

بسمه تعالی
اطلاعیه

شماره پیگیری: ۶۲۹۴۰۳

شرکت: سایپا دیزل

نماد: خکاوه

کد صنعت: ۳۴۱۰۰۱

موضوع: شفاف سازی در خصوص شایعه، خبر یا گزارش منتشر شده

به استناد ماده ۲ مکرر ۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان به اطلاع می‌رساند پیرو شایعه منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر تاثیر شیوع کرونا به استحضار می‌رساند عطف به درخواست آن مدیریت محترم مبنی بر شفاف سازی در خصوص تاثیر شیوع ویروس کرونا (از اواخر سال ۱۳۹۸) بر کسب و کارهای داخلی، توضیحات ذیل در خصوص اثر این رویداد بر کسب و کار شرکت سایپادیزل به شرح ذیل تقدیم می‌گردد. تاثیر این رویداد بر کسب و کار صنعت خودرو سازی به طور اعم و صنعت تولید خودروهای تجاری از سه منظر حائز اهمیت می‌باشد. الف) تاثیر کوتاه مدت ب) تاثیر میان مدت و بلندمدت ج) تاثیر بر ماهیت کسب و کار الف) تاثیر کوتاه مدت: همانگونه که مستحضر هستید با توجه به نحوه شیوع ویروس کرونا و مبهم بودن موقعیت هر کشور در مواجهه با این ویروس، سیاست‌های احتیاطی اتخاذ شده تا حدودی مبتنی بر محدود کردن فعالیت‌های اقتصادی به منظور قطع زنجیره انتقال ویروس و مدیریت بحران بوده است. لیکن یکی از حوزه‌های عملیاتی که با توجه به ارتباط آن با معیشت مردم، درصد قابل توجهی از فعالیت‌های آن متوقف نگردید، صنعت حمل و نقل داخلی می‌باشد. از آنجائی که کلیه محصولات شرکت سایپادیزل، در زنجیره حمل و نقل جاده‌ای باری کشور بکار گرفته می‌شوند و با توجه به اینکه حجم حمل و نقل جاده‌ای و نیاز کشور به وسایل حمل و نقل باری همچنان پابرجاست لذا شرکت سایپادیزل بمنظور پاسخگویی به تقاضای بازار و تعهدات فروش شرکت، ضمن حفظ پروتکل‌های وزارت بهداشت، از طریق مدیریت منابع انسانی (کاهش حضور کارکنان و افزایش کارائی ساعات حضور) با تولید محصولات تجاری با کیفیت نسبت به بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری (سال جهش تولید) اقدام نمود. لذا با توجه به توضیحات فوق، تاثیر منفی شیوع ویروس کرونا در کوتاه مدت بر فعالیت‌های اقتصادی شرکت سایپادیزل، با درایت مدیران ارشد و تلاش پرسنل خدم مرتفع گردید. ب) تاثیر میان مدت و بلندمدت تاثیر شیوع ویروس کرونا بر روابط تجاری کشورها، صادرات و واردات، حمل و نقل بین المللی، محدودیت‌های سفرهای هوایی و بطور کل تجارت بین الملل در میان مدت و بلند مدت تا زمان تدوین سیاست‌های کنترلی اثربخش (تا محدود شدن این بحران) پابرجا می‌باشد. لذا با توجه به نوع زنجیره تامین قطعات سی کی دی و زمان تامین (Lead time) و وجود رویکردهای کنترلی چه در کشور مبدأ و چه در کشور مقصد (ایران) امکان فراهم‌سازی شرایط اقتصادی تولید وجود دارد و می‌توان از طریق تخصیص منابع (نیروی انسانی، سرمایه و ظرفیت‌های تولیدی) با حفظ سلامت سرمایه‌های انسانی، تحقق فعالیت تولیدی را فراهم نمود. با توجه به محدودیت اعمال شده در خصوص فعالیت بنگاه‌های اقتصادی پایین دستی (تامین کنندگان داخلی) تمهیداتی در خصوص بکارگیری سیستم کنترل موجودی پویا و مدیریت ریسک در رابطه با تامین قطعات از طریق تامین کنندگان داخلی و مواجهه با این بحران در کوتاه مدت و بلندمدت پیش بینی

گردید که خوشبختانه آسیب قابل توجه اقتصادی متوجه این شرکت نخواهد شد. ج) تاثیر بر ماهیت کسب و کار با توجه به عزم دولت در تحقق برنامه نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای در سال ۱۳۹۹ و وجود ۳۵۰ هزار کامیون برون شهری و ۱۵۰ هزار کامیون درون شهری، پیش بینی تقاضای حداقل ۱۰۰ هزار کامیون سبک و سنگین در طرح جایگزینی خودرو فرسوده می‌گردد (خودروهای فرسوده بالای ۳۰ سال). به این مقدار می‌توان میزان رشد حمل و نقل جاده‌ای به سبب رشد توسعه شهری و نیاز به گسترش شبکه توزیع را نیز اضافه نمود. لذا در حال حاضر با توجه به تعدد شرکت‌های تولید کننده خودروهای تجاری باری و ظرفیت‌های تولیدی آنها حداقل تا ۵ سال آتی می‌توان پاسخگویی به تقاضای داخلی کامیون را با تولید کامیون‌های تجاری با کیفیت تضمین نمود. مشکل امروز شرکت‌های تولید کننده خودروهای تجاری نوسانات قیمت ارز و نیاز به حجم نقدینگی بالا جهت خرید قطعات منفصله می‌باشد که در شرایط تحریمی، عدم وجود روابط تجاری نرمال امکان جذب سرمایه و یا بکارگیری شرایط قراردادی برد-برد را فراهم نمی‌نماید. لذا شرایط نوسانات نرخ ارز و عوامل ناشی از تحریم‌های اقتصادی (عدم همکاری شرکت‌های مادر در تامین قطعات و خدمات و برقراری سوئیفت) از عوامل اصلی رکود در این صنعت به شمار می‌رود و شیوع ویروس کرونا بر ماهیت کسب و کار این صنعت (بجز تاثیر منفی بر حوزه‌های گردشگری و به تبع آن رکورد حمل و نقل و تولید محصولات مسافری) تاثیر بسزائی ندارد.

بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان افشا می شود.