

گزارش فعالیت ماهانه

شرکت: تولیدی کاشی تکسرام	سرمایه ثبت شده: 896,407
نماد: کنرام	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 499309	گزارش فعالیت ماهانه 1 ماهه منتهی به 1402/03/31
سال مالی منتهی به: 1402/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران

تولید و فروش

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱				اصلاحات				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ (اصلاح شده)				دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱				وضعیت محصول-واحد	
	نام محصول	واحد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد	تولید	تعداد		تولید
فروش داخلی:																										
محصول لغابدار سایز ۳۰*۳۰	متر مربع	(۹,۲۳۱)	۵,۴۲۶	۱,۷۲۴,۸۴۳	۹,۲۵۹	(۳,۲۶۰)	۰	(۱۳,۴۸۱)	۵,۴۲۶	۱,۷۲۴,۸۴۳	۹,۲۵۹	۱,۶۸۵	۱,۵۱۴,۵۴۰	۳,۵۵۳	(۱۳,۴۸۱)	۷,۱۱۱	۱,۶۷۵,۰۱۱	۱۱,۹۱۱	(۵۳۶)	۸۲۹	۱,۳۰۹,۸۹۱	۱,۰۰۳	تولید			
محصول لغابدار سایز ۴۰*۴۰	متر مربع	(۸۴۶)	۳,۸۸۸	۱,۶۰۷,۶۸۷	۴,۶۴۳	(۳۹۹)	۰	(۱,۳۴۵)	۳,۸۸۸	۱,۶۰۷,۶۸۷	۴,۶۴۳	۳۷۳	۱,۵۳۳,۵۱۲	۵۷۳	(۱,۳۴۵)	۳,۲۶۱	۱,۵۹۹,۳۰۳	۵,۳۱۵	(۲,۳۴۷)	۶,۰۴۰	۱,۳۷۰,۵۳۰	۸,۳۷۸	تولید			
محصول لغابدار سایز ۶۰*۶۰	متر مربع	(۳,۹۰۷)	۱,۰۶۵	۶۴۹,۷۶۵	۶۹۳		۰	(۳,۹۰۷)	۱,۰۶۵	۶۴۹,۷۶۵	۶۹۳	۳۸,۱۸۳	۵,۱۷۸	۱,۱۶۸,۰۱۹	۶,۰۴۸	۲۴,۳۷۶	۱,۰۷۹,۶۰۹	۶,۷۴۰	۰	۰	۰	۰	تولید			
محصول لغابدار سایز ۳۰*۱۳۰	مترمربع	۹,۰۸۸	۳,۱۹۳	۱,۵۸۰,۵۱۴	۵,۰۴۵	(۴,۵۳۸)	۰		۴,۵۵۰	۳,۱۹۳	۵,۰۴۵		۱,۵۸۰,۵۱۴	۵,۰۴۵		۳,۶۸۸	۱,۴۹۰,۳۳۹	۵,۴۹۶	۸,۶۳۳	۳,۸۴۰	۱,۵۰۸,۵۹۴	۵,۷۹۳	تولید			
محصول لغابدار سایز ۶۰*۱۳۰	متر مربع	۱۷۹,۳۴۱	۱۷۶,۴۷۰	۳,۱۴۳,۳۷۱	۳۷۸,۲۲۳		۰		۱۷۶,۴۷۰	۳,۱۴۳,۳۷۱	۳۷۸,۲۲۳	۲۶,۳۷۵	۷۳,۲۹۷	۲,۳۷۳,۹۹۵	۱۶۶,۶۷۷	۲۰۵,۶۱۶	۲۴۹,۷۶۷	۲,۱۸۱,۶۳۳	۵۴۴,۹۰۰	۲۳۱,۶۱۳	۱۵۰,۷۱۸	۱,۸۶۱,۶۶۹	۲۸۰,۵۸۷	تولید		

شرح	از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱				اصلاحات			از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ (اصلاح شده)				دوره یک ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۳۱				از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱				وضعیت محصول- واحد						
	نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)
محصول لعبه‌دار سایز ۱۰۰*۱۰۰	متر مربع	۹,۰۳۳	۱۲,۴۰۹	۲,۱۵۲,۶۳۱	۲۶,۷۱۲				۰	۹,۰۳۳	۱۲,۴۰۹	۲,۱۵۲,۶۳۱	۲۶,۷۱۲	۴۶,۳۶۶	۲۲,۴۹۵	۳,۲۴۲,۳۰۷	۵۲,۶۸۳	۷۵,۲۹۹	۲۵,۹۰۴	۲,۲۱۱,۲۱۴	۷۹,۲۹۵	۱۶۵,۰۸۷	۱۷۲,۴۵۰	۱,۹۴۴,۵۴۳	۳۲۷,۲۸۱	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۸۰*۸۰	مترمربع	(۴)	۱,۷۹۶	۳,۰۰۹,۴۶۵	۳,۶۰۹			۰	۰	۱۵		۳,۶۰۹	۳,۰۰۹,۴۶۵	۱,۷۹۶	(۴)					۱,۸۱۱	۱,۹۹۲,۸۳۲	۳,۶۰۹		۰	۰	تولید
محصول خارج از استاندارد	متر مربع	۱۱,۱۰۵	۱۲,۷۱۴	۲۰۱,۵۱۰	۲,۵۶۲			۰		۱۱,۱۰۵	۱۲,۷۱۴	۲۰۱,۵۱۰	۲,۵۶۲	۹,۰۰۵	۹,۰۰۵	۲۷۰,۱۸۳	۲,۴۲۳	۲۰,۱۱۰	۲۱,۷۱۹	۲۲۹,۹۸۳	۴,۹۹۵	۲۱,۱۱۵	۲۷,۲۴۷	۱۵۵,۶۱۳	۴,۲۴۰	تولید
جمع فروش داخلی		۰	۳۱۵,۹۶۰	۴۳۰,۸۴۵	(۸,۱۹۷)	۰	۰	۰	۰	۰	۳۱۵,۹۶۰	۴۳۰,۸۴۵	۱۱۳,۵۴۴	۰	۳۳۱,۴۱۶	۲۲۹,۵۰۴	۰	۶۶۲,۲۶۱	۰	۳۶۲,۱۲۴	۰	۶۳۷,۱۸۲				
فروش صادراتی:																										
محصول لعبه‌دار سایز ۳۰*۳۰	متر مربع	۹,۲۳۱	۹,۲۳۱	۱,۷۸۱,۵۸۶	۱۶,۴۲۸	۳,۲۶۰			۰	۹,۲۳۱	۱۲,۴۸۱	۱,۷۸۱,۵۸۶	۱۶,۴۲۸	۲,۲۶۰		۱,۷۶۰,۷۳۶	۵,۷۴۰	۱۲,۴۸۱	۱۲,۴۸۱	۱,۷۷۶,۱۴۰	۲۲,۱۶۸	۵۲۶	۵۲۶	۱,۰۶۰,۸۲۷	۵۵۸	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۴۰*۴۰	متر مربع	۸۴۶	۸۴۶	۱,۹۸۵,۸۱۶	۱,۶۸۰	۳۹۹			۰	۱,۲۴۵	۸۴۶	۱,۹۸۵,۸۱۶	۱,۶۸۰	۳۹۹		۱,۸۱۹,۵۴۹	۷۳۶	۱,۲۴۵	۱,۲۴۵	۱,۹۳۲,۵۳۰	۲,۴۰۶	۲,۲۴۷	۲,۲۴۷	۱,۲۷۰,۱۲۸	۲,۸۵۴	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۶۰*۶۰	متر مربع	۲,۹۰۷	۲,۹۰۷	۱,۷۷۷,۹۴۸	۶,۹۵۰			۰		۳,۹۰۷	۲,۹۰۷	۱,۷۷۷,۹۴۸	۶,۹۵۰	۲۰,۲۲۹	۲۰,۲۲۹	۲,۰۱۲,۸۰۳	۴۰,۷۱۷	۲۴,۱۲۶	۲۴,۱۲۸	۱,۹۷۴,۷۷۰	۴۷,۶۶۷	۰	۰	۰	۰	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۳۰*۱۳۰	مترمربع	۲,۴۰۰	۲,۴۰۰	۲,۶۵۴,۱۶۷	۶,۲۷۰	۴,۵۲۸			۰	۶,۹۲۸	۲,۴۰۰	۲,۶۵۴,۱۶۷	۶,۲۷۰			۳,۵۸۳,۸۵۶	۱۱,۷۲۱	۶,۹۳۸	۶,۹۳۸	۲,۶۰۷,۵۳۴	۱۸,۰۹۱	۶,۱۷۶	۶,۱۷۶	۱,۴۵۸,۰۶۳	۹,۰۰۵	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۶۰*۱۳۰	متر مربع	۴۶,۰۵۳	۴۶,۰۵۳	۲,۶۱۱,۵۵۶	۱۲۰,۳۷۰			۰		۱۶,۱۱۶	۱۶,۱۱۶	۲,۶۱۱,۵۵۶	۱۲۰,۳۷۰	۱۶,۱۱۶	۱۶,۱۱۶	۲,۷۶۲,۳۴۸	۴۴,۵۱۸	۶۲,۱۶۹	۶۲,۱۶۹	۲,۶۵۰,۶۴۶	۱۶۴,۷۸۸	۵۳,۰۰۸	۵۳,۰۰۸	۱,۶۷۵,۳۵۱	۸۸,۸۰۷	تولید
محصول لعبه‌دار سایز ۱۰۰*۱۰۰	متر مربع	۲۳	۲۳	۰	۰			۰		۷,۹۶۰	۷,۹۶۰	۰	۰	۲۲	۲۲	۰	۰	۲۳	۲۳	۲,۵۴۲,۴۱۷	۲۰,۲۱۹	۲,۹۵۰	۲,۹۵۰	۱,۹۳۱,۳۹۲	۷,۶۲۹	تولید

مبلغ فروش سه ماهه سال جاری نسبت به دوره سه ماهه سال قبل افزایش یافته است، افزایش مذکور عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات می باشد.