,۳۴۴.۸۳	۲۶۹,۱۰۴	۲۵,۱۳۸	۳۷,۵۳۷,۴۵۲.۳۳	۱,۱۵۵,۹۵۱	۳۵,۲۱۴	۰	۱,۲۲۰,۰۳۸	۳۰,۱۳۸,۸۸۸.۸۹	۳۰۰	۲۰۵,۰۱۷		جمع مواد اولیه داخلی:
													مواد اولیه وارداتی:
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	جمع مواد اولیه وارداتی:
	۲۶۹,۱۰۴			۱,۱۵۵,۹۵۱		۱,۲۲۰,۰۳۸					۲۰۵,۰۱۷		جمع کل

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم‌قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری شرکت						
شرح			هزینه سربار			
سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	برآورد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	برآورد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	هزینه های اداری، عمومی و فروش

هزینه حقوق و دستمزد	۱۶۹,۶۶۳	۶۳,۳۶۷	۱۸۹,۸۰۱	۷۱,۶۹۹	۲۳,۶۵۱	۷۰,۹۵۳
هزینه استهلاک	۳۱,۹۵۹	۹,۶۰۶	۲۸,۸۱۸	۴,۱۸۷	۱,۴۰۵	۴,۳۱۵
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۳۰,۸۰۳	۴,۴۰۰	۱۳,۳۰۰	۰	۰	۰
هزینه مواد مصرفی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۰	۱۳,۸۵۳	۹۵	۲۸۵
حق العمل و کمسیون فروش	۰	۰	۰	۴۳,۴۴۵	۰	۰
هزینه خدمات پس از فروش	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	۰	۰	۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰
هزینه حمل و نقل و انتقال	۰	۰	۰	۱۷,۹۱۱	۱۴,۳۶۹	۴۳,۸۰۷
سایر هزینه ها	۸۶,۳۰۳	۴۳,۷۳۷	۱۲۸,۱۸۱	۱۰۴,۹۱۵	۵۹,۱۸۶	۱۷۷,۵۵۸
جمع	۳۰۸,۶۳۷	۱۲۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۲۶۶,۰۰۹	۹۸,۶۰۶	۲۹۵,۸۱۸

برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه		
نرخ فروش محصولات	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	با عنایت به اتکا قیمت فروش محصولات به نرخ شیر خام و مواد بسته بندی و ارتباط تنگاتنگ نرخ شیر خام با نرخ نهانه های دامی که عمدتاً وارداتی است و مرتبط با نرخ ارز می باشد برآورد شرکت افزایش حدود ۲۰ درصدی در میانگین نرخ فروش تا پایان سال ۹۸ می باشد
نرخ خرید مواد اولیه	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	با عنایت به اینکه نرخ شیر خام و مواد بسته بندی ، ارتباط تنگاتنگ با نرخ نهاده های دامی که عمدتاً وارداتی است و مرتبط با نرخ ارز می باشد برآورد شرکت افزایش حدود پانزده درصدی در میانگین نرخ خرید مواد اولیه تا پایان سال ۹۸ می باشد.

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده	
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	عملکرد شرکت درسه ماهه اول سال مالی ۱۳۹۸ تحت تاثیر افزایش قیمت مواد اولیه بخصوص شیر خام قرار داشته است. با توجه به اوضاع مصرف لبنیات در بازار داخلی و علیرغم مشکلات موجود برای صادرات از جمله پیمان سپاری ارزی که توسط دولت وضع شد و همچنین افزایش هزینه حمل به علت افزایش کرایه کامیون‌ها، مبلغ فروش شرکت نسبت به سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ حدود ۱۰۴ درصد رشد یافته است که این افزایش ۹۰% ناشی از تغییرات نرخ و ۱۰% ناشی از تغییرات مقدار فروش بوده است . همچنین بهای تمام شده کالای فروش رفته نسبت به سال قبل حدود ۱۰۸ درصد افزایش یافته است که دلیل آن افزایش قیمت مواد اولیه و دستمزد بوده است ، مدیریت شرکت تلاش نمود با کنترل هزینه‌ها مانع از افزایش نسبت بهای تمام شده به فروش گردد.که در نتیجه عوامل فوق سود ناخالص شرکت نسبت به سال قبل حدود ۷۵ درصد افزایش یافته است.

وضعیت کارکنان			
شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۳۱	برآورد ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل توليدي شرکت	۱۷۰	۱۷۳	۱۷۵
تعداد پرسنل غير توليدي شرکت	۱۳۳	۱۳۱	۱۳۵

وضعیت ارزی			
شرح	نوع ارز	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
		مبلغ ارزی	مبلغ ریالی
		۱۳۹۸/۰۲/۳۱	
		مبلغ ارزی	مبلغ ریالی

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها)ی عملیاتی	
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی نسبت به سال قبل ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی ناشی از افزایش هزینه حقوق و دستمزد پرسنل و کرایه حمل بوده است.

--

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده‌ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می‌باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می‌باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه									
نام طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه های برآوردی ارزی طرح	نوع ارز	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱ - میلیون ریال	هزینه های برآوردی تکمیل طرح- میلیون ریال	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱	درصد پیشرفت فیزیکی برآوردی طرح در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح
تشریح تاثیر طرح در فعالیت‌های آنی شرکت									

توضیحات درخصوص تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه

وضعیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر							
نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹			دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۲/۲۱			تشریح آخرین وضعیت و برنامه های آنی شرکت در شرکت سرمایه پذیر
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال
سایر شرکت‌های خارج از بورس	۳۳	۳۳۰	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۰	۳۳	۳۳۰	۰
سایر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس	۰	۵	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۰	۰	۵	۰

توضیحات در خصوص وضعیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده‌ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می‌باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می‌باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

سایر درآمدهای عملیاتی		
شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۲۱
سایر درآمدهای عملیاتی	۱۳,۸۵۳	۰
جمع	۱۳,۸۵۳	۰

سایر هزینه‌های عملیاتی		
شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۲۱
سایر هزینه های عملیاتی	۰	۸۴۹

جمع	۰	۸۴۹
-----	---	-----

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره (به تفکیک نوع و نرخ تامین مالی)											
نوع تامین مالی	نرخ سود(درصد)	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	ریالی	مانده پایان دوره (اصل و فرع)			مانده پایان دوره به تفکیک سررسید		مبلغ هزینه مالی طی دوره	سایر توضیحات	
				نوع ارز	مبلغ ارزی	معادل ریالی تسهیلات ارزی	کوتاه مدت	بلند مدت			
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۳۰,۵۷۱	۳۱,۹۲۰		۰	۰	۰	۳۱,۹۲۰	۰	۱,۲۵۰	
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۱۵,۹۷۶	۱۴,۵۴۹		۰	۰	۰	۵,۵۰۶	۹,۰۴۳	۴۹۲	
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۴.۵	۲۵,۰۰۳	۸,۸۹۵		۰	۰	۰	۸,۸۹۵	۰	۸۹۸	
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸	۱۷۱,۱۱۴	۱۱۷,۰۱۸		۰	۰	۰	۱۱۷,۰۱۸	۰	۷,۷۱۲	
تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره		۰								۰	
جمع		۲۵۲,۶۶۴	۱۷۲,۲۸۲				۰	۱۶۲,۲۳۹	۹,۰۴۳	۱۰,۴۵۳	
									انتقال به دارایی	۰	
									هزینه مالی دوره	۱۰,۴۵۳	

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

یکی از مهمترین منابعی که مدیریت تمرکز خود را برای تأمین نقدینگی بر روی آن قرار داده است وصول مطالبات از شرکت بازار گستر پگاه منطقه ۴ به عنوان متولی پخش مویرگی و شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران به عنوان متولی صادرات به خارج از کشور می باشد اما مدیریت این را در نظر دارد که می بایستی حد اعتباری لازم جهت اخذ وام در حالتهای ضروری را برای خود محفوظ داشته و به همین دلیل نزد بانک صنعت و معدن تا سقف ۲۰۰ میلیارد ریال دارای حد اعتباری می باشد که در مواقع بحرانی از آن استفاده خواهد نمود ضمنا نرخ این تسهیلات بین ۱۴.۵ تا ۱۸ درصد برآورد می گردد.

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت

دوره ۹ ماهه	یکی از مهمترین منابعی که مدیریت تمرکز خود را برای تأمین نقدینگی بر روی آن قرار داده است وصول مطالبات از شرکت بازار گستر پگاه منطقه ۴ به عنوان متولی پخش مویرگی و شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران به عنوان متولی صادرات به خارج از کشور می باشد اما مدیریت این را در نظر دارد که می بایستی حد اعتباری لازم جهت اخذ وام در حالتهای ضروری را برای خود محفوظ داشته و به همین دلیل نزد بانک صنعت و معدن تا سقف ۲۰۰ میلیارد ریال دارای حد اعتباری می باشد که در مواقع بحرانی از آن استفاده خواهد نمود ضمنا نرخ این تسهیلات بین ۱۴.۵ تا ۱۸ درصد برآورد می گردد.
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱

سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه‌گذاری‌ها

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی-درآمد سرمایه گذاری ها	۵,۱۸۲	۶۴۰
جمع	۵,۱۸۲	۶۴۰

سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - اقلام متفرقه

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی-اقلام متفرقه	۱۹,۲۸۳	۶,۲۰۱
جمع	۱۹,۲۸۳	۶,۲۰۱

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی	مبلغ سود خالص سال مالی	سود سهام مصوب مجمع سال مالی	پیشنهاد هیئت مدیره درخصوص درصد تقسیم سود سال مالی
---------------------------------	--	------------------------	-----------------------------	---

گذشته	گذشته	گذشته	گذشته	جاري
۲۷۷,۳۳۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۷۵,۰۷۹	۲۱۵,۱۸۴	تقسيم سود حدود پنجاه درصد سود خالص

سایر برنامه های با اهمیت شرکت

دوره ۹ ماهه منتهي به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۲- شرکت پگاه اصفهان با بهره گیری از حداکثر ظرفیت وتوان تولیدی شرکت در توسعه بازار محصولات سالم وبهداشتی محصولات لبنی در جهت ارتقا سلامت عمومی جامعه گام برداشته وهمچنین برای ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران وکسب حداکثر رضایت مشتریان با تکیه بر کارکنان متعهد وبهره گیری از فناوری های نوین ،گام بر می دارد. بدین منظور هیات مدیره شرکت اهداف واستراتژی هایی برای شرکت به شرح ذیل تدوین نموده است: ۱- ایجاد ارزش افزوده سهامداران :از طریق توسعه تولید وفروش شرکت وکاهش هزینه های تمام شده ۲- استفاده از ظرفیت های خالی تجهیزات :از طریق توسعه فروش وافزایش مشتریان جدید واخذ برون سپاری از شرکت های معتبر ۳- کاهش بهای تمام شده بر اساس کاهش مصرف منابع وکاهش مصرف انرژی: صرفه جویی در قیمت خرید مواد اولیه ،تغییر در برنامه تولید براساس عدم تولید درساعات پیک مصرف انرژی ۴- ارزیابی رضایت مشتریان با استفاده از سیستم CRM: برقراری سیستم صدای مشتریان وپایش در خواست آن ها ورفع عیوب احتمالی محصولات ۵-افزایش درآمد وکاهش هزینه های عملیاتی : از طریق افزایش قیمت سبد محصولات تولیدی وکاهش هزینه های توزیع محصولات ۶- توسعه وافزایش سهم بازار : شناسایی کانال های جدید توزیع ،ترویج واگاهی رسانی در خصوص نقش محصولات لبنی در سلامت جامعه ۷- حفاظت از محیط زیست ومحیط کار : تکمیل پروژه های مربوط به حفظ منابع آب وکاهش مصرف سوخت های فسیلی ۸- توسعه انضباط سازمانی ایمنی ودقت در کار از اهداف و برنامه های کوتاه مدت در سال ۹۸ پیش بینی افزایش تولید وفروش محصولات به میزان ۱۲ درصد نسبت سال ۹۷ می باشد . همچنین کسب حداقل ۲۰ درصد سهم بازار درمناطق هدف از جمله برنامه های این شرکت می باشد.
---------------------------------	--

سایر توضیحات با اهمیت

مدیریت بر این باور است که روند سوددهی شرکت در سال ۱۳۹۸ تابع دو عامل اساسی ذیل است : ۱- توافقات مساعد بین المللی در زمینه صادرات کالا بخصوص گشایش بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه و حمایت های دولت در جهت رشد صادرات برای تولید کنندگان داخلی ۲- تثبیت نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات ارزی با درنظر گرفتن شرایط فوق و ویژگیهای فروش داخلی محصولات شرکت مدیریت برای ادامه سال ۱۳۹۸ ، روند سوددهی در سه ماهه اول سال ۱۳۹۸ را متصور می داند و برآورد سود قبل از کسر مالیات در پایان سال ۱۳۹۸ را نزدیک به ۴۰۰ میلیارد ریال هدف گذاری کرده است ودر واقع EPS سال ۹۸ به ازاء هر سهم ۱۳۶۸ ریال بر آورد می نماید .

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم‌قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»